

Fecomércio RS
Sesc | Senac



ICF

Intenção de Consumo das Famílias

Setembro de 2021



O que o ICF apresentou em set/21?

O ICF registrou 75,7 pontos em set/21, com uma variação de 3,5% frente ao mês anterior. Quando comparado a set/20 houve aumento de 18,7%.

Com este resultado o ICF atingiu o maior valor para o índice desde mai/20 (77,0 pontos). Contudo, quando comparado com o nível pré-pandemia (que corresponde a edição de mar/20 desta pesquisa) o nível do ICF é ainda 23,7% inferior. Com exceção da renda atual e do acesso a crédito, todos componentes do ICF tiveram alta ante o mês anterior.

Nos componentes de mercado de trabalho, o sub-índice de Emprego Atual teve o sétimo aumento mensal consecutivo e atingiu o

maior nível desde ago/20. Contudo está ainda 22,1% distante do patamar pré-pandemia. O sub-índice de Renda Atual interrompeu uma série de 6 altas mensais consecutivas e está 6,7% abaixo do nível pré-pandemia.

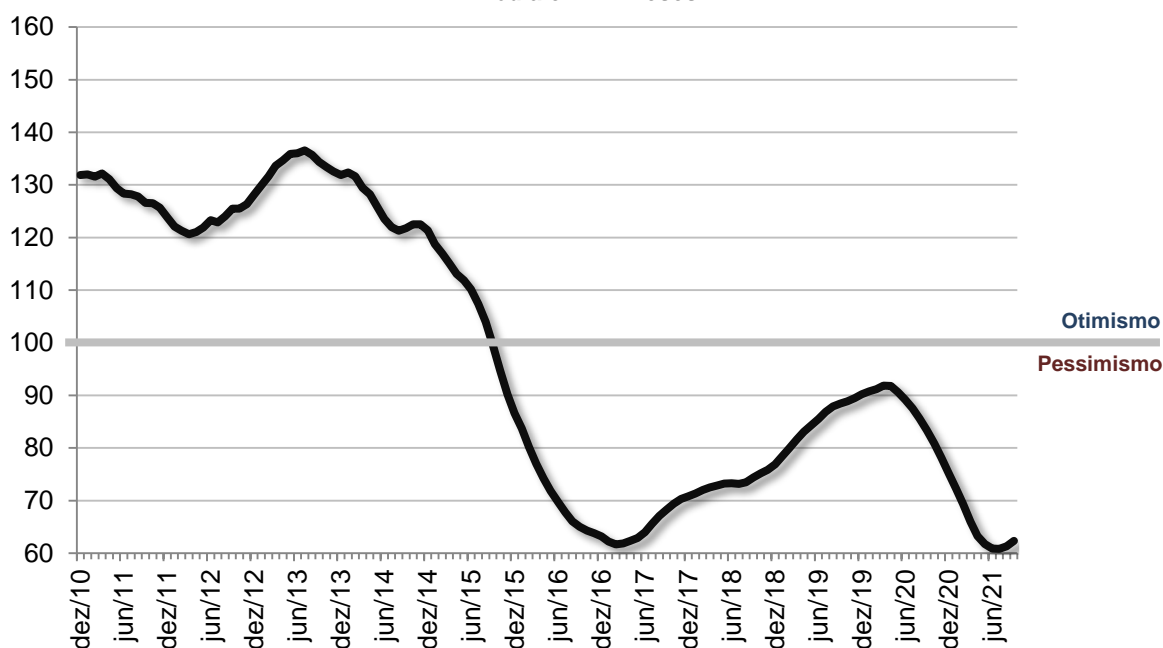
Nas componentes em que se avalia o consumo, o sub-índice de consumo atual atingiu o maior nível desde mai/20 (71,5 pontos), porém ainda segue 23,8% abaixo do nível de mar/20. O acesso a crédito teve o segundo recuo consecutivo, e se encontra a apenas 3,0% do nível pré-pandemia. O Momento para Consumo de Duráveis teve a quarta alta mensal consecutiva, e aos 60,1 pontos está 28,0% abaixo do patamar pré-crise.

Os componentes de expectativas são os mais defasados em relação ao período anterior à crise, mas tanto a perspectiva profissional e de consumo registraram a quinta alta mensal consecutiva.

Assim, de um modo geral, a pesquisa apresenta evolução conforme se avança em questões que asseguram uma maior estabilidade da atividade econômica, com redução de incertezas, especialmente no campo sanitário em que o avanço da vacinação vem apresentando bons resultados no combate à pandemia.

Intenção de Consumo das Famílias (ICF)

Média em 12 meses



	Pontos	Em relação ao mês anterior		Em relação ao mesmo mês do ano anterior	
Resultado ICF	75,7	↑	3,5%	↑	18,7%
Grupo I: Mercado de Trabalho					
Situação do Emprego	88,9	↑	2,6%	↑	3,5%
Situação de Renda	95,9	↓	-1,5%	↑	18,3%
Grupo II: Consumo					
Consumo Atual	67,7	↑	10,4%	↑	19,1%
Acesso ao Crédito	95,6	↓	-2,3%	↑	16,7%
Momento para Consumo de Bens Duráveis	60,1	↑	5,3%	↑	95,4%
Grupo III: Expectativas					
Perspectiva Profissional	63,5	↑	9,4%	↑	3,2%
Perspectiva de Consumo	58,4	↑	8,7%	↑	20,6%

↑	Cor: Campo otimista Direção: Variação positiva	↓	Cor: Campo otimista Direção: Variação negativa
↑	Cor: campo pessimista Direção: variação positiva	↓	Cor: campo pessimista Direção: variação negativa

Mercado de trabalho

O indicador de **situação do emprego** registrou **88,9 pontos**, com alta de 2,6% frente ao mês anterior. Em relação a set/20, houve aumento de 3,5%. Este foi o maior resultado para o indicador desde ago/20 (91,6 pontos).

O percentual de famílias que se sentem menos seguras sobre a situação de permanência no emprego, comparativamente ao mesmo período do ano anterior foi de 27,1% em set/21. No mês

anterior, as famílias que relataram esta condição representaram 29,7% das afirmativas, enquanto que em set/20 esse percentual era de apenas 29,1%.

A média em 12 meses do indicador registrou 74,1 pontos. Em set/20 esse nível era de 105,1 pontos.

Na avaliação quanto à **situação de renda atual**, o indicador teve variação de -1,5% na comparação mensal, marcando

95,9 pontos. Em relação ao mesmo período do ano anterior, o indicador teve aumento de 18,3%.

Entre os entrevistados, enquanto 67,7% avaliam que sua renda está igual ao mesmo período do ano passado, para 18,2% a percepção é de um nível de renda pior.

Na média em 12 meses, o indicador foi dos 92,0 pontos em set/20 para 85,6 pontos em set/21.

Consumo

O indicador referente ao **nível de consumo atual** registrou **67,7 pontos**, o que representou uma alta de 10,4% em relação ao mês anterior. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, o resultado foi 19,1% maior. Com isso, o indicador atingiu o maior valor desde mai/20 (71,5 pontos).

Entre os entrevistados, 45,6% afirmam estar comprando menos que no mesmo período do ano anterior (em ago/21, o percentual foi de 50,9%).

Na média de 12 meses, o indicador registrou 51,5 pontos. Nos 12 meses encerrados em set/20 esse valor era de 78,4 pontos.

O indicador referente à facilidade de **acesso a crédito** registrou **95,6 pontos** em set/21, com uma variação de -2,3% em relação ao mês anterior. Na comparação com set/20 a alta foi de 16,7%.

A média em 12 meses registrou 91,2 pontos. No mesmo período do ano anterior esse nível era de 86,1 pontos.

No que se refere ao **momento para consumo de bens duráveis**, o indicador registrou **60,1 pontos** no mês de set/21, um aumento de 5,3% na comparação mensal. Esse resultado supera em 95,4% o nível de set/20 e é o maior valor desde abr/20 (67,9 pontos)

Nos últimos 12 meses, o índice registrou média de 42,1 pontos, consideravelmente menor que a média de set/20 (42,1 pontos).

Expectativas

O indicador de **perspectiva profissional** registrou **63,5 pontos**, com uma variação de 9,4% frente ao mês anterior. Em relação ao mês de set/20 esse resultado foi 3,2% maior. Assim, esse registro marca o maior nível para o indicador desde ago/20 (68,7 pontos). Entre os entrevistados, 58,9% não esperam nenhuma melhora profissional nos próximos seis meses.

Na média dos últimos 12 meses, o indicador passou de 86,8 pontos em set/20 para 47,2 pontos em set/21.

A **perspectiva de consumo**, registrou **58,4 pontos** em set/21, com uma alta de 8,7% ante o mês de ago/21. Na comparação com set/20 a variação foi de 20,6%.

Para 62,1% das famílias, o consumo nos próximos meses tende a ser menor; 17,4% avaliam que deva ser igual ao do ano passado e 20,5% consideram que deva ser maior.

A média dos últimos 12 meses foi de 44,6 pontos. Nos 12 meses encerrados em set/20 esse nível foi de 80,2 pontos.

Como é calculado o ICF?

O índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) a partir de uma pesquisa mensal de sondagem da condição de vida (trabalho, renda e consumo) das famílias, buscando, assim, antecipar o comportamento das vendas do comércio. Para o Rio Grande do Sul (ICF-RS), a pesquisa é realizada em Porto Alegre ao longo dos dez dias anteriores ao mês de referência e abrange em sua amostra, no mínimo, 600 famílias. Sua divulgação é realizada mensalmente pela Fecomércio-RS.

O ICF é formado por sete componentes de igual peso em

seu cálculo, agrupados da seguinte forma:

Mercado de trabalho

Situação do Emprego: avaliação da segurança em relação ao emprego atual em comparação com o mesmo período do ano anterior

Situação de Renda: avaliação do nível de renda familiar em comparação com o mesmo período do ano anterior.

Consumo

Consumo Atual: avaliação do nível de consumo atual da família em comparação com o mesmo período do ano anterior

Acesso a Crédito: avaliação da facilidade na obtenção de crédito para compras a prazo em comparação com o mesmo período do ano anterior

Momento para Consumo de Bens Duráveis: avaliação do momento atual para a compra de bens duráveis

(eletrodomésticos, eletrônicos e outros).

Expectativas

Perspectiva Profissional: perspectiva de ascensão profissional nos próximos meses

Perspectiva de Consumo: perspectiva de consumo nos próximos meses em comparação com o mesmo período do ano anterior

O ICF e seus componentes variam de 0 a 200 pontos. Resultados acima de 100 pontos refletem uma perspectiva otimista da média das famílias, cuja intensidade aumenta conforme o indicador se aproxima de 200. Em oposição, valores abaixo de 100 pontos denotam uma opinião média pessimista, mais intensa quanto mais próximo de 0 se encontra o indicador.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte/elaboração. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.

Assessoria Econômica do Sistema Fecomércio-RS
assec@fecomercio-rs.org.br - Fone: (51) 3286 5677