



HOTEL

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

MEIOS DE
HOSPEDAGEM

Julho de 2021



Fecomércio RS

Sesc | Senac

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
23/06/2021 A 16/07/2021

HOTEL

SONDAGENS DE SEGMENTOS

PERFIL

Julho de 2021



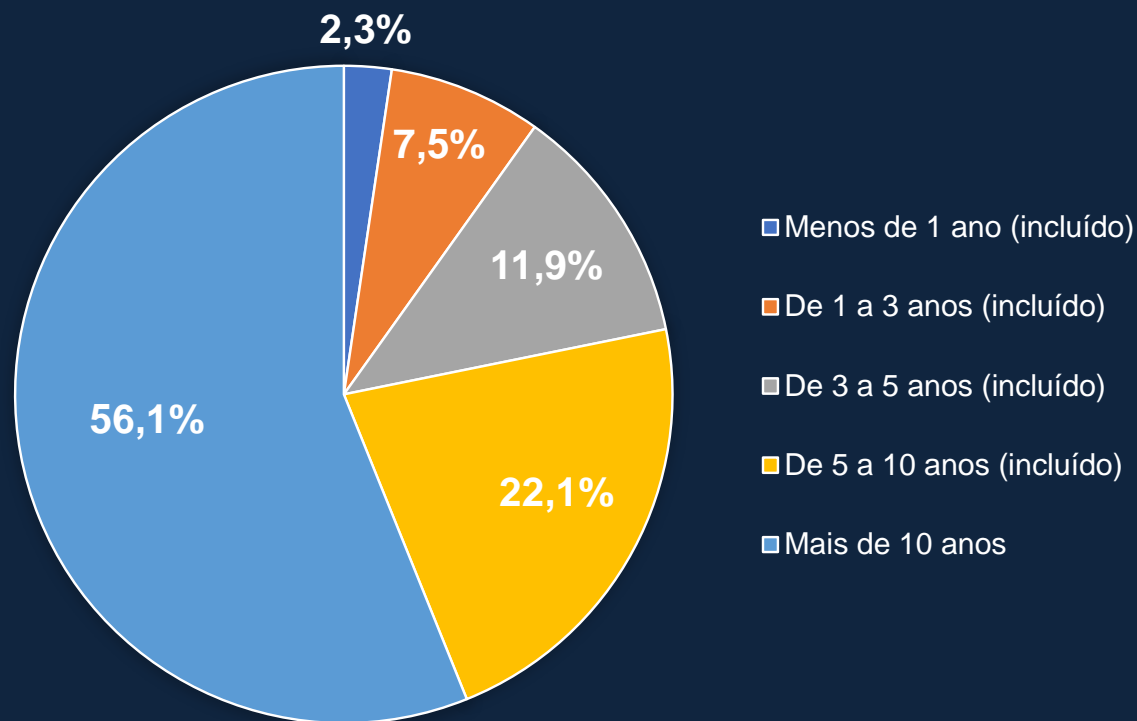
Fecomércio RS

Sesc | Senac

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- *PERFIL* --

Quantas pessoas trabalham no seu
estabelecimento atualmente?

Pessoas Trabalhando	%
De 1 a 10 (Incluído)	72,7%
De 11 a 20 (Incluído)	16,6%
De 21 a 40 (Incluído)	8,8%
De 41 a 70 (Incluído)	1,6%
Mais de 70	0,3%

% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
A crise que o país vivencia	61,6%
A baixa demanda	45,2%
A carga tributária	15,1%
Alto custo para manter a estrutura	13,5%
A concorrência	3,6%
Falta de estratégia e planejamento	2,1%
Falta de crédito (capital de giro)	1,8%
Polo Naval	1,6%
A legislação a que seu negócio está submetido	1,0%
A dimensão física do seu negócio	0,3%
Leis Trabalhistas	0,3%
Falta de incentivo do Governo	0,3%

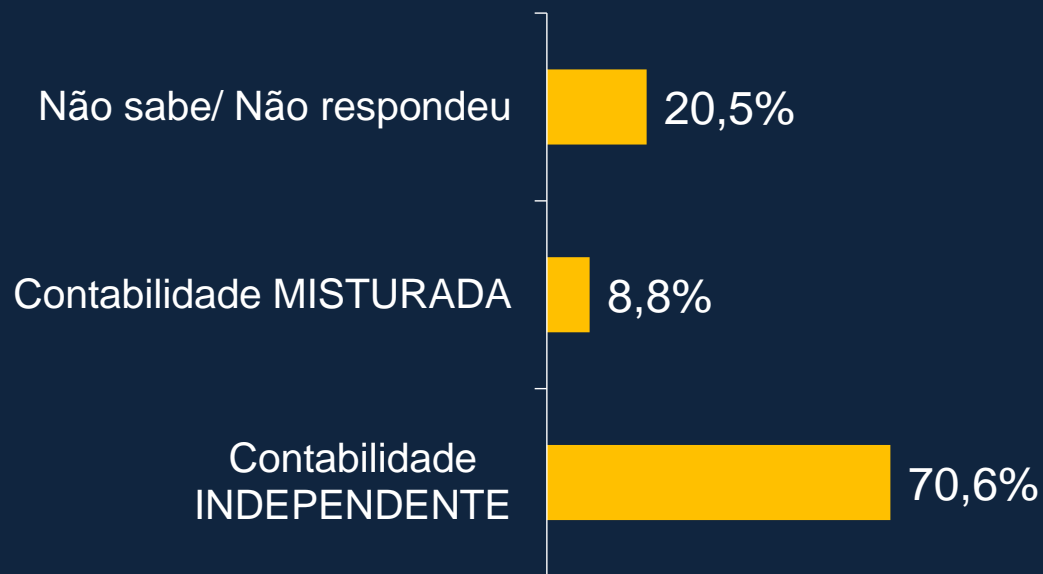
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Existe uma **CLARA** separação das
finanças do negócio e dos donos?

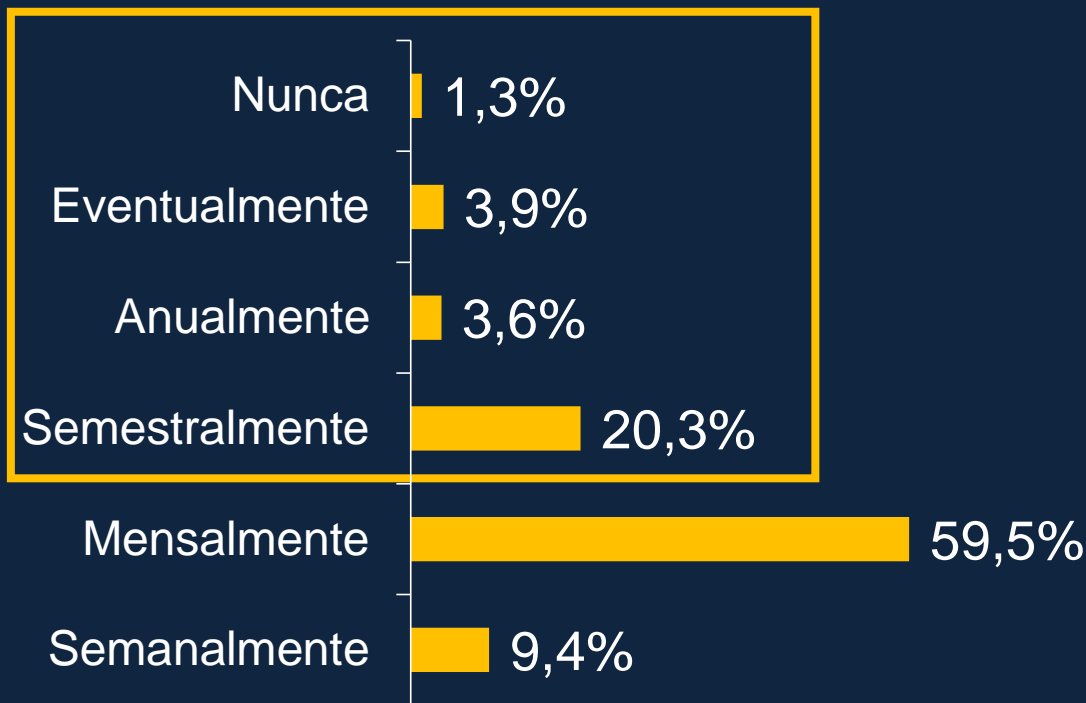


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



29,1% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

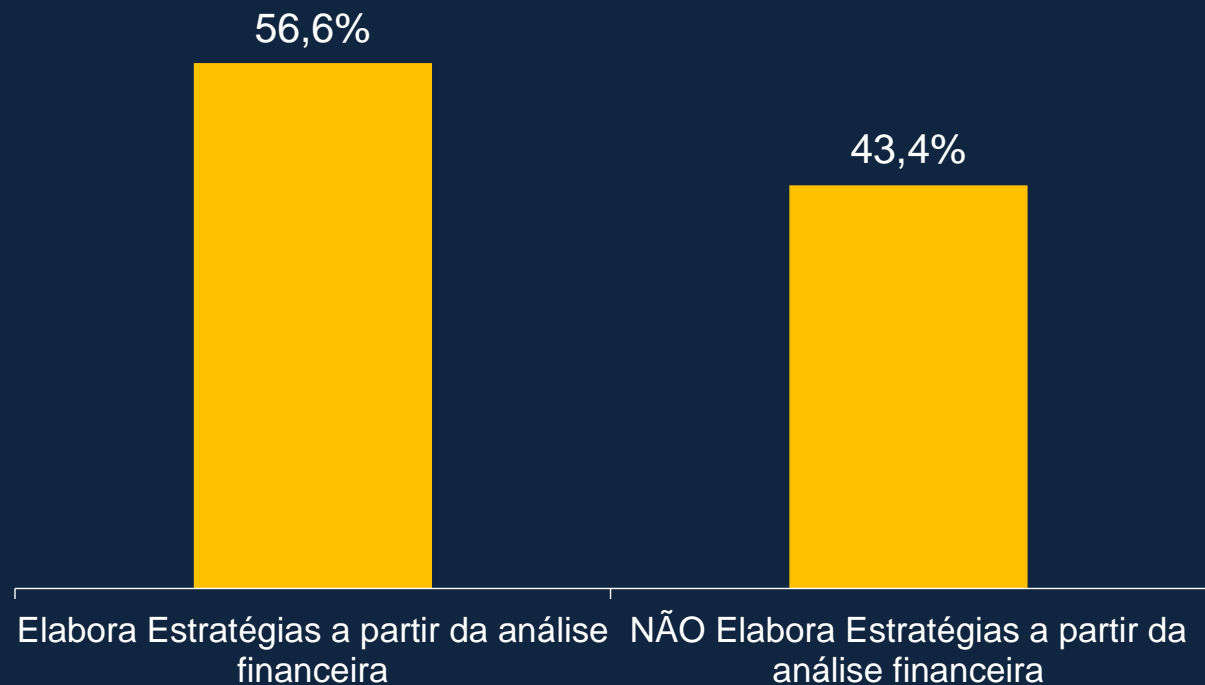
% de respondentes

2,1% dos respondentes não souberam informar

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

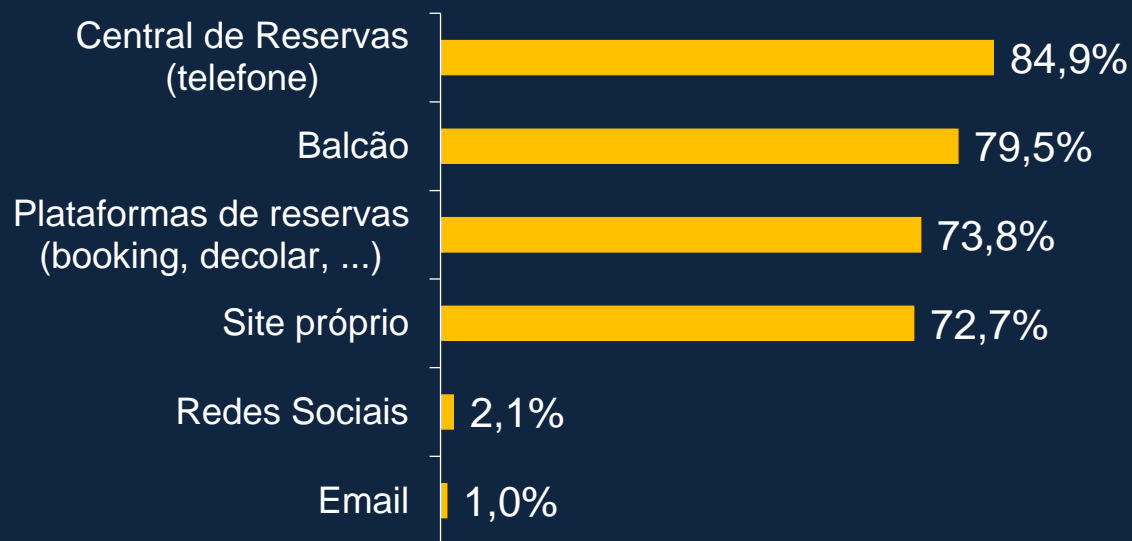


% de respondentes

RESERVAS

-- PERFIL --

As reservas são feitas através de quais canais? *



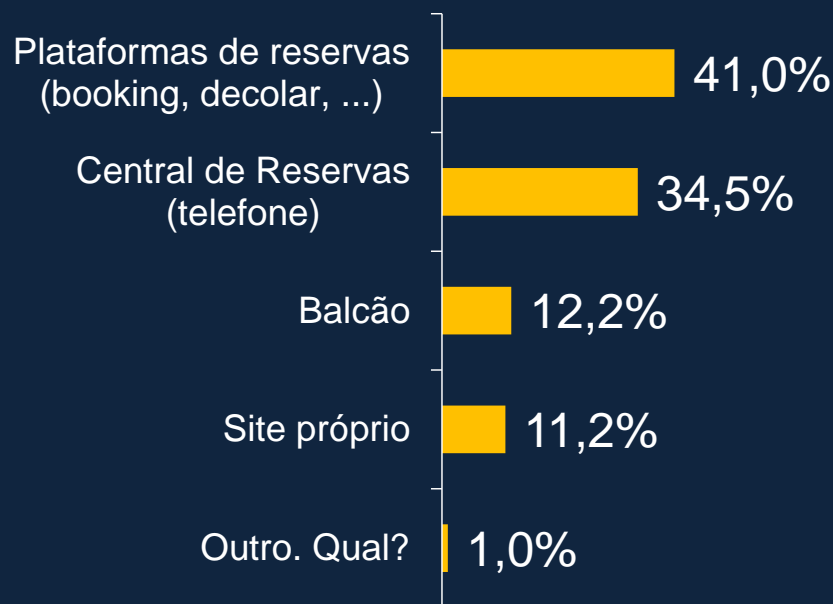
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

RESERVAS

-- PERFIL --

Por qual canal são feitas a maior parte das suas reservas?

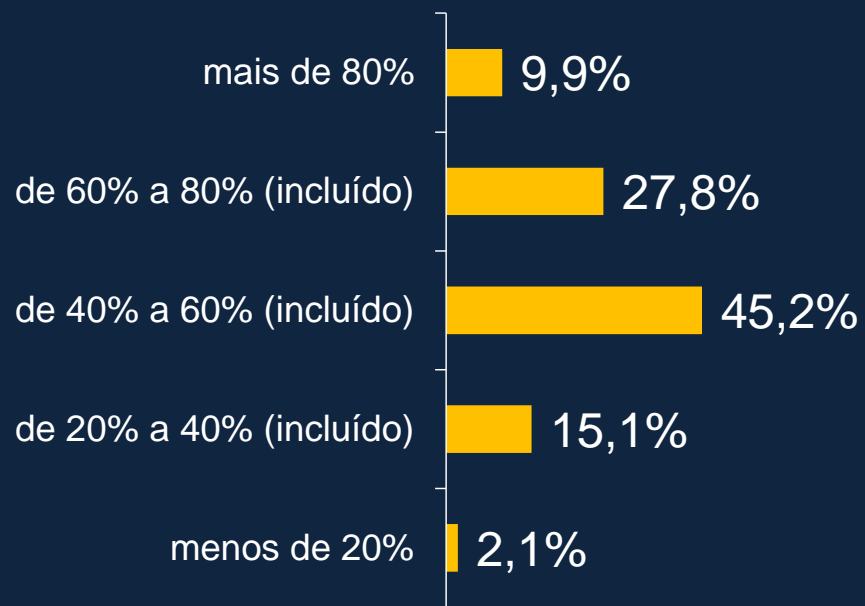


% de respondentes

RESERVAS

-- PERFIL --

Quantos % das suas reservas são feitas pelo canal respondido na questão anterior?

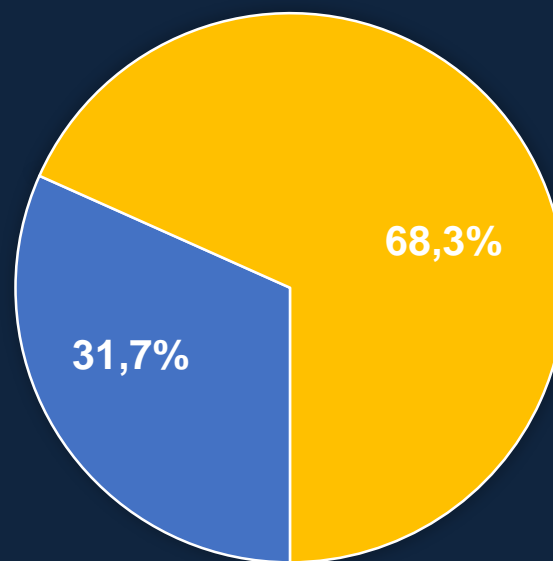


% de respondentes

NÍVEL DE OCUPAÇÃO

-- PERFIL --

O seu maior nível de ocupação se dá:



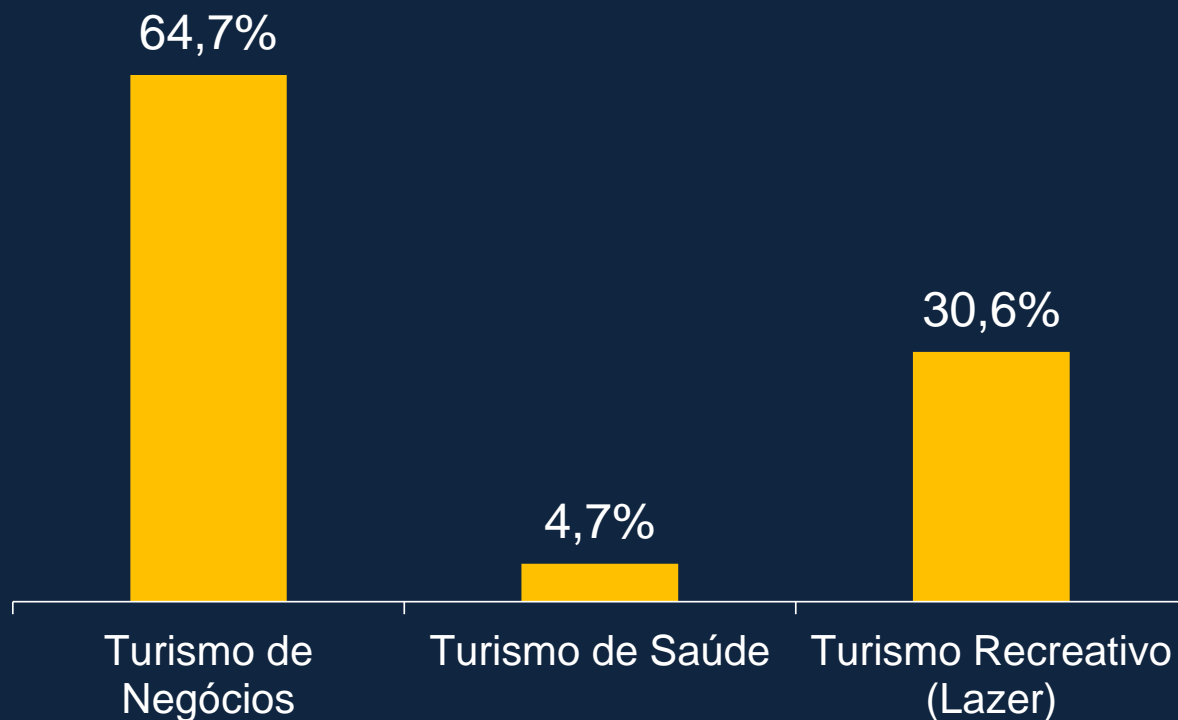
■ Fim de semana ■ Dias de semana

% de respondentes

MOTIVO DA HOSPEDAGEM

-- PERFIL --

As pessoas que costumam se hospedar
no seu hotel/pousada fazem?

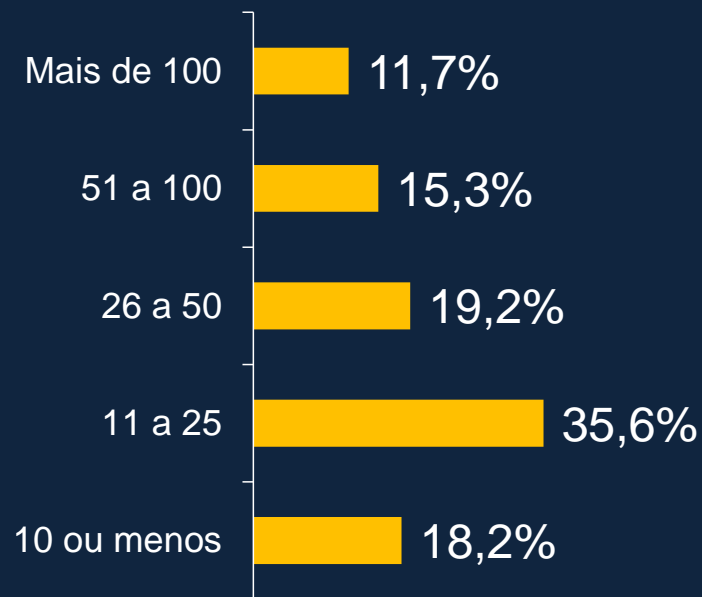


% de respondentes

Nº DE QUARTOS

-- PERFIL --

Quantas habitações/quartos têm o seu estabelecimento ?

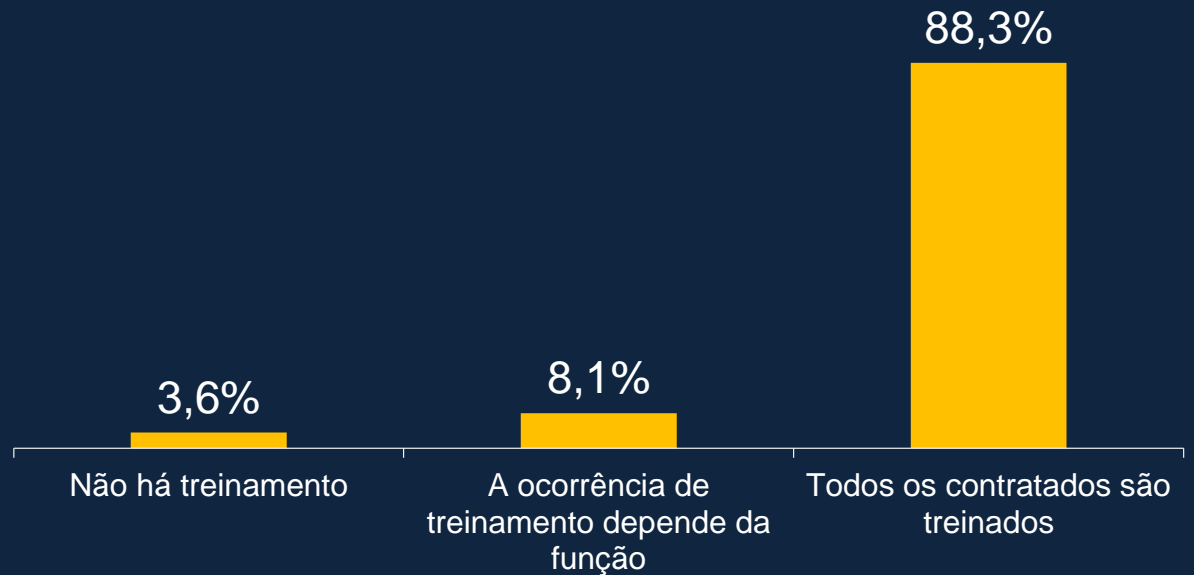


% de respondentes

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

TREINAMENTO

-- PERFIL --

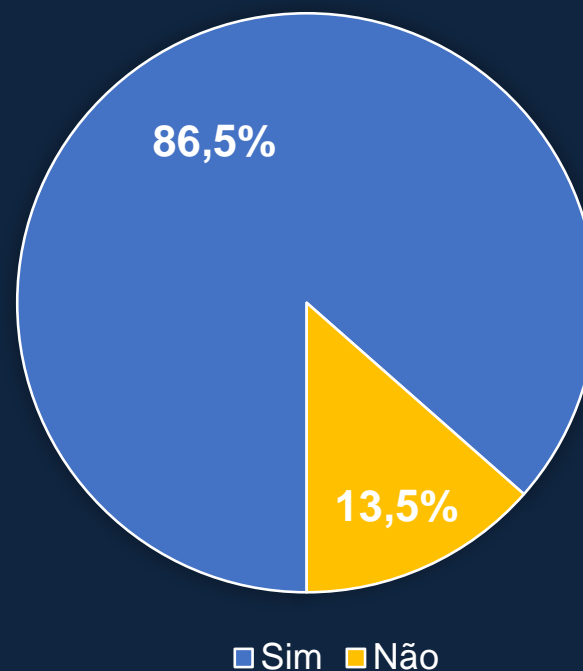


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

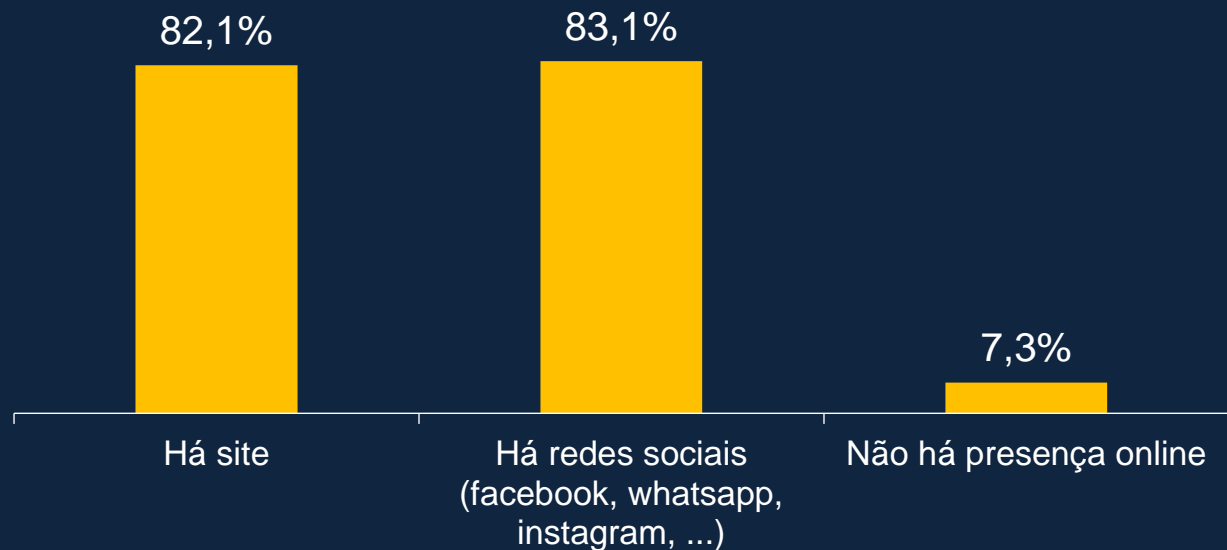


% de respondentes

PRESENÇA ONLINE

-- PERFIL --

Quanto à presença online da empresa*:



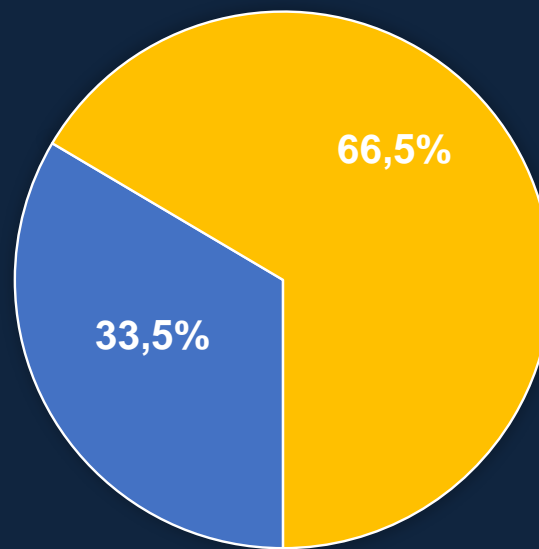
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso de cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais pessoalizada?



Sim Não

% de respondentes

HOTEL

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

AVALIAÇÃO DE ATUALIDADE

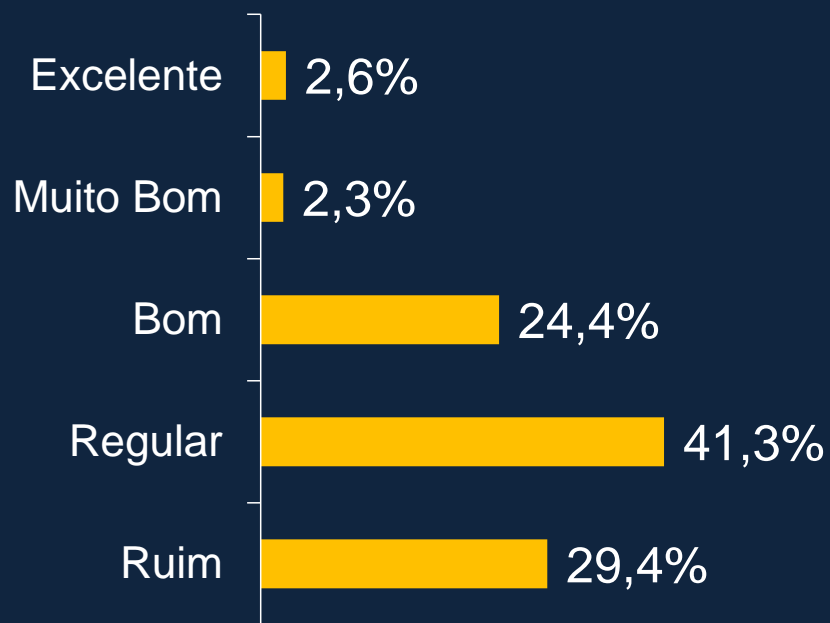
Julho de 2021



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

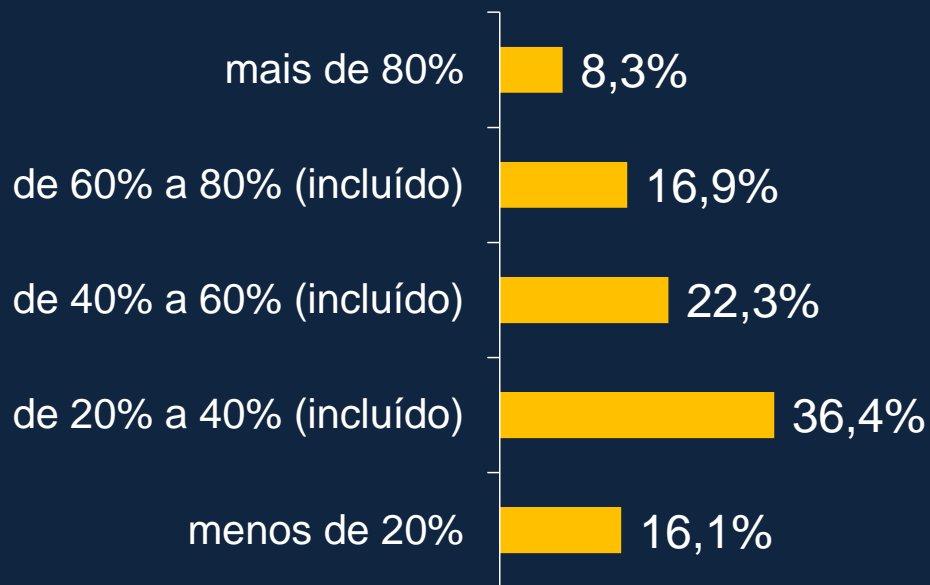


% de respondentes

***DESEMPENHO
DAS VENDAS***

-- AVALIAÇÃO --

Qual foi a sua ocupação média no primeiro semestre de 2021?

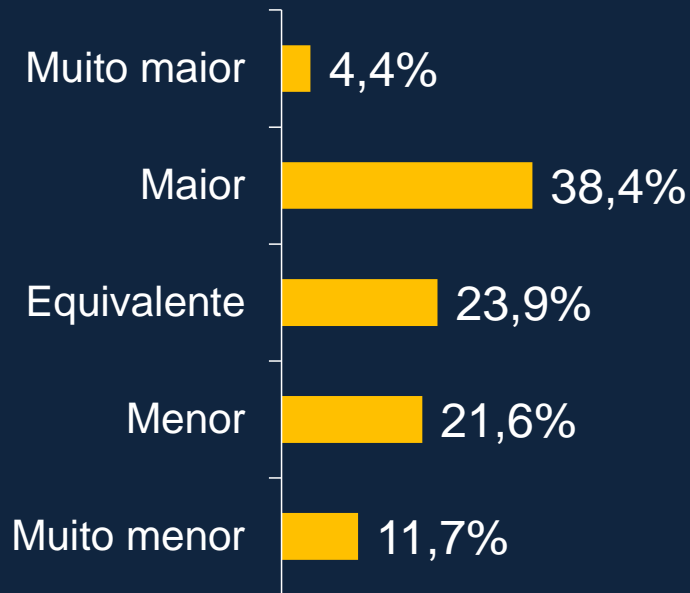


% de respondentes

***NÍVEL DE
OCUPAÇÃO***

-- ***AVALIAÇÃO*** --

Na comparação com o primeiro semestre de 2020, a ocupação média no primeiro semestre de 2021 foi:



% de respondentes

***NÍVEL DE
OCUPAÇÃO***

-- AVALIAÇÃO --



HOTEL

SONDAGENS DE SEGMENTOS

EXPECTATIVAS

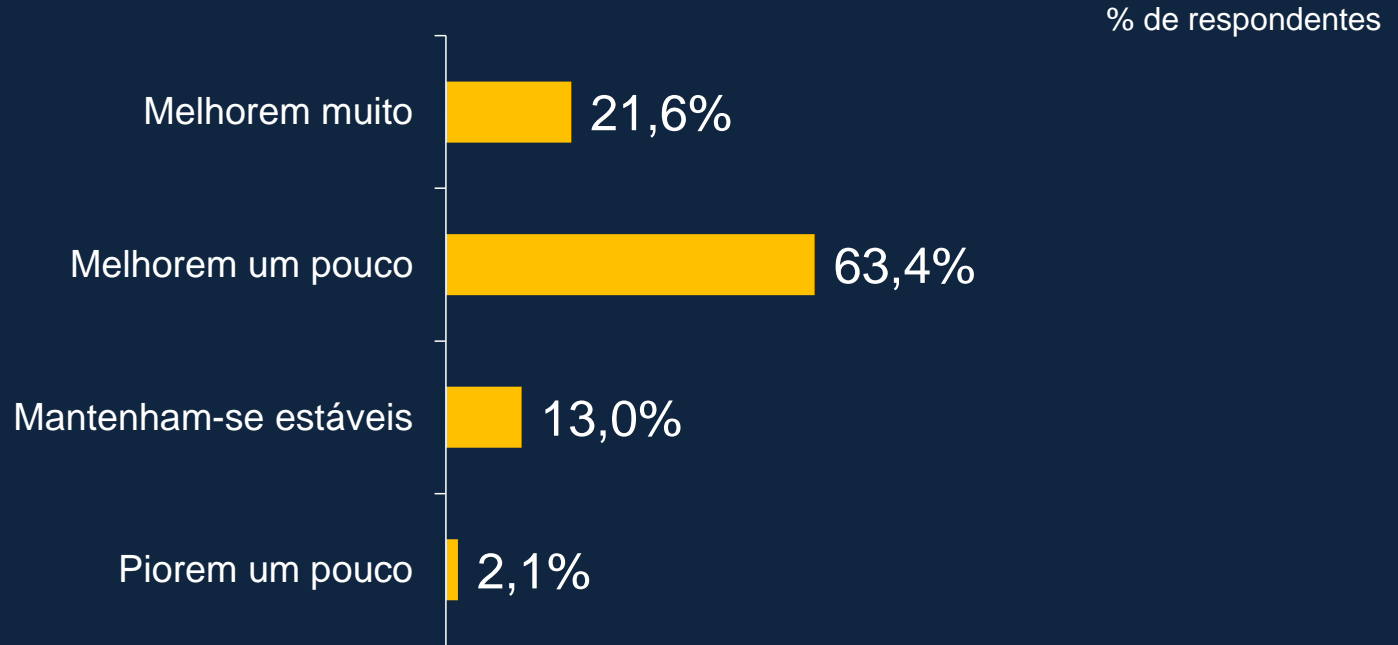
Julho de 2021



Fecomércio RS

Sesc | Senac

Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

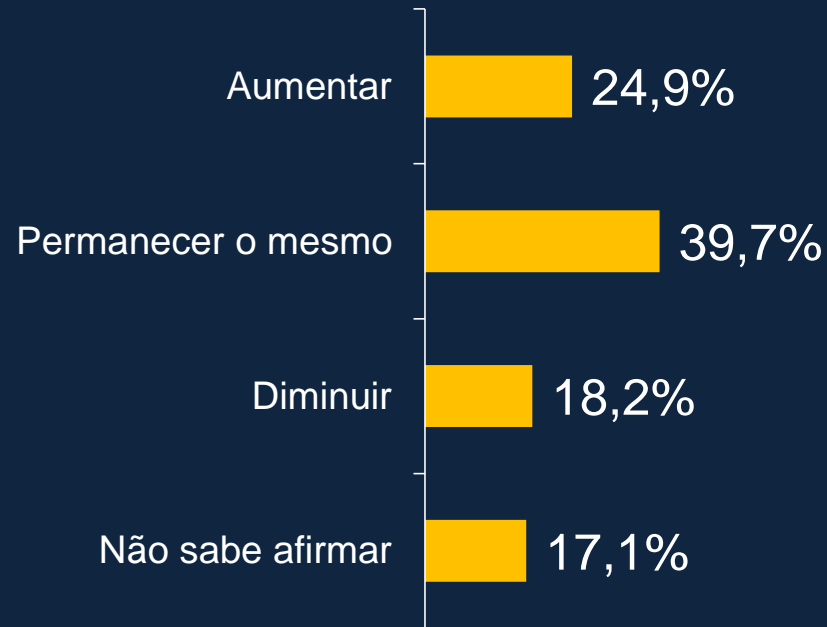


VENIDAS

-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:

% de respondentes



**Nº DE PESSOAS
TRABALHANDO**
-- EXPECTATIVAS --



HOTEL

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

CORONAVÍRUS

Julho de 2021



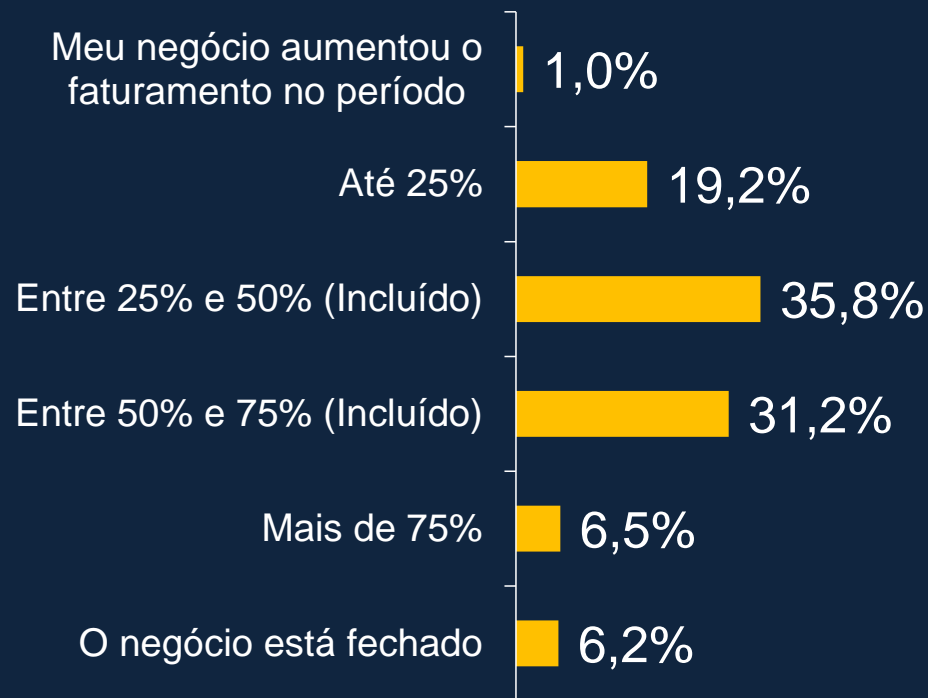
Fecomércio RS

Sesc | Senac

PERDA DE RECEITA

-- CORONAVÍRUS --

Qual foi a perda de receita (média) no seu negócio desde que se instalou a pandemia de coronavírus sobre a economia brasileira?

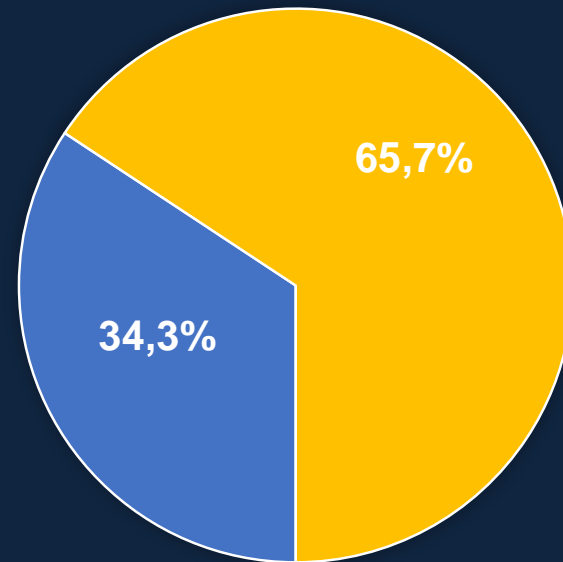


% de respondentes

MEDIDAS DE REDUÇÃO DE PERDAS

-- CORONAVÍRUS --

Nesse período, foi implementada alguma medida para diminuir ou evitar a queda de suas vendas?



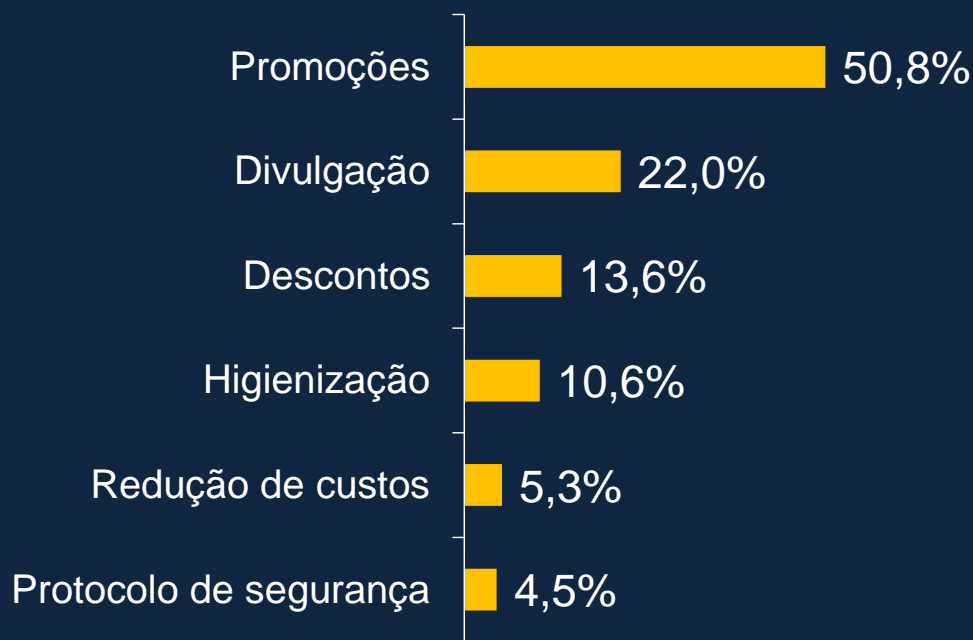
Sim Não

% de respondentes

MEDIDAS DE REDUÇÃO DE PERDAS

-- CORONAVÍRUS --

Qual o tipo de medida implementada?*

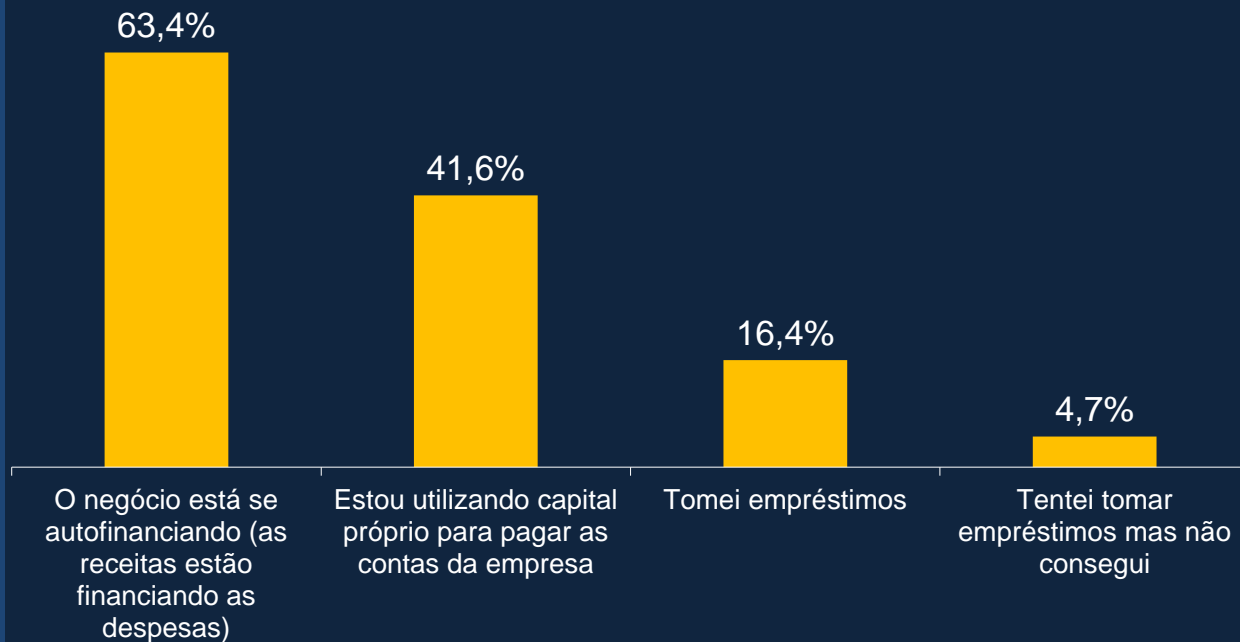


% de respondentes

* Itens mais citados em respostas espontâneas

FINANCIAMENTO
-- CORONAVÍRUS --

Sobre o financiamento do negócio durante o período de pandemia*:



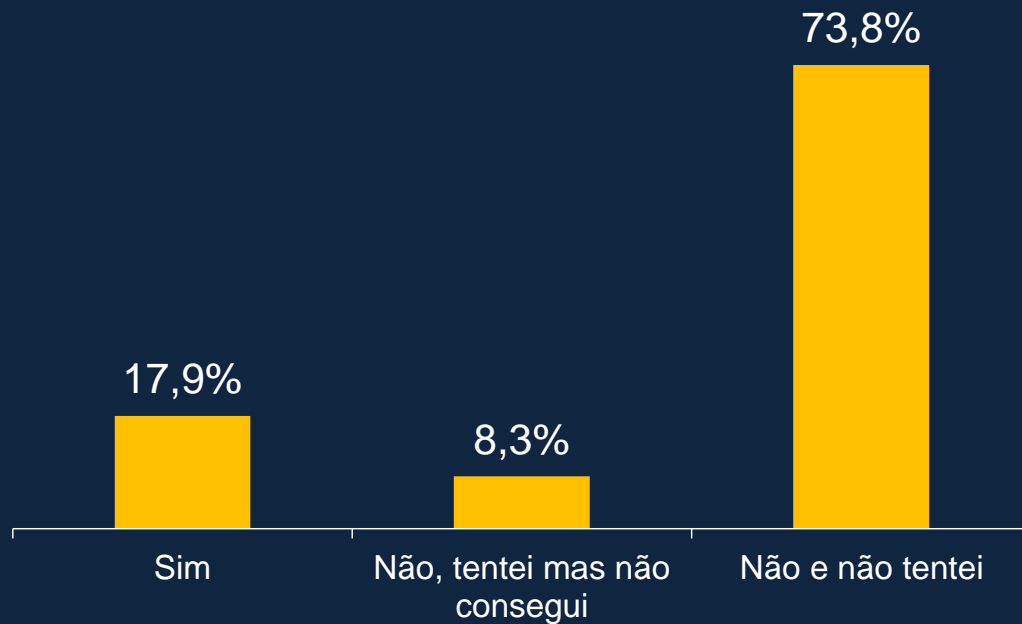
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

Acessou linhas de crédito com condições favorecidas destinadas a micro e pequenas em empresas (PRONAMPE) ou para empresas do segmento turístico?

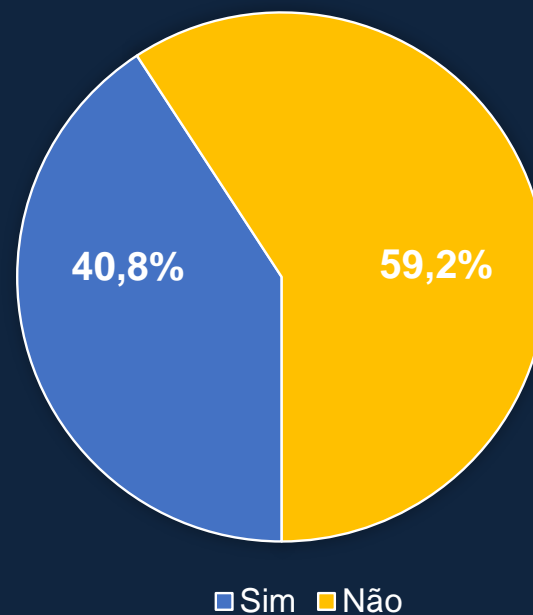


% de respondentes

FORÇA DE TRABALHO

-- CORONAVÍRUS --

Houve alguma alteração na força de trabalho durante o período de pandemia?

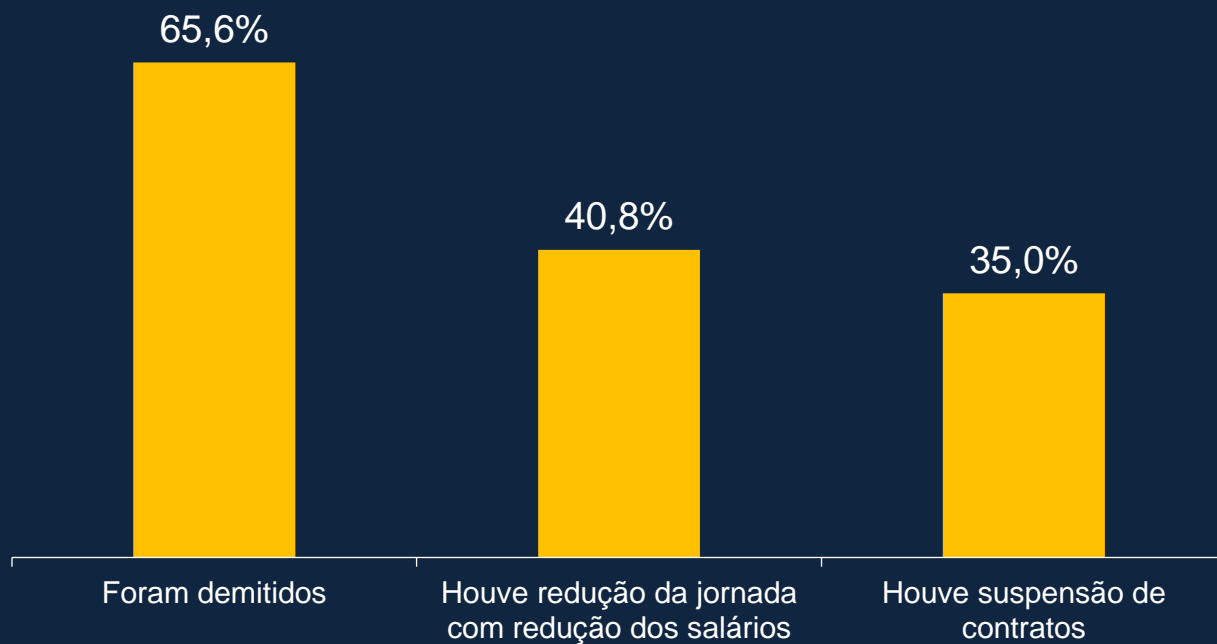


% de respondentes

FORÇA DE TRABALHO

-- CORONAVÍRUS --

O que aconteceu com esses trabalhadores?

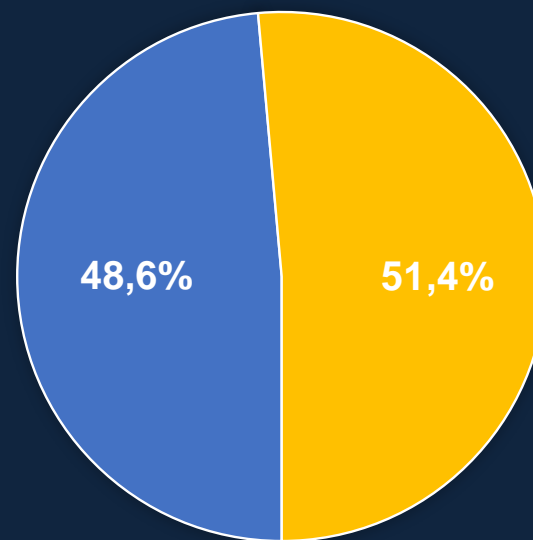


% de respondentes

GOVERNO FEDERAL

-- CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do Governo Federal diante da crise do coronavírus?



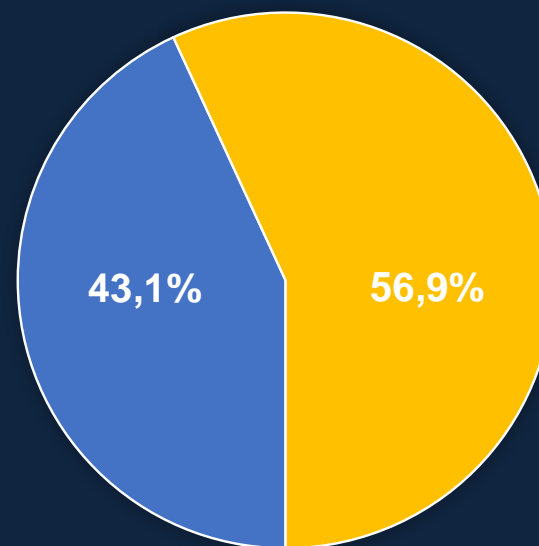
■ Foram adequadas ■ Não foram adequadas

% de respondentes

GOVERNO ESTADUAL

-- CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do Governo Estadual
diante da crise do coronavírus?



■ Foram adequadas ■ Não foram adequadas

% de respondentes



Fecomércio RS

Sesc | Senac

assec@fecomercio-rs.org.br

Julho de 2021