

A photograph of a woman with short grey hair and red-rimmed glasses, wearing a floral patterned scarf, smiling and looking towards the right. A man with dark hair is partially visible behind her, also smiling. The background is a blurred interior of a shop or store with shelves of products.

SONDAGENS DE SEGMENTOS

ÓTICAS

MAIO DE 2022

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
02/05/2022 À 18/05/2022



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

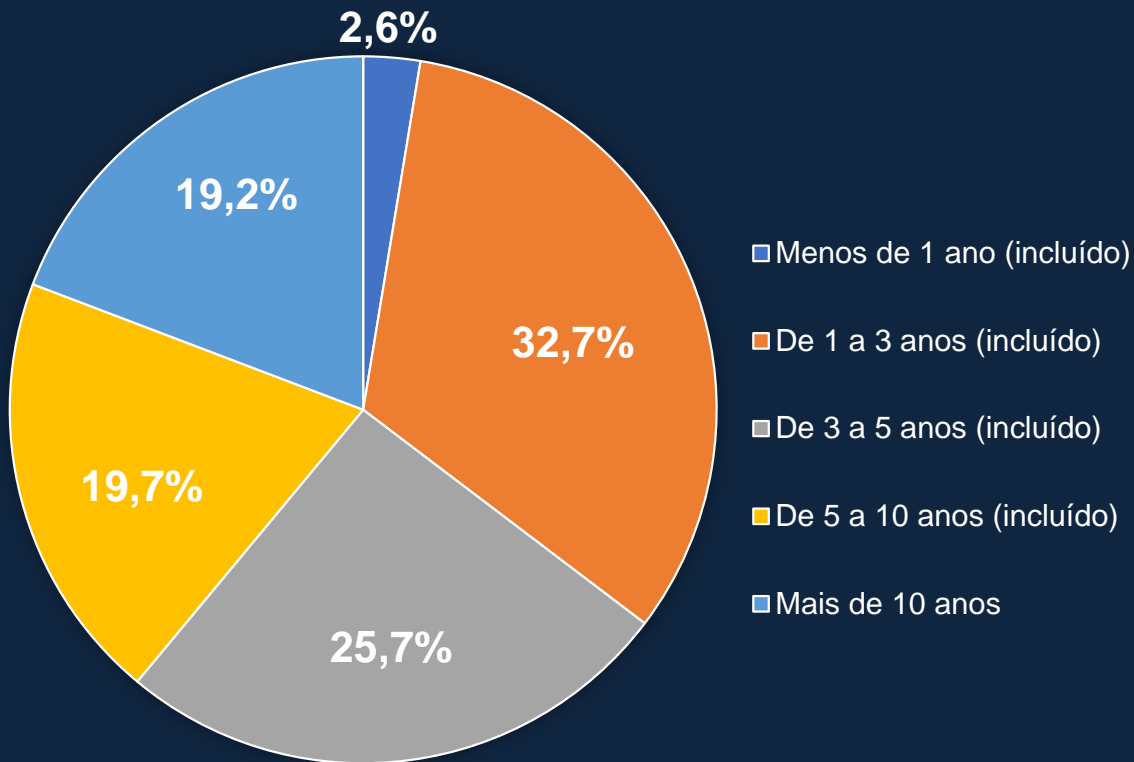
PERFIL

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- **PERFIL** --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

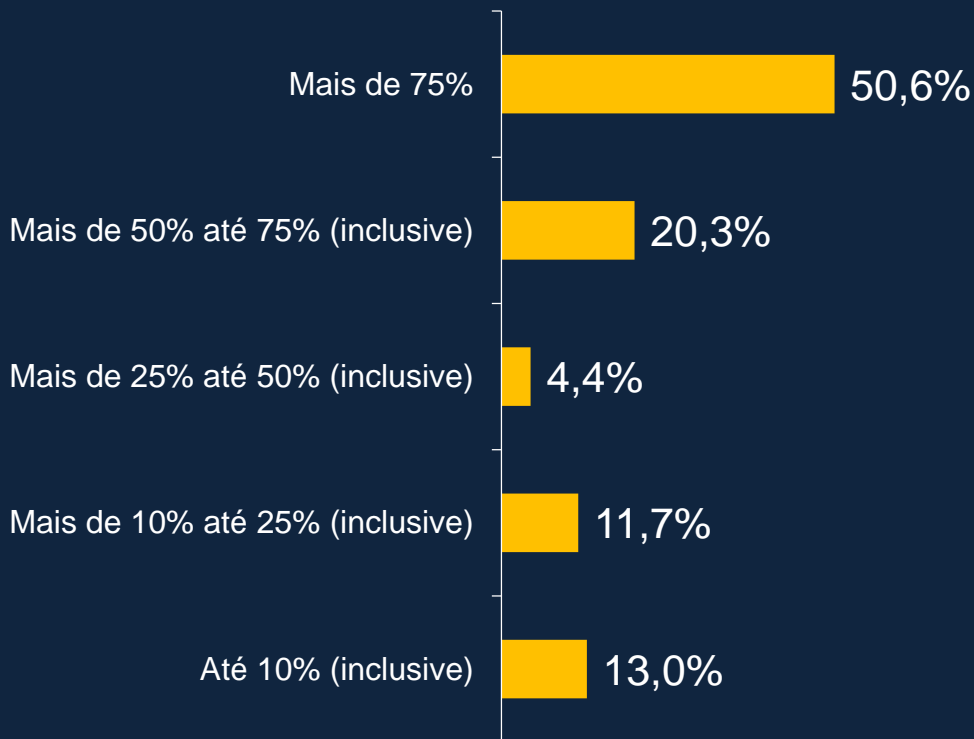


% de respondentes

PORCENTAGEM DE ÓTICOS

-- PERFIL --

Qual percentual do seu faturamento mensal é proveniente de artigos óticos?



% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
Alto custo para manter/comprar estoques	34,5%
A carga tributária	26,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	17,1%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	13,5%
A pirataria de produtos	13,2%
A concorrência informal	12,5%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	12,2%
A concorrência formal	7,5%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	7,3%
Falta de crédito (capital de giro)	2,6%
Falta de interesse do público pelos produtos oferecidos pela empresa	2,1%
Baixa variedade de produtos	1,3%
Falta de estratégia e planejamento em relação ao próprio negócio	0,3%
Finanças em geral	0,3%

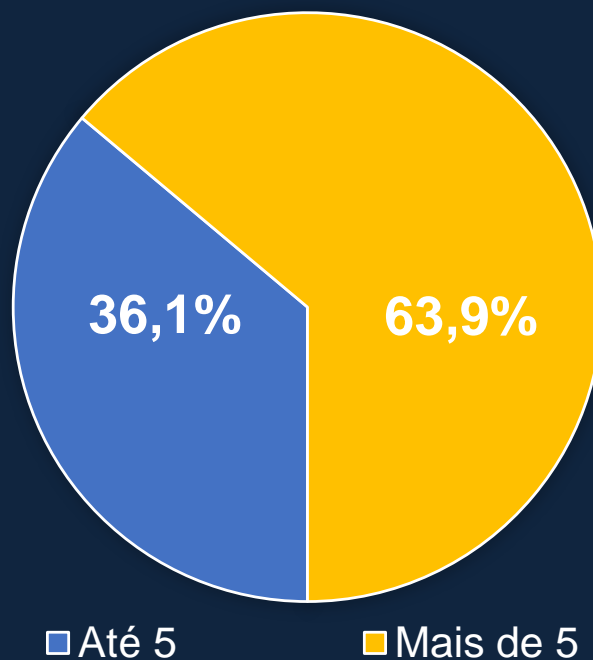
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

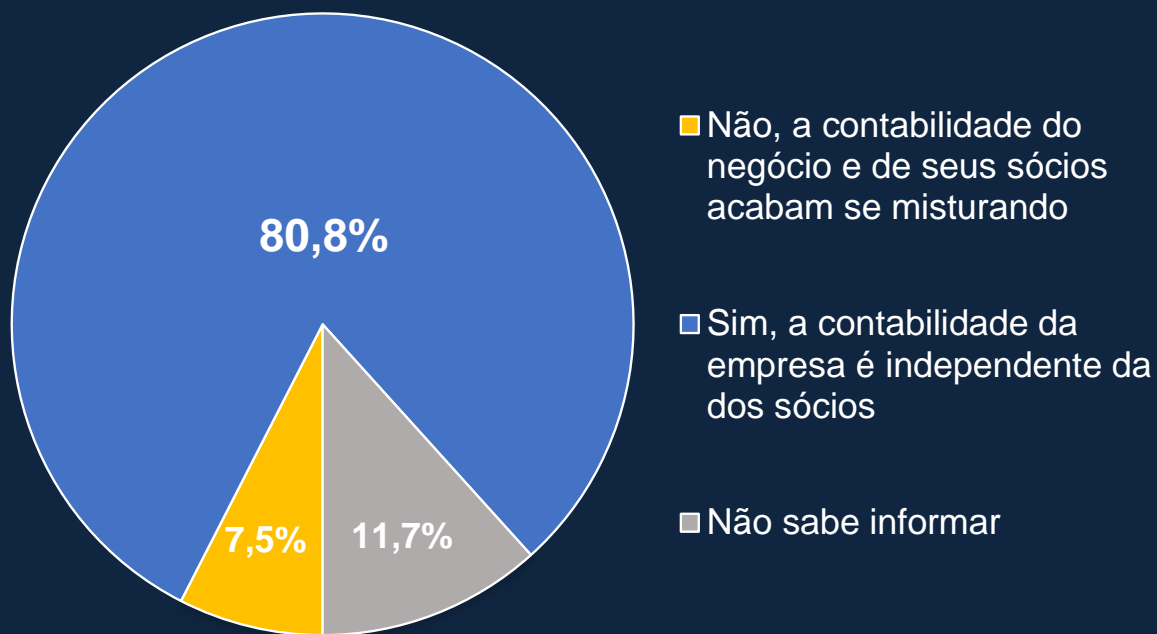


% de respondentes

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?

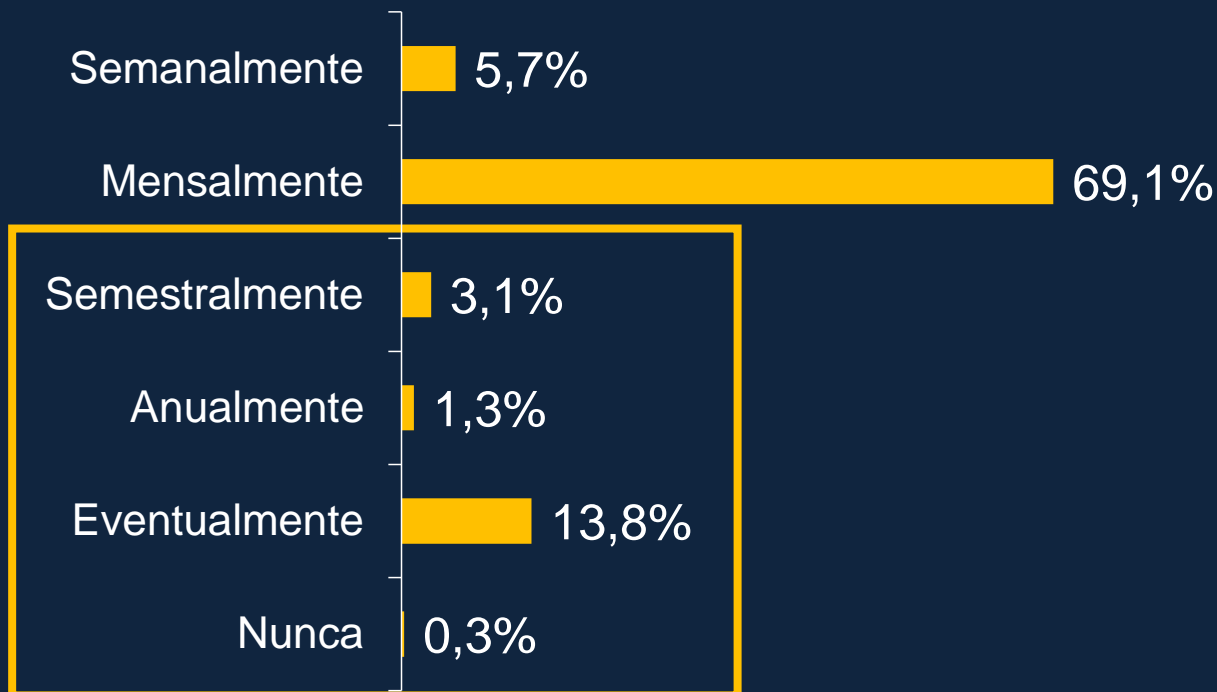


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



18,4 % tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

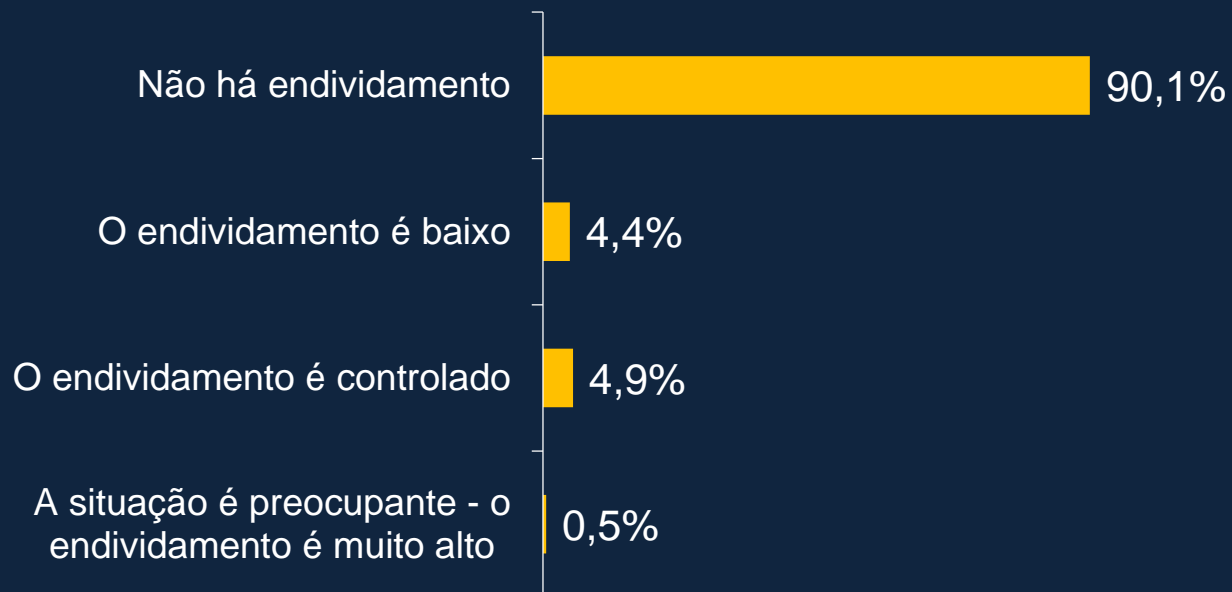
% de respondentes

6,8% dos respondentes não souberam responder

ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

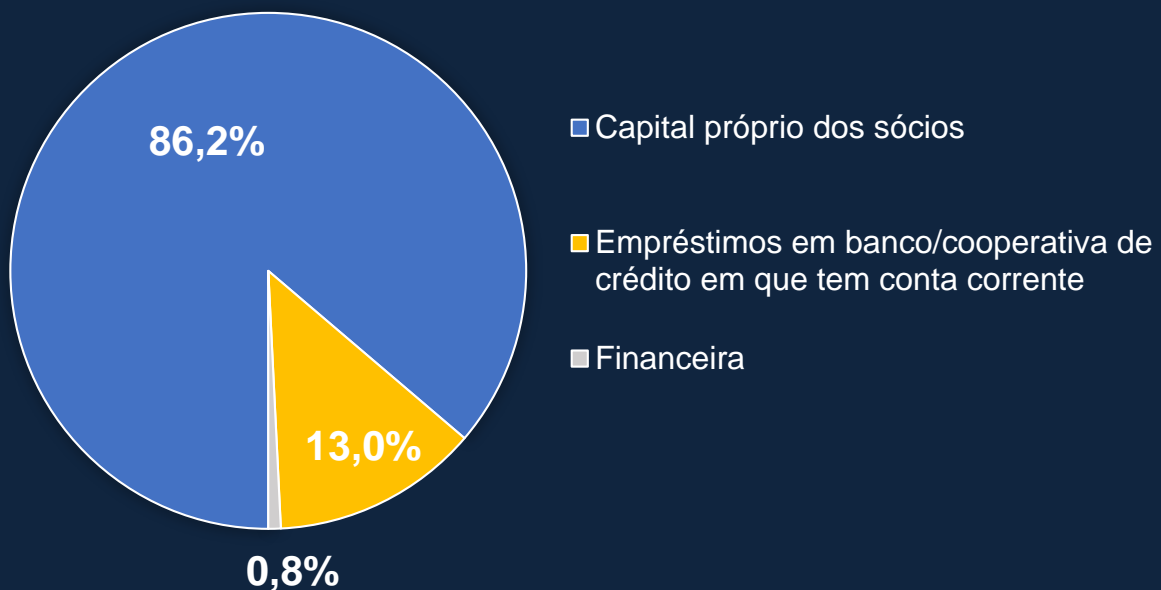


% de respondentes

CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente:

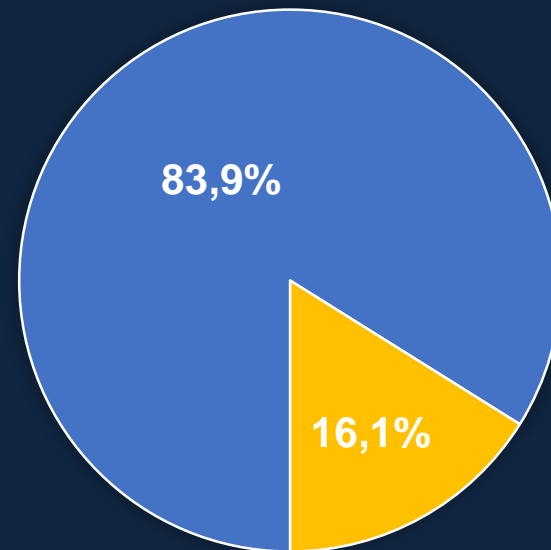


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?



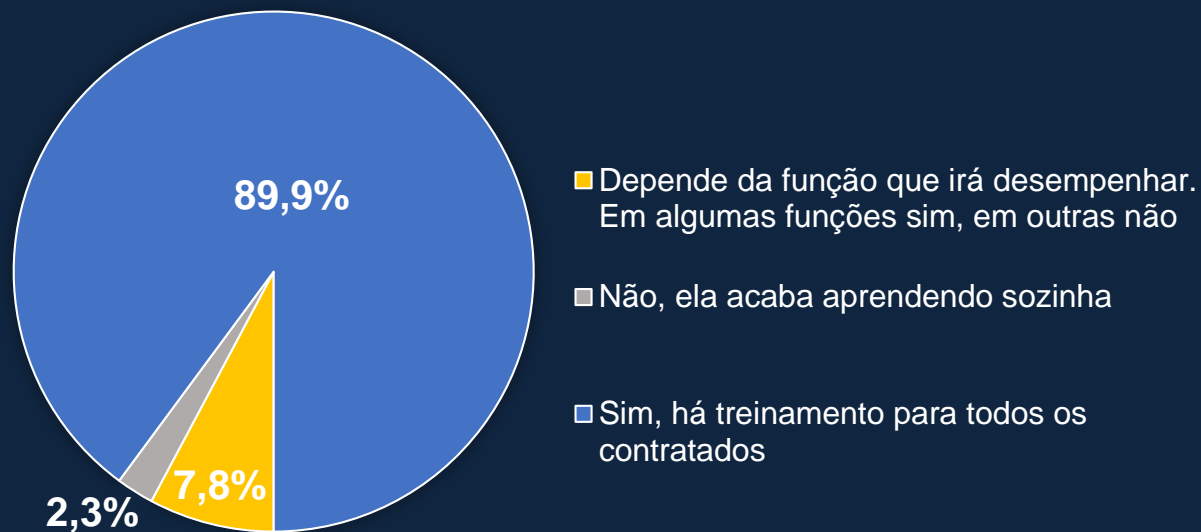
□ Continuamente □ De forma esporádica

% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

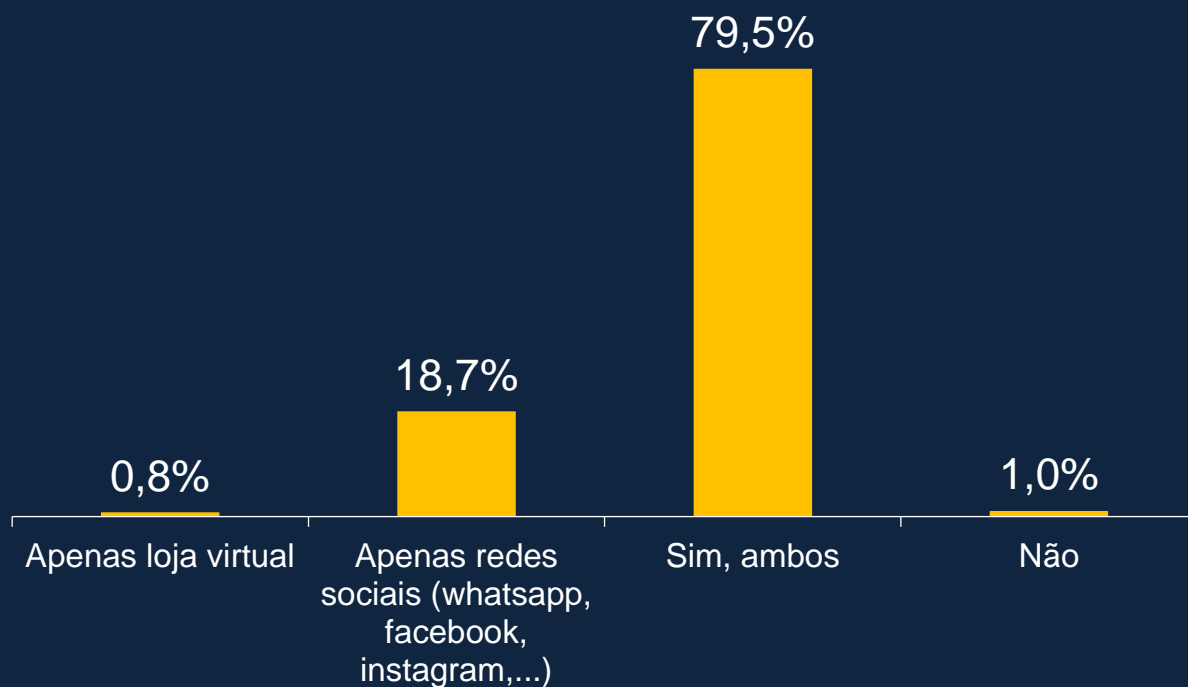


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais e loja virtual para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



% de respondentes

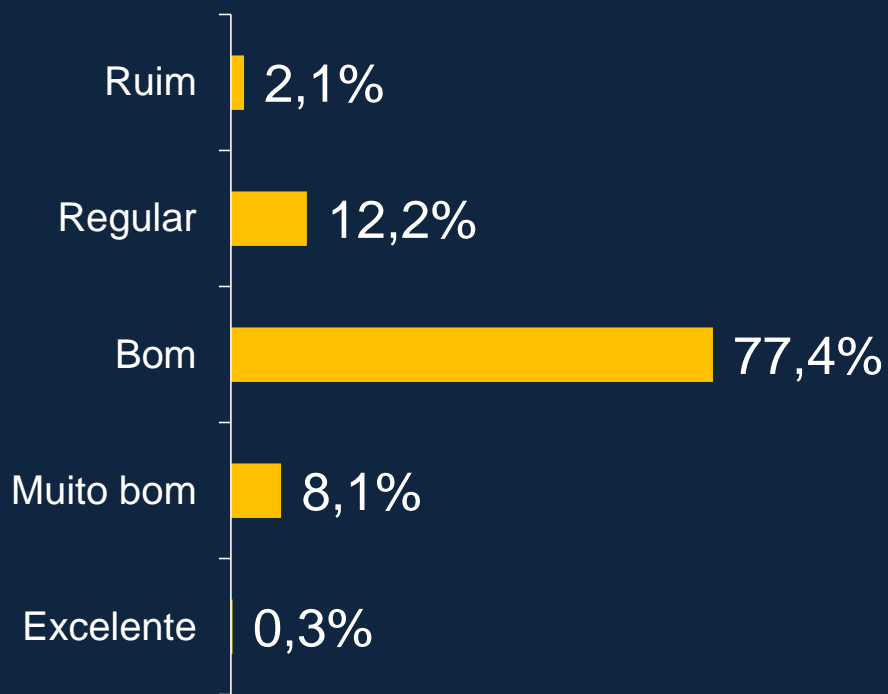


**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

**AVALIAÇÃO DA
ATUALIDADE**

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

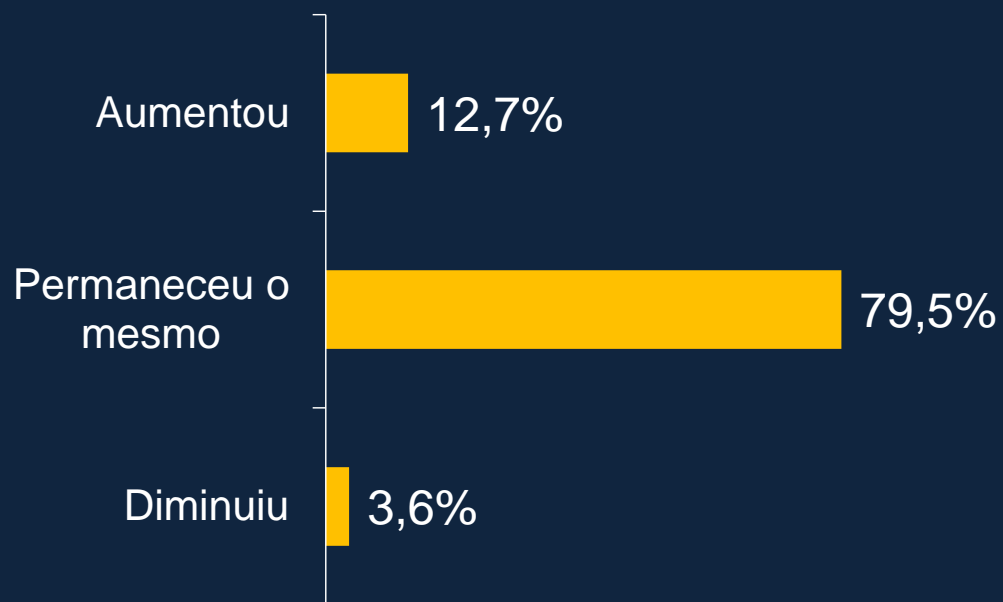


% de respondentes

DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



% de respondentes

4,2% dos respondentes não souberam responder

VARIAÇÃO DE TRABALHANDO

-- AVALIAÇÃO --

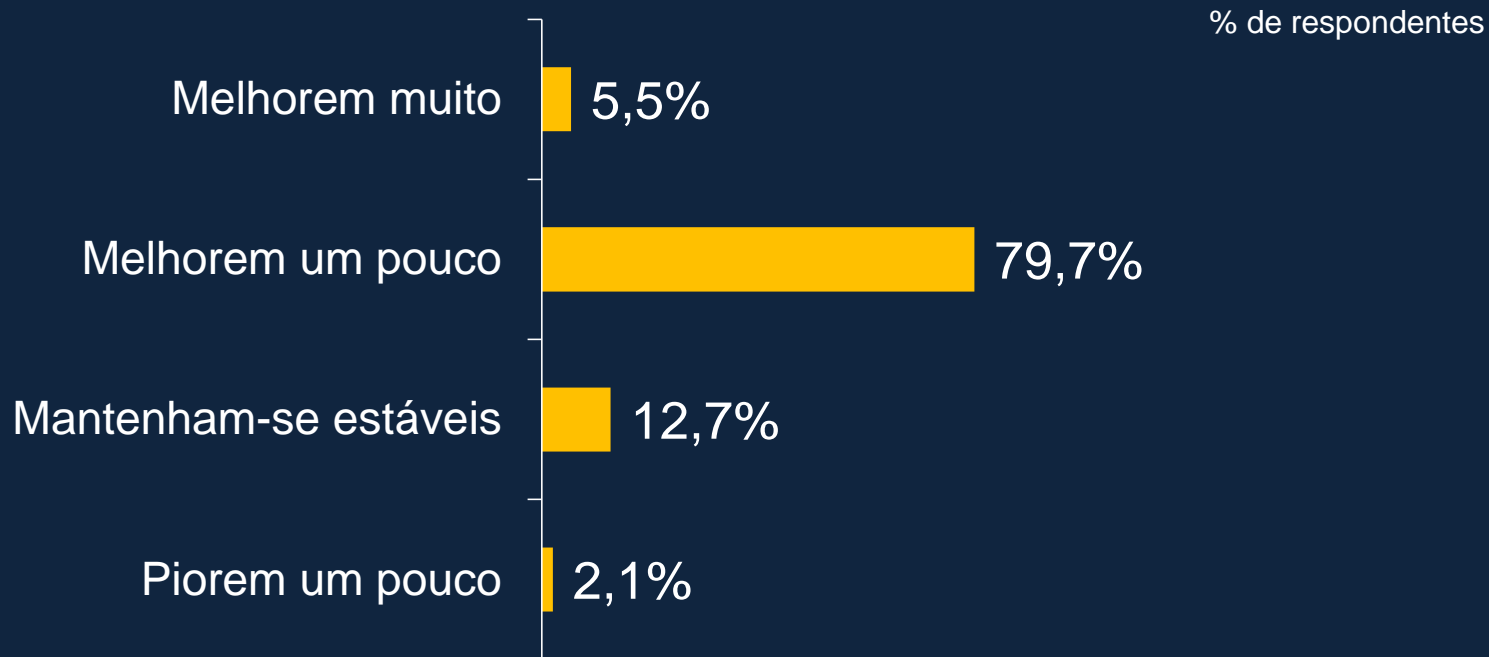


**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

EXPECTATIVAS

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Quais as expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

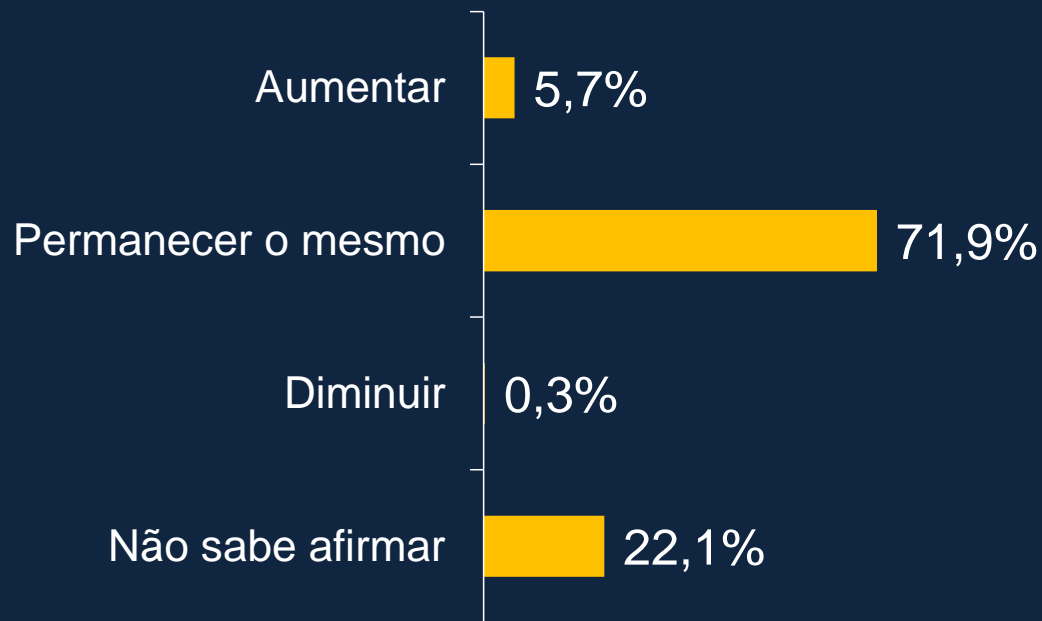


VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

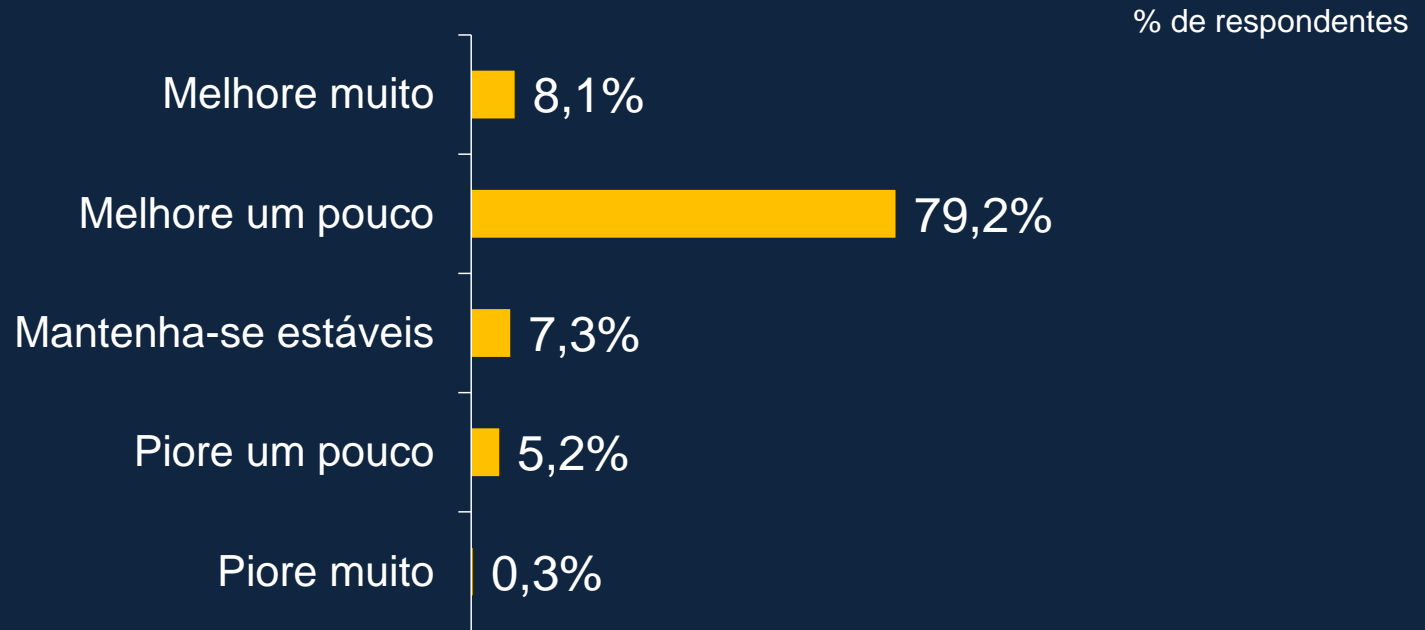
O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:

% de respondentes



**PESSOAS
TRABALHANDO**
-- EXPECTATIVAS --

Qual a sua expectativa para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



ECONOMIA BRASILEIRA

-- EXPECTATIVAS --



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

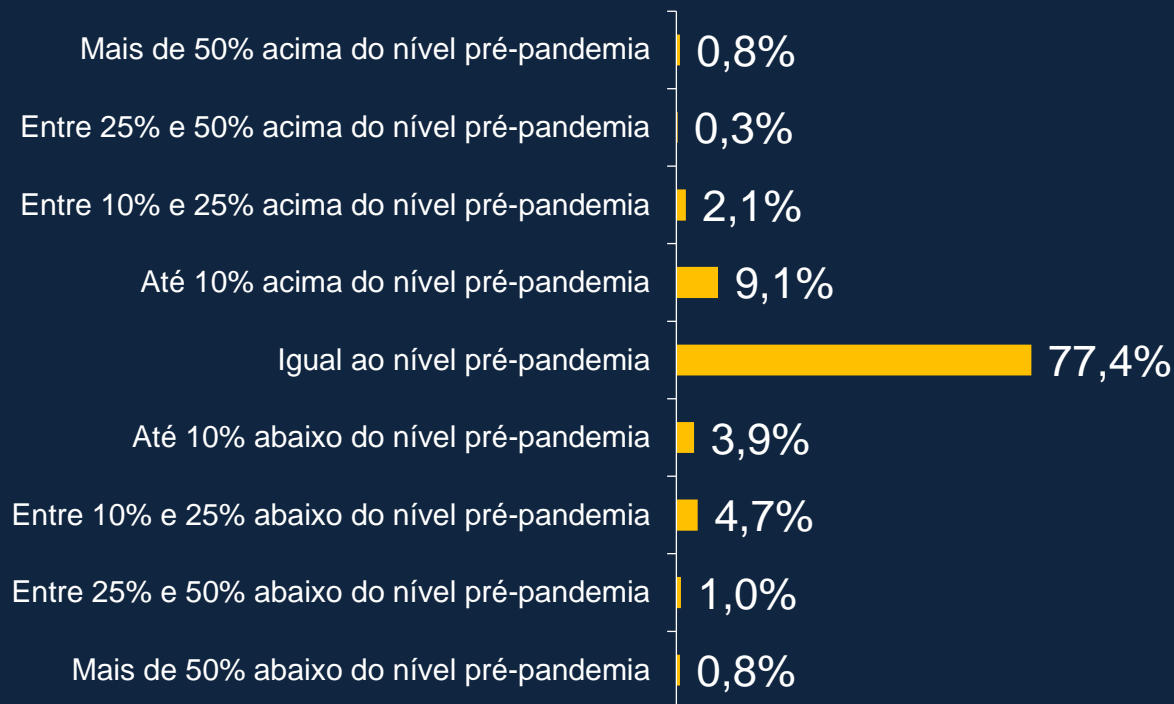
**CRISE DO
CORONAVÍRUS**

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

VOLUME DE VENDAS

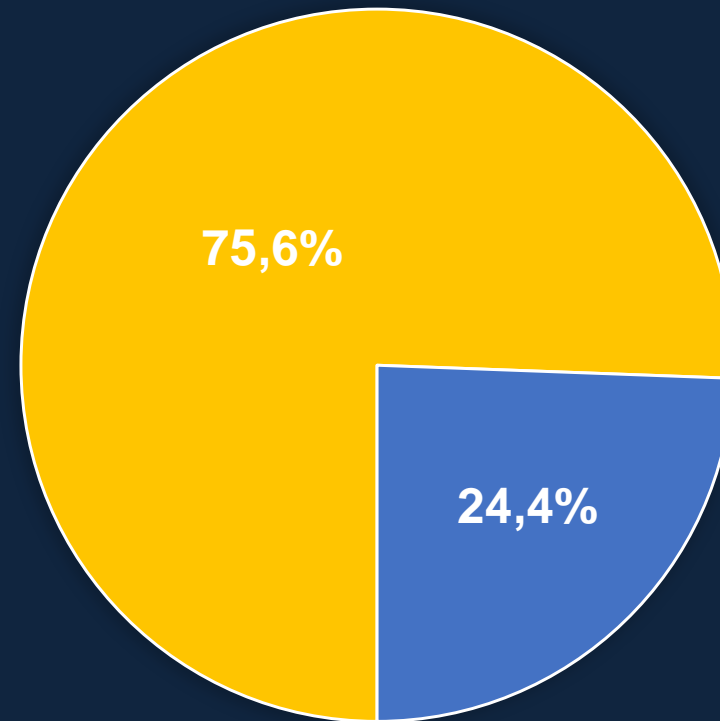
-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Em relação ao período pré-pandemia, o seu volume de vendas atual está, em média:



% de respondentes

Nesse período foi implementada alguma medida para diminuir ou evitar a queda das suas vendas?



■ Não

■ Sim

% de respondentes

MEDIDAS DE PREVENÇÃO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Que tipo de medida foi utilizada para diminuir ou evitar a queda das vendas?*



MEDIDAS DE PREVENÇÃO

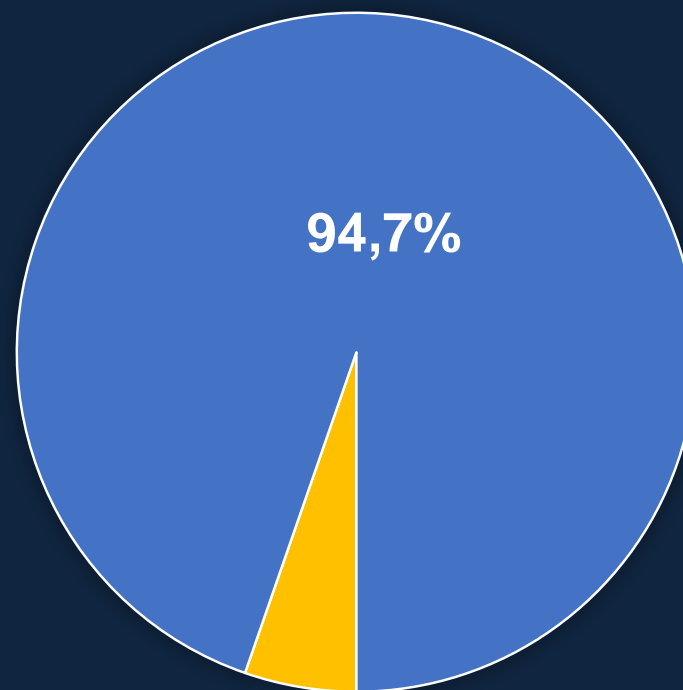
-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

* Entre os que implementaram medidas
% de respondentes

MEDIDAS DE PREVENÇÃO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Essa(s) medida(s)
continua(m) atualmente?*



5,3%

■ Não

■ Sim

* Entre os que implementaram medidas
% de respondentes

FINANCIAMENTO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Como o seu negócio tem se financiado?



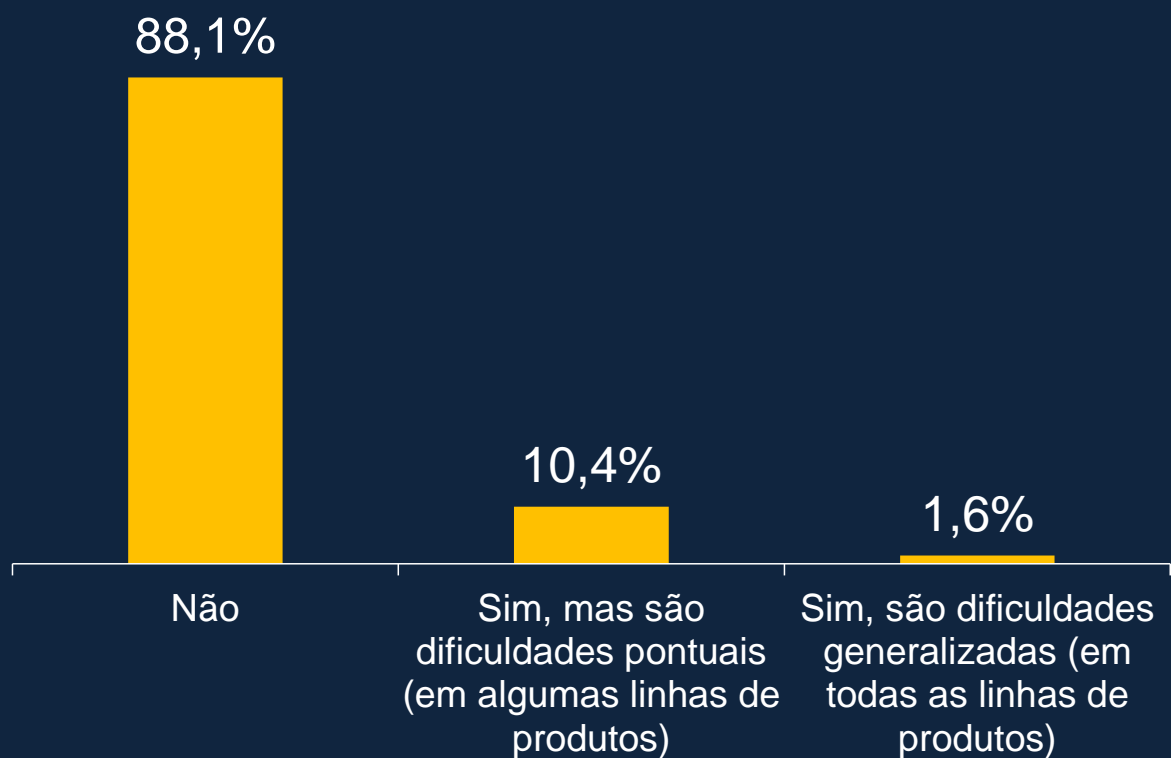
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

REPOSIÇÃO DE ESTOQUES

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Tem tido dificuldades de repor estoques?

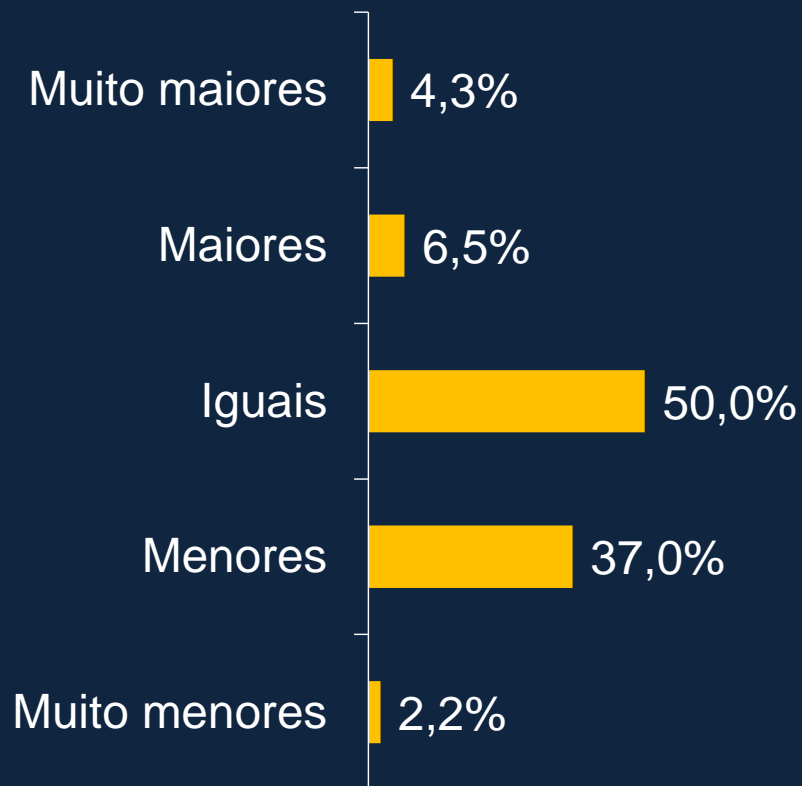


% de respondentes

REPOSIÇÃO DE ESTOQUES

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Em relação ao segundo semestre de 2021, as dificuldades na reposição de estoques são:

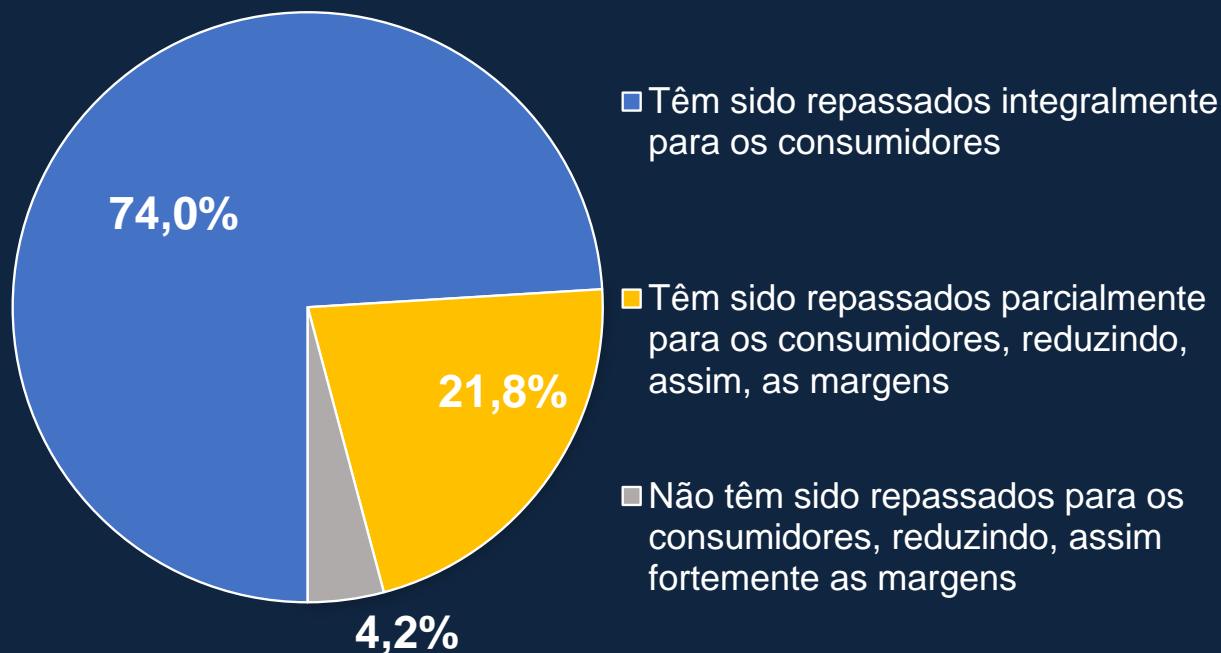


% de respondentes

CUSTOS DAS MERCADORIAS

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Os aumento nos custos das mercadorias revendidas...



% de respondentes



Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR

MAIO DE 2022