



SONDAGENS DE SEGMENTOS MINIMERCADOS

ABRIL DE 2022

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
22/03/2022 A 06/04/2022



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

PERFIL

Fecomércio RS

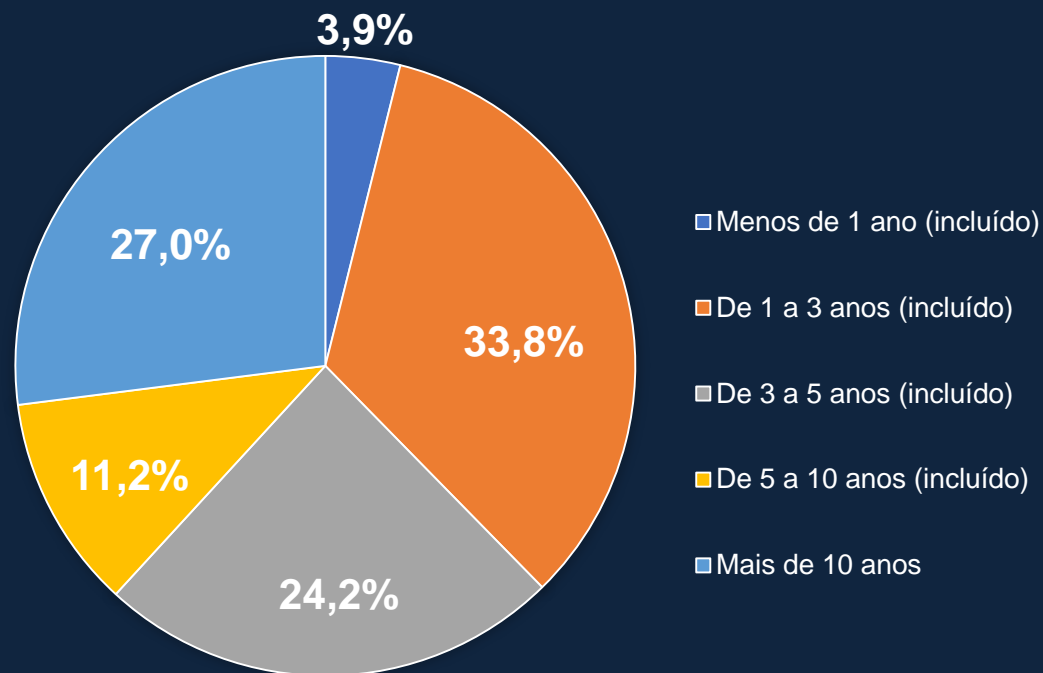
CNC Sesc Senac

Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

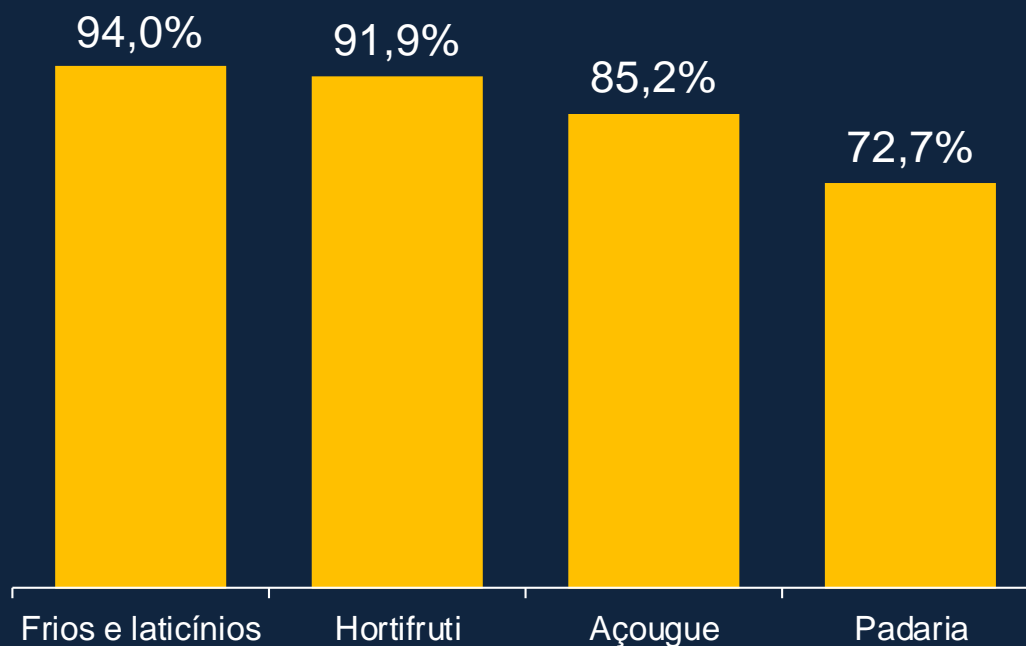


% de respondentes

FREQUÊNCIA DE PRODUTOS

-- *PERFIL* --

No seu estabelecimento,
há presença de:



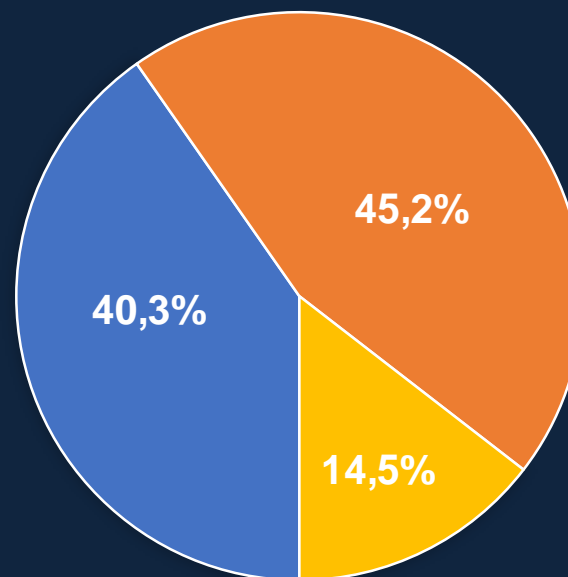
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



■ Até 5 pessoas ■ 6 a 10 pessoas ■ Mais de 10 pessoas

% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

O que considera como empecilhos HABITUAIS para que as suas vendas cresçam?*

Empecilhos	%
Alto custo para manter/comprar estoques	30,4%
A carga tributária	28,3%
Elevação de custos fixos	27,5%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	18,7%
A concorrência	14,0%
A legislação a que seu negócio está submetido	11,4%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	8,8%
Falta de crédito (capital de giro)	3,4%
A baixa demanda pelos seus produtos	0,8%
Baixa variedade de produtos	0,8%
Desemprego	0,5%
Falta de funcionários qualificados	0,5%
Clima	0,3%
Localização	0,3%
Sazonalidade	0,3%

0,3% não responderam

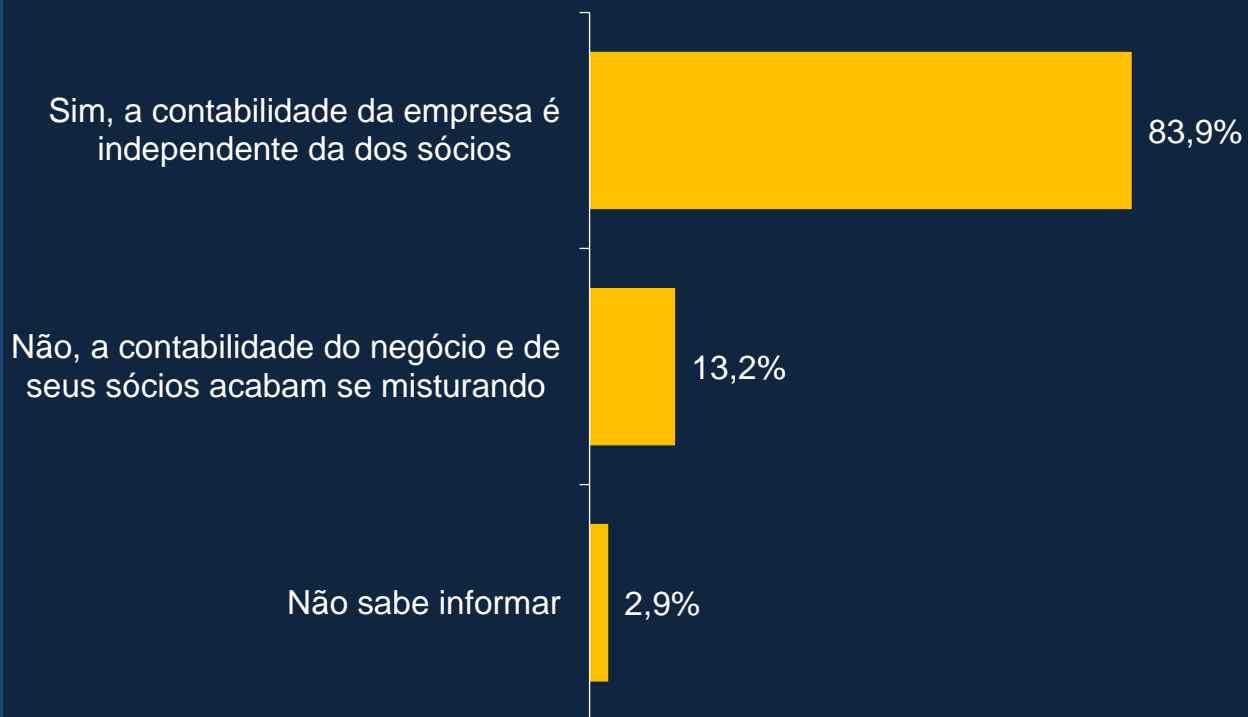
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

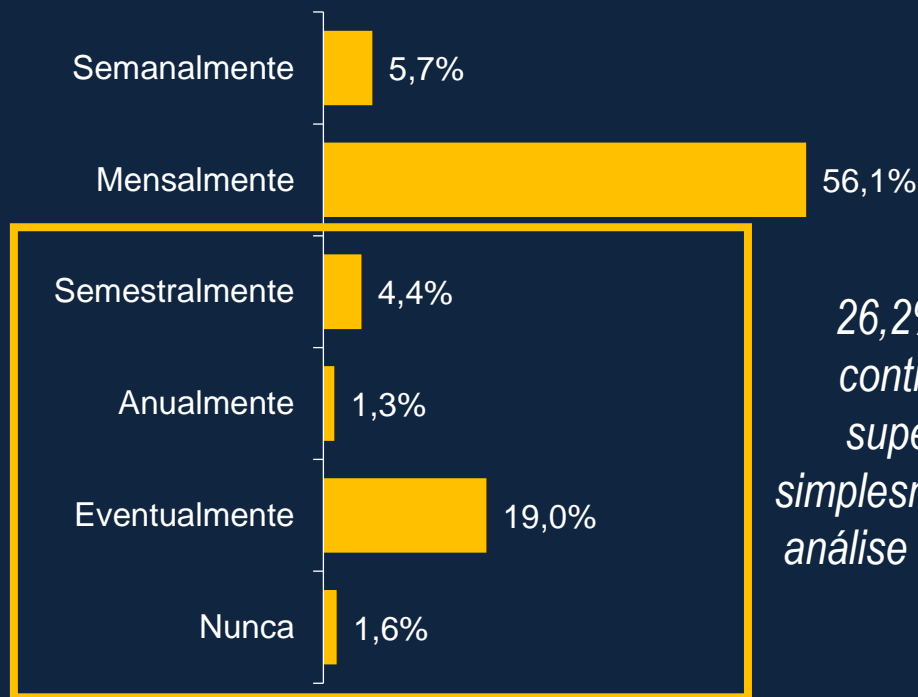


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



26,2% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

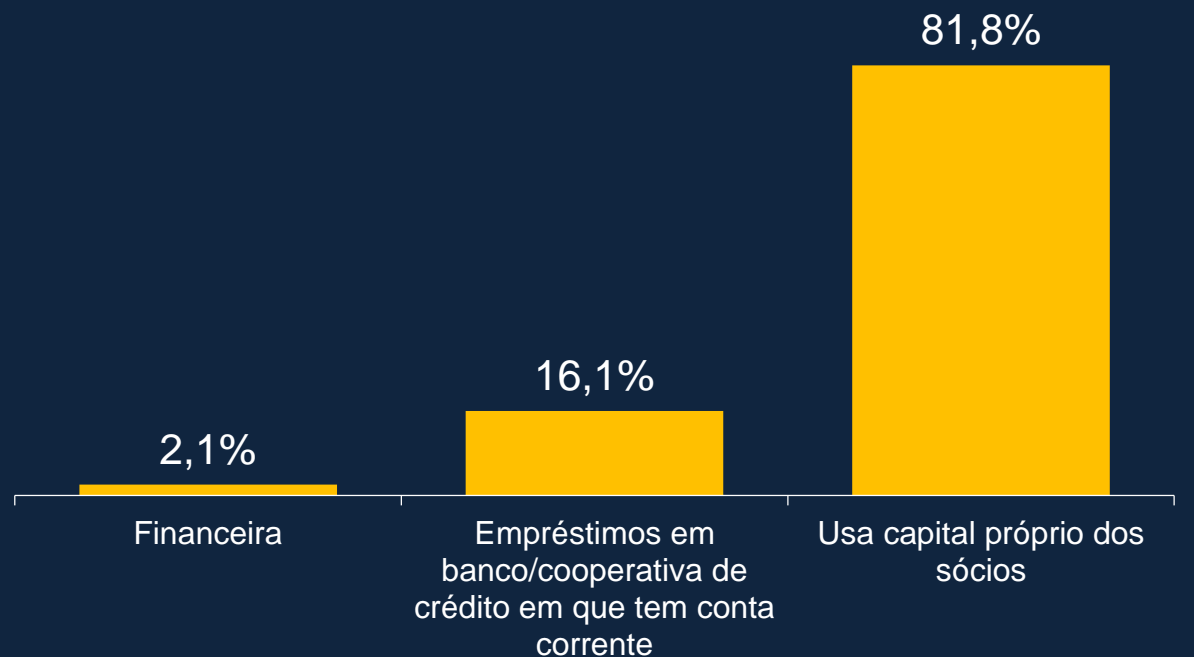
% de respondentes

11,9% não soube responder

CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza **PRIORITARIAMENTE**:

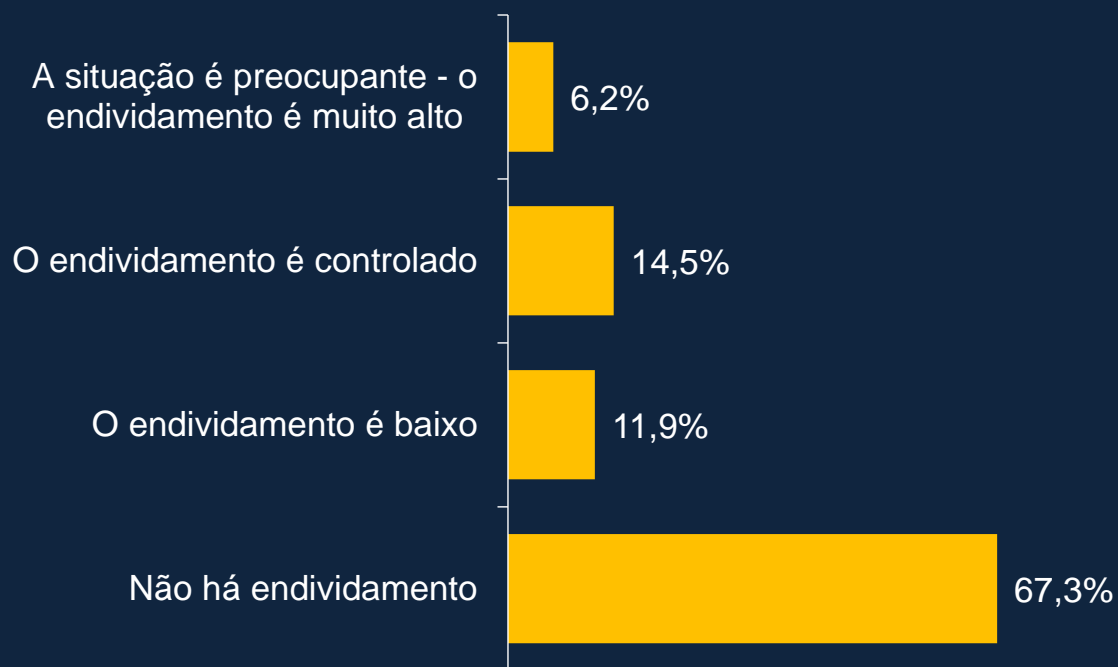


% de respondentes

ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

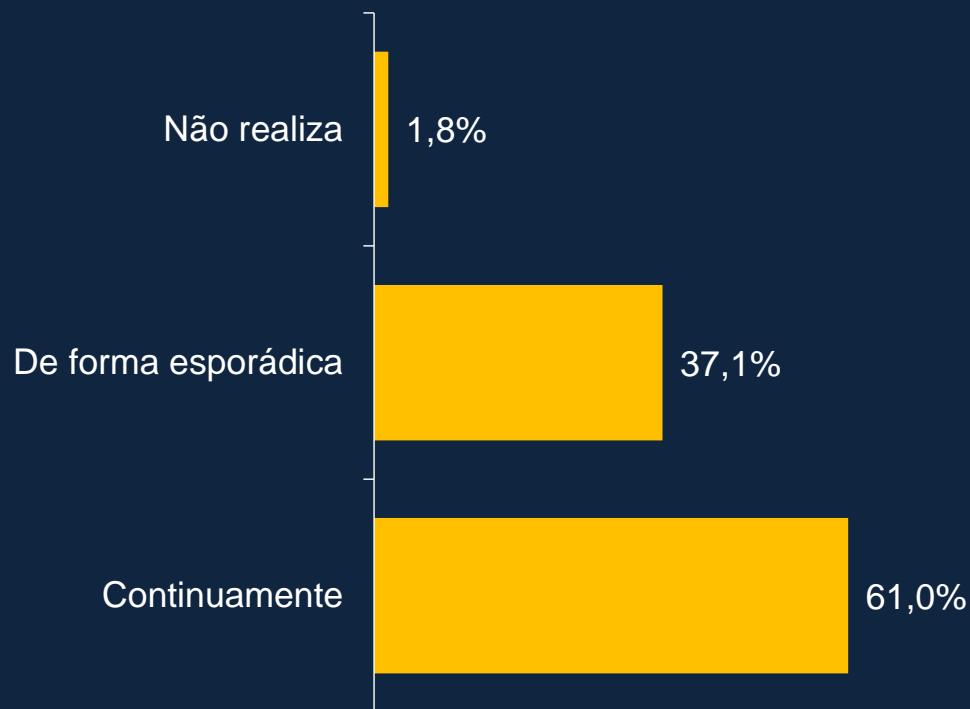


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar
a variedade de produtos de acordo com
tendências de consumo?

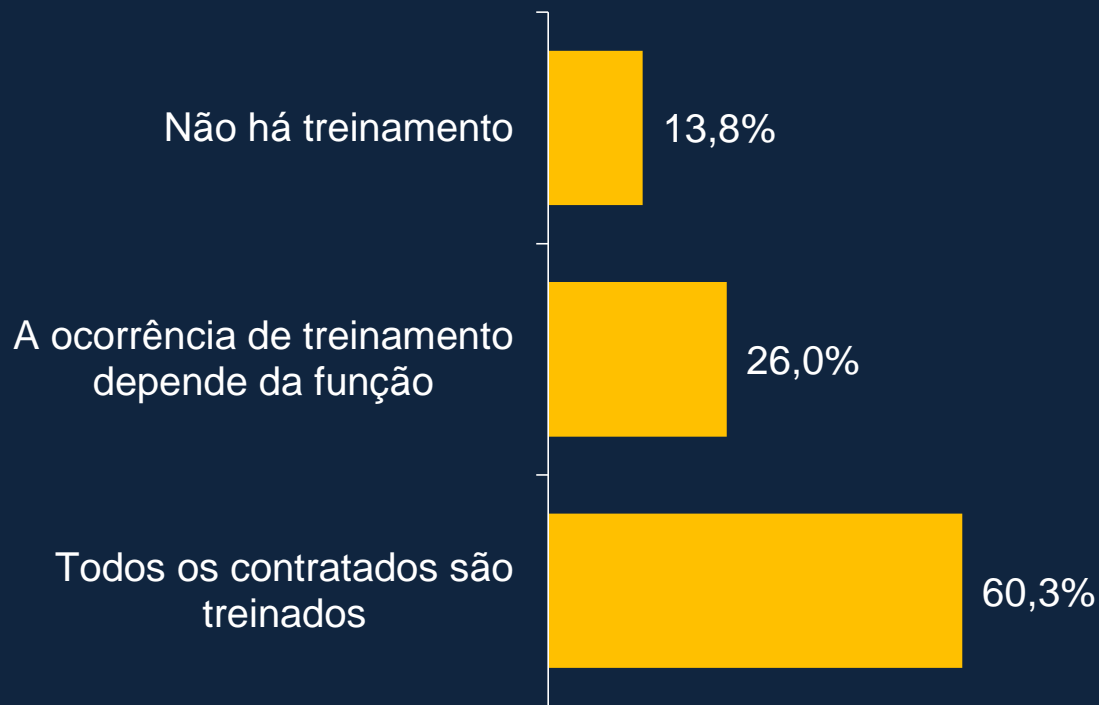


% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?



% de respondentes

DIVULGAÇÃO E RELACIONAMENTO

-- **PERFIL** --

Como promove o seu negócio e se relaciona com seus clientes?*

Meios de Promoção do Negócio	%
Utiliza cartazes na loja	76,6%
Faz publicações na página do negócio no instagram/facebook	54,5%
Anúncios pagos em mídia – rádio, jornal etc.	6,8%
Pessoalmente	5,7%
Tem canal de atendimento por aplicativo de entrega	2,9%
Utiliza cadastro de clientes para contato direto e ofertas direcionadas	2,3%
Faz pesquisa de satisfação	1,3%
Tem caixa de sugestões	0,8%
Carro de som	0,8%

2,3% não fazem ações
1,0% não soube responder

% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

MELHORIA DA INFRAESTRUTURA

-- **PERFIL** --

Qual foi a última vez que foi promovida alguma melhoria física (reforma, expansão etc.) no seu estabelecimento?



% de respondentes


TIPO DE MELHORIA

-- PERFIL --

Qual foi a melhoria?



% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

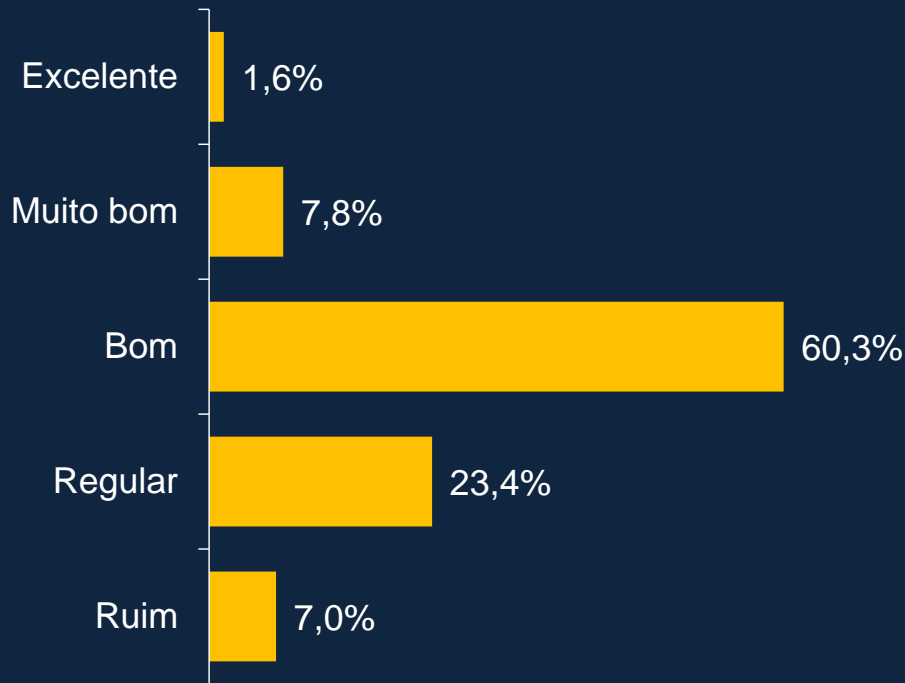
**AVALIAÇÃO DE
ATUALIDADE**

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

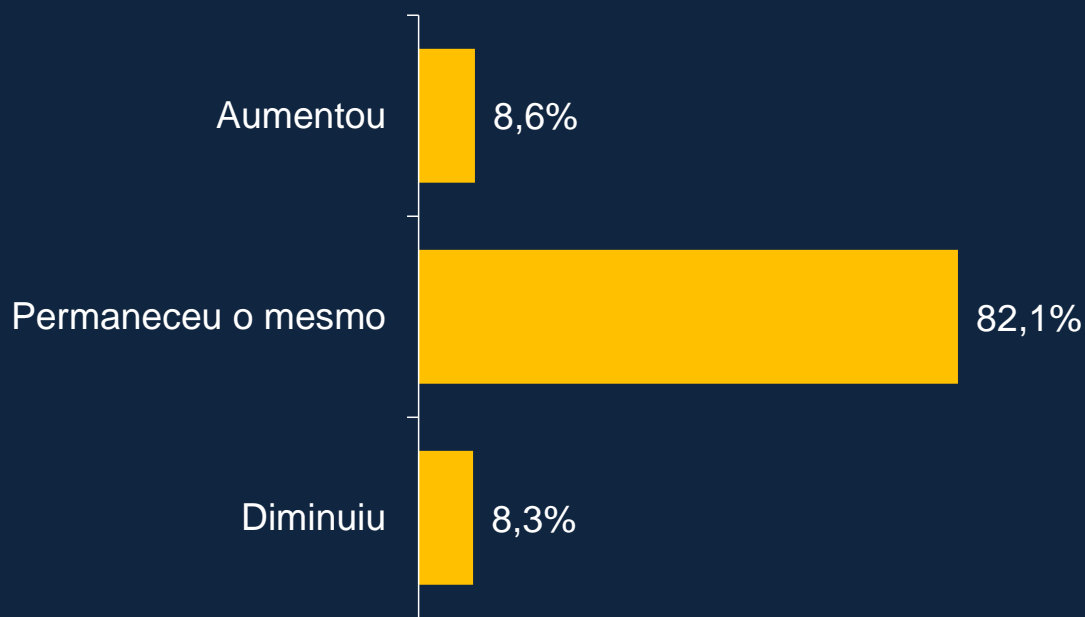


% de respondentes

DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



1,0% não soube afirmar
% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- AVALIAÇÃO --



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

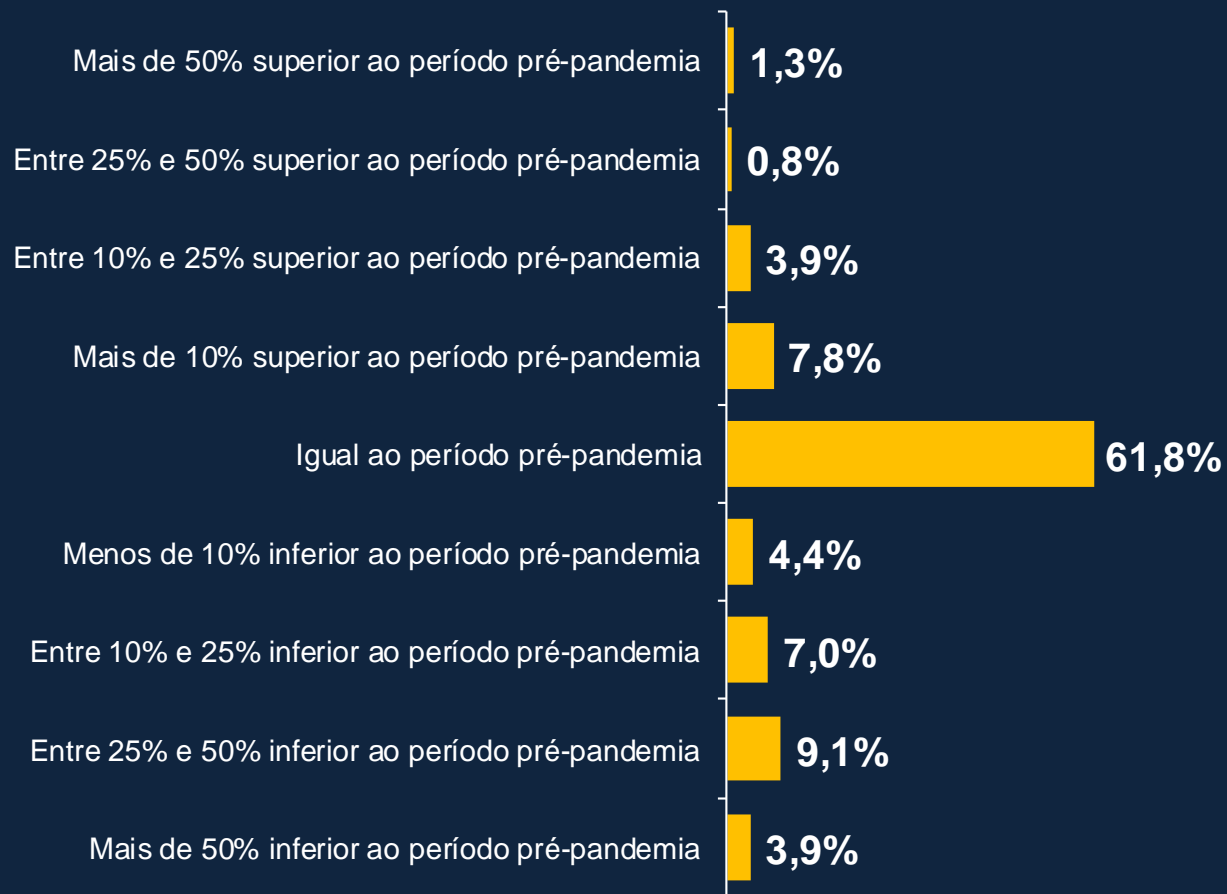
CORONAVÍRUS

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

VOLUME DE VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Em relação ao período pré-pandemia, o seu volume de vendas atual está, em média:

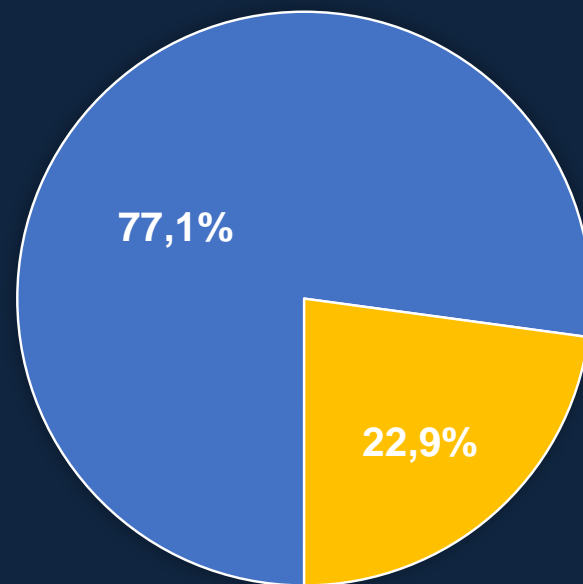


% de respondentes

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Nesse período foi implementada alguma medida para aumentar ou evitar a queda das suas vendas?



□ Não □ Sim

% de respondentes

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Quais foram as medidas implementadas?*



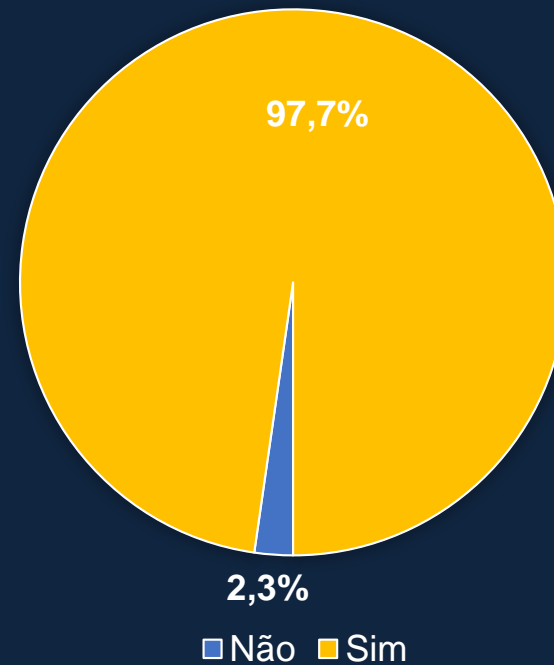
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Essa(s) medida(s) continua atualmente?

**CONTINUIDADE
DA MEDIDA**

-- CORONAVÍRUS --

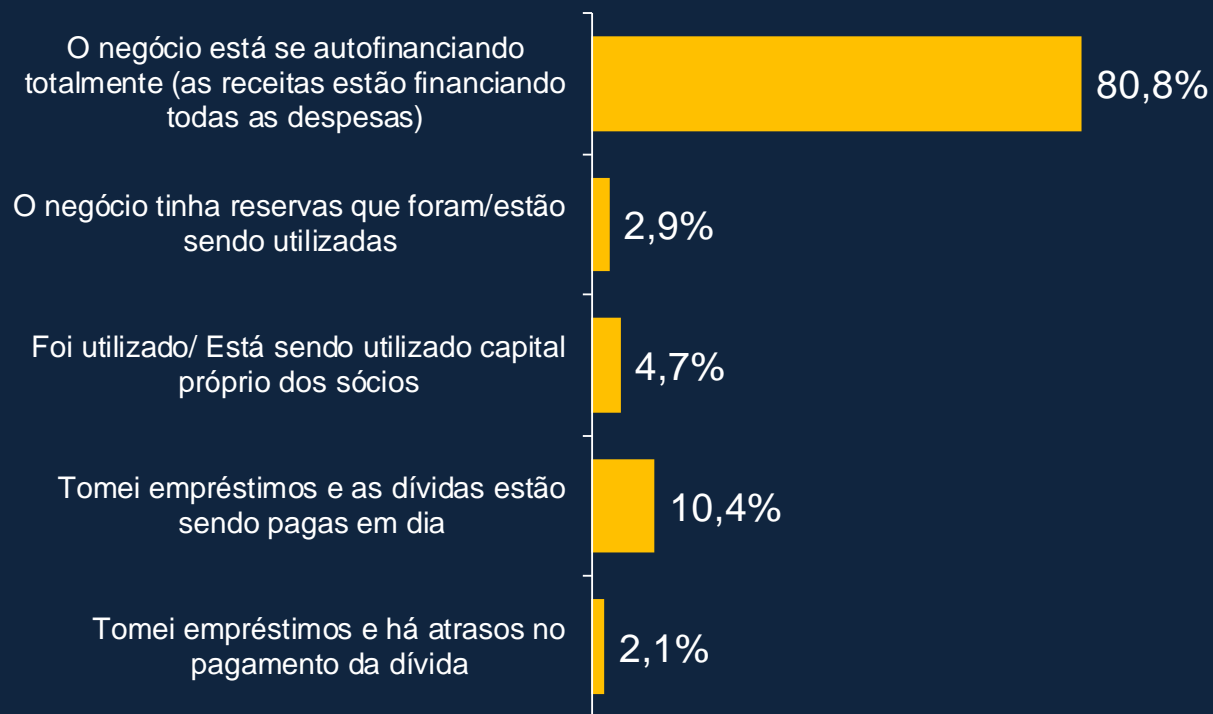


% de respondentes

FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

Quanto ao financiamento do seu negócio...

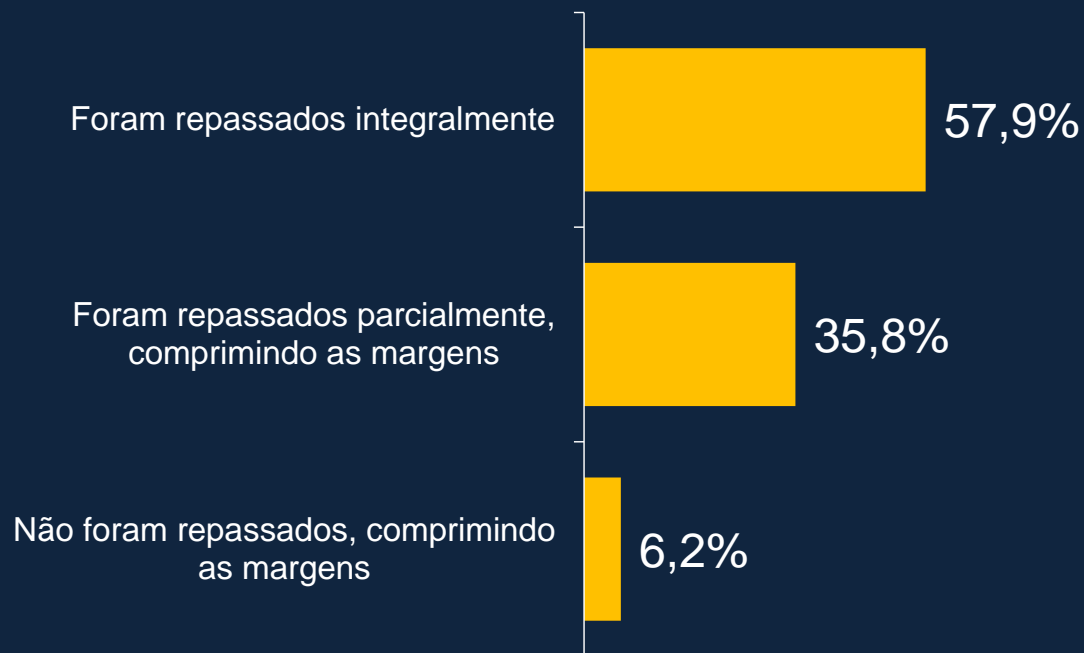


% de respondentes

AUMENTOS DE CUSTO

-- CORONAVÍRUS --

Os aumentos de custo das mercadorias que o/a senhor(a) revende, nos últimos 6 meses...



% de respondentes

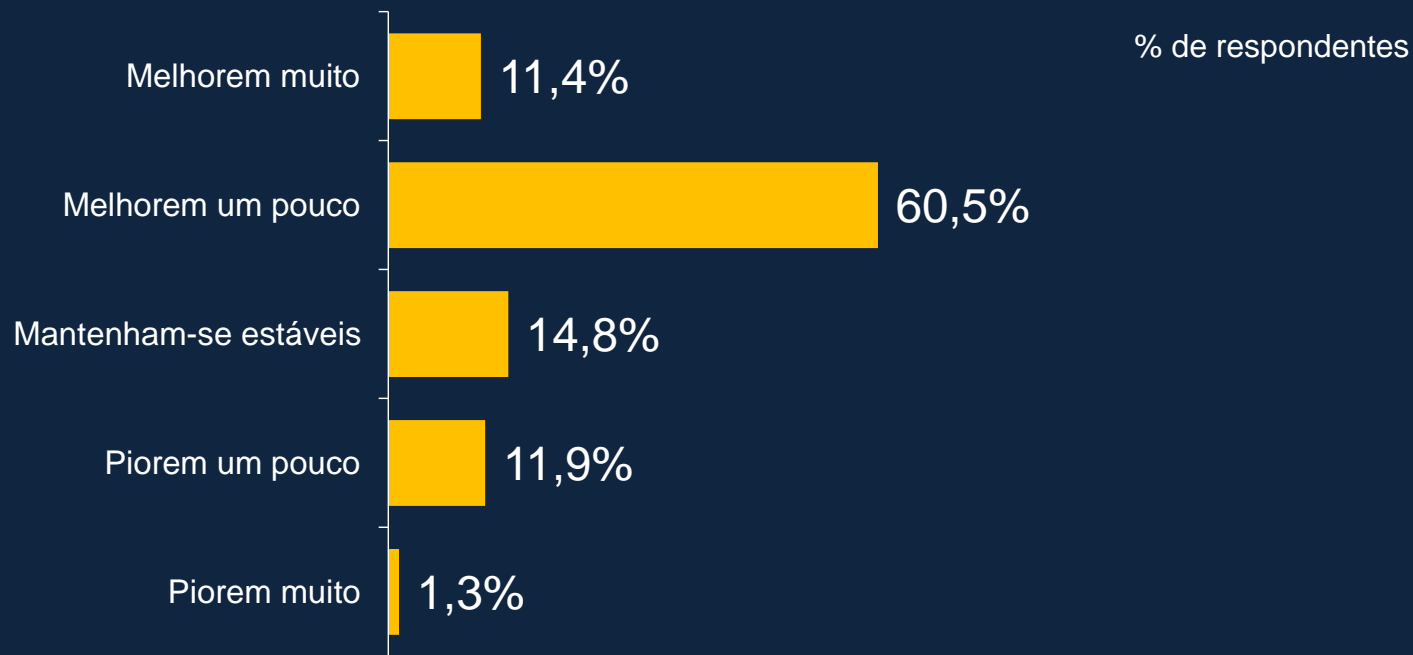


**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

EXPECTATIVAS

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

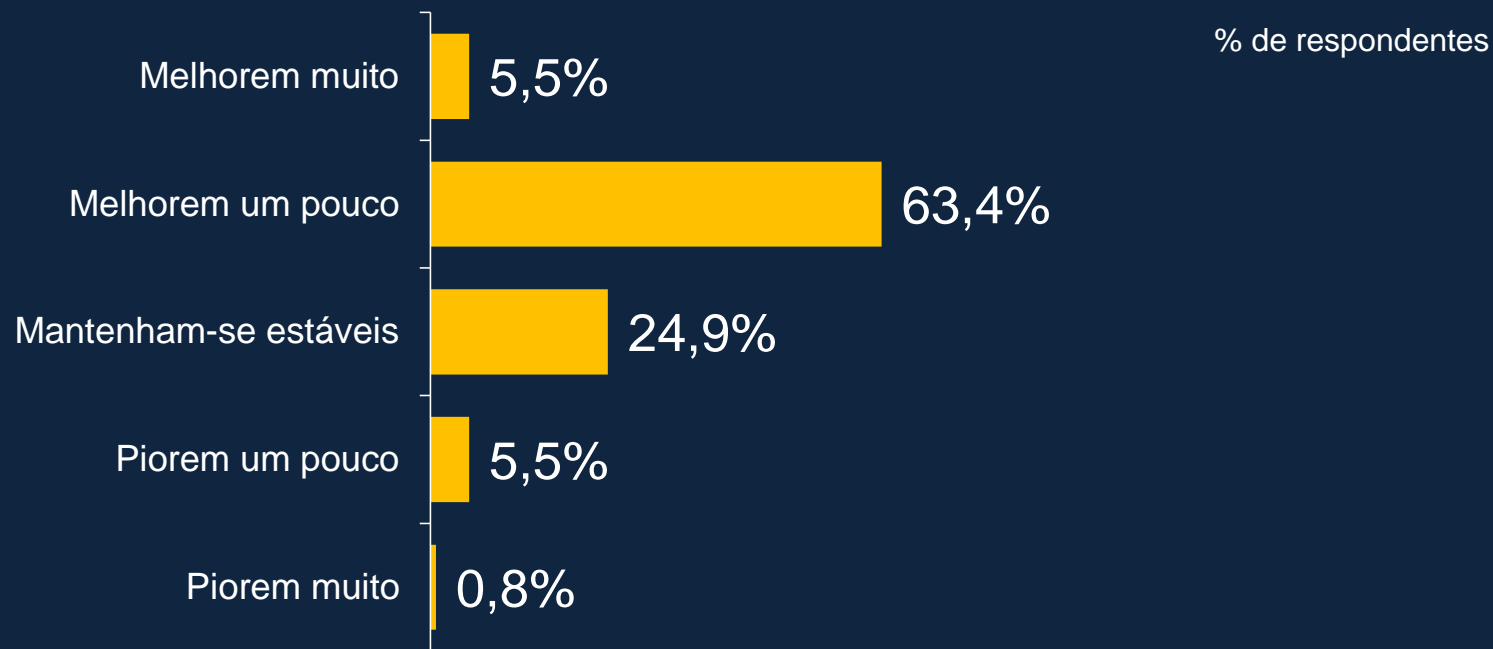
Quais são suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



ECONOMIA BRASILEIRA

-- EXPECTATIVAS --

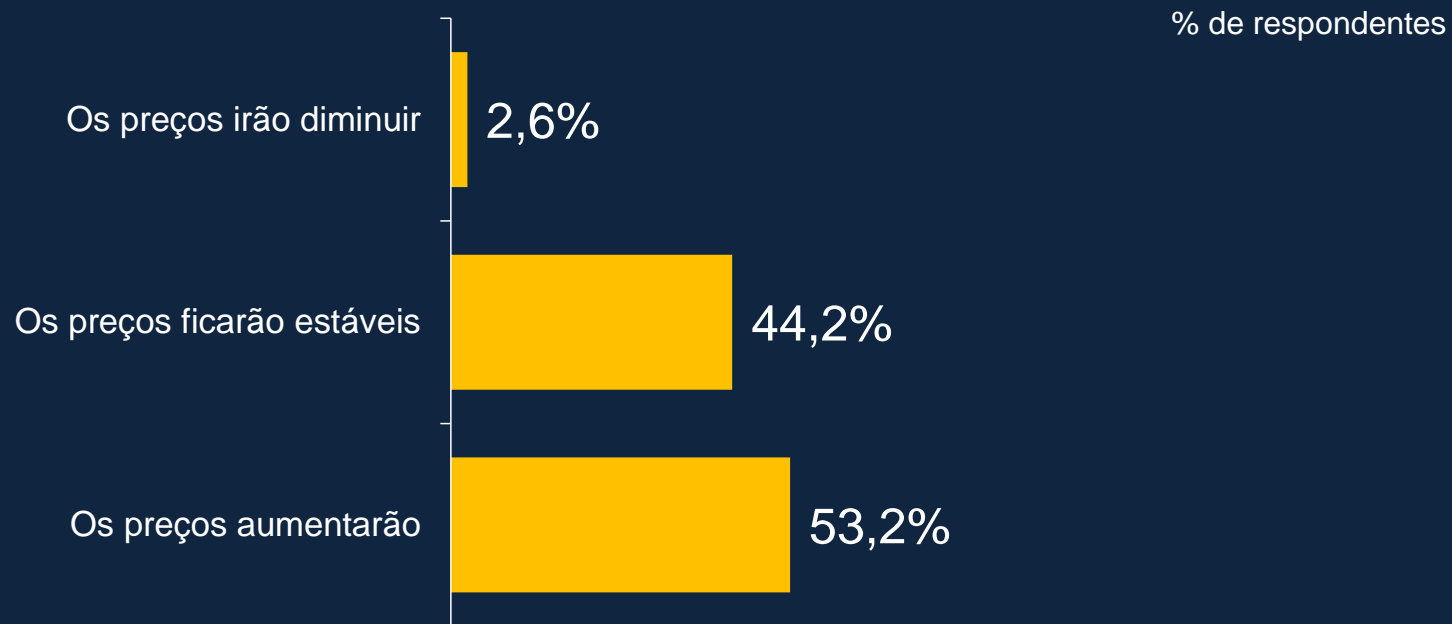
Quais são as suas expectativas de vendas para os próximos 6 meses?



VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

Qual a sua perspectiva sobre os preços do seu segmento nos próximos 6 meses?



PERSPECTIVA DE PREÇOS

-- EXPECTATIVAS --



Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR

ABRIL
DE 2022