



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
**VESTUÁRIO**

JUNHO DE 2022

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECIMENTOS DO RS  
OPTANTES PELO  
***SIMPLES NACIONAL.***

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**23/05/2022 A 11/06/2022**



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**PERFIL**

**Fecomércio RS**

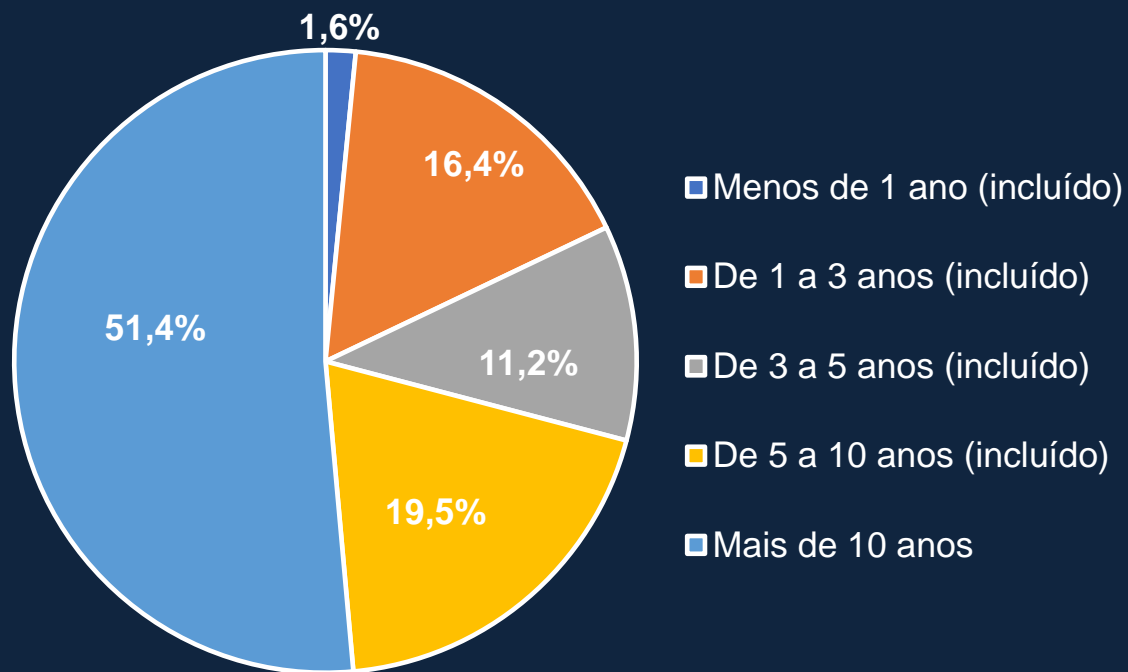
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- **PERFIL** --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



% de respondentes

# PÚBLICO-ALVO

-- PERFIL --

## Qual é o público-alvo do seu negócio?

Público-Alvo	%
Bebê	11,7%
Infantil	26,5%
Juvenil	
Feminino	39,2%
Masculino	30,6%
Adulto	
Feminino	86,5%
Masculino	58,4%
Idosos	
Feminino	27,5%
Masculino	21,3%

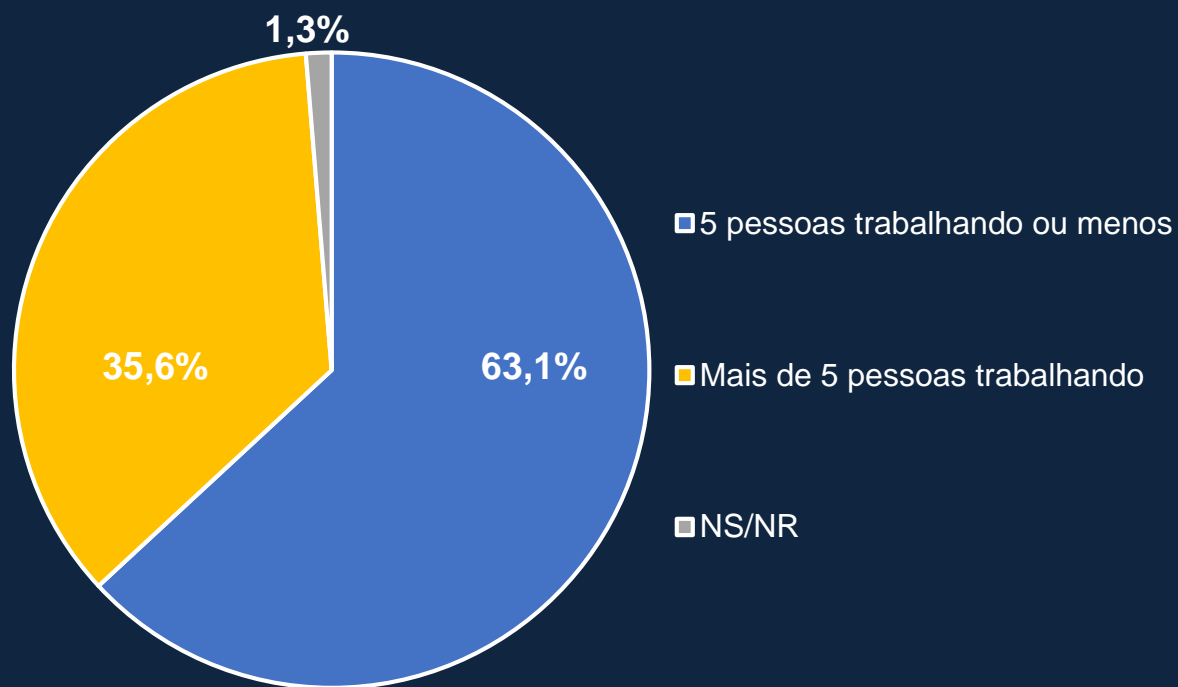
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

## Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

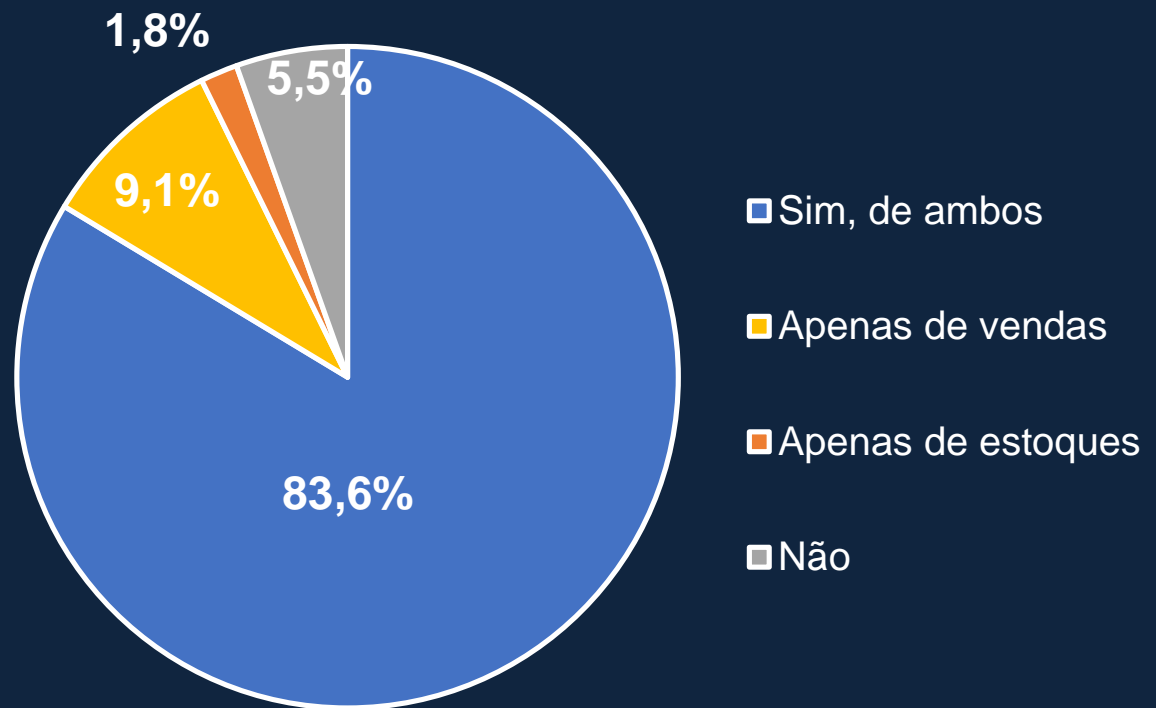


% de respondentes

# CONTROLE INFORMATIZADO

-- **PERFIL** --

## Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

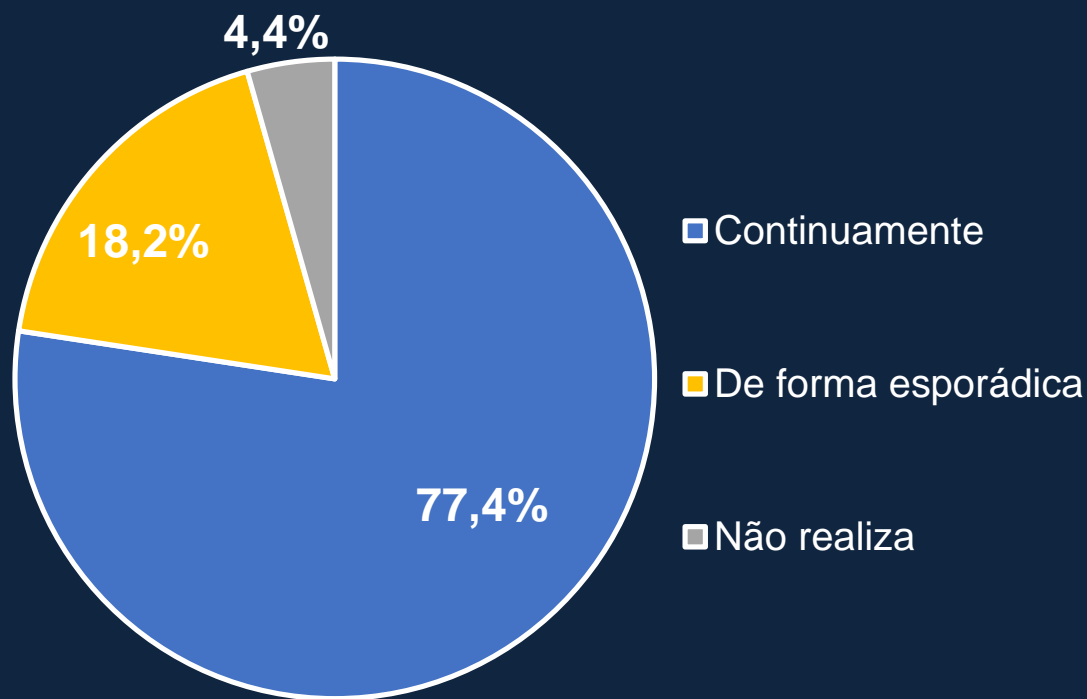


% de respondentes

# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?



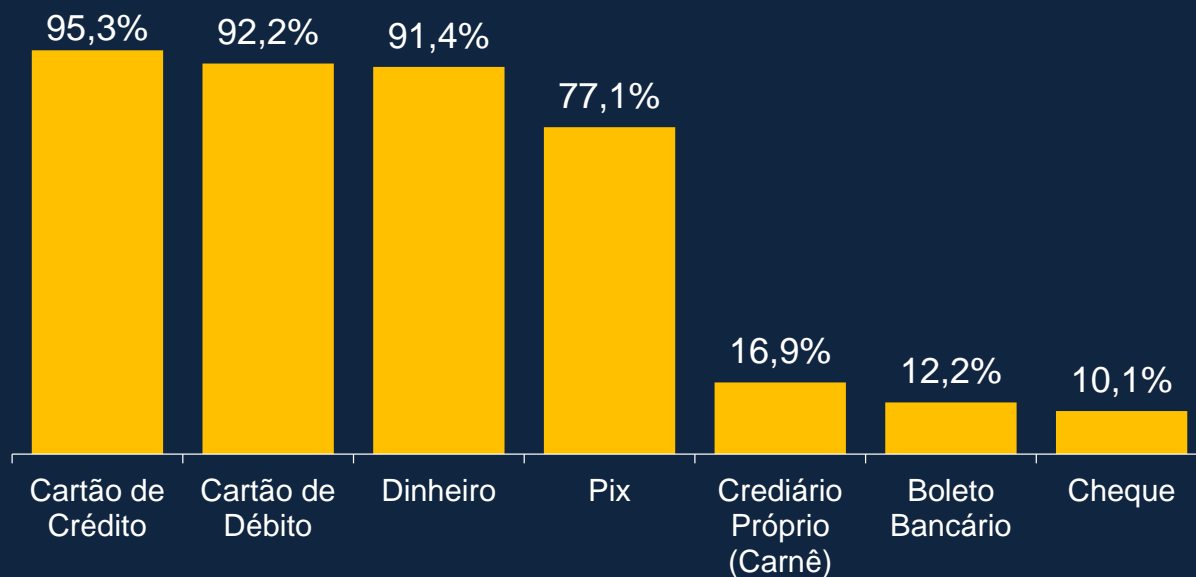
% de respondentes



# MEIOS DE PAGAMENTO

-- **PERFIL** --

## Quais são os meios de pagamento com que sua empresa trabalha?\*



% de respondentes

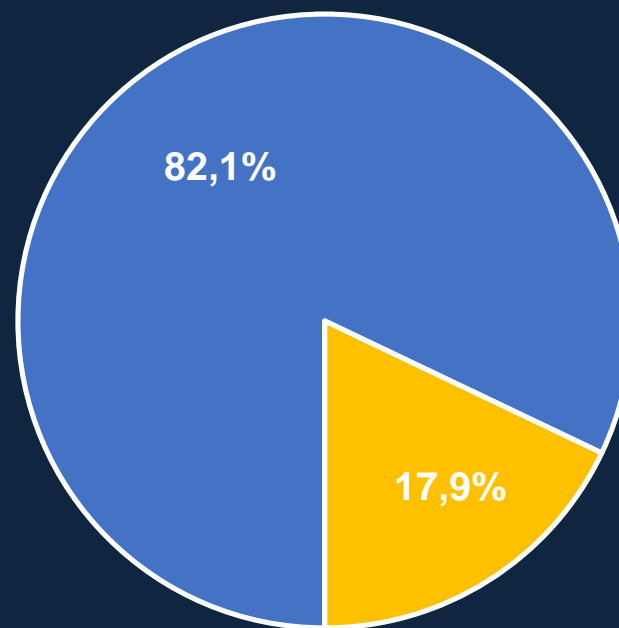
\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# VENDAS CONSIGNADAS

-- **PERFIL** --

## Trabalha com vendas em consignação?

isto é, deixa o cliente levar o produto para casa para avaliar se deseja ou não adquiri-lo



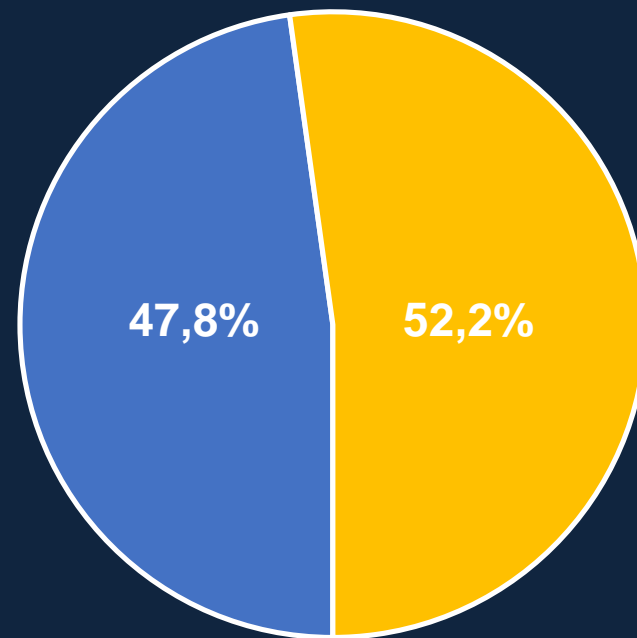
□ Não □ Sim

% de respondentes

# CADASTRO

-- *PERFIL* --

Possui cadastro contendo histórico de compras de cada cliente?



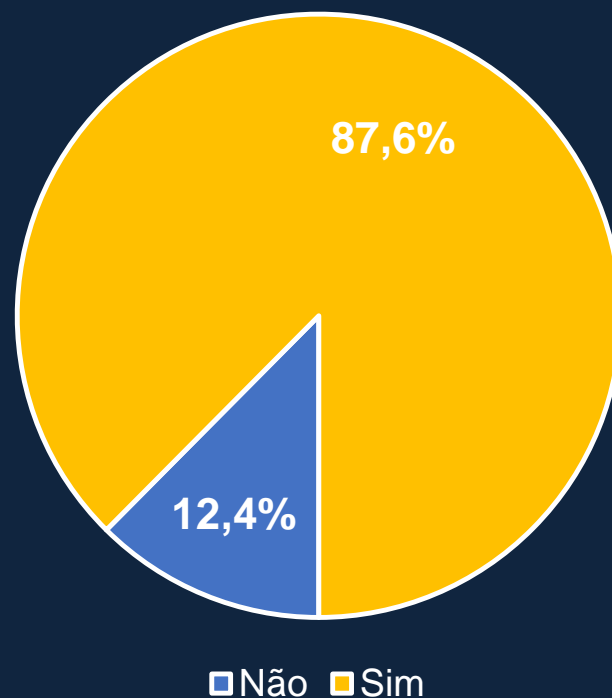
□ Não □ Sim

% de respondentes

## UTILIZAÇÃO DO CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizado?

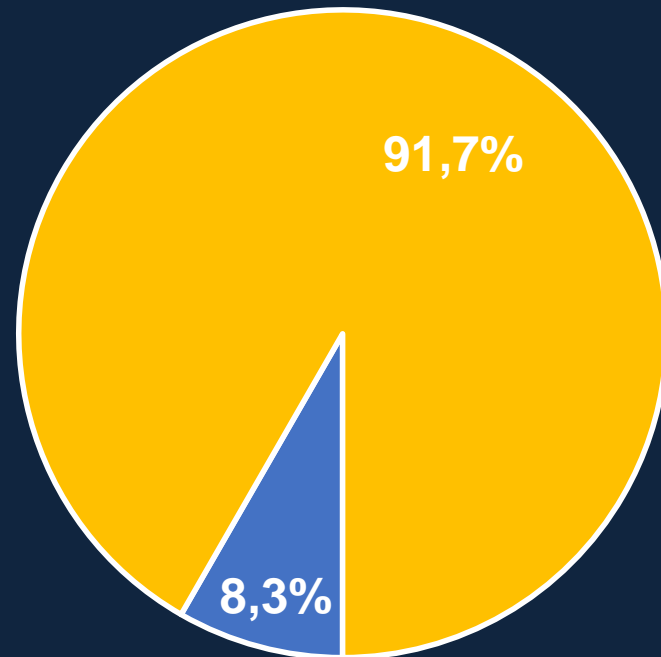


% dentre os que responderam ter cadastro

# UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



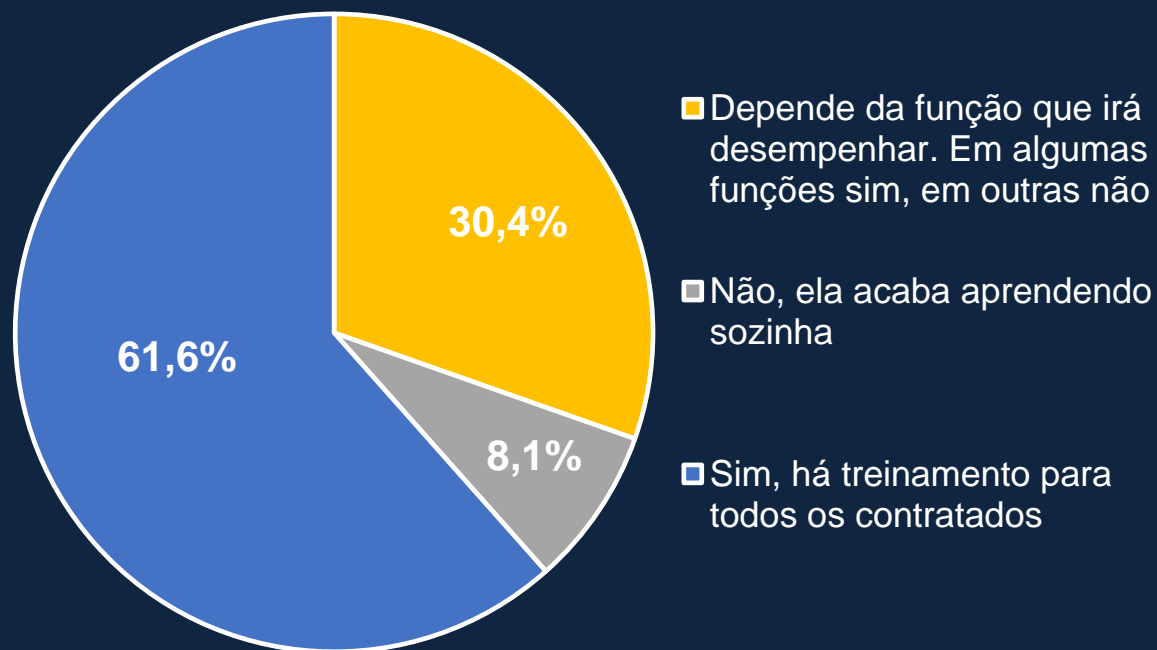
□ Não □ Sim

% de respondentes

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

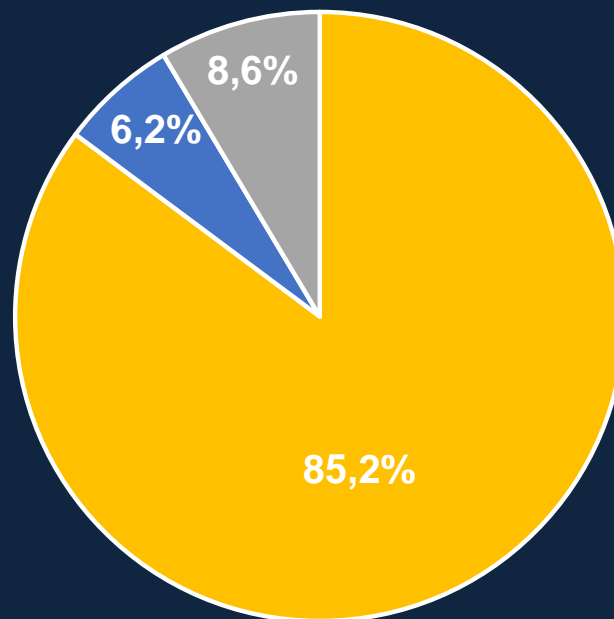


% de respondentes

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

## Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?



■ Sim, a contabilidade da empresa é independente da dos sócios

■ Não, a contabilidade do negócio e de seus sócios acabam se misturando

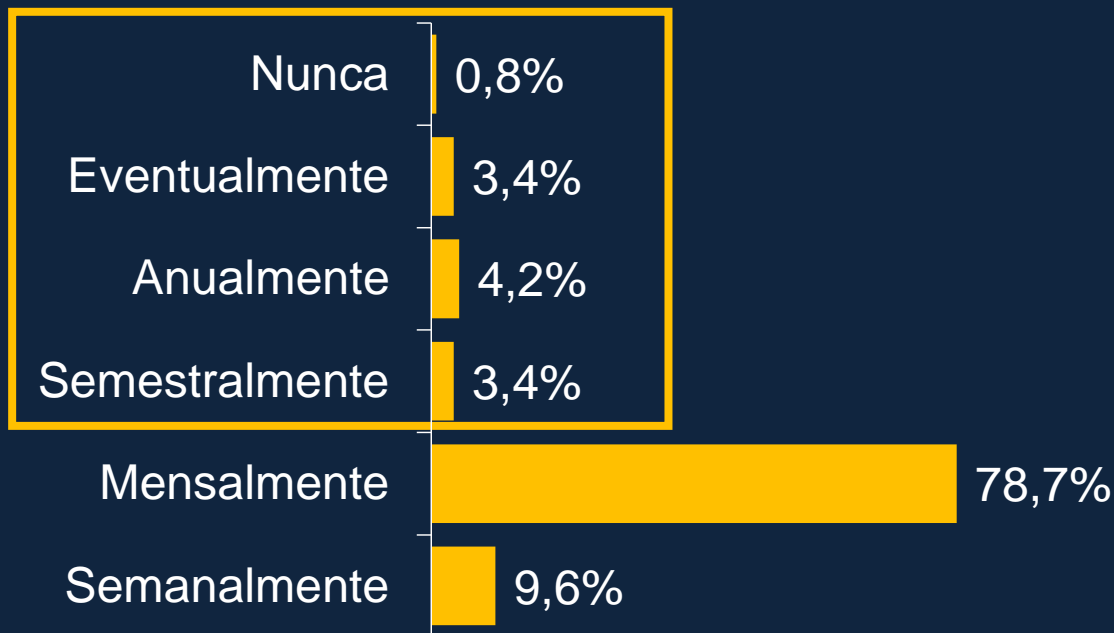
■ Não sabe informar

% de respondentes

# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



*11,7% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças*

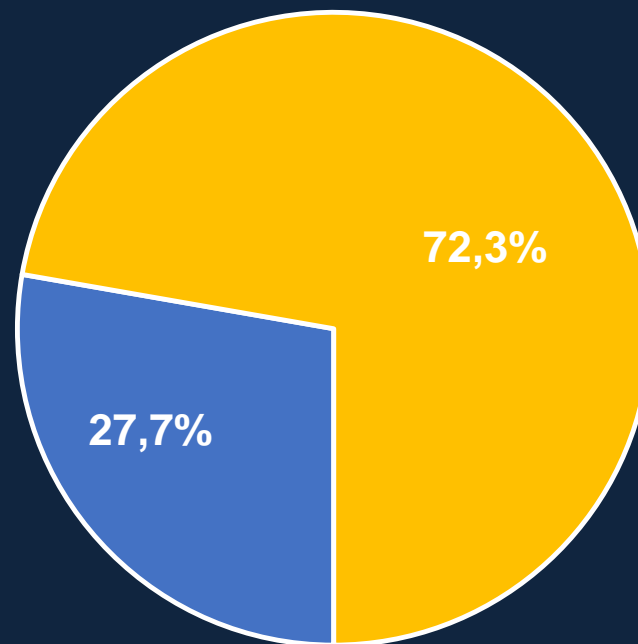
% de respondentes



# ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?



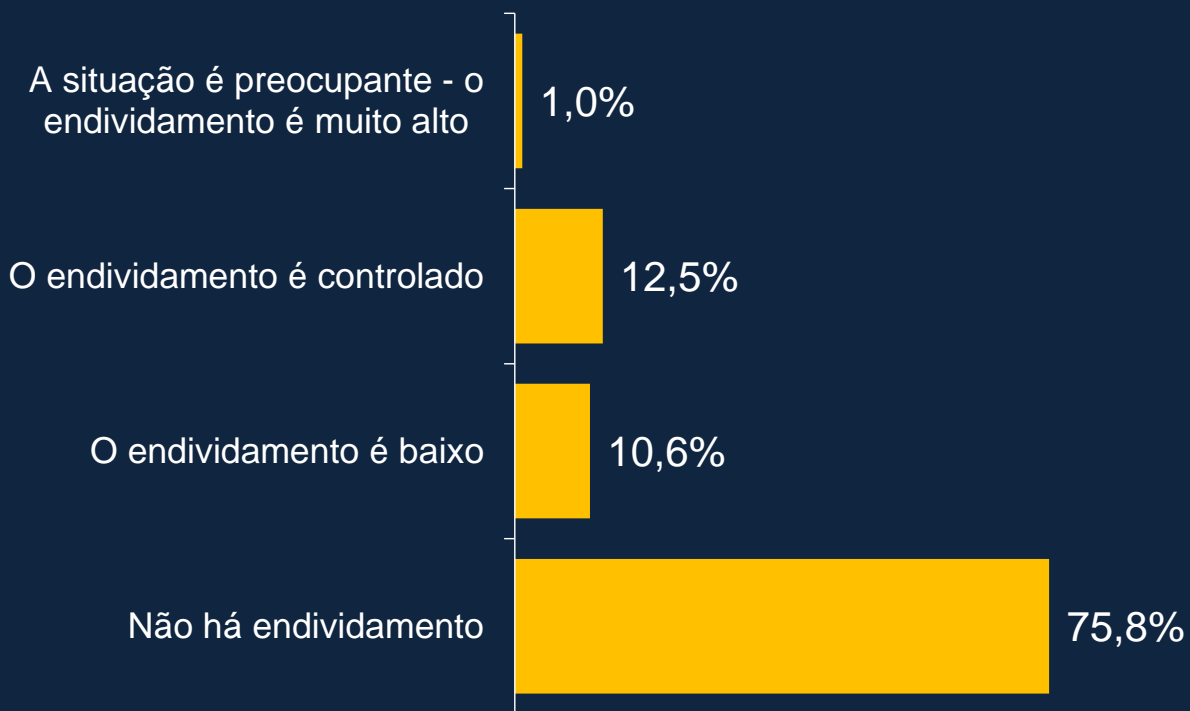
□ Não    □ Sim

% dentre os que realizam análise de finanças

# ENDIVIDAMENTO

-- PERFIL --

Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:

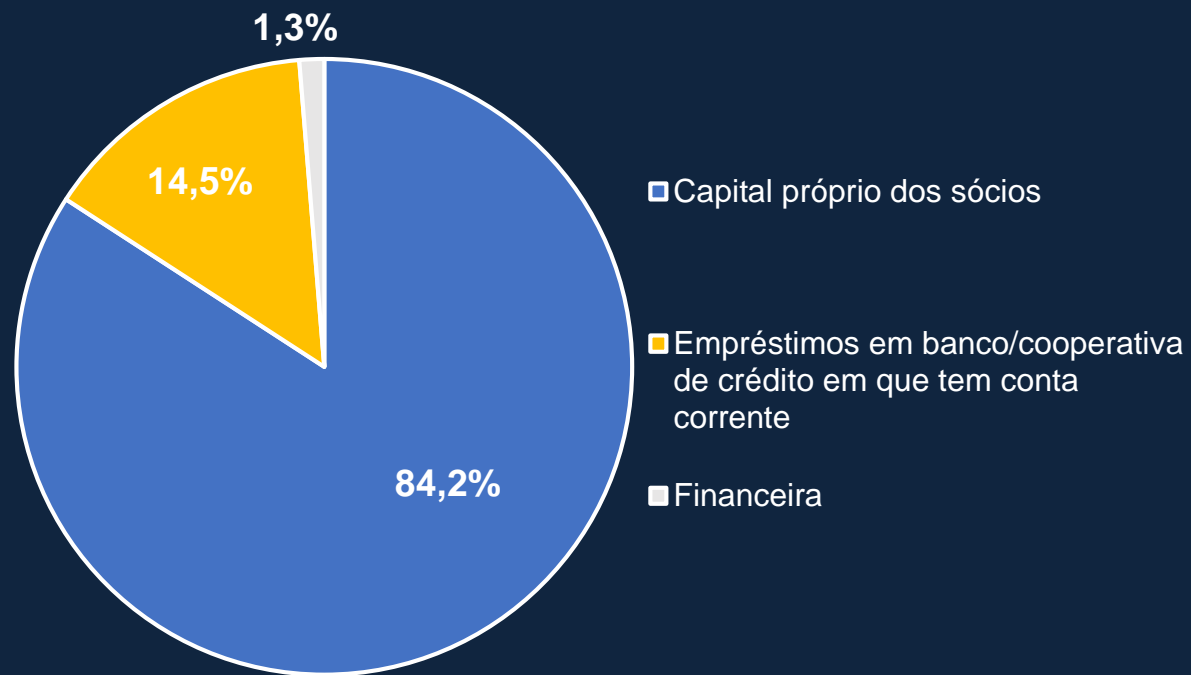


% de respondentes

# TOMADA DO CRÉDITO

-- **PERFIL** --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente\*:

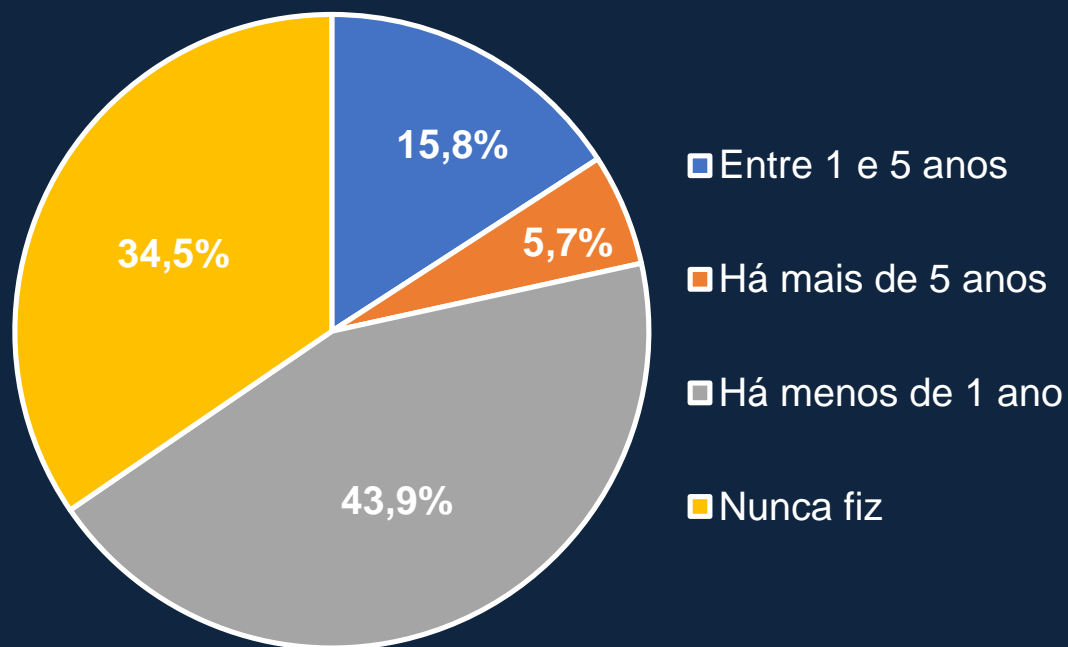


% de respondentes

# CURSO DE GESTÃO

-- **PERFIL** --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes

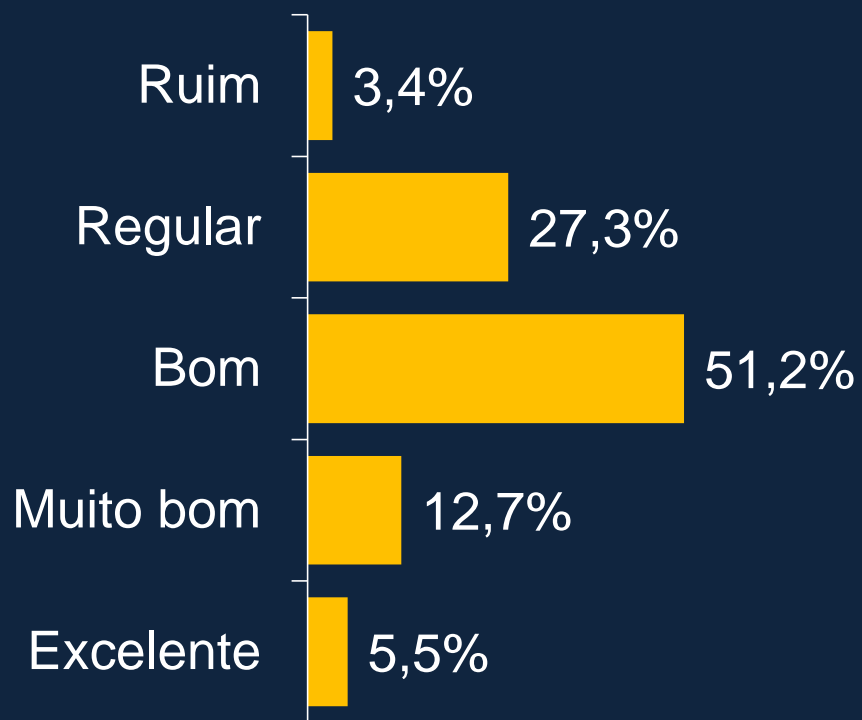


**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**AVALIAÇÃO DA  
ATUALIDADE**

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?



## *DESEMPENHO DAS VENDAS*

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

## Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? \*

Empecilhos	%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	26,5%
A carga tributária	25,2%
Alto custo para manter/comprar estoques	19,7%
Elevação de custos fixos	14,0%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	10,1%
A concorrência	6,2%
Falta de mão de obra qualificada	5,2%
A legislação a que seu negócio está submetido	4,9%
A baixa demanda pelos seus produtos	4,7%
Baixa variedade de produtos	2,1%
Falta de crédito (capital de giro)	2,1%
Falta de estratégia e planejamento com relação ao próprio negócio	1,0%
A falta de espaço físico na loja	0,5%

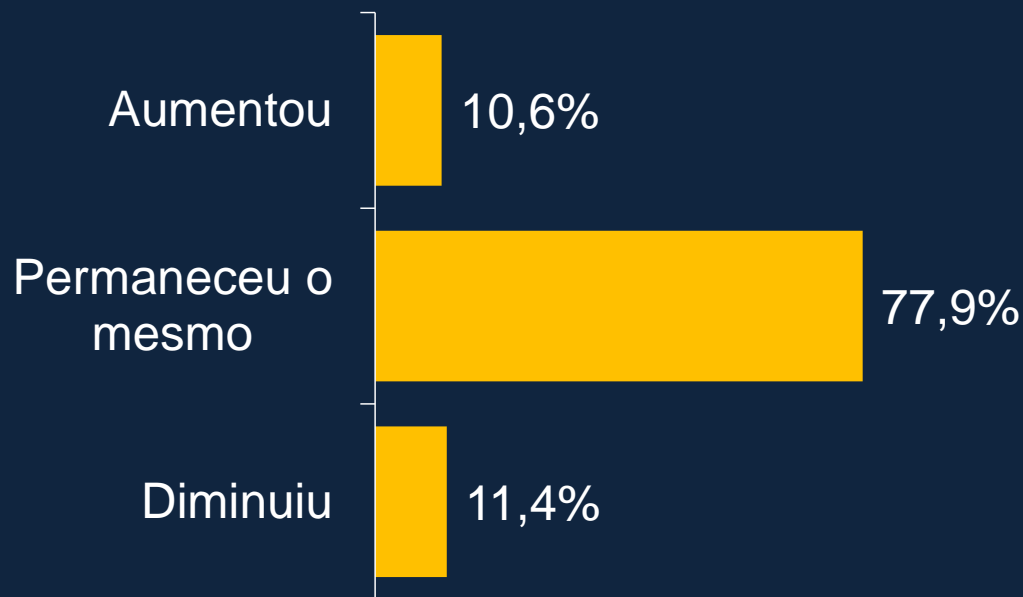
# EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## O que aconteceu com o número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses?

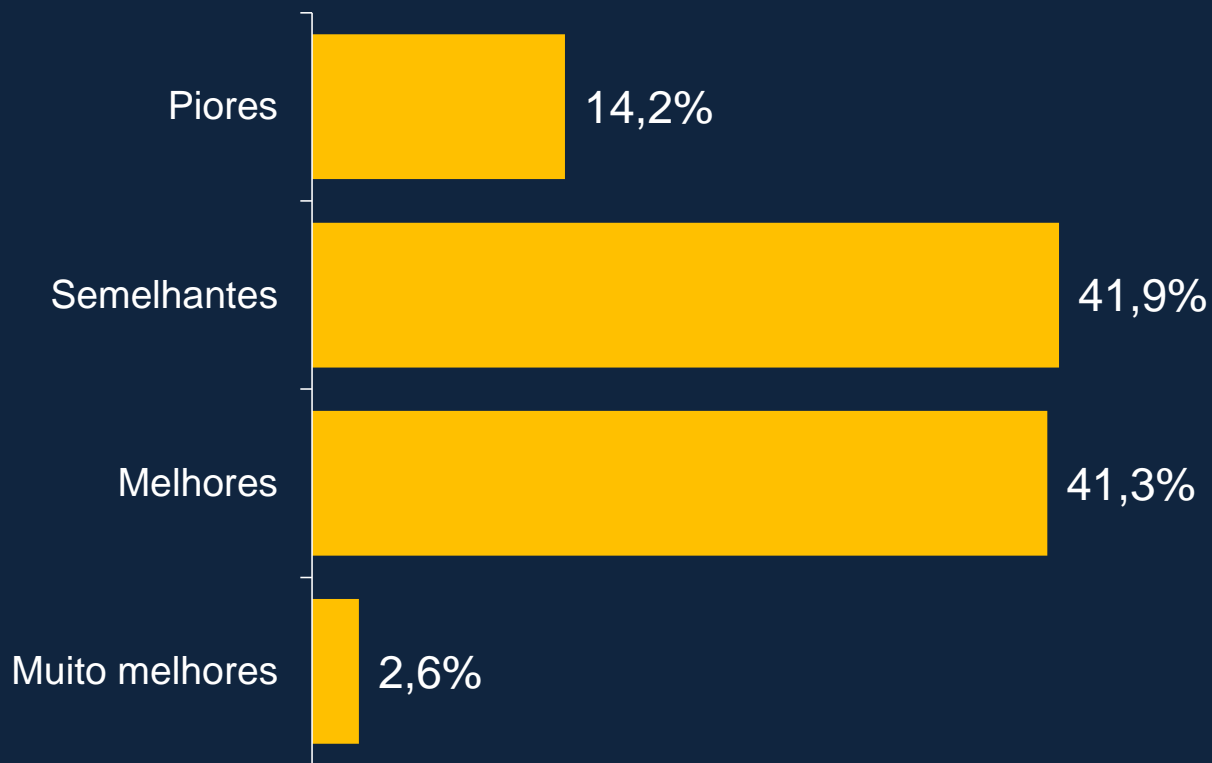


**FORÇA DE  
TRABALHO**

-- AVALIAÇÃO --



## Como avalia as vendas de Dia das Mães 2022 na sua loja em relação a 2021?

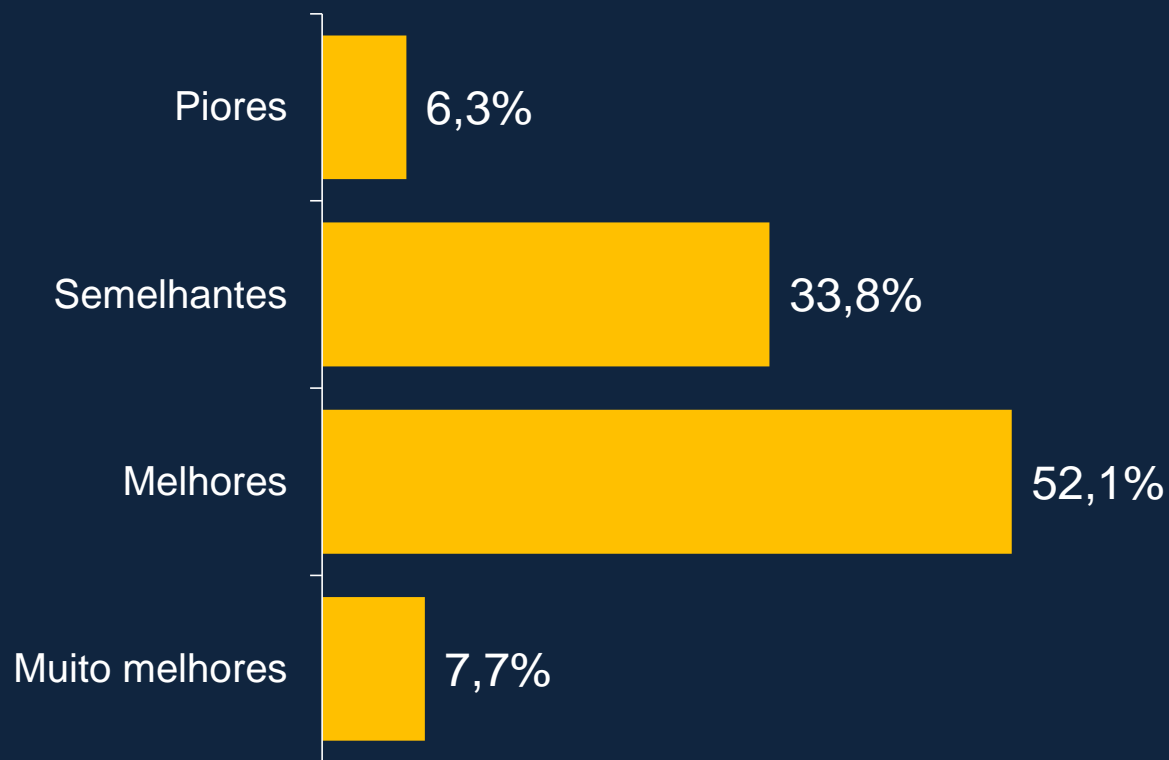


***DIA DAS MÃES***

**-- AVALIAÇÃO --**

% de respondentes dentre os que afirmaram que a data afeta no desempenho da loja e que existiam em 2021

## Como avalia as vendas de Dia das Mães 2022 na sua loja em relação a 2021?



***DIA DOS  
NAMORADOS***  
**-- AVALIAÇÃO --**

% de respondentes dentre os que afirmaram que a data afeta no desempenho da loja e que existiam em 2021



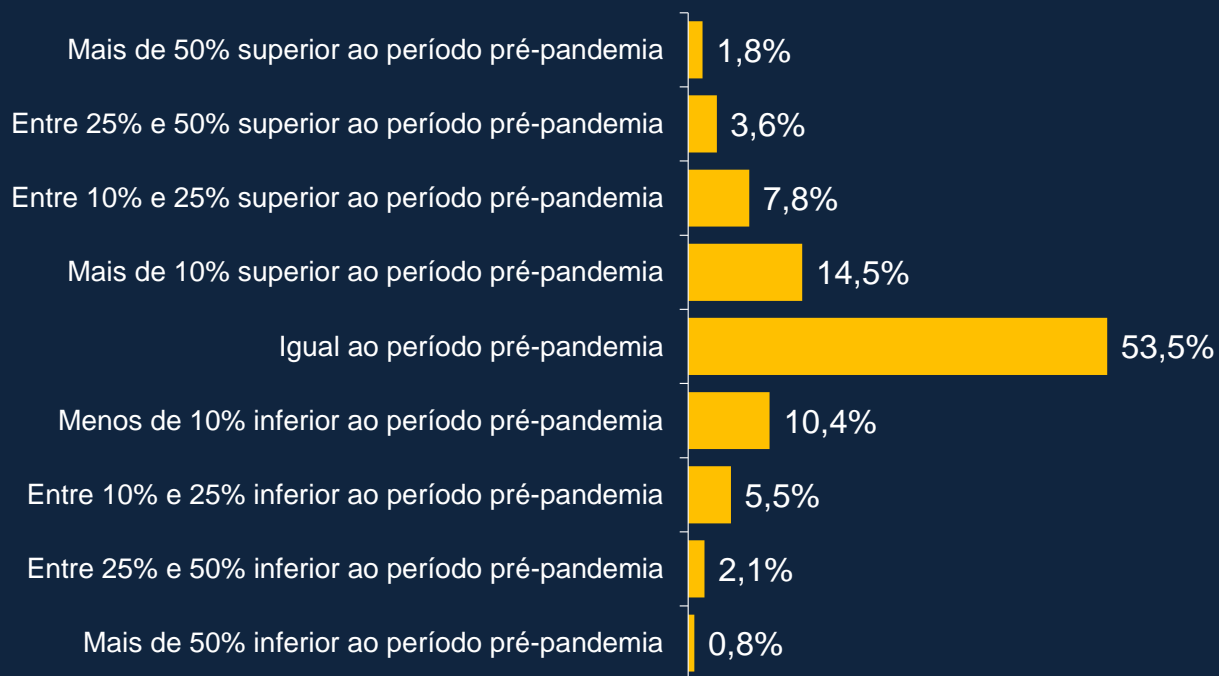
**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
CORONAVÍRUS**

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

# VOLUME DE VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Em relação ao período pré-pandemia, o seu volume de vendas atual está, em média:

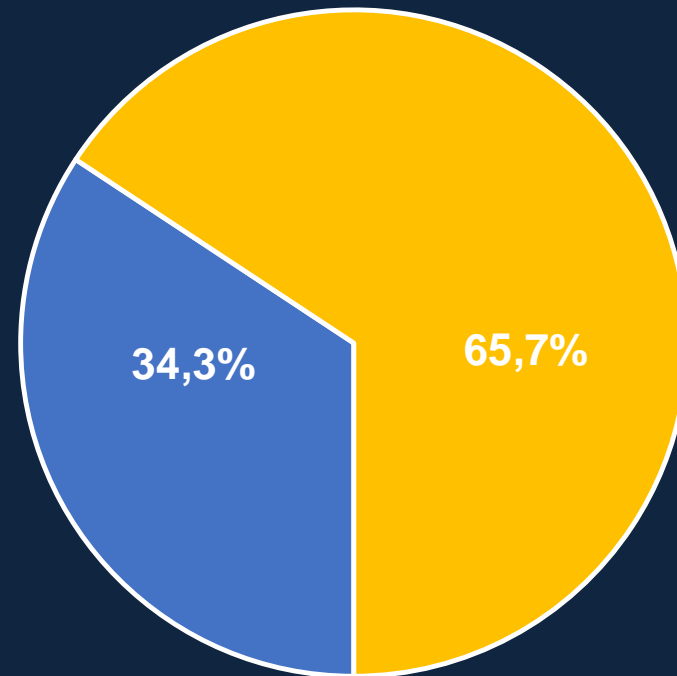


% de respondentes

Foi implementada alguma medida para  
aumentar ou evitar a queda das suas  
vendas nesse período?

## AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --



□ Não □ Sim

% de respondentes

# AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

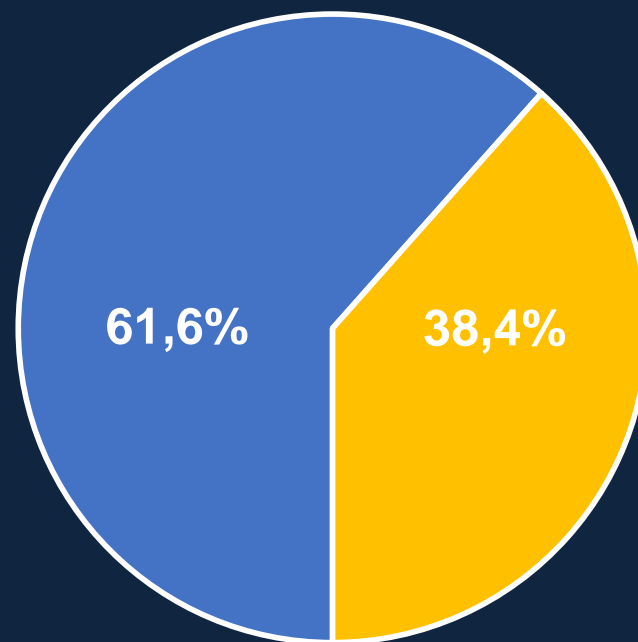
## Qual o tipo de medida?\*



% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Desde o início da pandemia,  
houve o reforço da sua presença  
nos meios digitais?



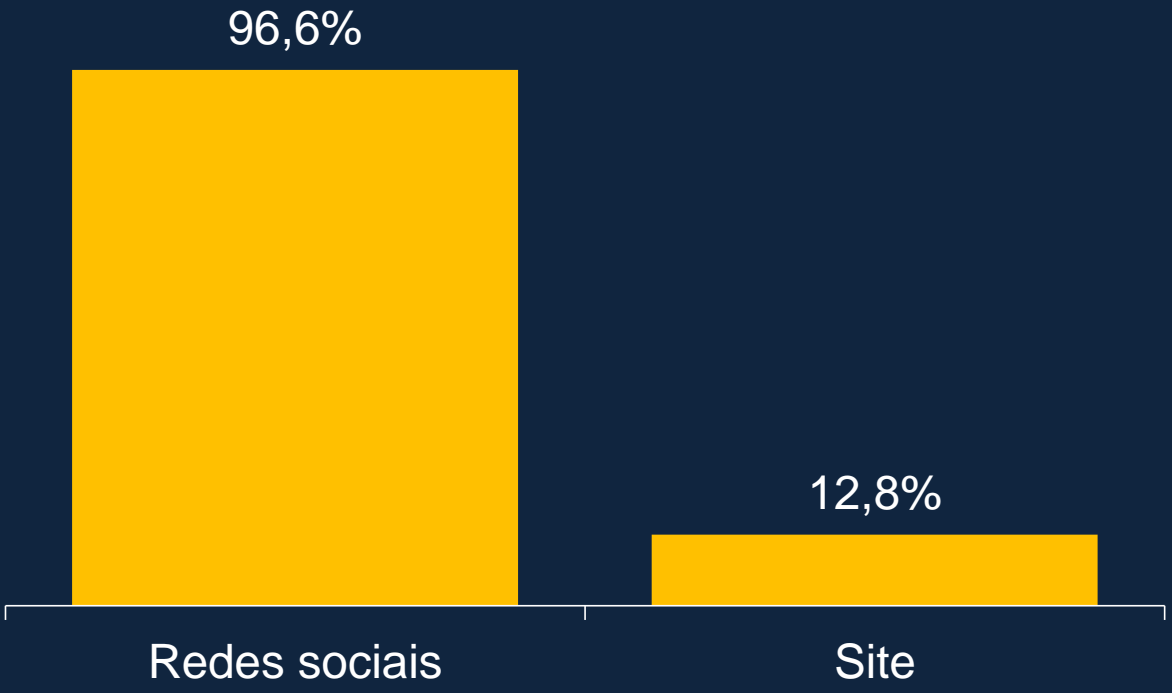
□ Não □ Sim

% de respondentes

**CANAIS DIGITAIS**  
**-- CORONAVÍRUS --**

**CANAIS DIGITAIS**  
**-- CORONAVÍRUS --**

**Qual a natureza do reforço?**

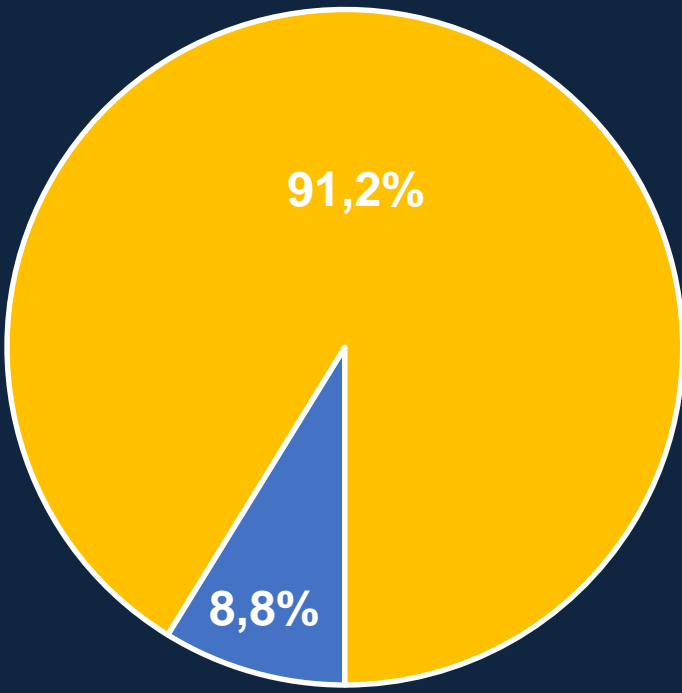


% dentre os que responderam que reforçaram os meios digitais



**CANAIS DIGITAIS**  
**-- CORONAVÍRUS --**

**Esse esforço tem gerado resultados para a empresa?**



□ Não □ Sim

% dentre os que responderam que reforçaram os meios digitais

## Quanto ao financiamento do seu negócio\*, qual foi a estratégia aplicada?

Financiamento	%
O negócio atualmente está se autofinanciando totalmente	54,5%
O negócio está se autofinanciando totalmente desde o começo da pandemia	25,5%
Foi utilizado/ Está sendo utilizado capital próprio dos sócios	11,4%
O negócio tinha reservas que foram/estão sendo utilizadas	10,4%
Tomei empréstimos e as dívidas estão sendo pagas em dia	8,8%
O negócio atualmente está se autofinanciando parcialmente	4,2%
Tentei tomar empréstimo, mas não tive êxito	1,3%
Tomei empréstimos e há atrasos no pagamento da dívida	0,8%

% de respondentes

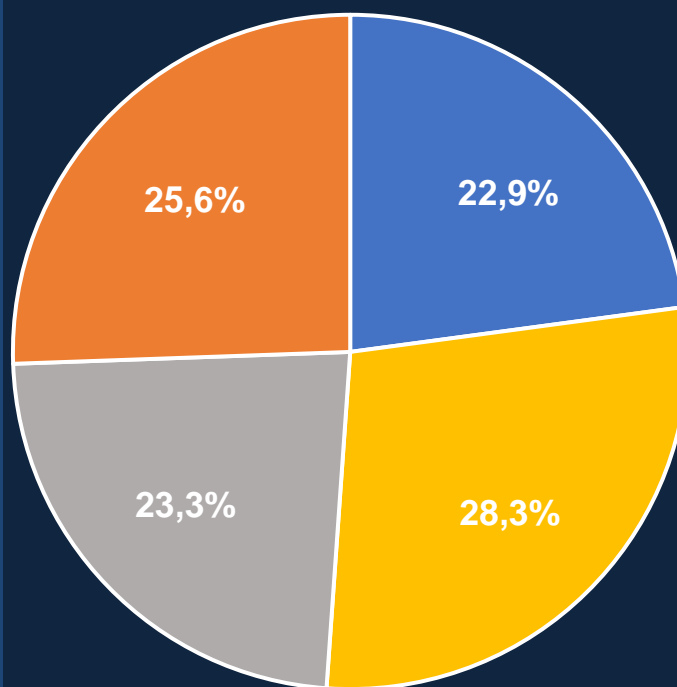
\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

**FINANCIAMENTO**  
**-- CORONAVÍRUS --**

# ALUGUEL

-- CORONAVÍRUS --

No aluguel do espaço onde sua loja está localizada, desde o início da pandemia:



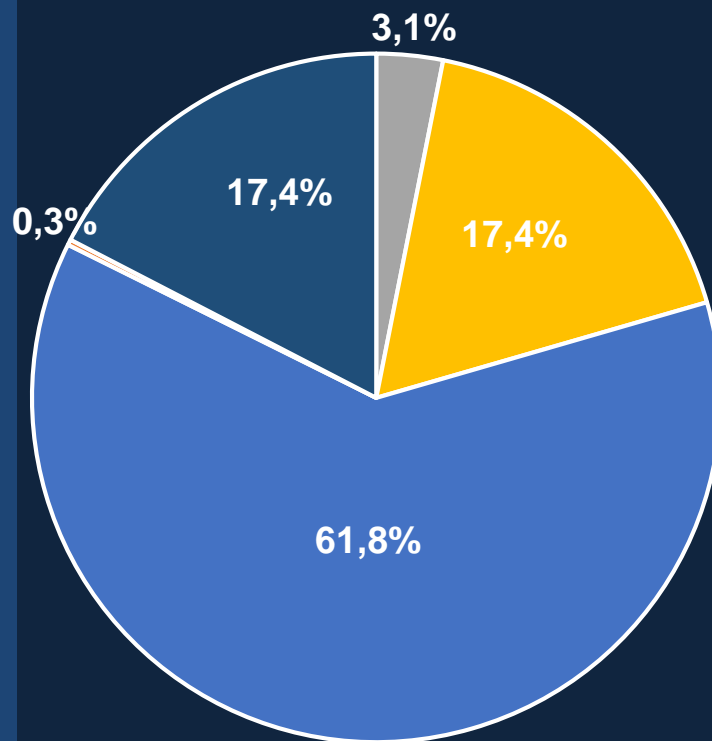
- Foi possível reduzir o aluguel, e continua reduzido até atualidade
- Foi possível reduzir o aluguel, mas apenas no período em que as lojas estavam fechadas
- Não houve redução de aluguel em nenhum momento e houve reajuste em 2021
- Não houve redução de aluguel em nenhum momento, mas não houve reajuste

% de respondentes  
223 respondentes

# CUSTOS DAS MERCADORIAS

-- CORONAVÍRUS --

## Quanto à variação dos custos das mercadorias nesse período...

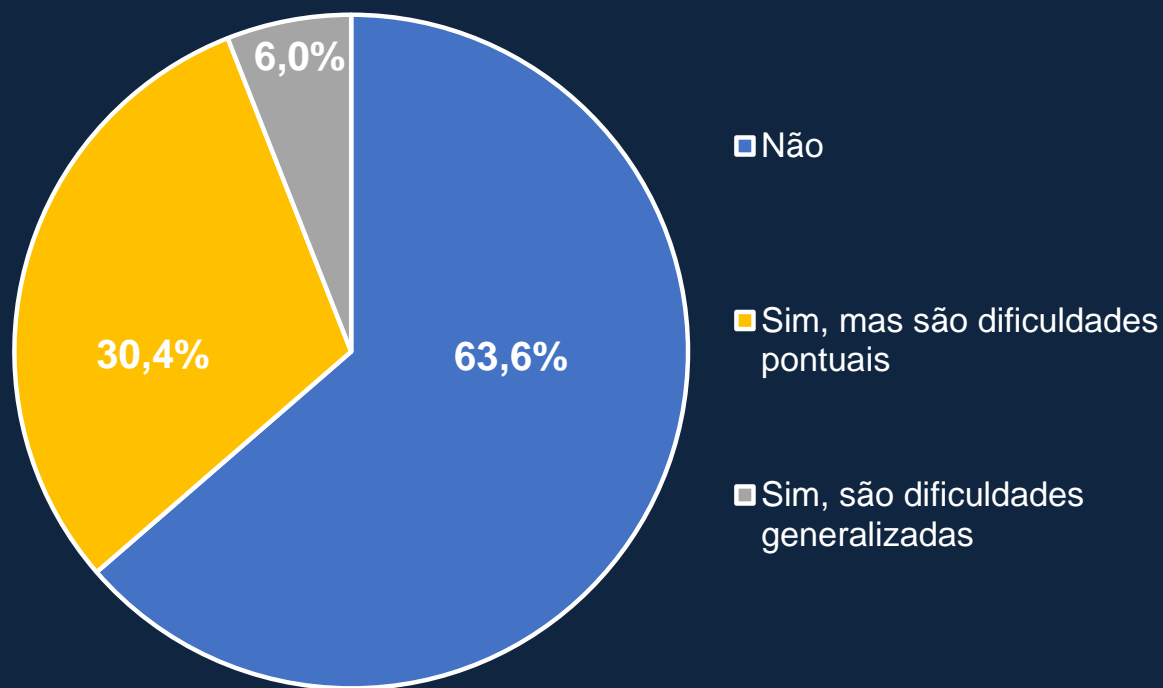


- Houve aumento de preços, mas não foram repassados
- Houve aumento de preços, repassados integralmente
- Houve aumento de preços, repassados parcialmente
- Houve queda de preços no meu segmento
- Não houve alteração de preços no meu segmento

% de respondentes

**REPOSIÇÃO DE  
ESTOQUES**  
**-- CORONAVÍRUS --**

Tem tido dificuldades de repor estoques ?



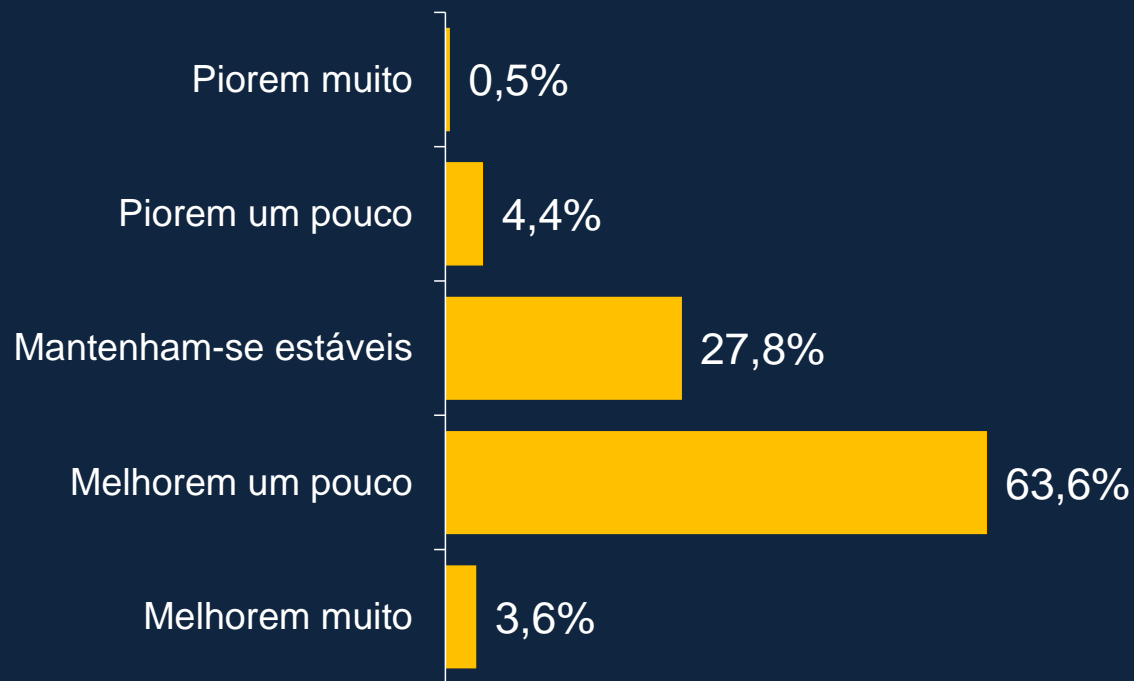
% de respondentes



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
EXPECTATIVAS**

**Fecomércio RS**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos

## Quais as suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

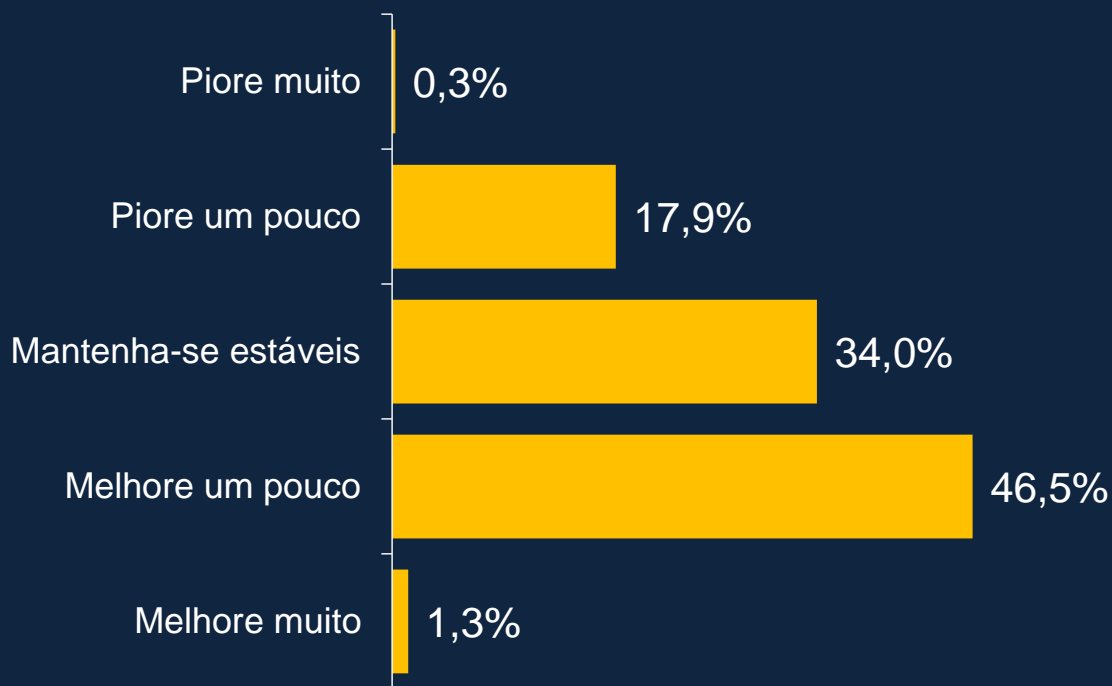


% de respondentes

# VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

## Quais as suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



***ECONOMIA  
BRASILEIRA***  
**-- EXPECTATIVAS --**

% de respondentes





SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
**VESTUÁRIO**

JUNHO DE 2022

Fecomércio  RS  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos