

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

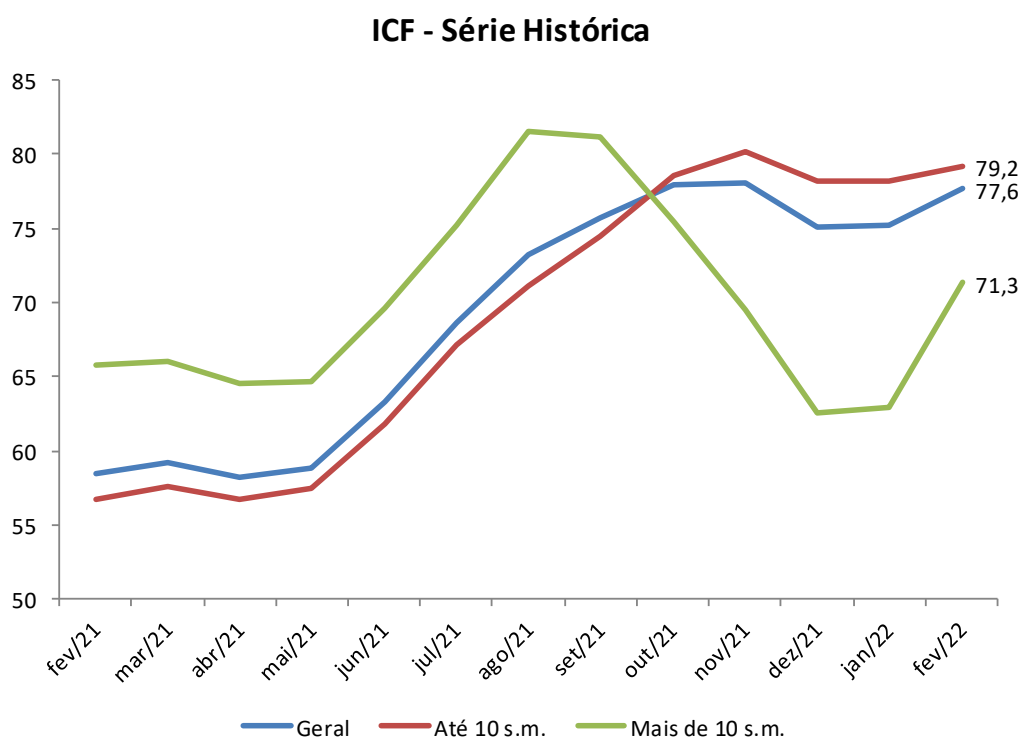
Porto Alegre - RS
FEVEREIRO/2022

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

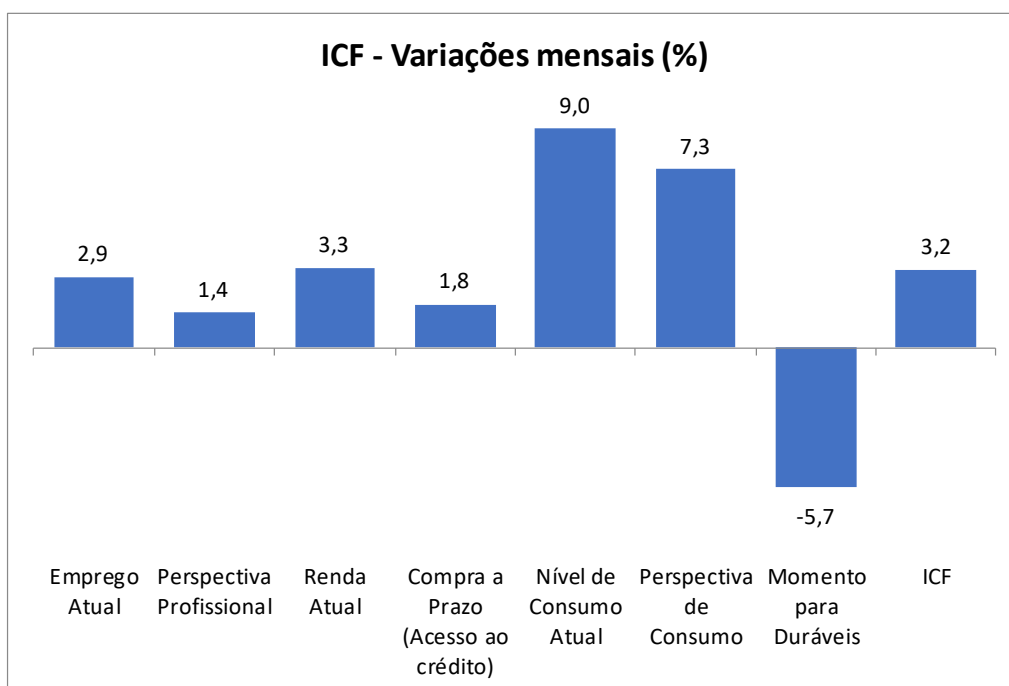
Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

| Mês | Faixa | | |
|----------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| fevereiro/2021 | 58,5 | 56,8 | 65,7 |
| março | 59,2 | 57,6 | 66,0 |
| abril | 58,2 | 56,7 | 64,5 |
| maio | 58,8 | 57,4 | 64,7 |
| junho | 63,4 | 61,8 | 69,6 |
| julho | 68,7 | 67,1 | 75,2 |
| agosto | 73,2 | 71,1 | 81,6 |
| setembro | 75,7 | 74,4 | 81,2 |
| outubro | 78,0 | 78,6 | 75,5 |
| novembro | 78,1 | 80,2 | 69,5 |
| dezembro | 75,1 | 78,1 | 62,6 |
| janeiro/2022 | 75,2 | 78,2 | 62,9 |
| fevereiro/2022 | 77,6 | 79,2 | 71,3 |



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 2,9 | 1,0 | 12,4 |
| Perspectiva Profissional | 1,4 | -2,7 | 30,9 |
| Renda Atual | 3,3 | 2,5 | 6,3 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 1,8 | 0,9 | 5,5 |
| Nível de Consumo Atual | 9,0 | 7,2 | 18,4 |
| Perspectiva de Consumo | 7,3 | 5,0 | 20,8 |
| Momento para Duráveis | -5,7 | -8,1 | 10,4 |
| ICF | 3,2 | 1,2 | 13,4 |
| ICF (Em Pontos) | 77,6 | 79,2 | 71,3 |

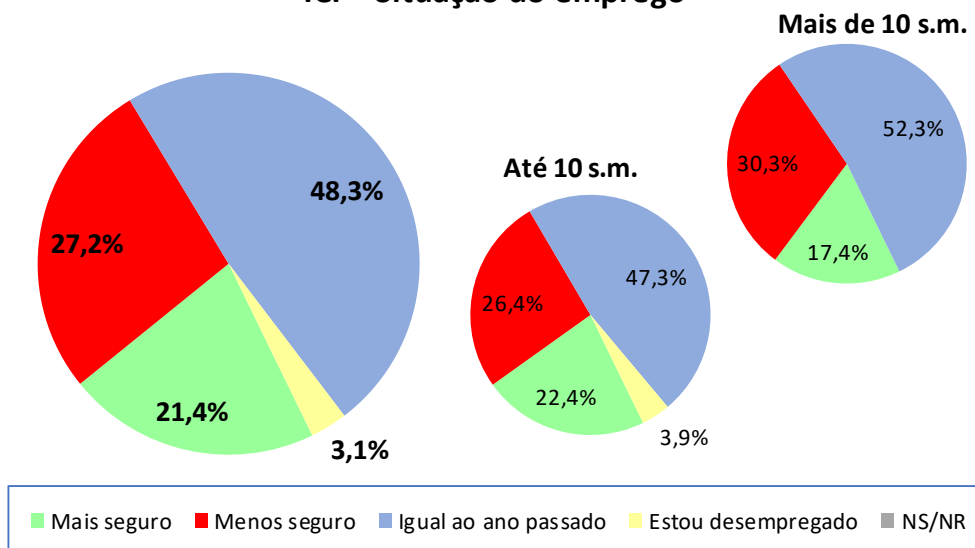


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

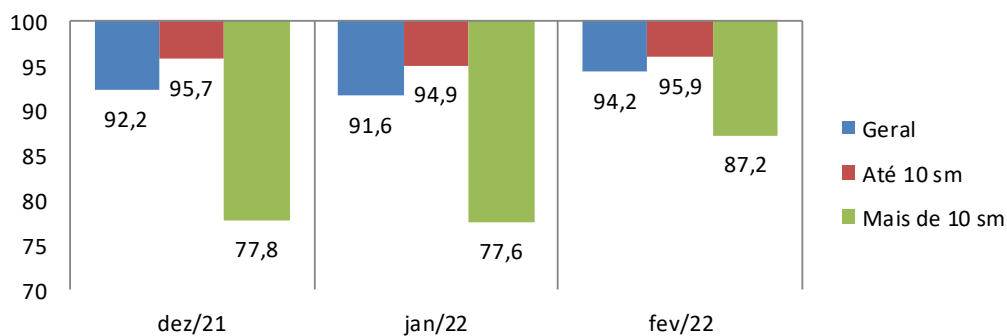
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 21,4 | 22,4 | 17,4 |
| Menos seguro | 27,2 | 26,4 | 30,3 |
| Igual ao ano passado | 48,3 | 47,3 | 52,3 |
| Estou desempregado | 3,1 | 3,9 | -- |
| NS/NR | -- | -- | -- |
| Índice | 94,2 | 95,9 | 87,2 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | dez/21 | jan/22 | fev/22 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 92,2 | 91,6 | 94,2 |
| Até 10 sm | 95,7 | 94,9 | 95,9 |
| Mais de 10 sm | 77,8 | 77,6 | 87,2 |

ICF - Situação do emprego

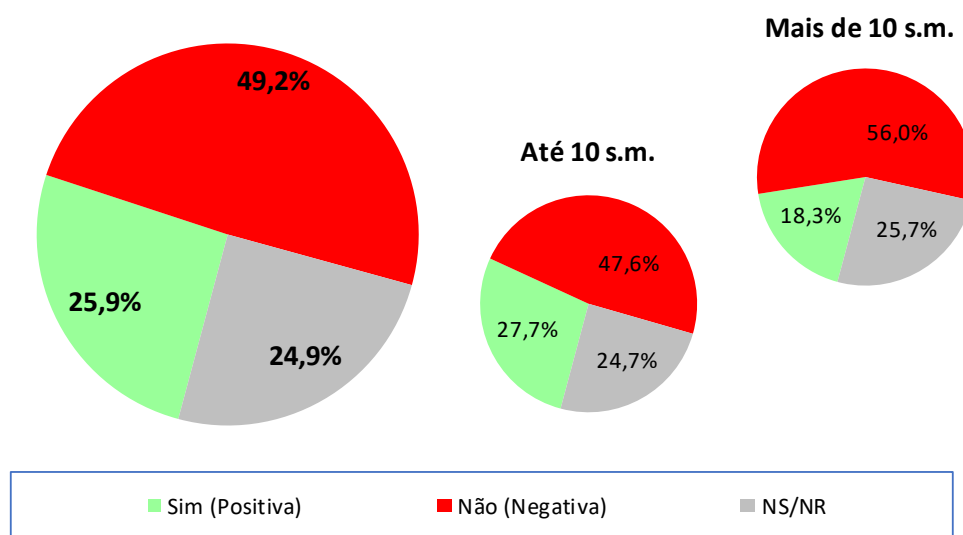


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

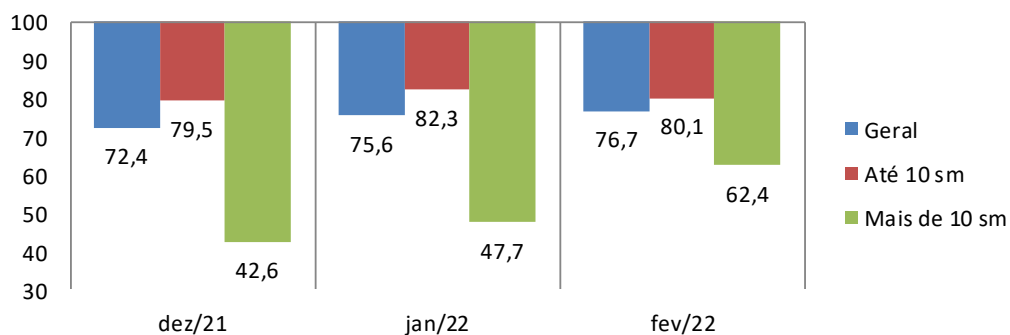
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 25,9 | 27,7 | 18,3 |
| Não (Negativa) | 49,2 | 47,6 | 56,0 |
| NS/NR | 24,9 | 24,7 | 25,7 |
| Índice | 76,7 | 80,1 | 62,4 |

ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | dez/21 | jan/22 | fev/22 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 72,4 | 75,6 | 76,7 |
| Até 10 sm | 79,5 | 82,3 | 80,1 |
| Mais de 10 sm | 42,6 | 47,7 | 62,4 |

ICF - Perspectiva profissional

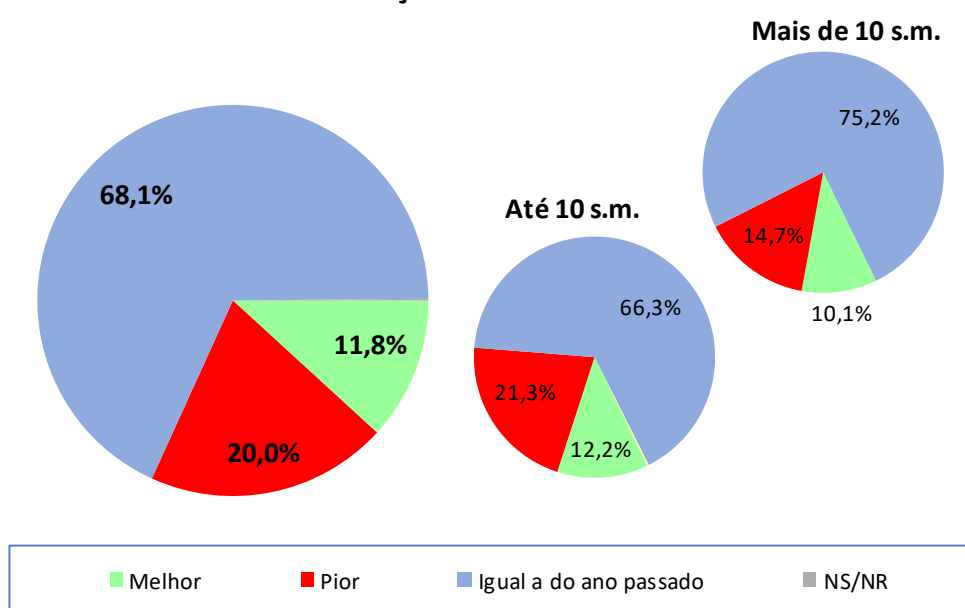


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

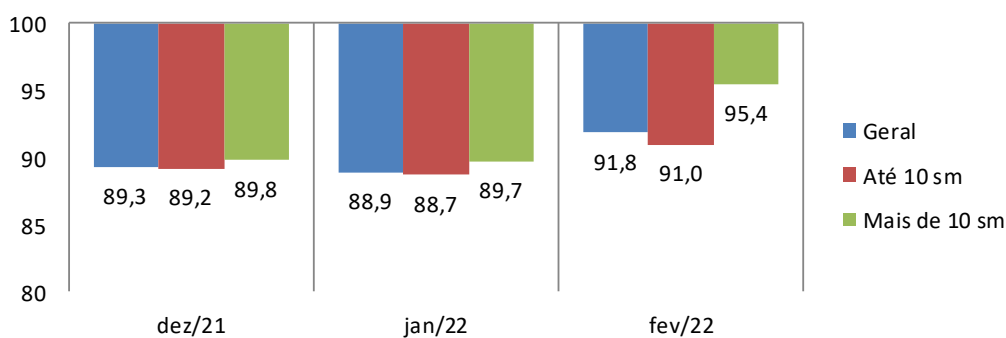
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 11,8 | 12,2 | 10,1 |
| Pior | 20,0 | 21,3 | 14,7 |
| Igual a do ano passado | 68,1 | 66,3 | 75,2 |
| NS/NR | 0,1 | 0,2 | -- |
| Índice | 91,8 | 91,0 | 95,4 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | dez/21 | jan/22 | fev/22 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 89,3 | 88,9 | 91,8 |
| Até 10 sm | 89,2 | 88,7 | 91,0 |
| Mais de 10 sm | 89,8 | 89,7 | 95,4 |

ICF - Avaliação da renda atual

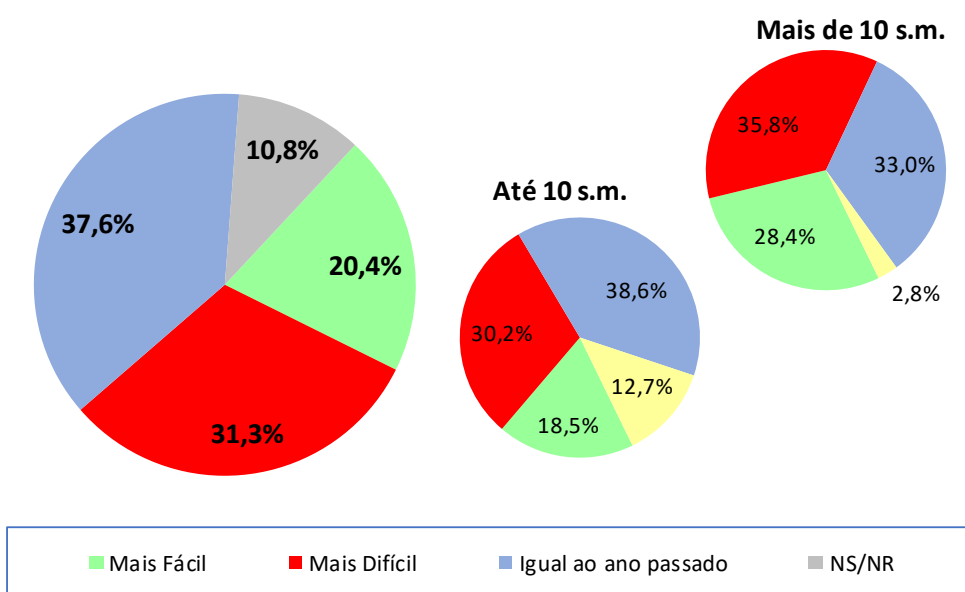


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

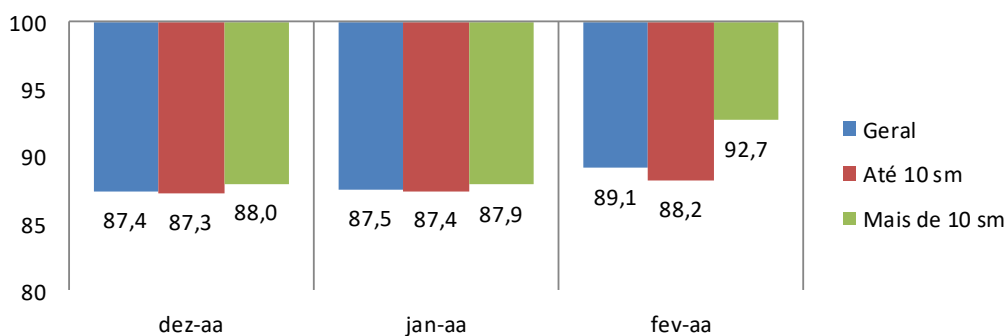
| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 20,4 | 18,5 | 28,4 |
| Mais Difícil | 31,3 | 30,2 | 35,8 |
| Igual ao ano passado | 37,6 | 38,6 | 33,0 |
| NS/NR | 10,8 | 12,7 | 2,8 |
| Índice | 89,1 | 88,2 | 92,7 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | dez/21 | jan/22 | fev/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 87,4 | 87,5 | 89,1 |
| Até 10 sm | 87,3 | 87,4 | 88,2 |
| Mais de 10 sm | 88,0 | 87,9 | 92,7 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

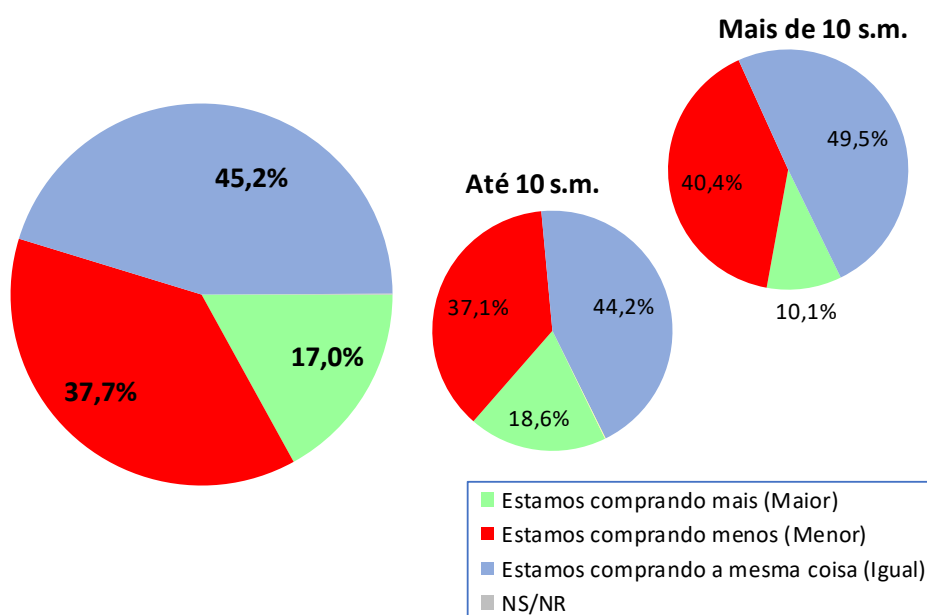


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

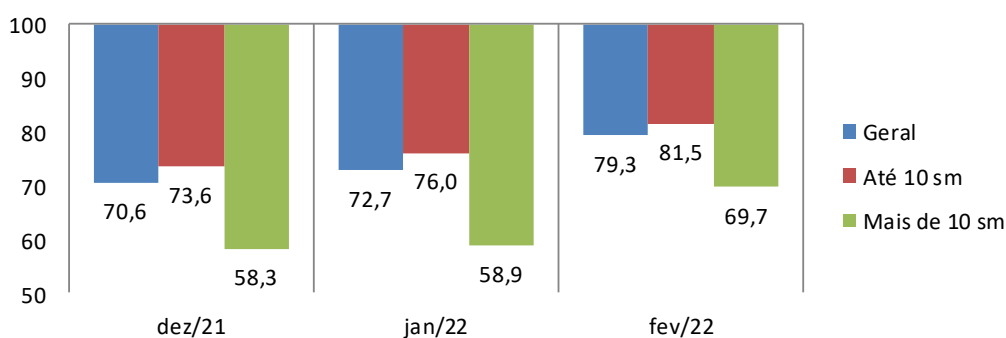
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 17,0 | 18,6 | 10,1 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 37,7 | 37,1 | 40,4 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 45,2 | 44,2 | 49,5 |
| NS/NR | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 79,3 | 81,5 | 69,7 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | dez/21 | jan/22 | fev/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 70,6 | 72,7 | 79,3 |
| Até 10 sm | 73,6 | 76,0 | 81,5 |
| Mais de 10 sm | 58,3 | 58,9 | 69,7 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

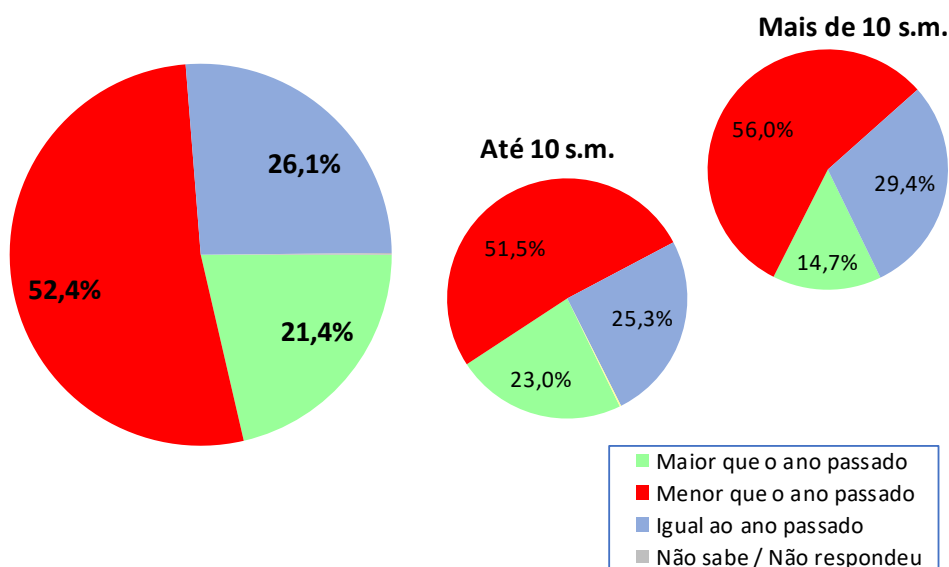


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

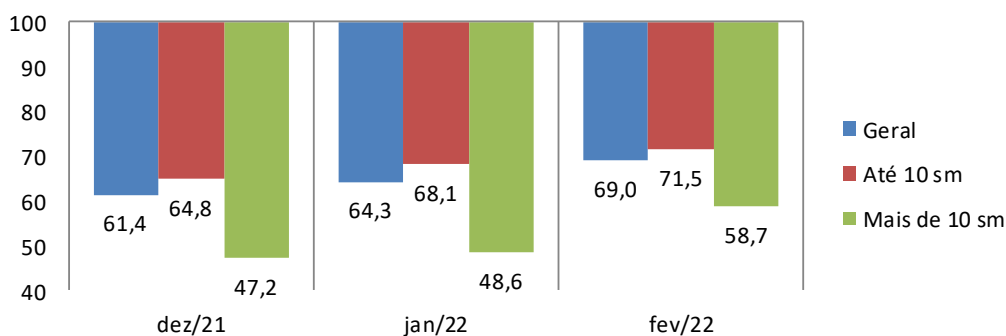
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 21,4 | 23,0 | 14,7 |
| Menor que o ano passado | 52,4 | 51,5 | 56,0 |
| Igual ao ano passado | 26,1 | 25,3 | 29,4 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,1 | 0,2 | -- |
| Índice | 69,0 | 71,5 | 58,7 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | dez/21 | jan/22 | fev/22 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 61,4 | 64,3 | 69,0 |
| Até 10 sm | 64,8 | 68,1 | 71,5 |
| Mais de 10 sm | 47,2 | 48,6 | 58,7 |

ICF - Perspectiva de consumo

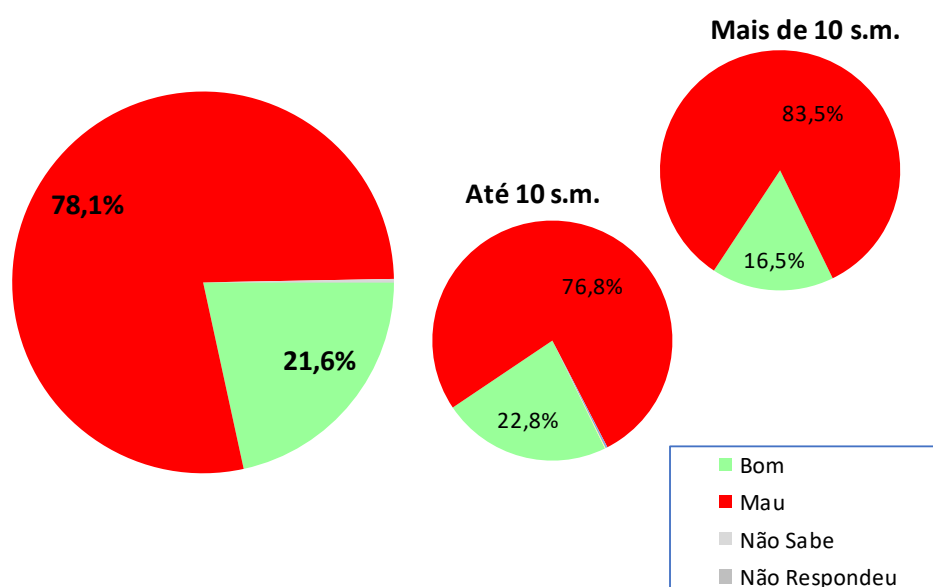


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

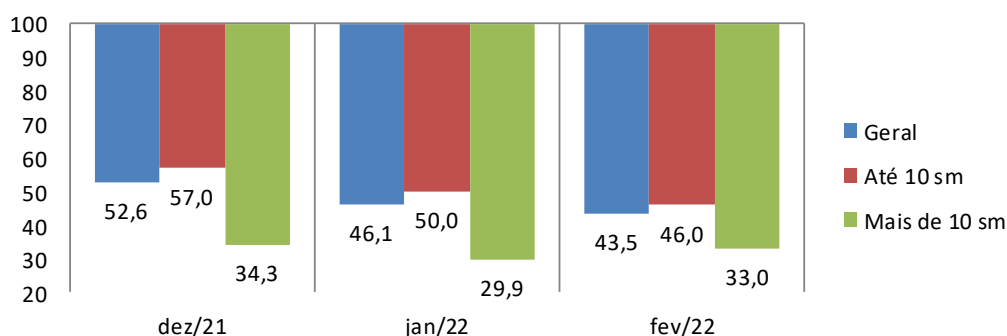
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 21,6 | 22,8 | 16,5 |
| Mau | 78,1 | 76,8 | 83,5 |
| Não Sabe | 0,2 | 0,3 | -- |
| Não Respondeu | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 43,5 | 46,0 | 33,0 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | dez/21 | jan/22 | fev/22 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 52,6 | 46,1 | 43,5 |
| Até 10 sm | 57,0 | 50,0 | 46,0 |
| Mais de 10 sm | 34,3 | 29,9 | 33,0 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Porto Alegre

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2022.