



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
VESTUÁRIO

DEZEMBRO DE 2021

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
23/11/2021 A 20/12/2021

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL

Fecomércio  RS

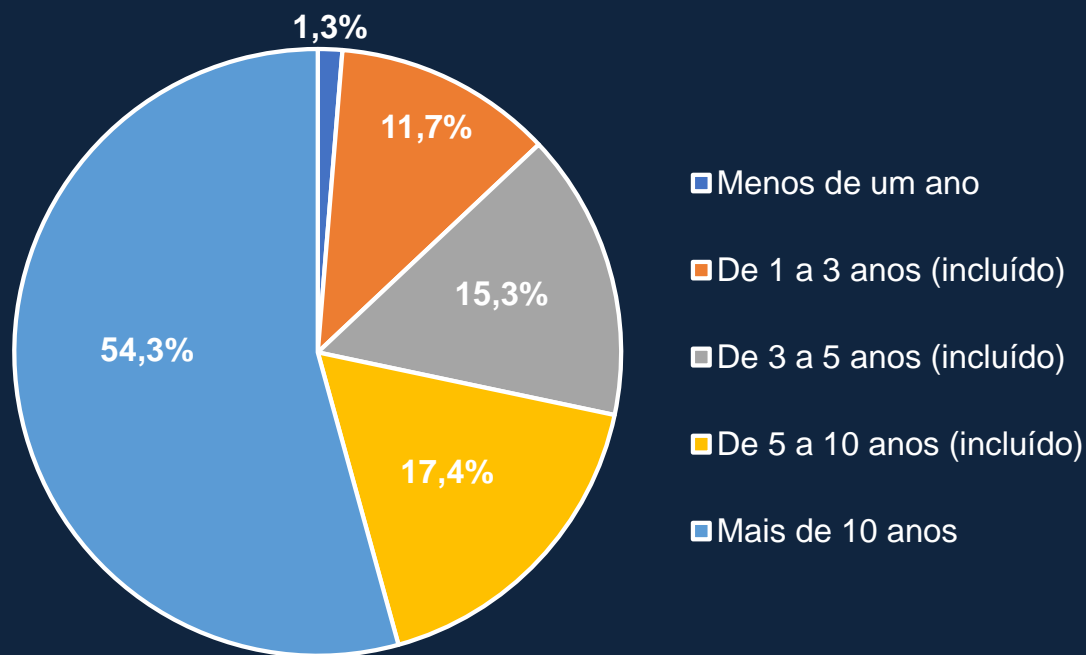
CNC Sesc Senac

Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

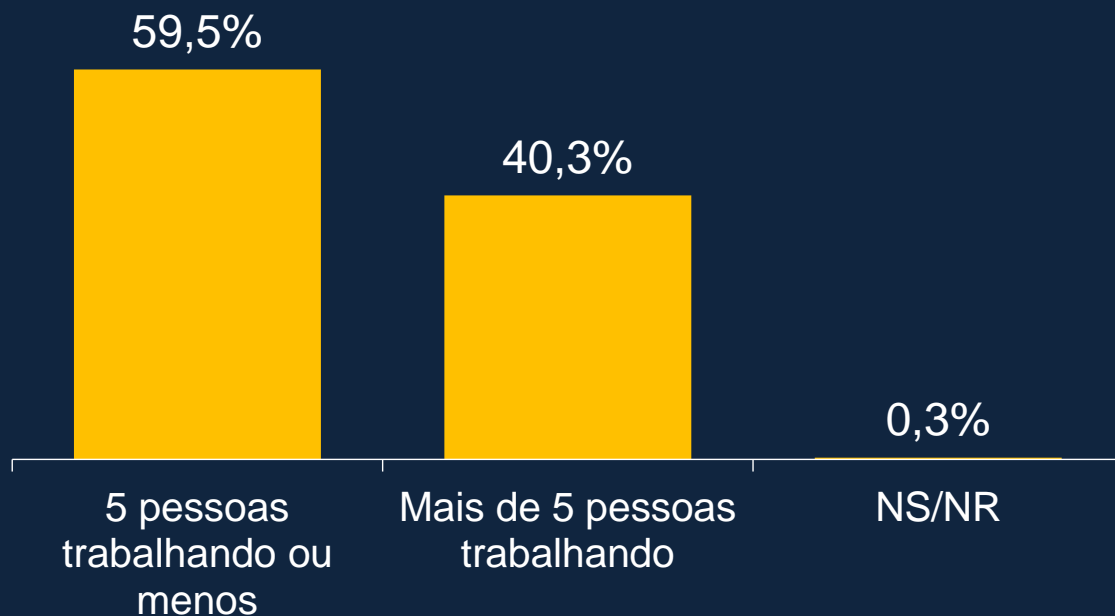


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

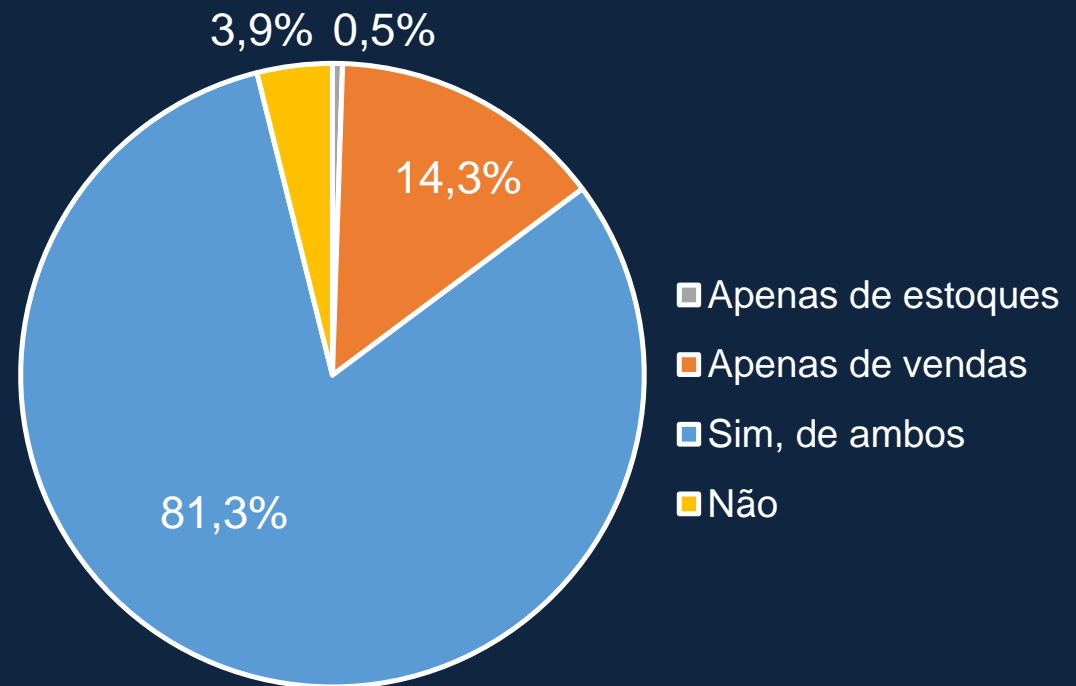


% de respondentes

CONTROLE INFORMATIZADO

-- **PERFIL** --

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

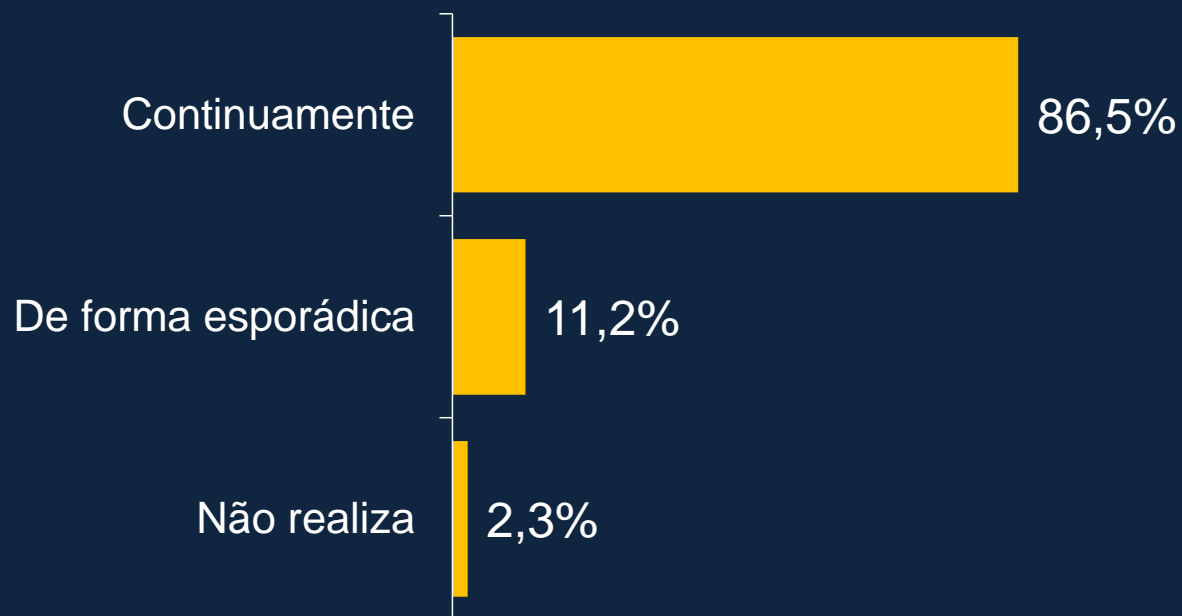


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?



% de respondentes

MEIOS DE PAGAMENTO

-- **PERFIL** --

Quais são os meios de pagamento com que sua empresa trabalha?*

Meios de Pagamento	%
Cartão de Crédito	97,9%
Cartão de Débito	94,8%
Dinheiro	94,3%
Pix	73,2%
Crediário Próprio (Carnê)	16,1%
Boleto Bancário	9,9%
Cheque	5,5%

% de respondentes

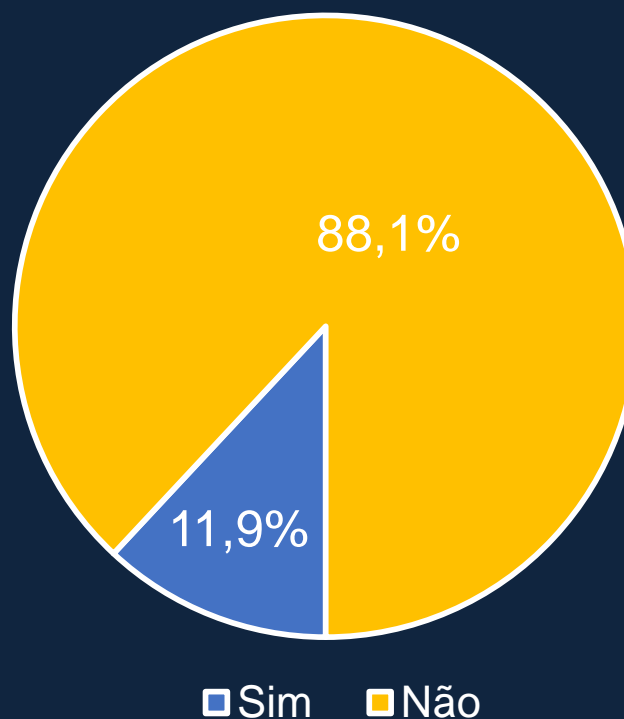
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

VENDAS CONSIGNADAS

-- **PERFIL** --

Trabalha com vendas em consignação?

isto é, deixa o cliente levar o produto para casa para avaliar se deseja ou não adquiri-lo

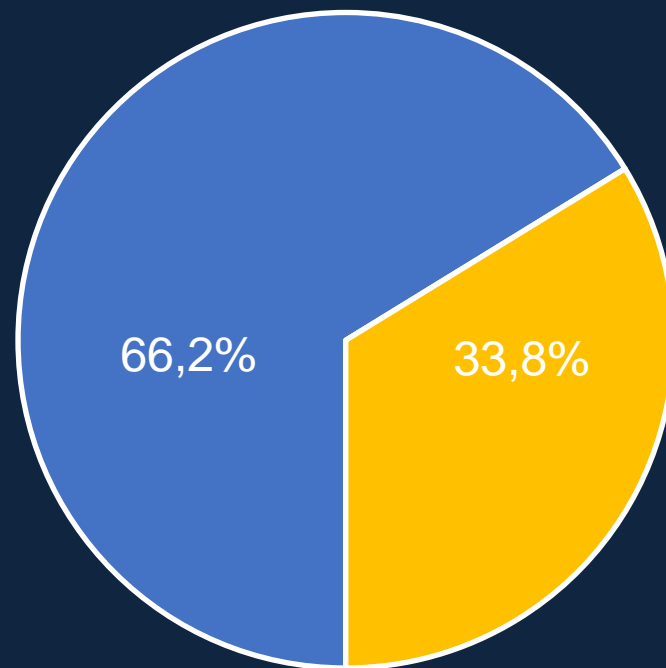


% de respondentes

CADASTRO

-- **PERFIL** --

Possui cadastro contendo histórico de compras de cada cliente?



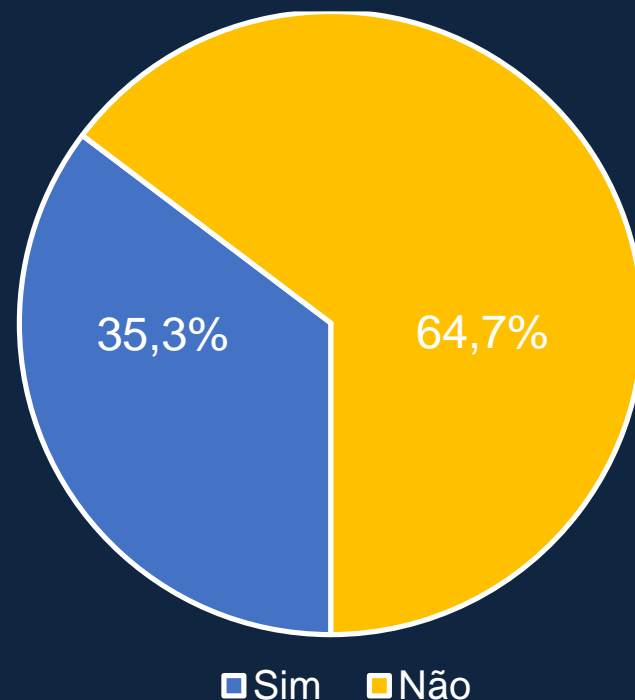
Sim Não

% de respondentes

UTILIZAÇÃO DO CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizado?

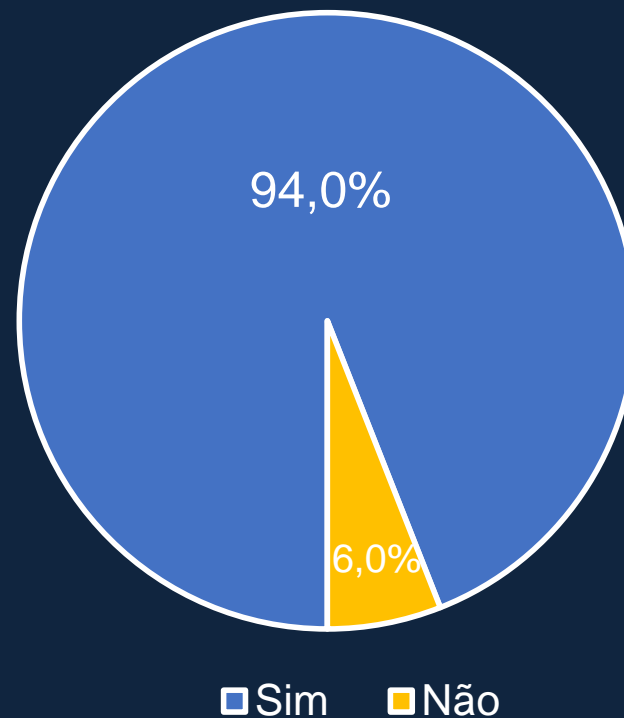


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

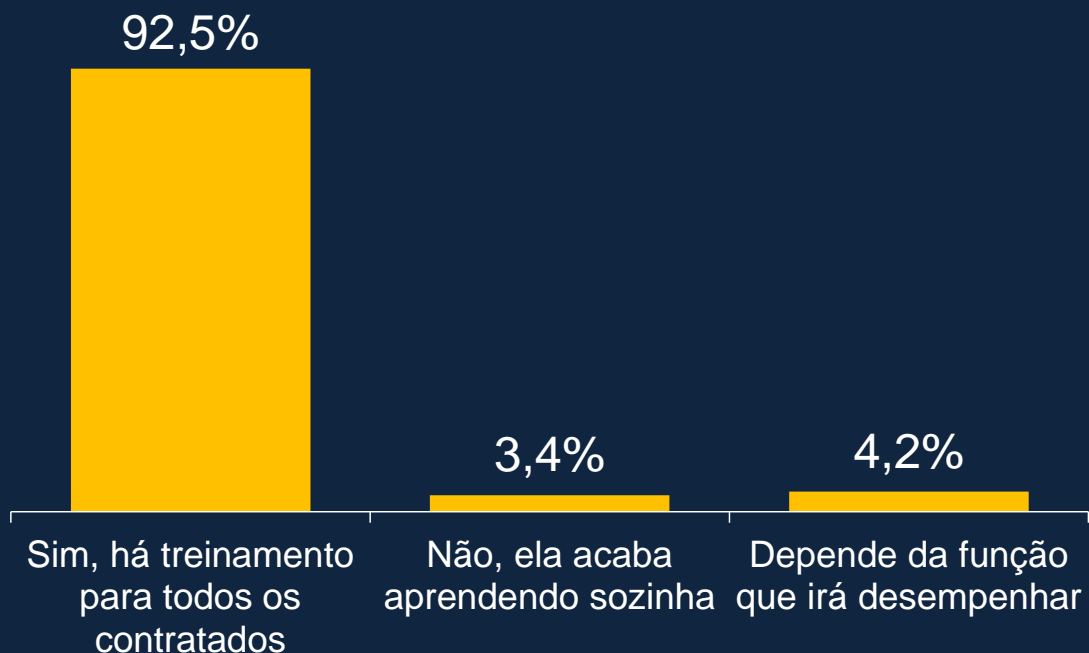


% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

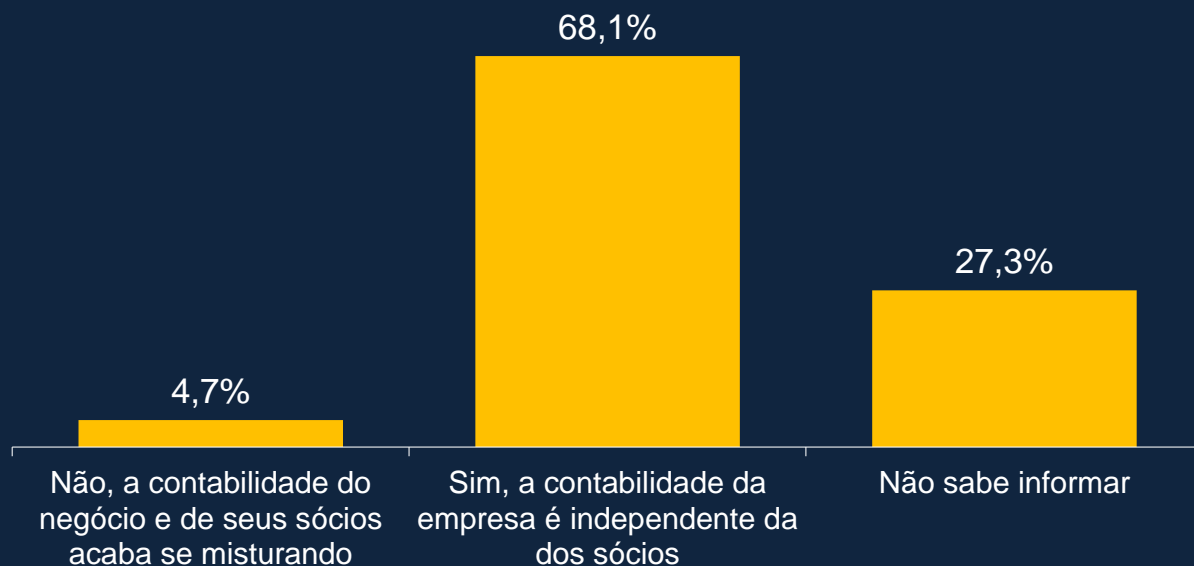


% de respondentes

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

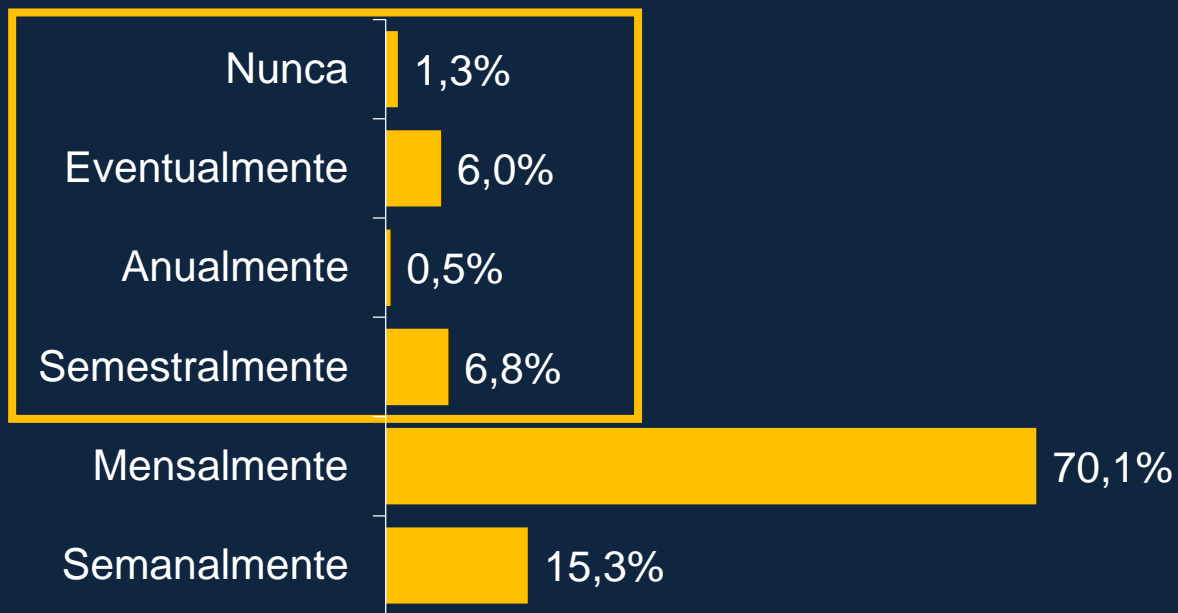


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



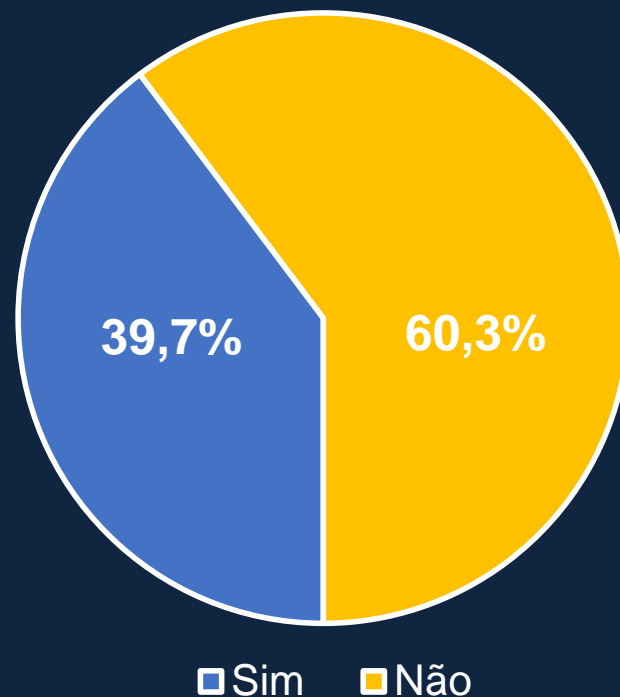
14,6% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

% de respondentes

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

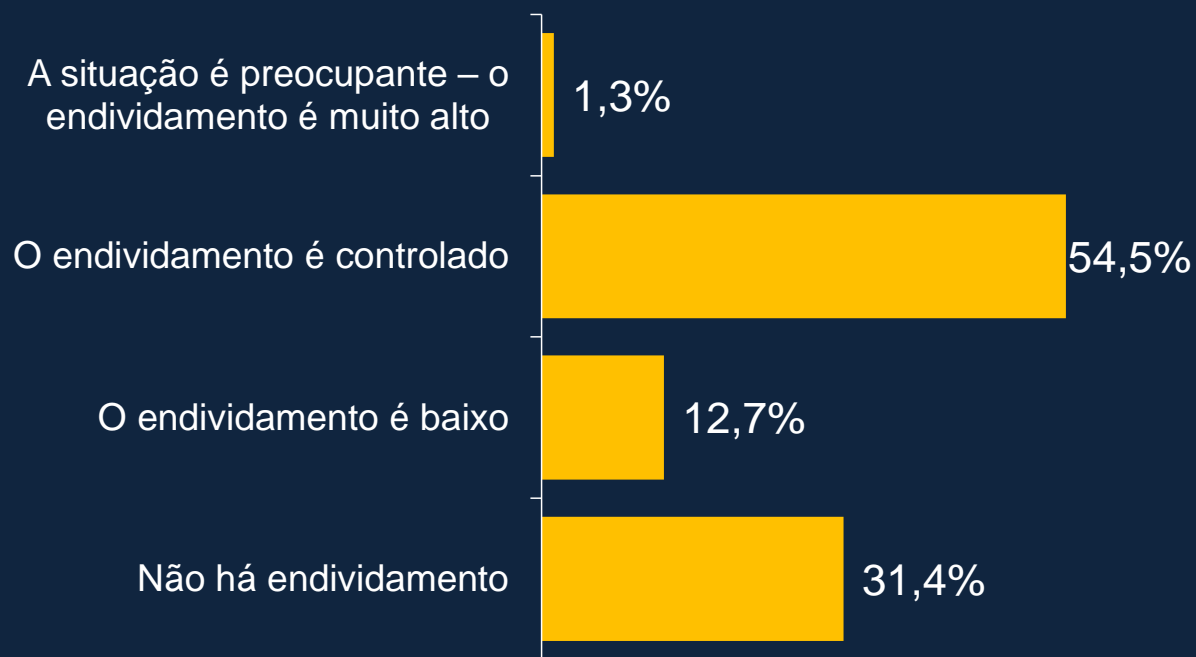


% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:



% de respondentes

TOMADA DO CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente*:

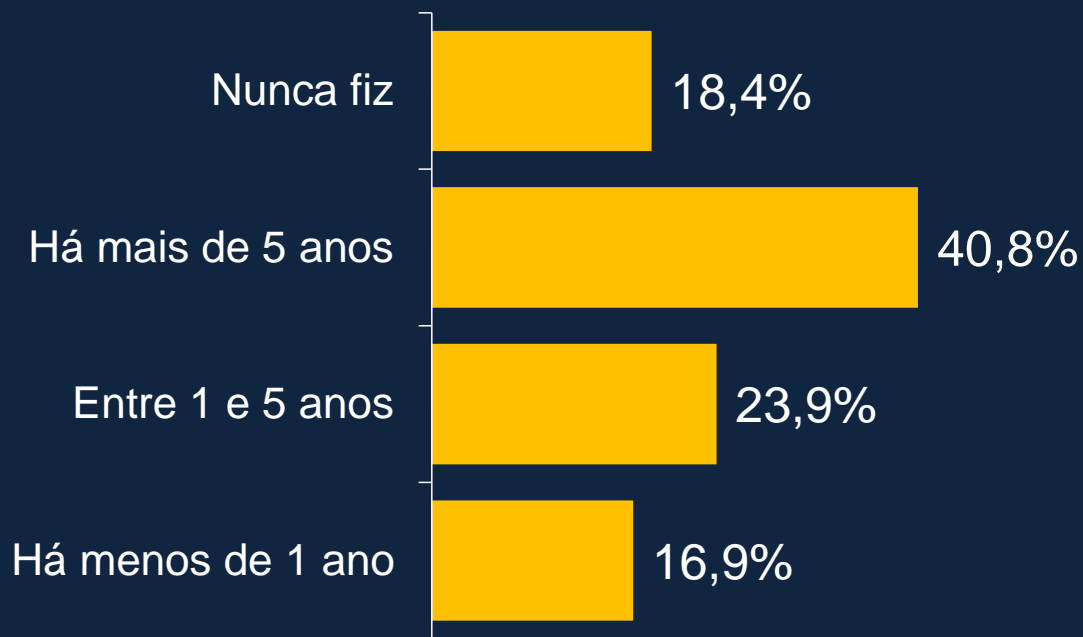


% de respondentes

CURSO DE GESTÃO

-- **PERFIL** --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

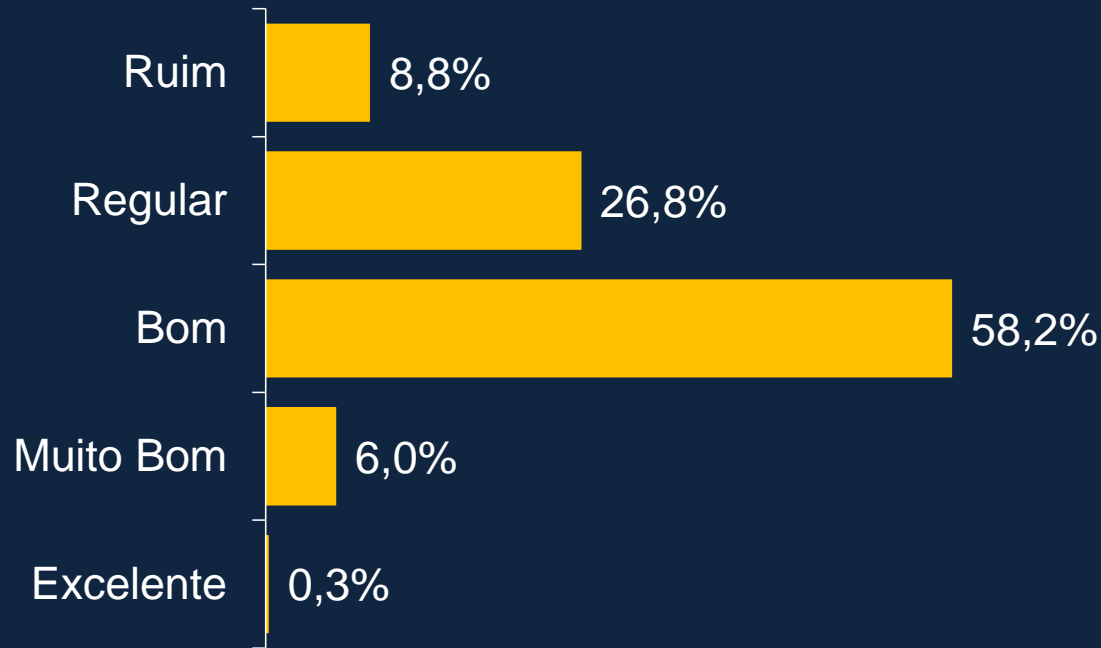
**AVALIAÇÃO DA
ATUALIDADE**

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?



DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	30,9%
A carga tributária	21,8%
Elevação de custos fixos	20,0%
A baixa demanda pelos seus produtos	17,4%
Alto custo para manter/comprar estoques	15,8%
A concorrência	10,6%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	6,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	3,6%
Falta de crédito (capital de giro)	1,6%
Pandemia	1,6%
Baixa variedade de produtos.	1,3%
Não há empecilhos	1,3%
A falta de espaço físico na loja	0,8%
Falta de divulgação	0,8%
Falta de estratégia e planejamento com relação ao próprio negócio	0,5%

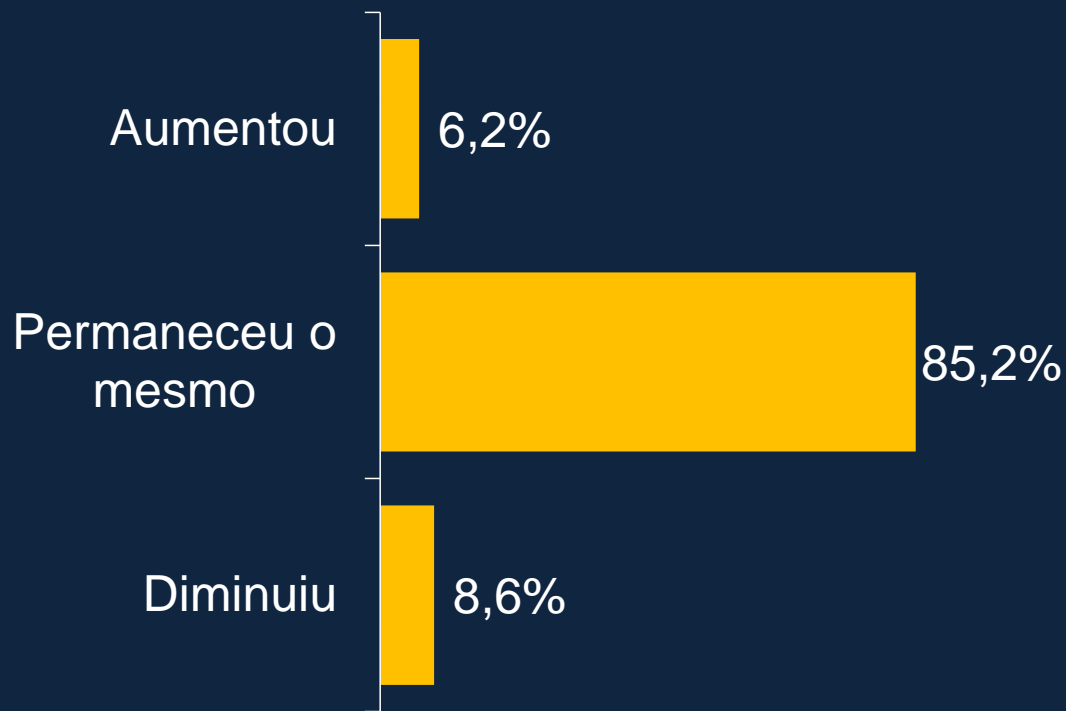
EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

O que aconteceu com o número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses?



**FORÇA DE
TRABALHO**
-- AVALIAÇÃO --



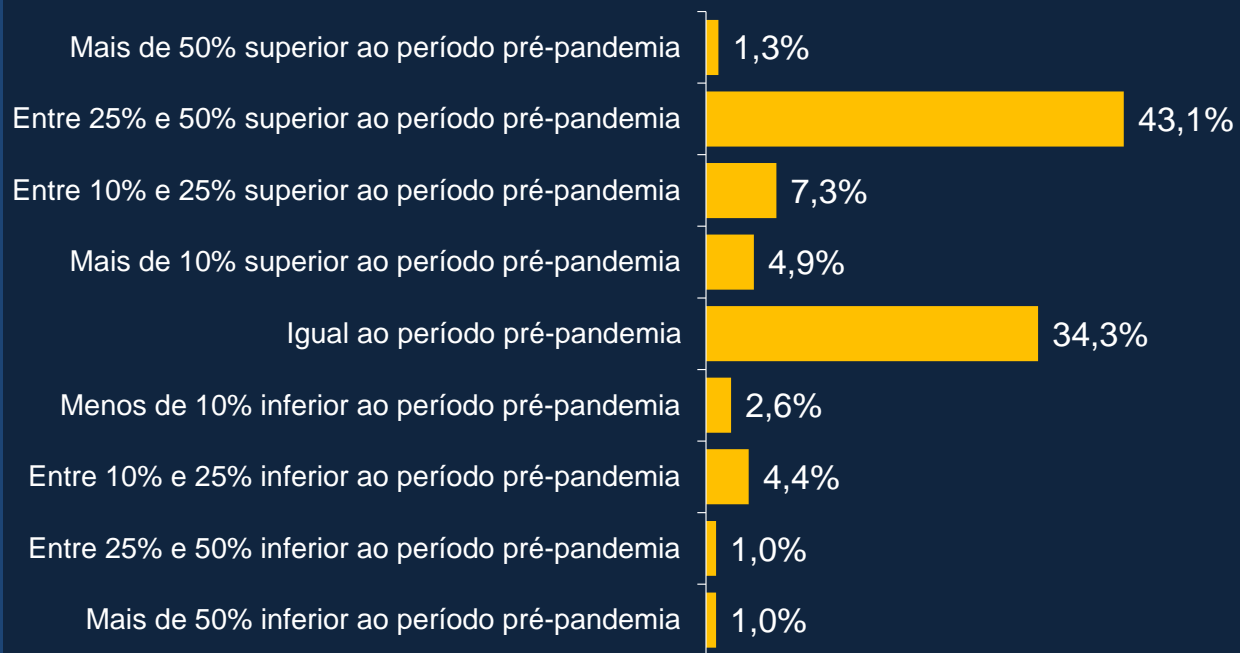
**SONDAGENS
DE SEGMENTOS
CORONAVÍRUS**

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

VOLUME DE VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Em relação ao período pré-pandemia, o seu volume de vendas atual está, em média:

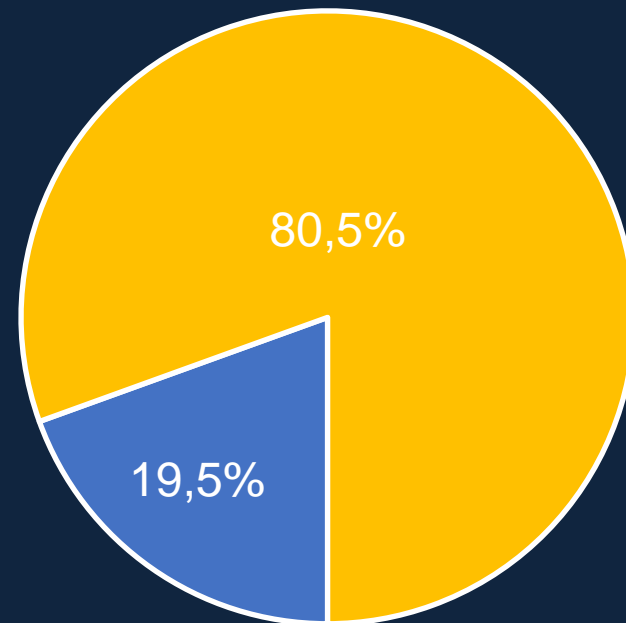


% de respondentes

Foi implementada alguma medida para
aumentar ou evitar a queda das suas
vendas nesse período?

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --



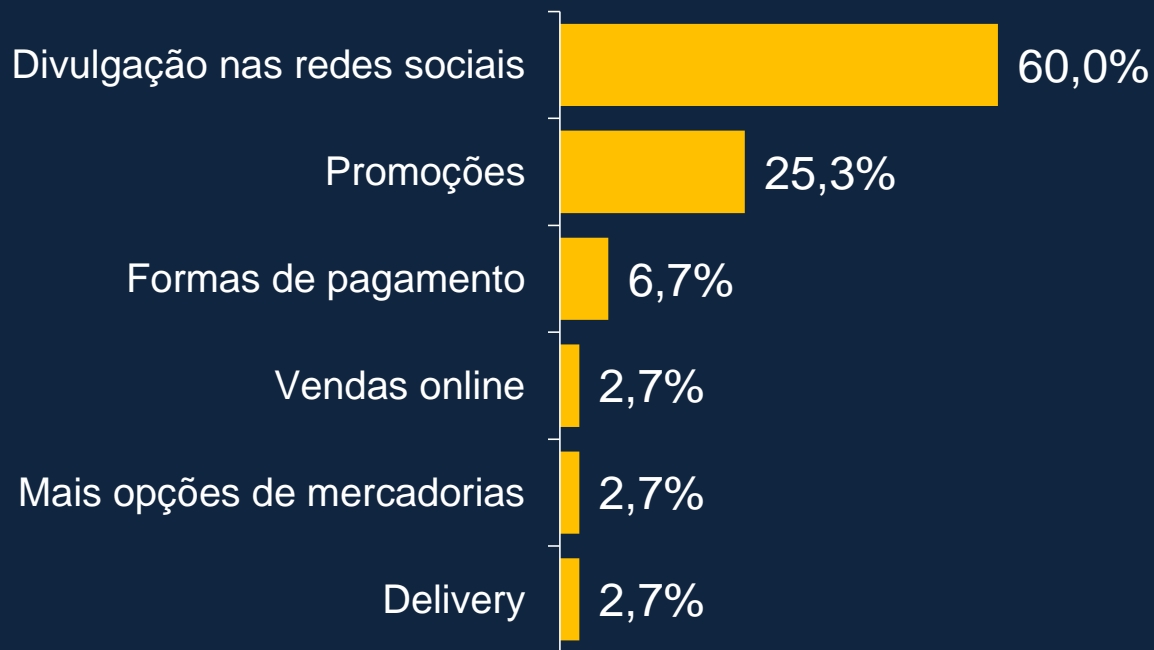
□ Sim □ Não

% de respondentes

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

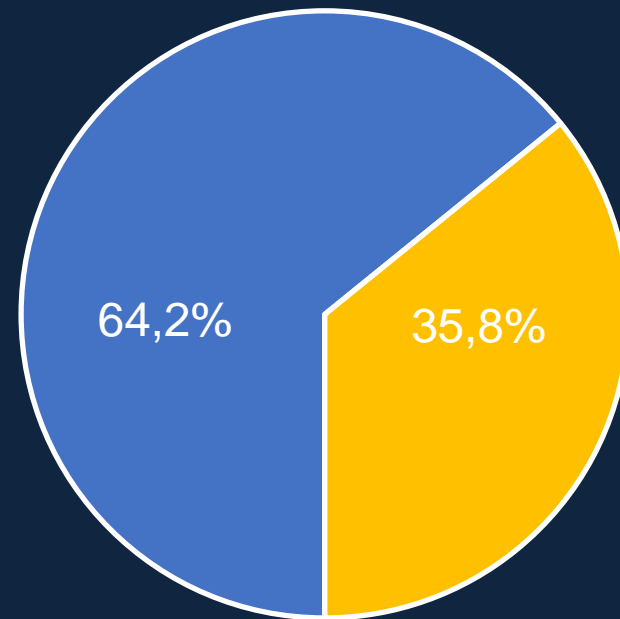
Qual o tipo de medida?*



% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Desde o início da pandemia,
houve o reforço da sua presença
nos meios digitais?



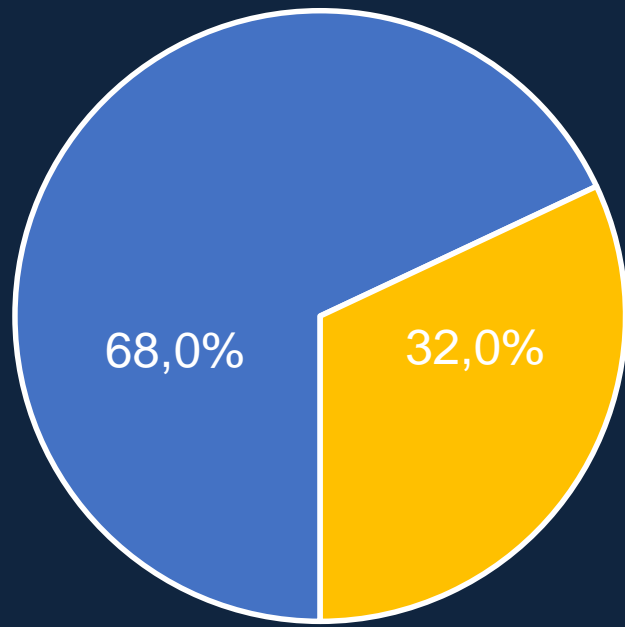
Sim Não

% de respondentes

CANAIS DIGITAIS
-- CORONAVÍRUS --

CANAIS DIGITAIS
-- CORONAVÍRUS --

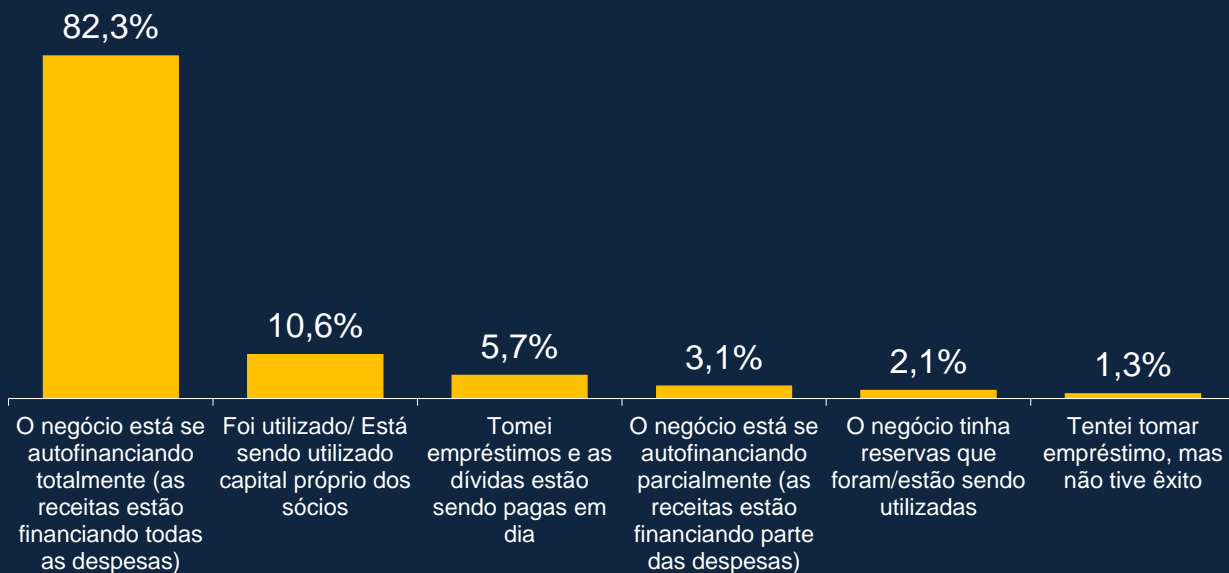
Esse esforço tem gerado resultados para a empresa?



□ Sim □ Não

% de respondentes

Quanto ao financiamento do seu negócio*, qual foi a estratégia aplicada?



% de respondentes

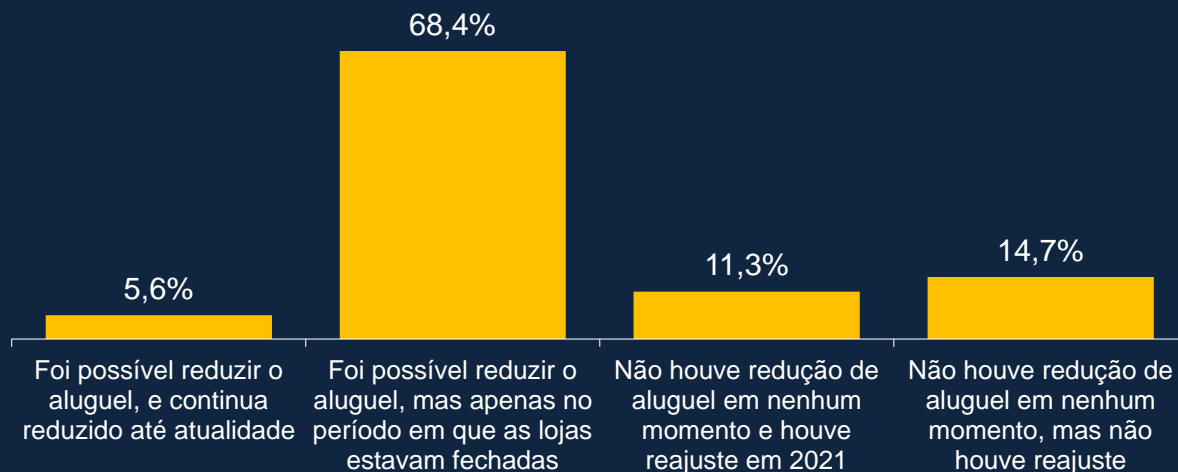
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

FINANCIAMENTO
-- CORONAVÍRUS --

ALUGUEL

-- CORONAVÍRUS --

No aluguel do espaço onde sua loja está localizada, desde o início da pandemia:

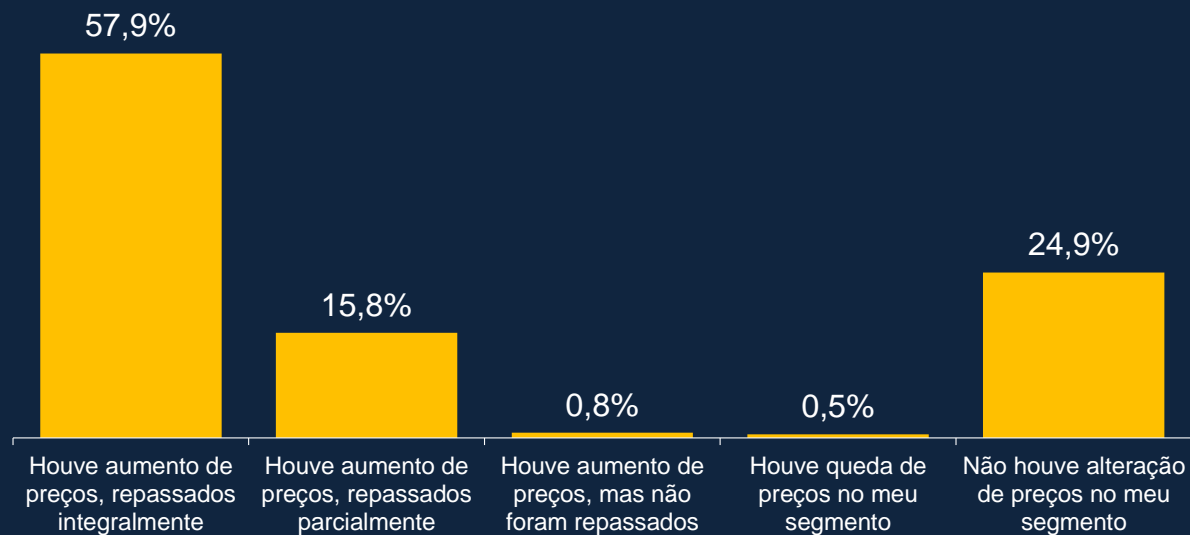


% de respondentes

CUSTOS DAS MERCADORIAS

-- CORONAVÍRUS --

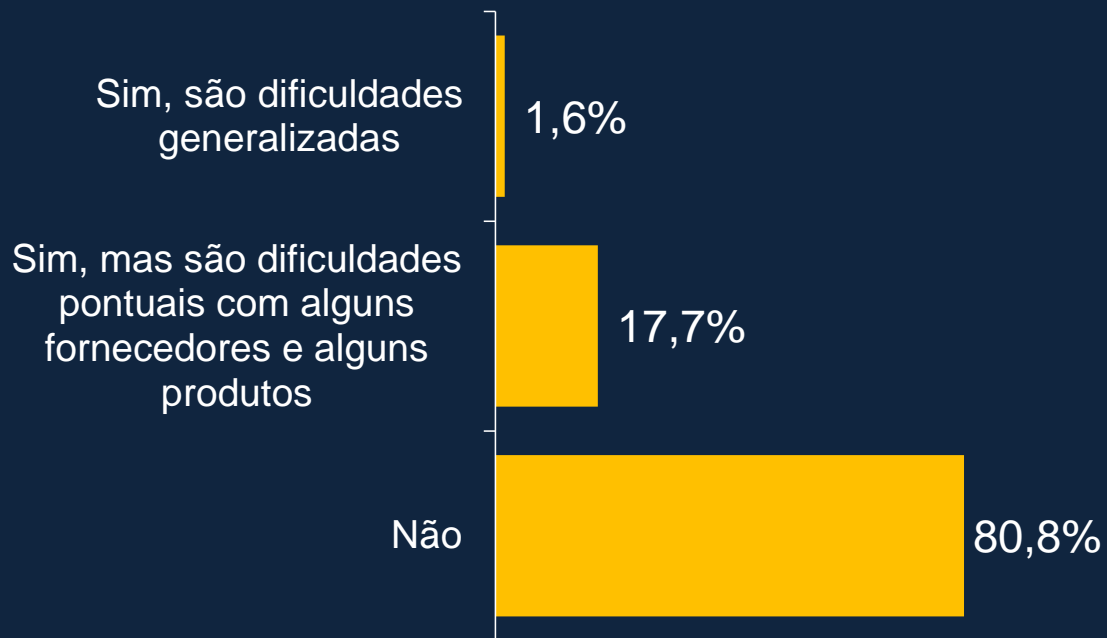
Quanto à variação dos custos das mercadorias nesse período...



% de respondentes

**REPOSIÇÃO DE
ESTOQUES**
-- CORONAVÍRUS --

Tem tido dificuldades de repor estoques ?



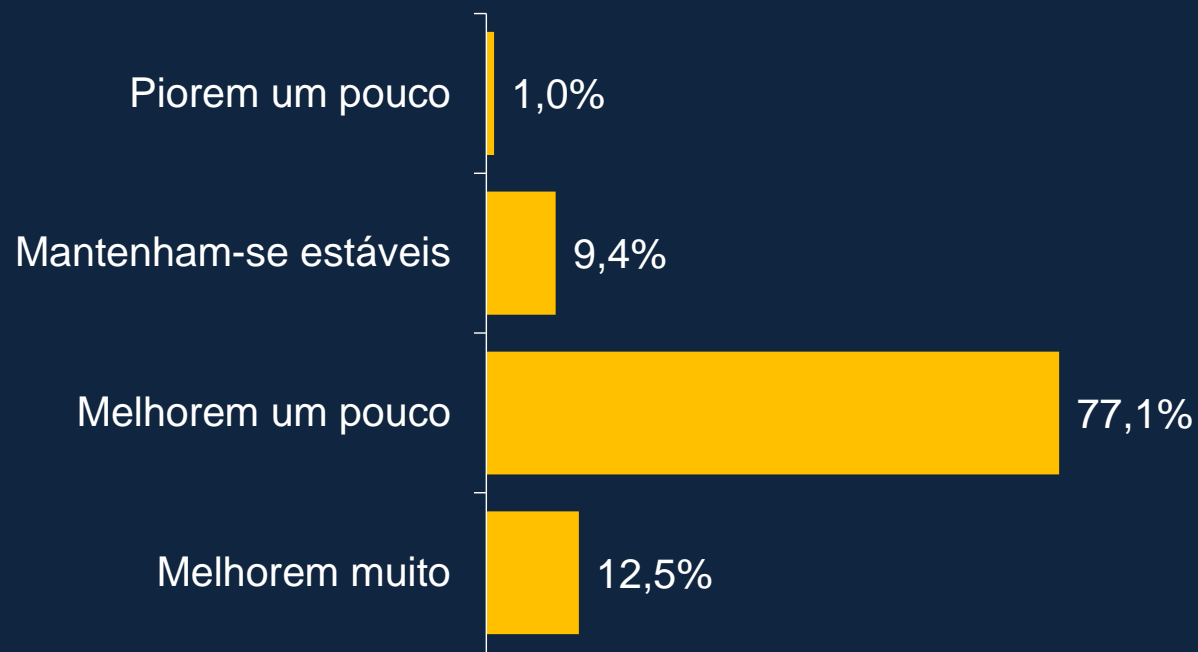
% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS**

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Quais as suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

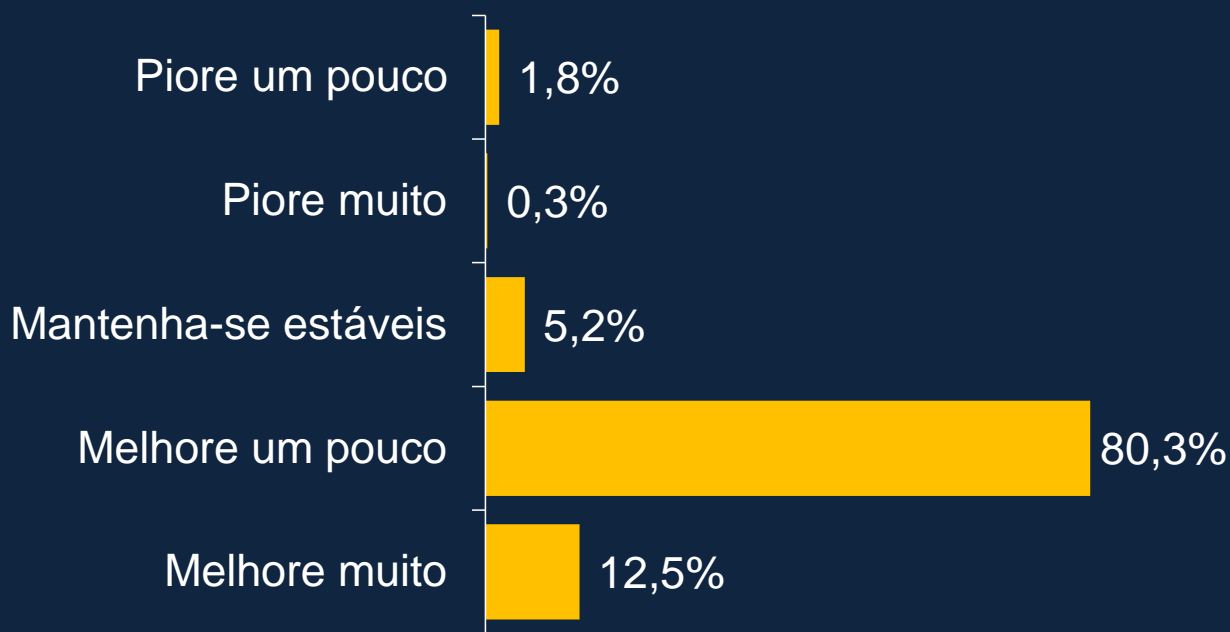


% de respondentes

VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

Quais as suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



***ECONOMIA
BRASILEIRA***
-- EXPECTATIVAS --

% de respondentes



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
VESTUÁRIO

DEZEMBRO DE 2021

Fecomércio  RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos