

## **Dia dos Pais 2021**

O Dia dos Pais em 2021 deve ser mais uma data de resultados melhores para o comércio, na esteira dos resultados positivos do Dia das Mães e do Dia dos Namorados. No entanto, assim como essas datas, o movimento maior nesse ano terá como base de comparação as vendas muito deprimidas em 2020 em decorrência da pandemia.

As expectativas positivas para data partem de um cenário em que a volta gradual às condições pré-pandemia tem contribuído para o avanço das vendas do comércio de uma forma mais disseminada no setor, com destaque à recuperação recente do segmento de vestuário, acessórios e calçados que, adicionalmente à restituição gradual da circulação, contaram com o impulso das vendas das datas comemorativas em 2021 – uma vez que seus produtos estão entre os mais procurados para a data.

Por mais que o Dia dos Pais no ano passado já tenha acontecido em meio a trajetória de recuperação do comércio, a retomada foi heterogênea, com o impulso do auxílio emergencial a alguns setores específicos, o que não incluía de vestuário, acessórios e calçados. Os dados da Sefaz-RS das notas fiscais eletrônicas para o RS acerca das vendas em 2020 desses segmentos mais prejudicados mostram um volume pelo menos um terço menor que em 2019 na semana anterior à data do dia dos pais.

No mesmo período do ano passado, não apenas a perspectiva da vacinação era ainda distante, como também preponderava a incerteza quanto ao rumo da pandemia e as determinações de restrições às atividades consideradas. Diante desse cenário, um dos principais determinantes para o resultado das vendas do Dias dos Pais desse ano é a continuidade do avanço da vacinação, que agora segue em ritmo maior. Com o avanço da imunização, o controle da pandemia deve permitir o avanço nas liberações das atividades, sobretudo aquelas associadas à encontros e eventos, o que impulsionam as vendas associadas a datas comemorativas.

Entre aspectos positivos, destaque também para o avanço do crédito às famílias e o desempenho do mercado do emprego formal, que dão base para a continuidade do consumo. Por outro lado, por mais que a confiança esteja em recuperação, predomina ainda a cautela entre os consumidores, com inflação alta apertando o orçamento das famílias. As mais afetadas são as de renda menor, que muitas vezes dependem de ocupações e atividades que devem retornar à medida em que o controle da pandemia avança, expondo o ritmo mais lento da recuperação do mercado de trabalho informal.

Diante desse cenário, os lojistas precisam se preparar de acordo com o seu público-alvo, com direcionamento de mix de produtos, condições de pagamento, ofertas etc. e estratégias de vendas que despertem e facilitem a busca dos presentes para a data – algo que conta imprescindivelmente com a presença online das empresas.

## Dia dos Pais 2021

### Expectativa de vendas

- Retornar o nível de vendas de 2019

### Produtos em destaque

- Vestuário e calçados (com destaque para artigos esportivos e para o frio)
- Perfumes
- Vinhos
- Ferramentas
- Eletrônicos e de Informática
- Smartphones

### Ameaças ao bom desempenho das vendas

- Inflação em alta
- Comportamento cauteloso do consumidor

### Dicas para lojistas

- O Dia dos Pais tem mostrado mais relevância no comércio online do que outras datas como Dia das Mães e Dia dos Namorados.
- Tenha uma comunicação clara e assertiva com seu cliente.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte/elaboração. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.