



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
VESTUÁRIO

JUNHO DE 2021



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
24/05/2021 A 17/06/2021



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

PERFIL



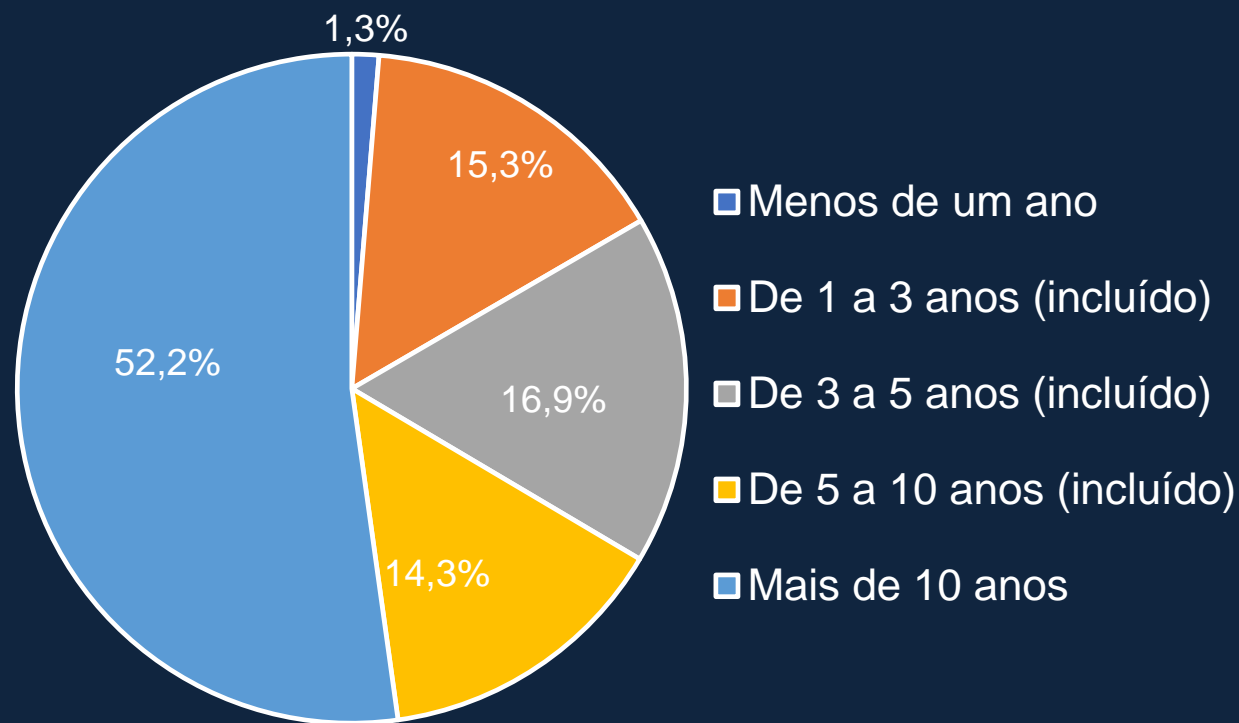
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- **PERFIL** --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

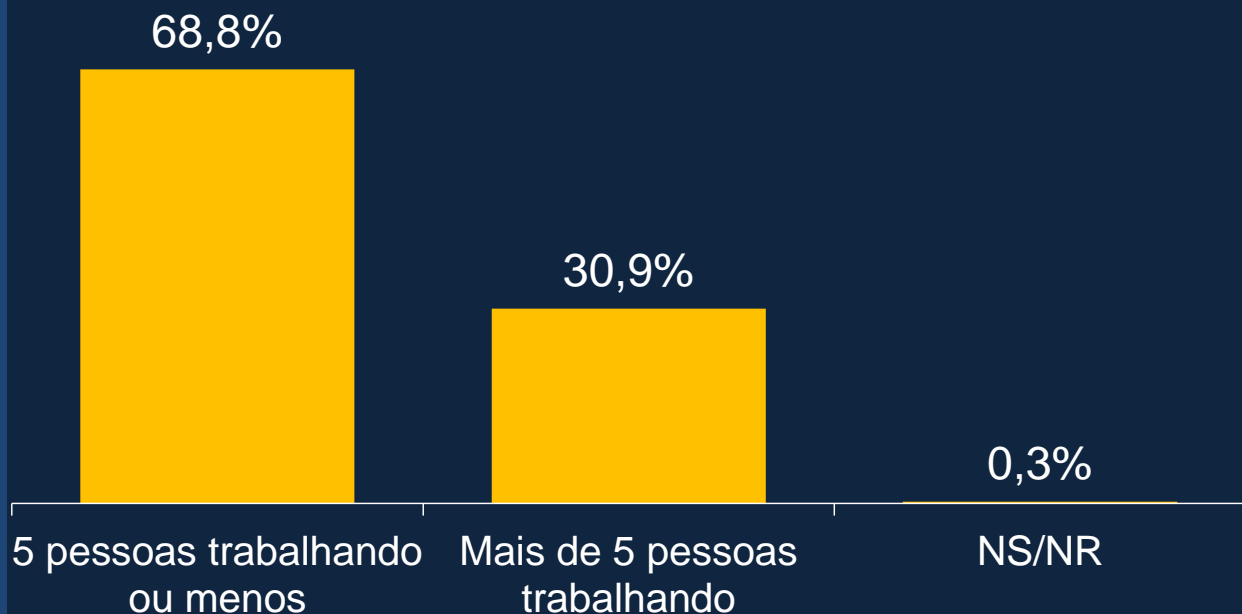


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

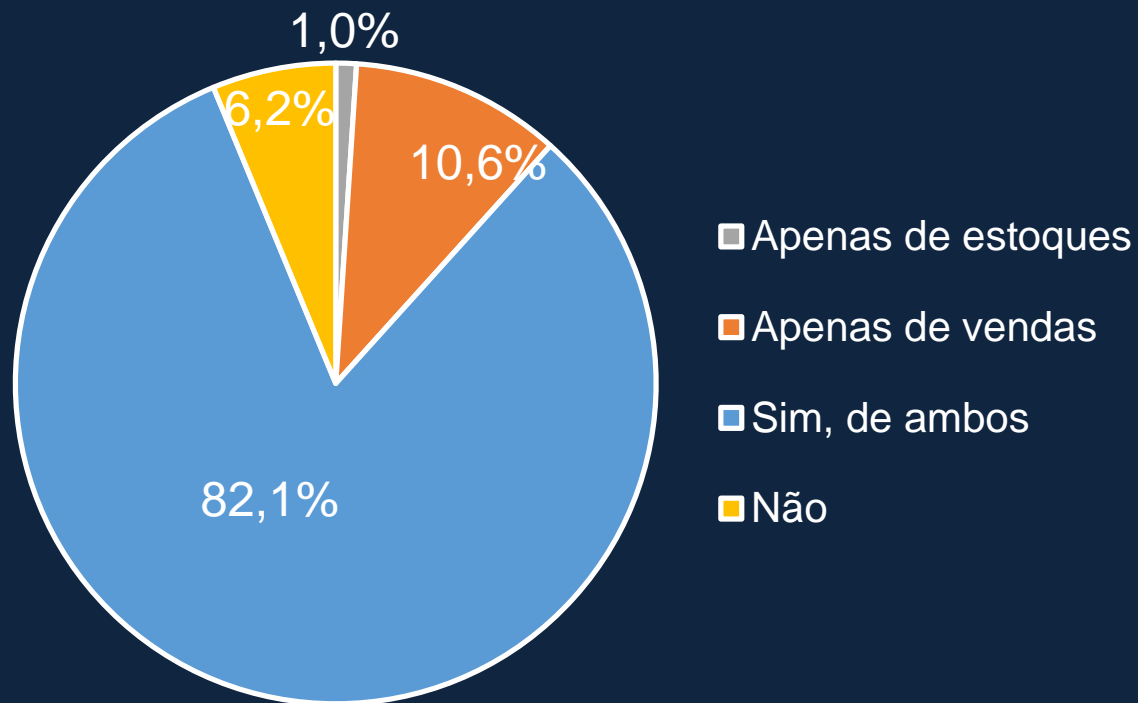


% de respondentes

CONTROLE INFORMATIZADO

-- **PERFIL** --

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

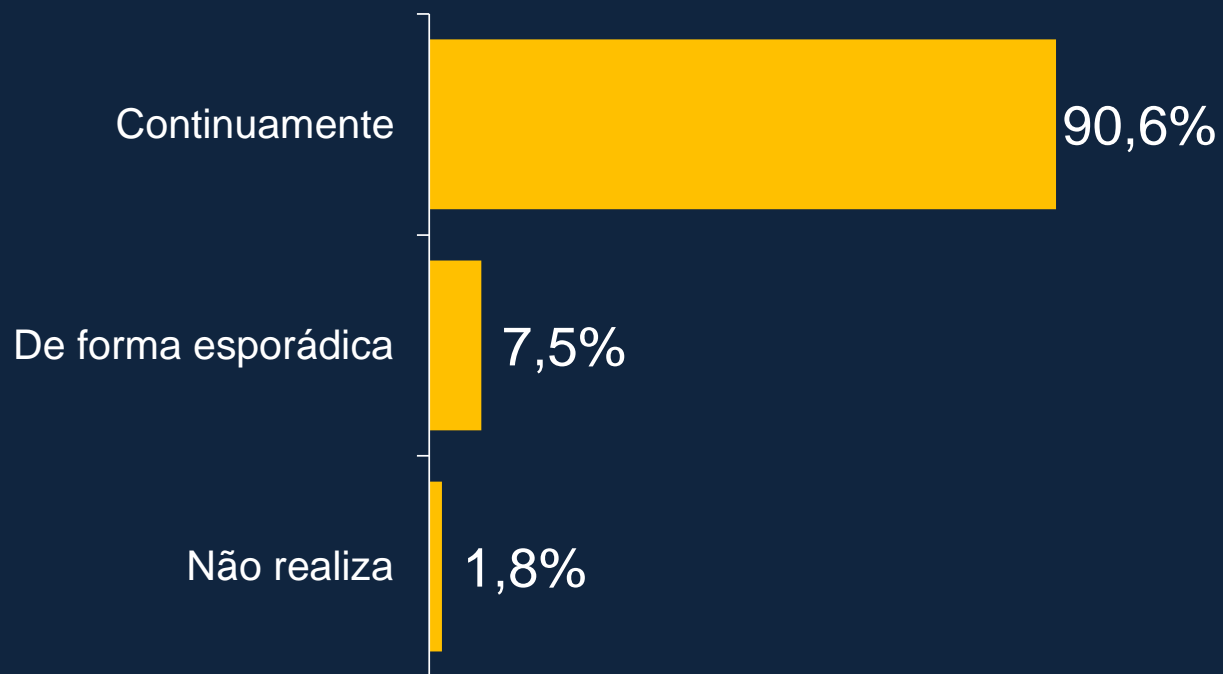


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?



% de respondentes

MEIOS DE PAGAMENTO

-- **PERFIL** --

Quais são os meios de pagamento com que sua empresa trabalha?*

Meios de Pagamento	%
Cartão de Crédito	96,1%
Dinheiro	87,5%
Cartão de Débito	79,5%
Pix	35,6%
Crediário Próprio (Carnê)	24,2%
Boleto Bancário	17,4%
Cheque	8,6%
Outro	0,3%

% de respondentes

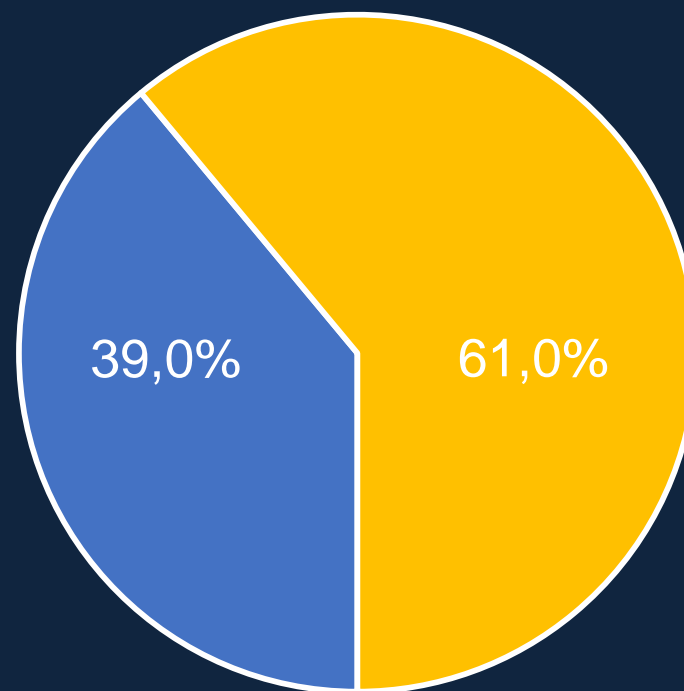
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

VENDAS CONSIGNADAS

-- **PERFIL** --

Trabalha com vendas em consignação?

isto é, deixa o cliente levar o produto para casa para avaliar se deseja ou não adquiri-lo



Sim

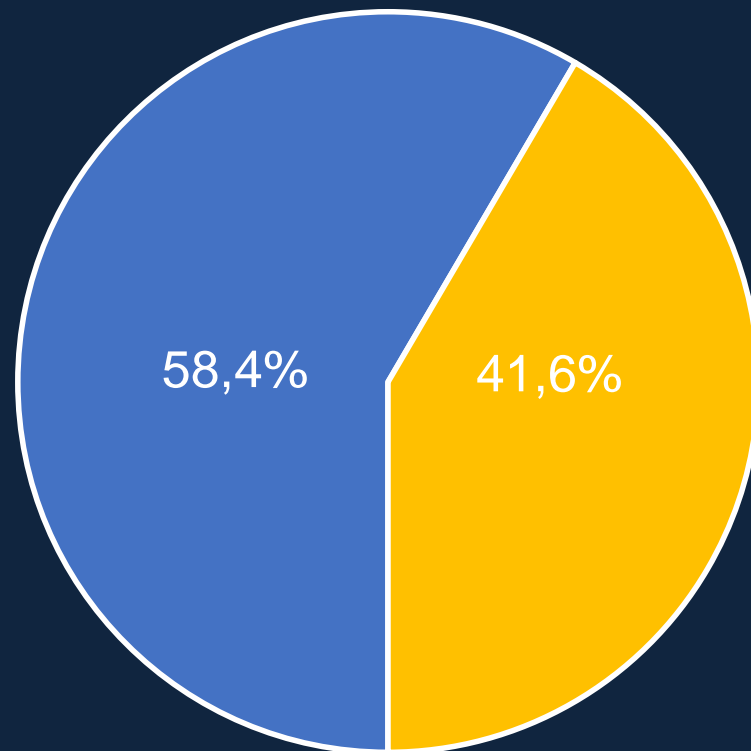
Não

% de respondentes

CADASTRO

-- **PERFIL** --

Possui cadastro contendo histórico de compras de cada cliente?



Sim

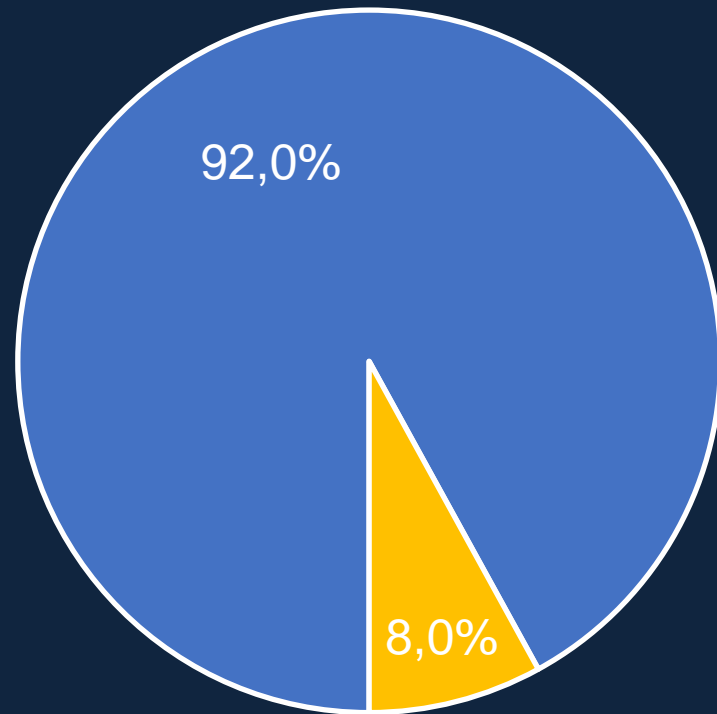
Não

% de respondentes

UTILIZAÇÃO DO CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizado?



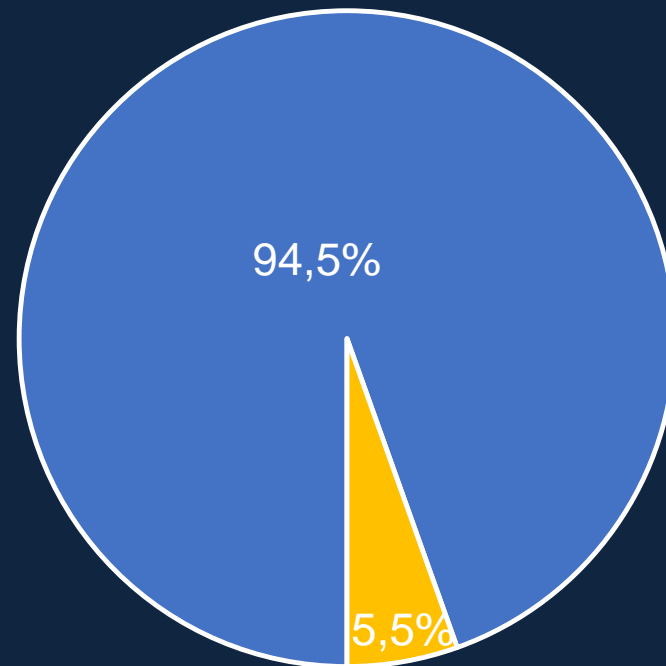
Sim Não

% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



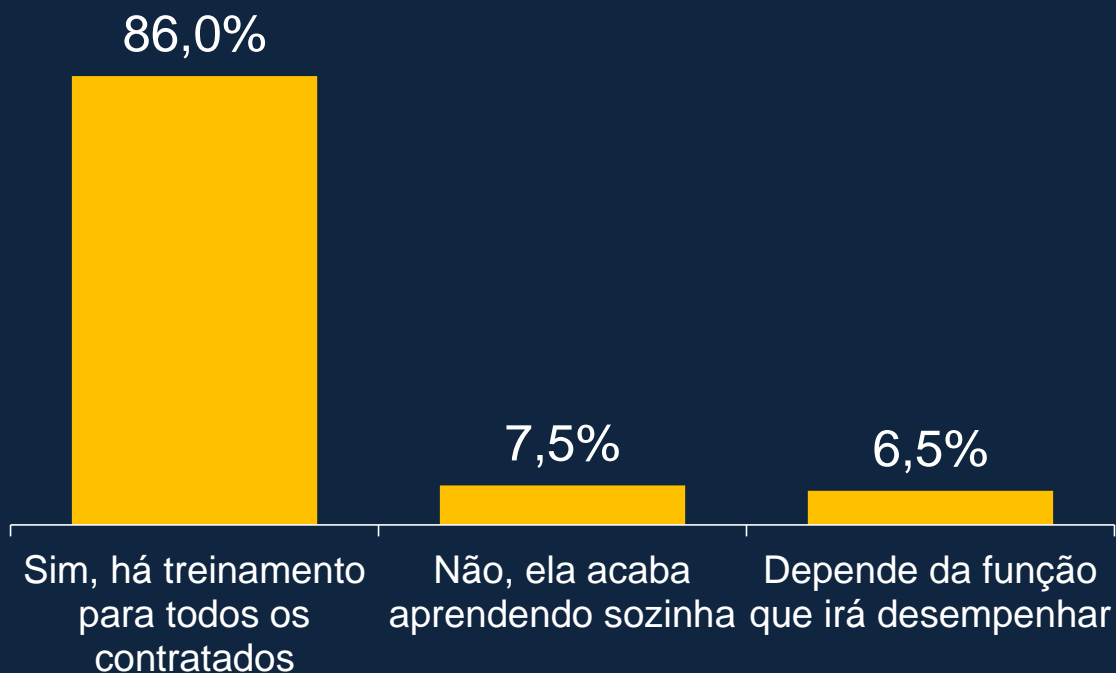
Sim Não

% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

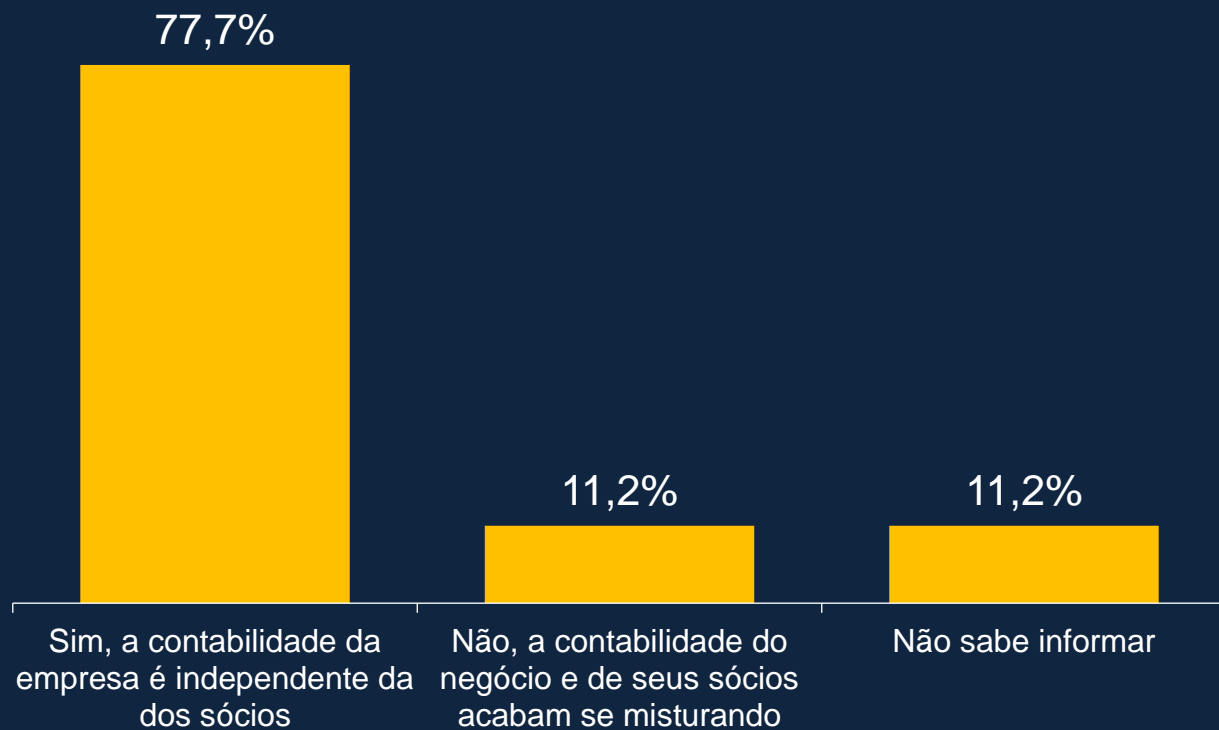


% de respondentes

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

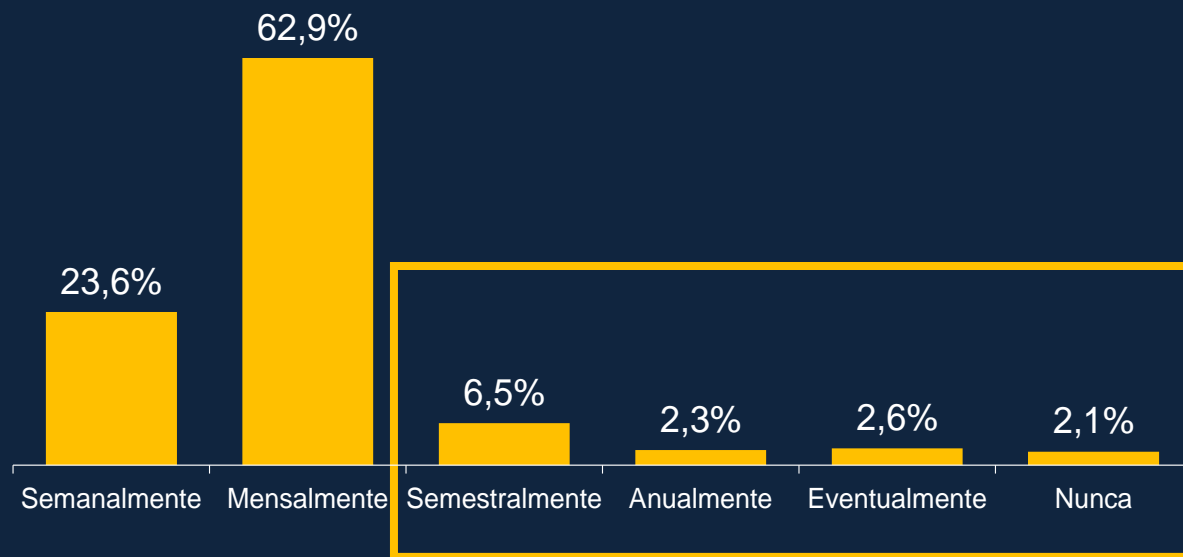


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



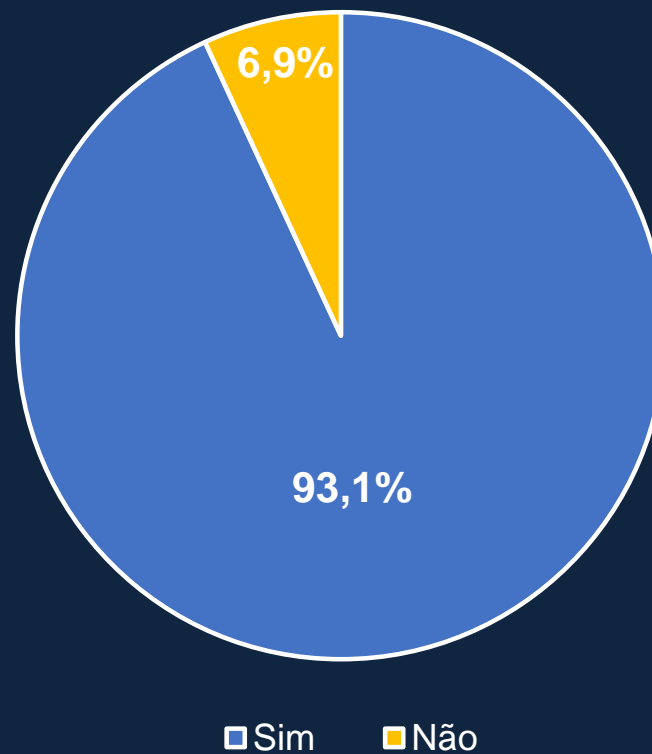
13,5% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

% de respondentes

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

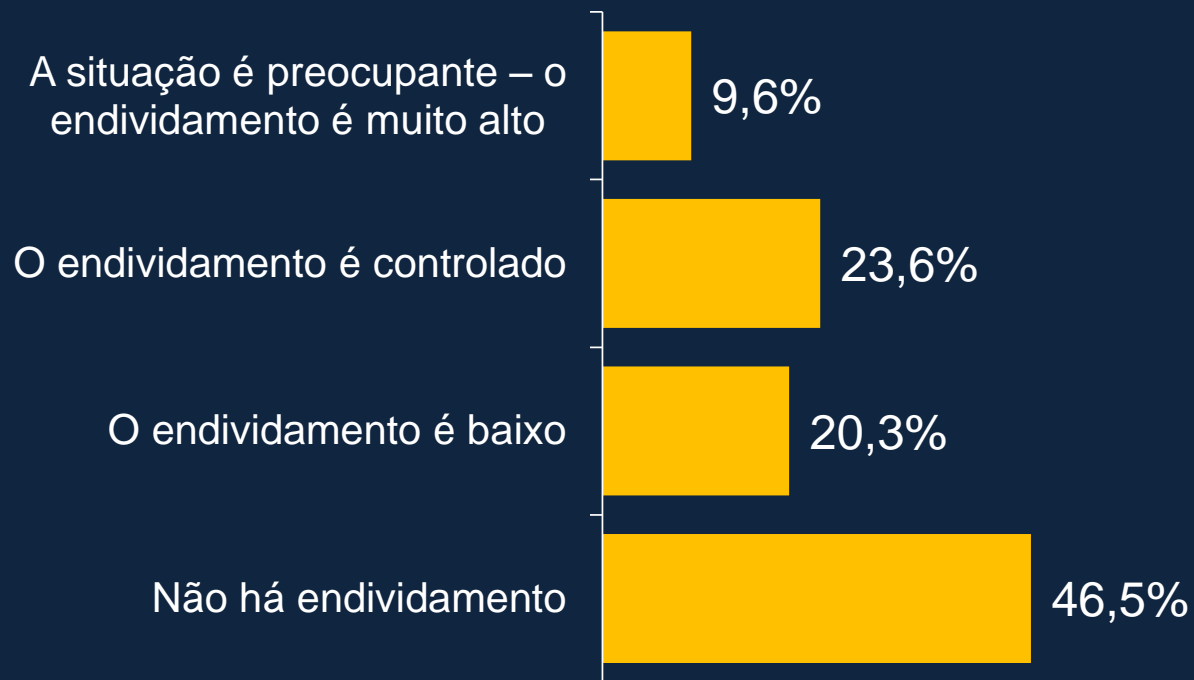


% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:

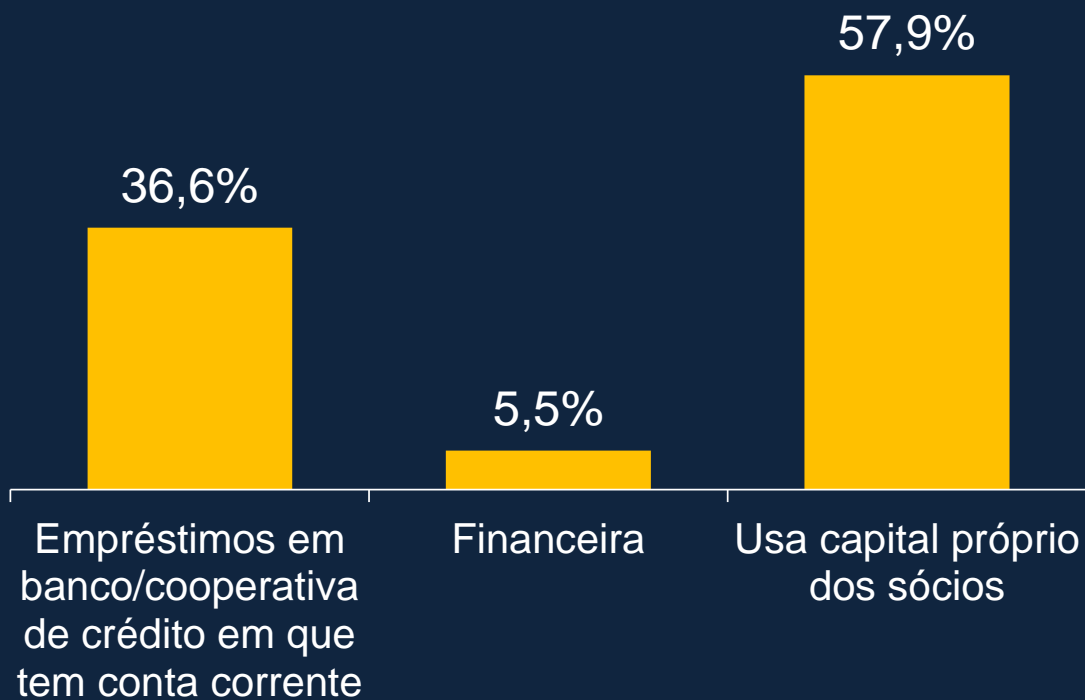


% de respondentes

TOMADA DO CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente*:

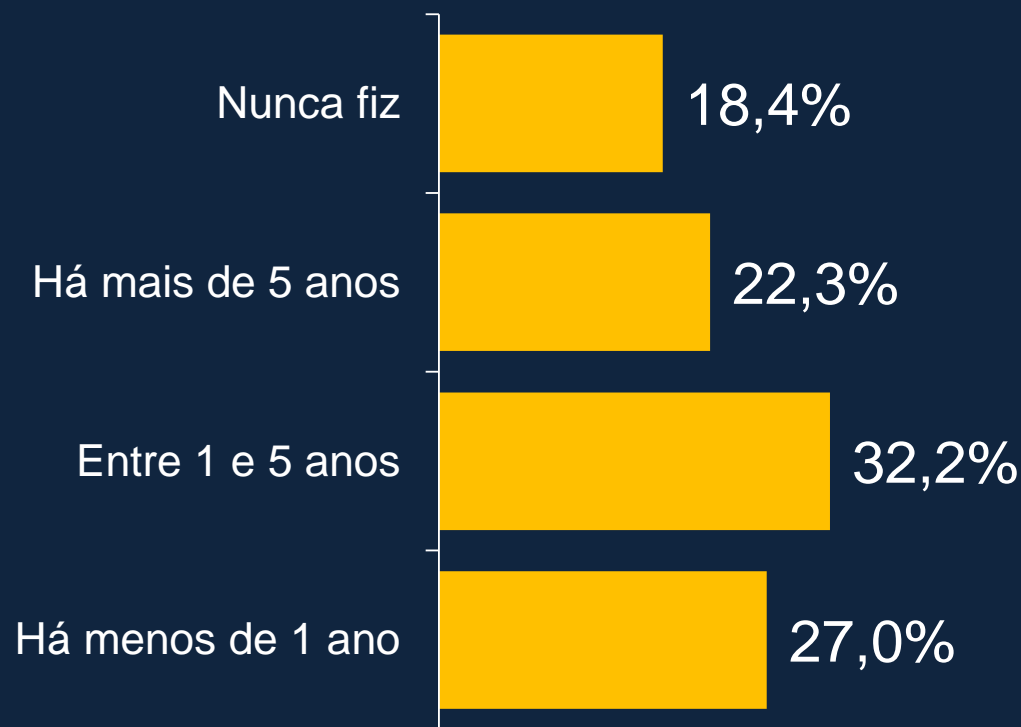


% de respondentes

CURSO DE GESTÃO

-- PERFIL --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

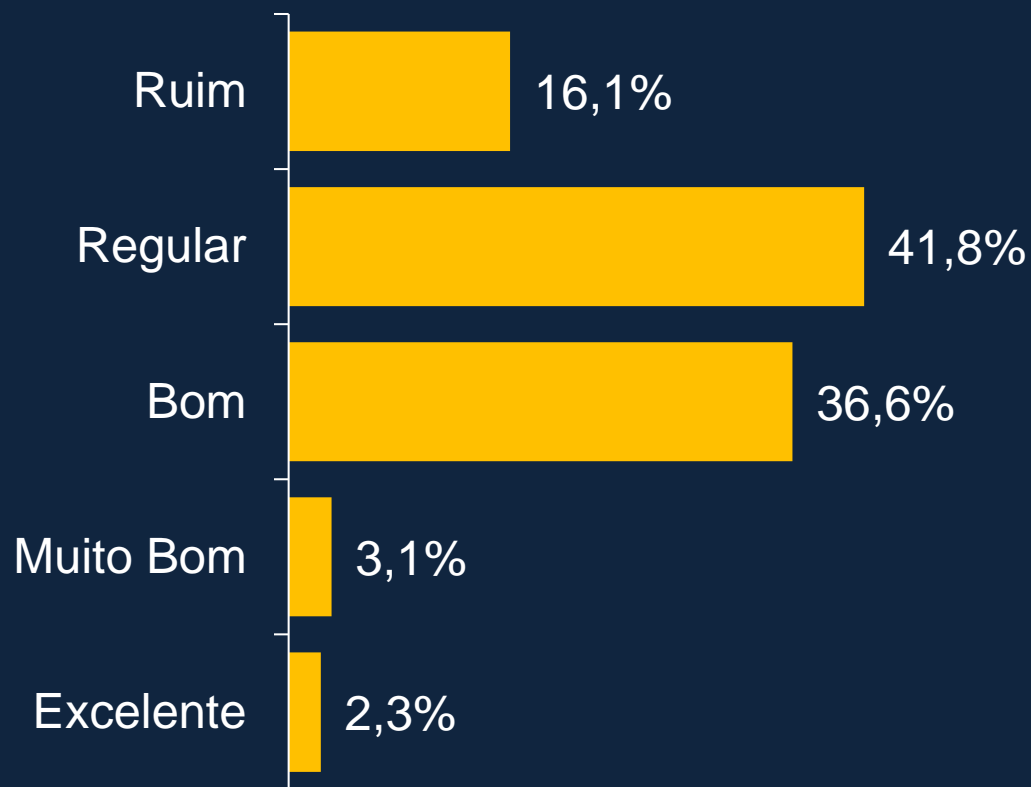
**AVALIAÇÃO DA
ATUALIDADE**



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?



% de respondentes

**DESEMPENHO
DAS VENDAS**

-- AVALIAÇÃO --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	75,1%
A carga tributária	18,7%
Alto custo para manter/comprar estoques	17,9%
A concorrência	8,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	3,1%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	2,6%
Falta de crédito (capital de giro)	2,3%
A baixa demanda pelos produtos que vende	2,1%
Falta de estratégia e planejamento com relação ao próprio negócio	0,8%
Falta de matéria prima	0,8%
Não há empecilhos	0,8%

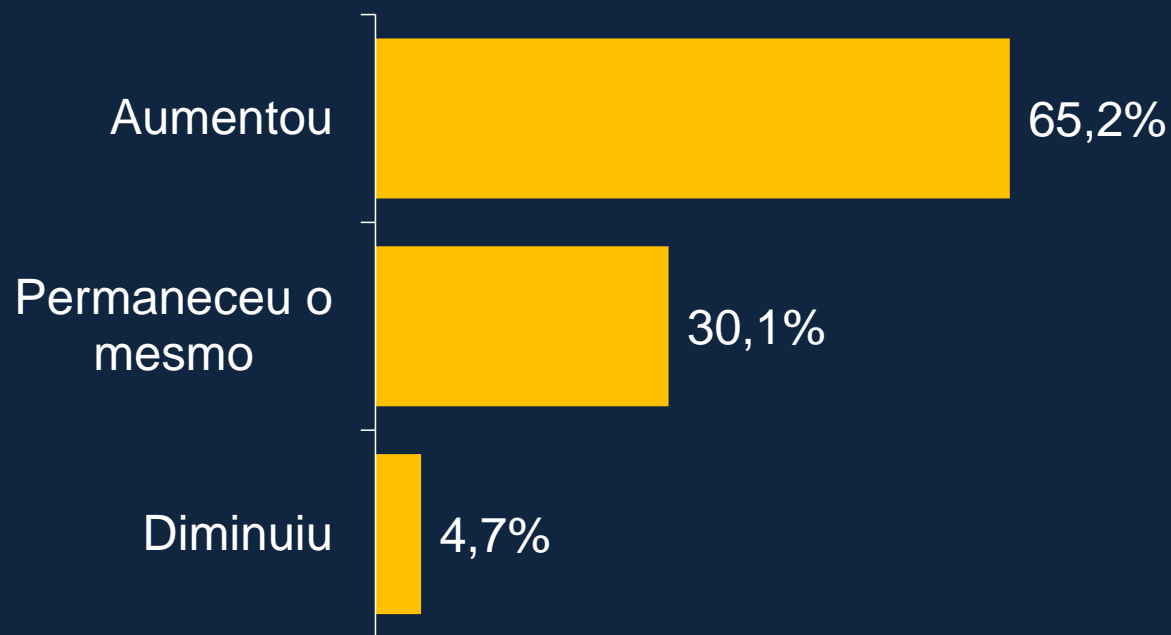
EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

O que aconteceu com o número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses?



**FORÇA DE
TRABALHO**

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS
CORONAVÍRUS**



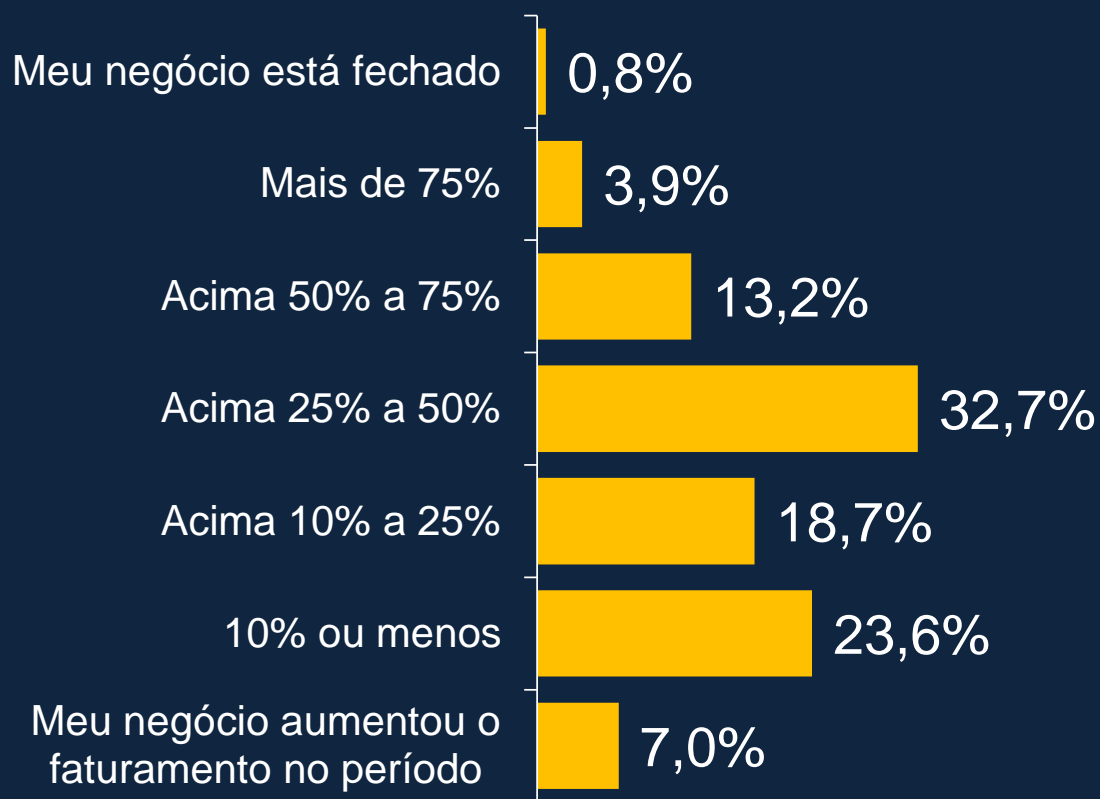
Fecomércio RS

Sesc | Senac

PERDA DE RECEITA

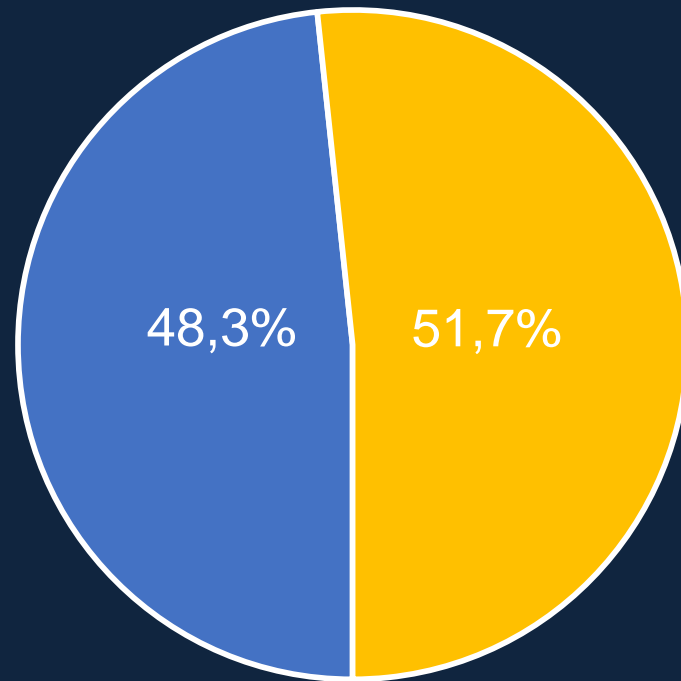
-- CORONAVÍRUS --

Qual foi a perda de receita (média) no seu negócio desde que se instalou a pandemia de coronavírus sobre a economia brasileira?



% de respondentes

Foi implementada alguma medida para
aumentar ou evitar a queda das suas
vendas nesse período?



Sim Não

% de respondentes

**AÇÕES PARA
VENDAS**

-- CORONAVÍRUS --

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Qual o tipo de medida?*



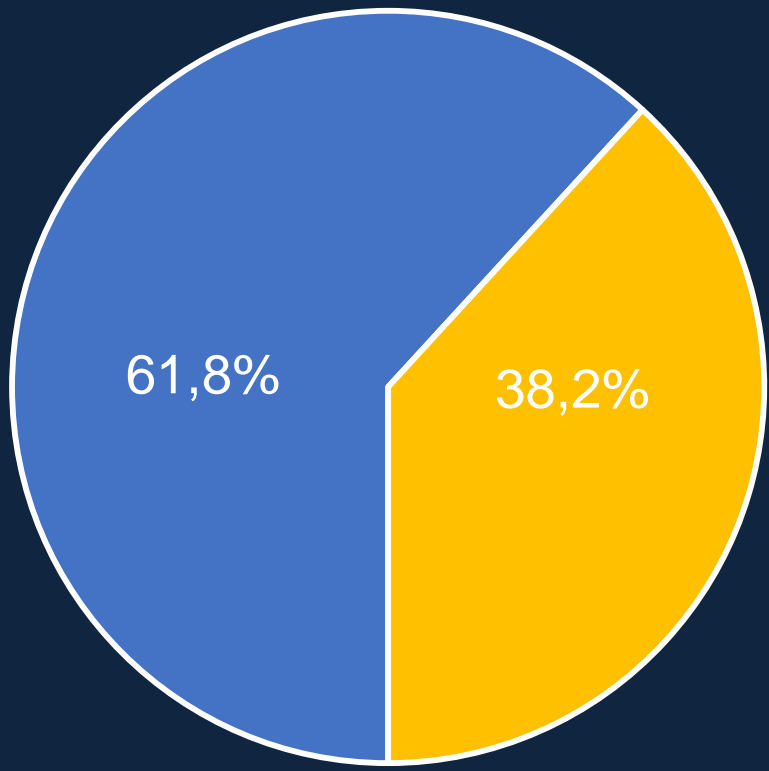
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Foram consideradas as respostas cuja participação foi não inferior a 1,0% dos respondentes

CANAIS DIGITAIS
-- CORONAVÍRUS --

Desde o início da pandemia, houve o reforço da sua presença nos meios digitais?

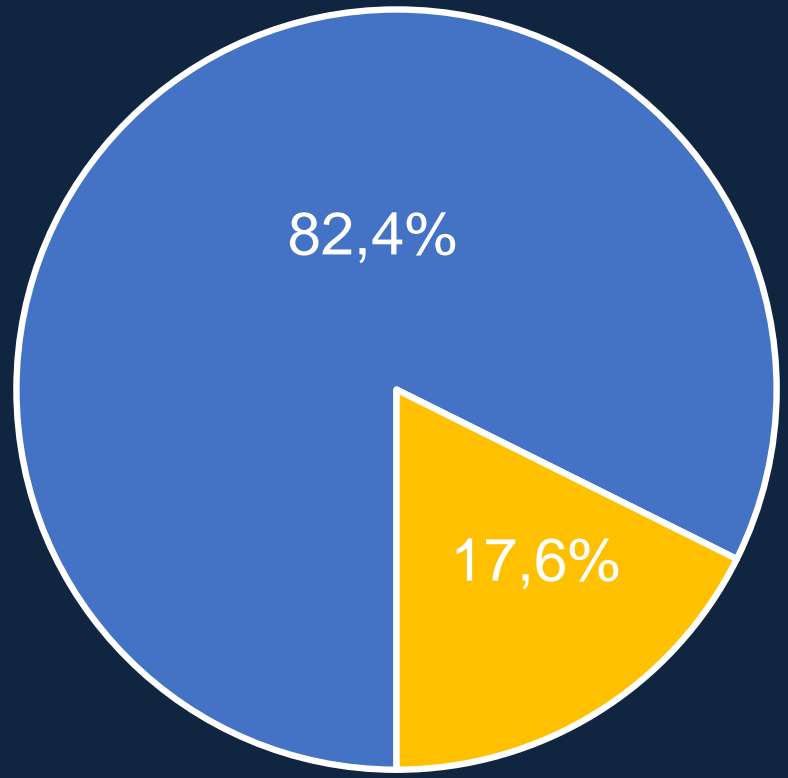


□ Sim □ Não

% de respondentes

CANAIS DIGITAIS
-- CORONAVÍRUS --

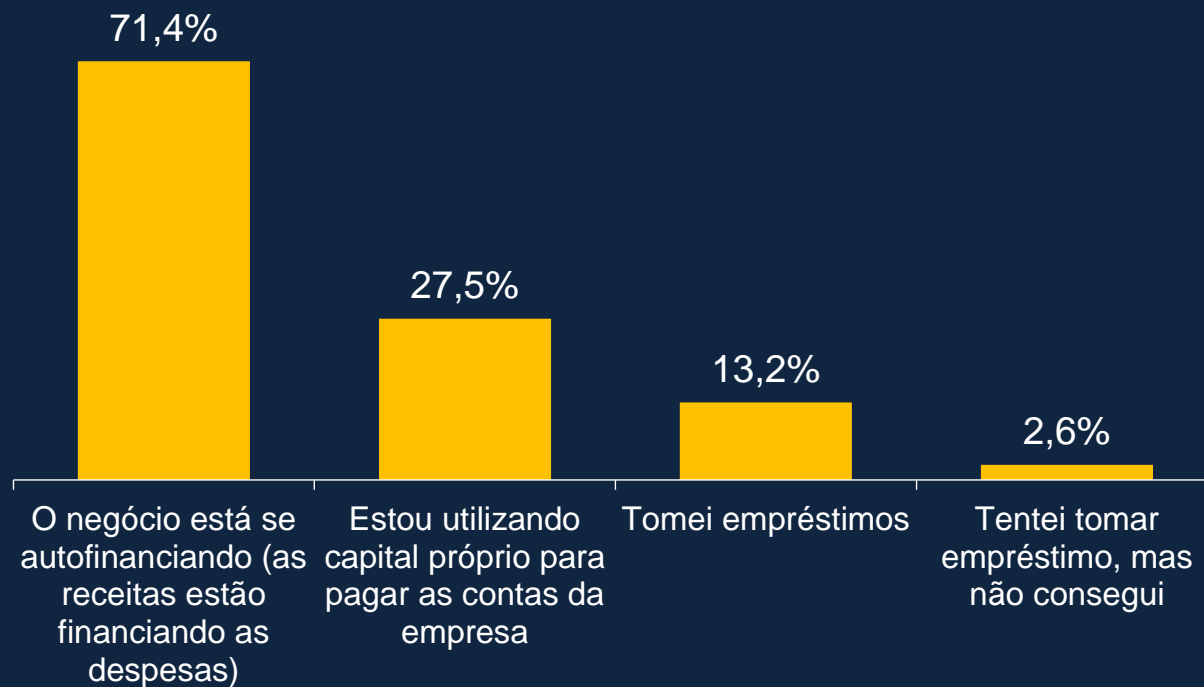
Esse esforço tem gerado resultados para a empresa?



Sim Não

% de respondentes

Quanto ao financiamento do seu negócio*, qual foi a estratégia aplicada?



% de respondentes

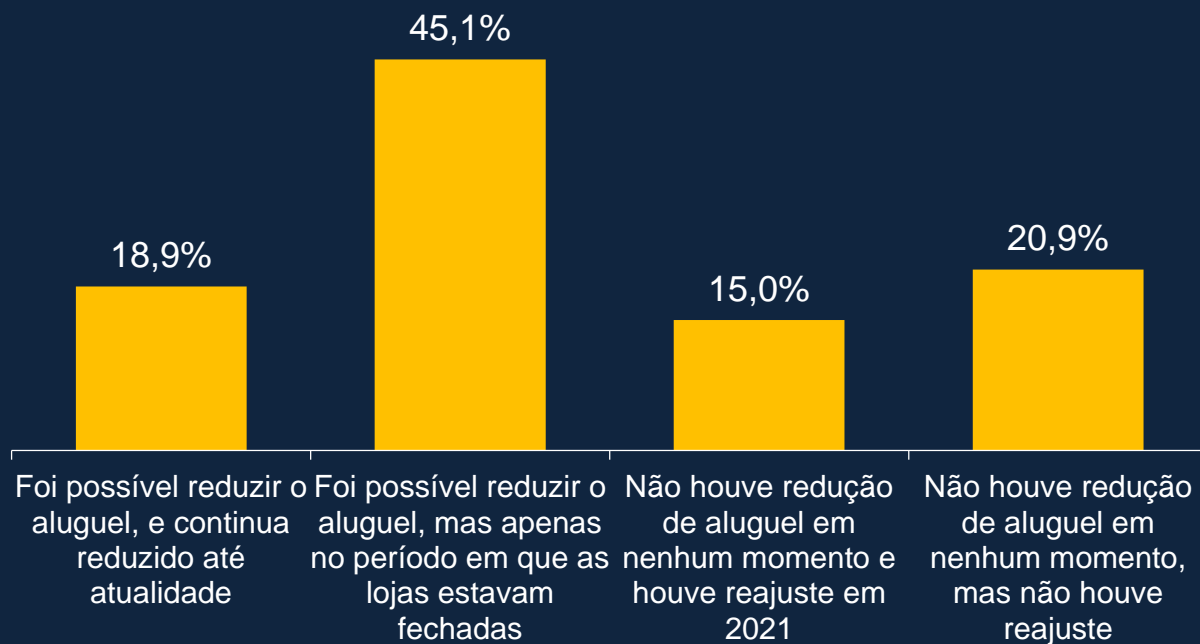
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

FINANCIAMENTO
-- CORONAVÍRUS --

ALUGUEL

-- CORONAVÍRUS --

No aluguel do espaço onde sua loja está localizada, desde o início da pandemia:

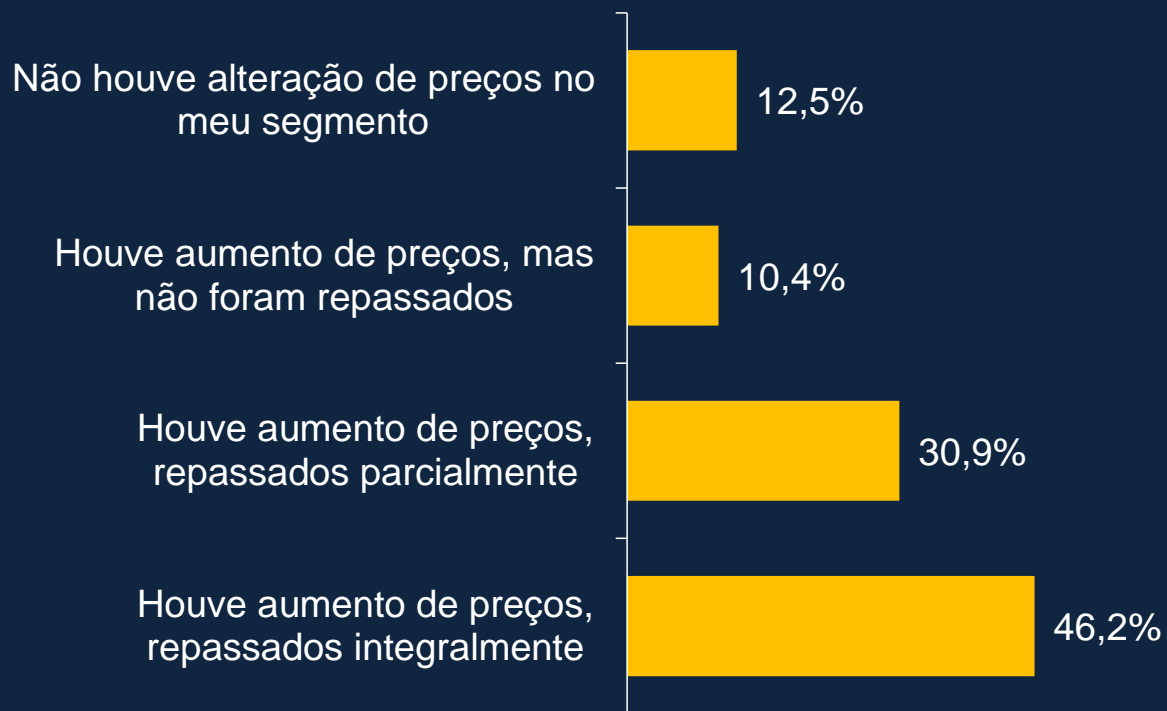


% de respondentes

CUSTOS DAS MERCADORIAS

-- CORONAVÍRUS --

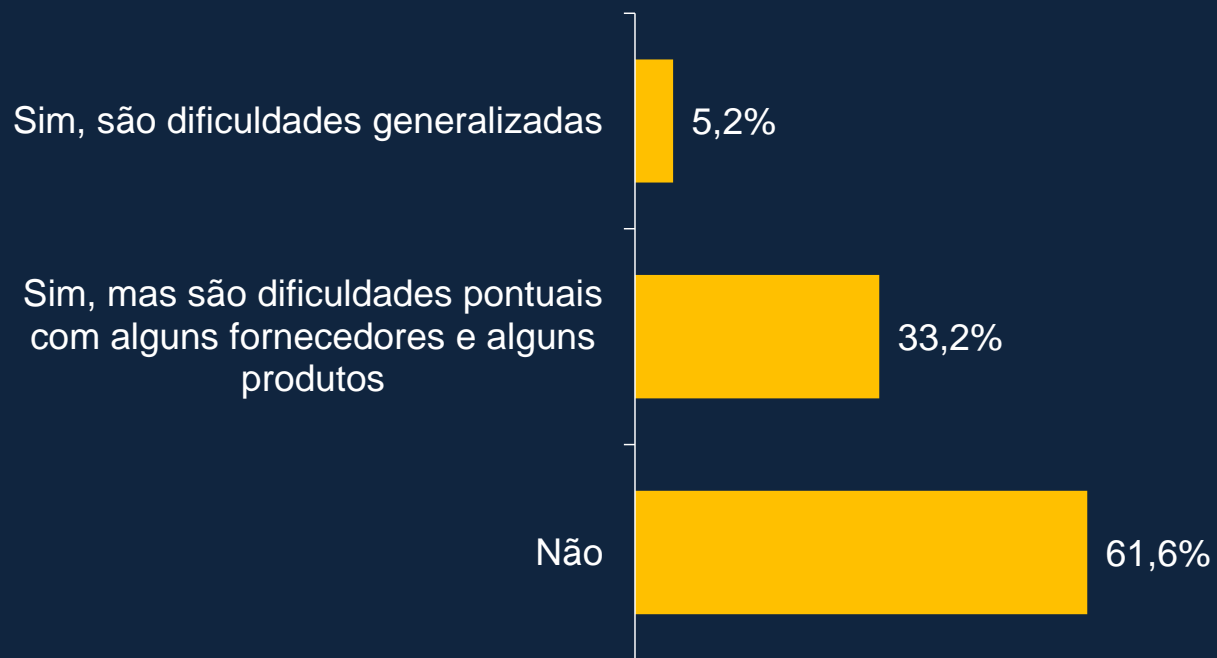
Quanto à variação dos custos das mercadorias nesse período?



% de respondentes

**REPOSIÇÃO DE
ESTOQUES**
-- CORONAVÍRUS --

**Tem tido dificuldades de repor
estoques ?**



% de respondentes



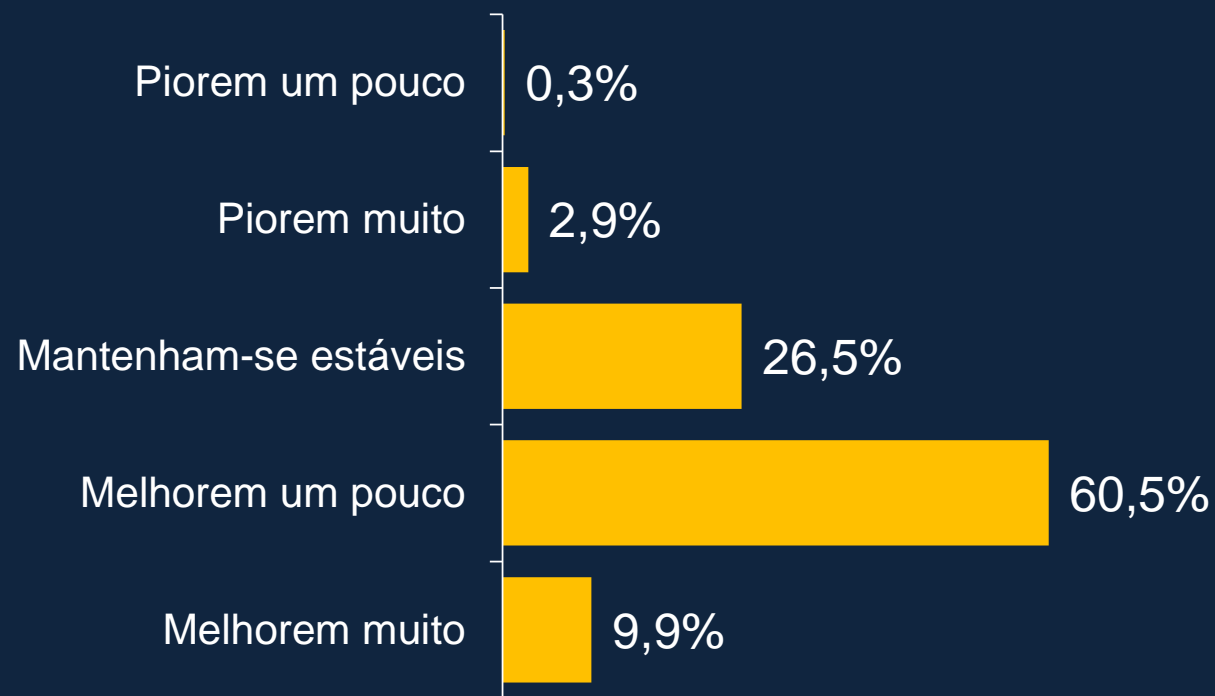
**SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS**



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Quais as suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

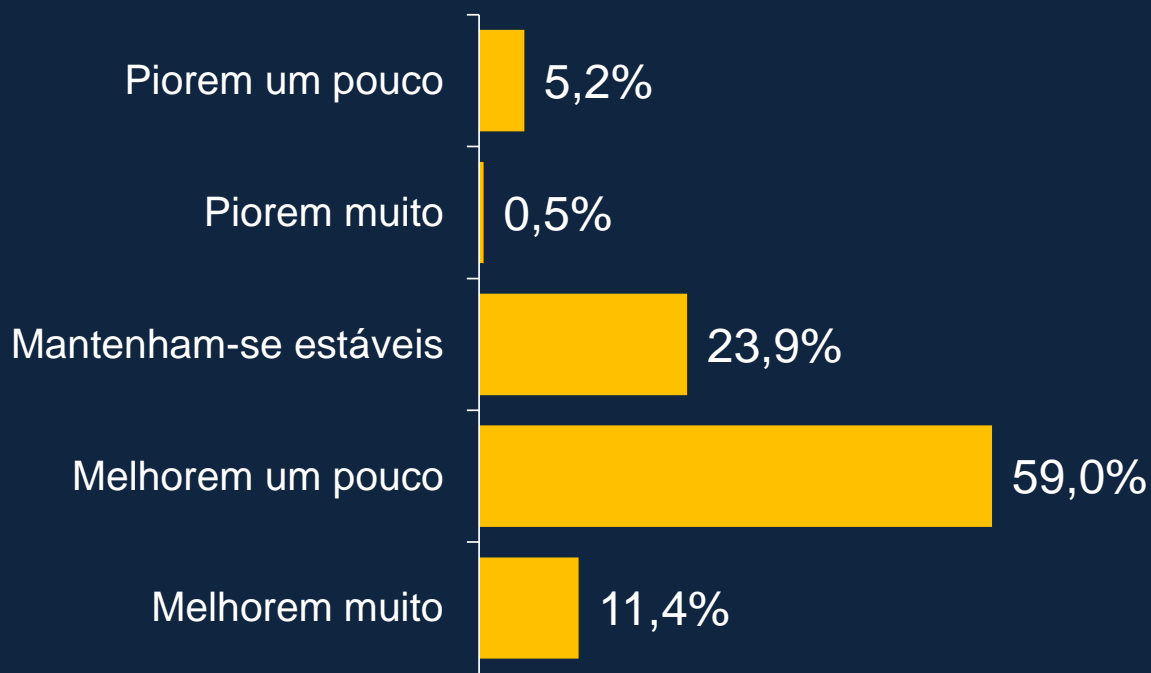


% de respondentes

VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

Quais as suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



***ECONOMIA
BRASILEIRA***
-- EXPECTATIVAS --



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
VESTUÁRIO

JUNHO DE 2021



Fecomércio RS

Sesc | Senac