

SONDAGENS DE SEGMENTOS

SALÕES DE BELEZA

Agosto de 2022

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
28/07/2022 A 15/08/2022

SONDAGENS DE SEGMENTOS

PERFIL

Agosto de 2022

Fecomércio RS

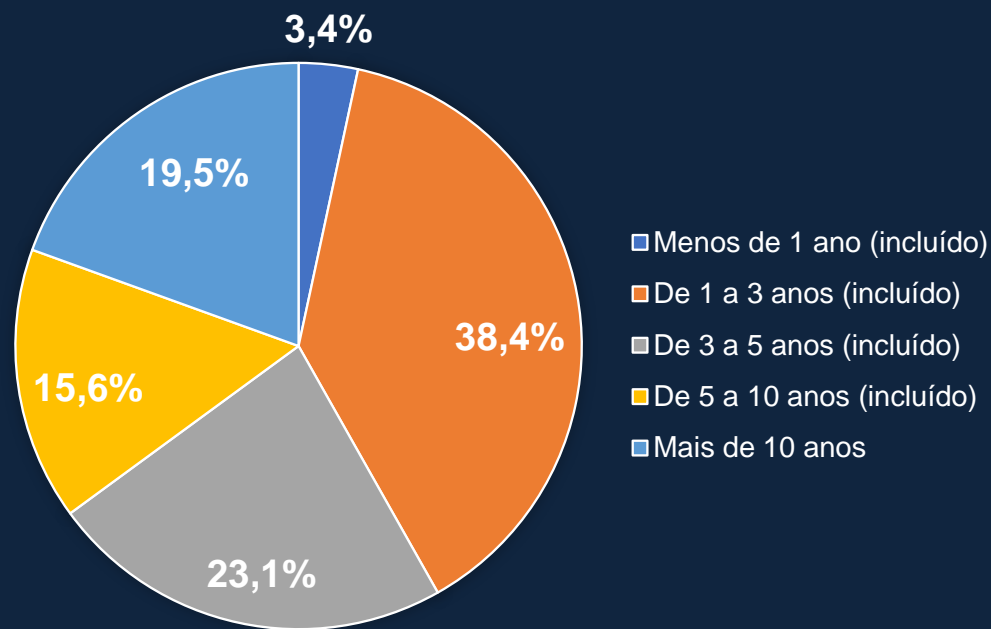
CNC Sesc Senac

Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

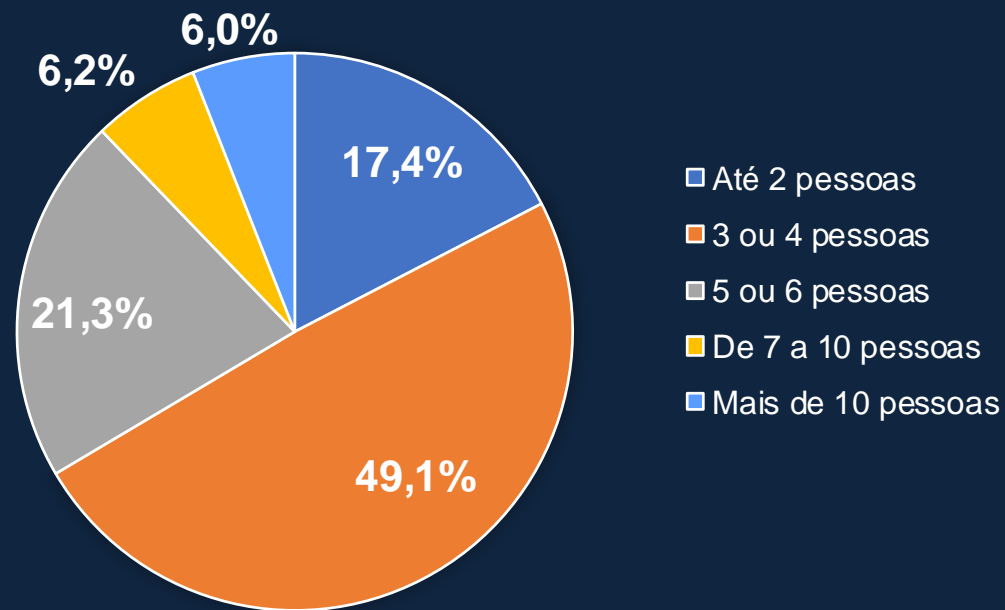


% de respondentes

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

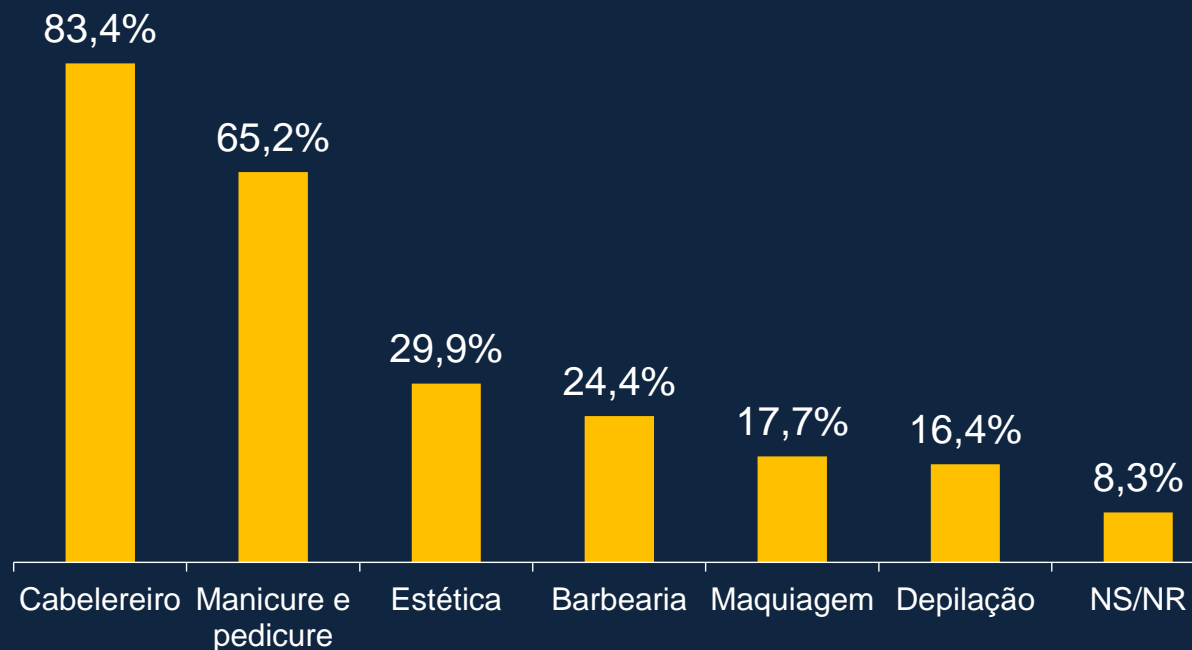


% de respondentes

SERVIÇOS OFERTADOS

-- PERFIL --

Tipos de serviços ofertados*



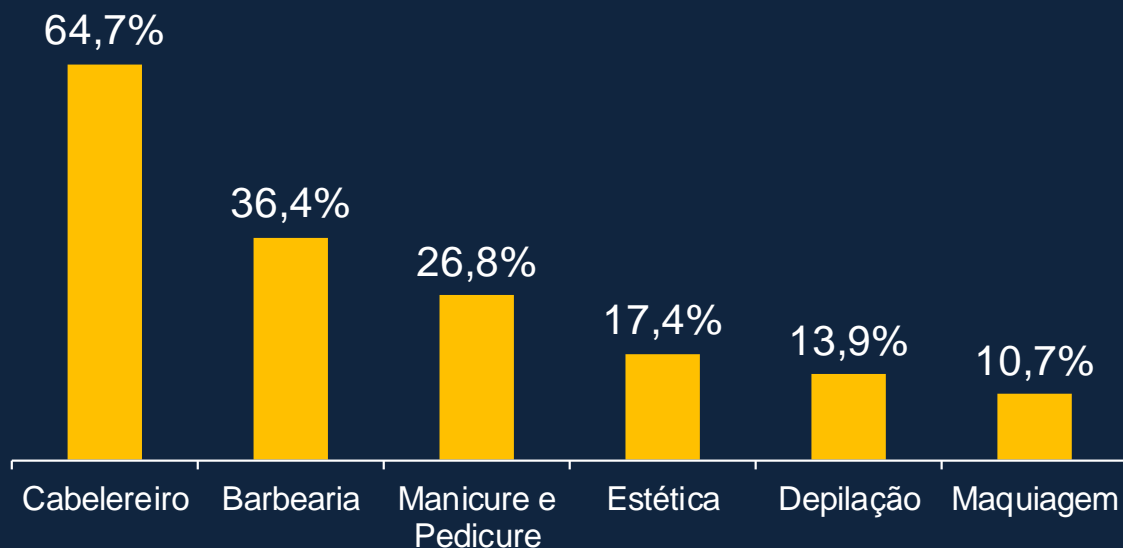
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

SERVIÇOS OFERTADOS

-- PERFIL --

Quanto aos serviços que são ofertados no seu estabelecimento, indique quanto eles representam no faturamento total:



* Média do faturamento, por tipo de serviço

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das receitas do seu negócio?*

Empecilhos	% Frequência
Alto custo de insumos e matérias-primas	28,6%
Alto custo para manter a estrutura	22,6%
A crise que o país vivencia	22,6%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	15,8%
A legislação a que seu negócio está submetido	15,3%
O alto giro de profissionais	14,8%
Dificuldades para ampliar o seu espaço	11,4%
A baixa demanda	7,0%
A concorrência	4,7%
Clima	1,6%
Falta de crédito (capital de giro)	1,3%
Falta de estratégia e planejamento	0,8%
Profissionais qualificados	0,8%
As condições de infraestrutura na localidade	0,5%
Desorganização	0,5%
Falta de reconhecimento	0,5%
Política	0,3%

% de respondentes

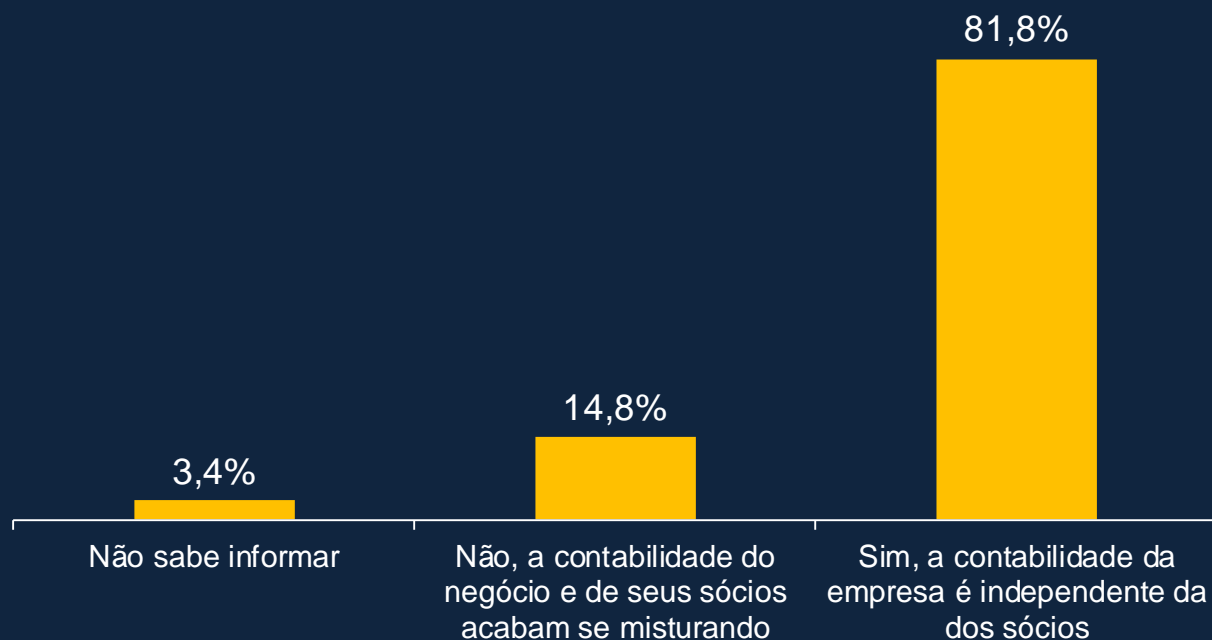
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

*11,4 % não percebem empecilhos

Existe uma **CLARA** separação das
finanças do negócio e dos donos?

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- *PERFIL* --

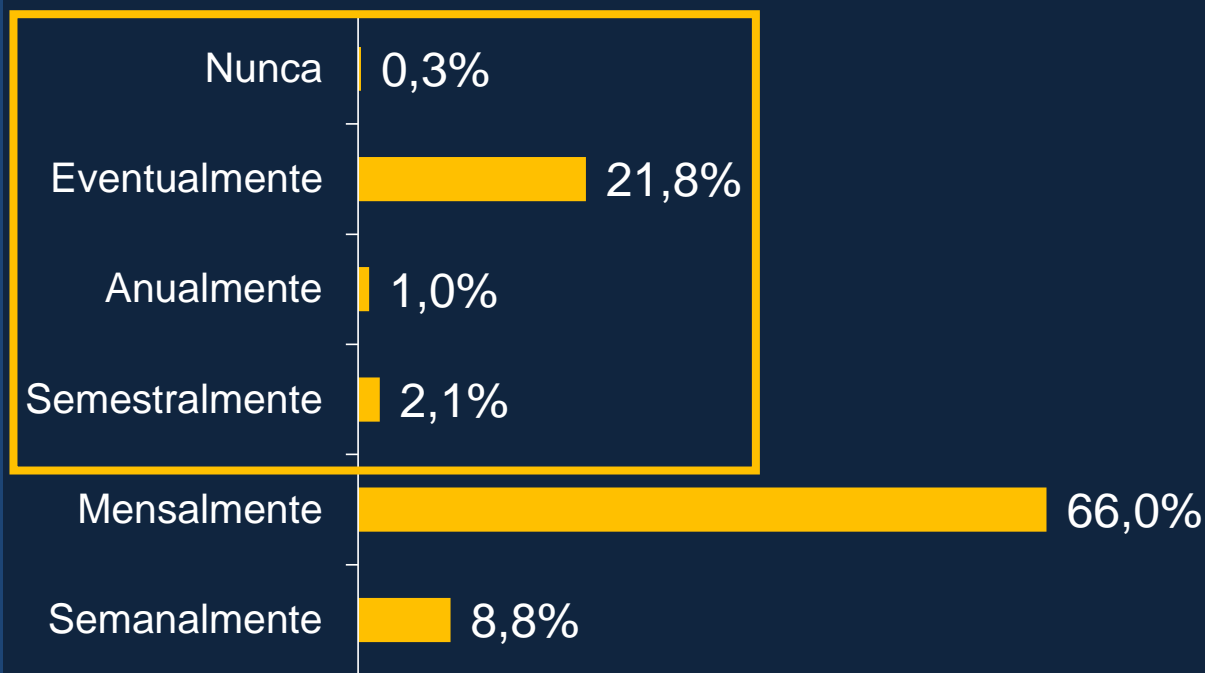


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



25,2% tem um controle com baixa frequência sobre a situação financeira do negócio

% de respondentes

FORMA DE ATENDIMENTO

-- PERFIL --

Como são feitas as marcações de atendimento?*

Marcações de atendimento	% Frequência
Via redes sociais (whatsapp, facebook, instagram...)	87,8%
Telefone	71,4%
Balcão/Recepção	65,7%
Aplicativos próprios	20,5%
Outros	2,1%

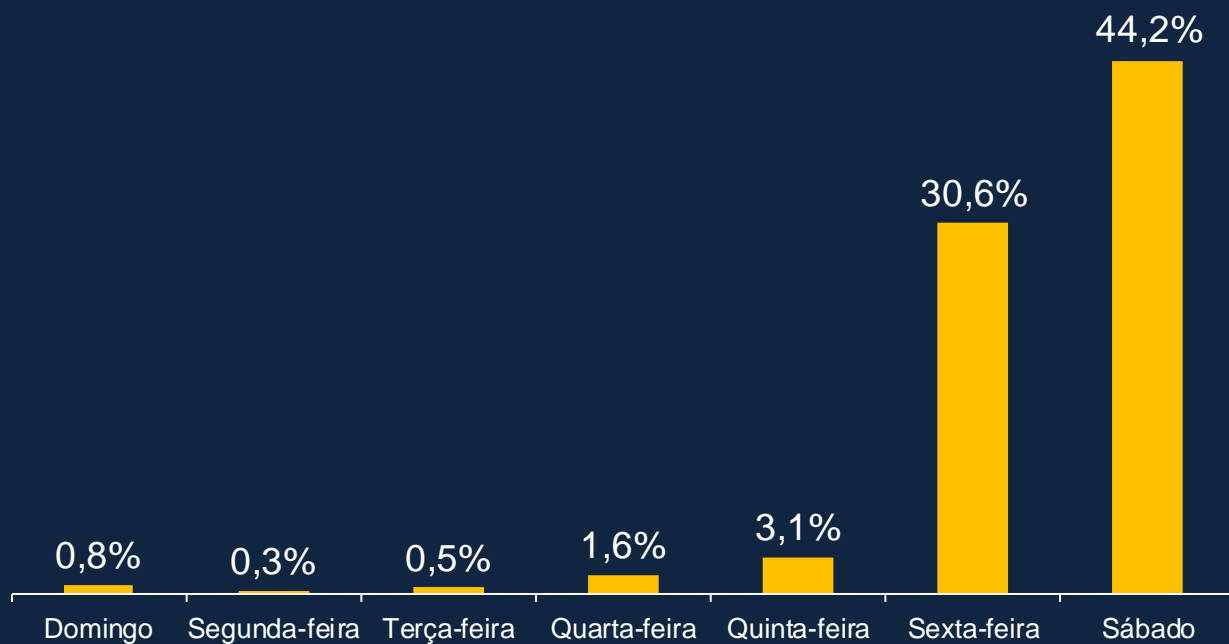
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

DIA DE MAIOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Qual o dia de MAIOR movimento no seu estabelecimento?*



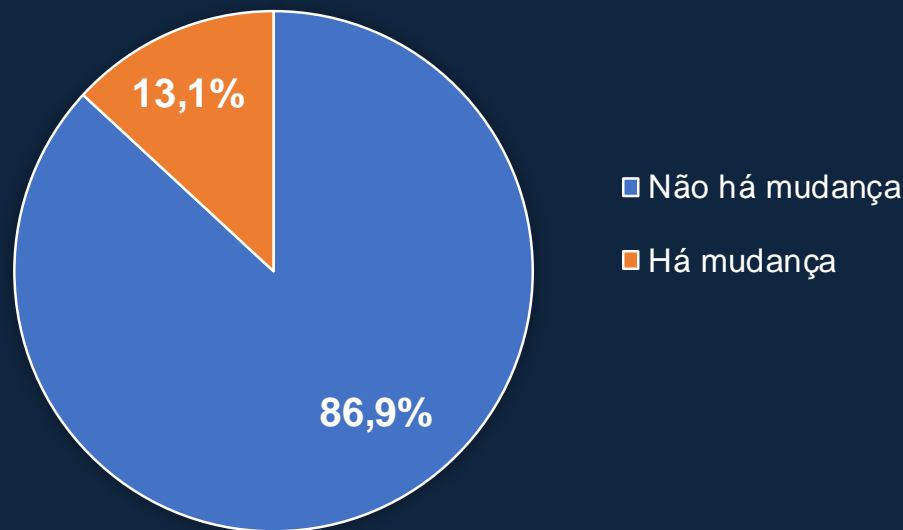
% de respondentes

*19,0% responderam não existir dia de maior movimento

AÇÕES NO DIA DE MAIOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?*



% dentre os que responderam haver dia de MAIOR movimento

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

AÇÕES NO DIA DE MAIOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Qual é a mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?*



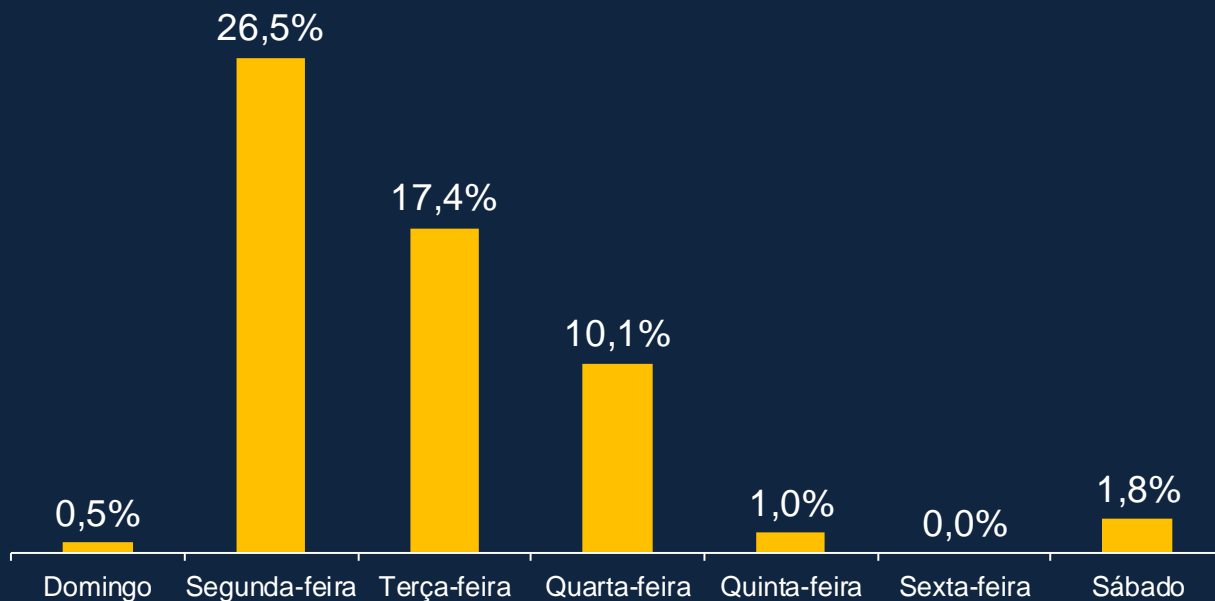
% dentre os que responderam haver mudança no dia de MAIOR movimento

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

DIA DE MENOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Qual o dia de MENOR movimento no seu estabelecimento?*



% de respondentes

*42,6% responderam não existir dia de menor movimento

AÇÕES NO DIA DE MENOR MOVIMENTO

-- *PERFIL* --

Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?*



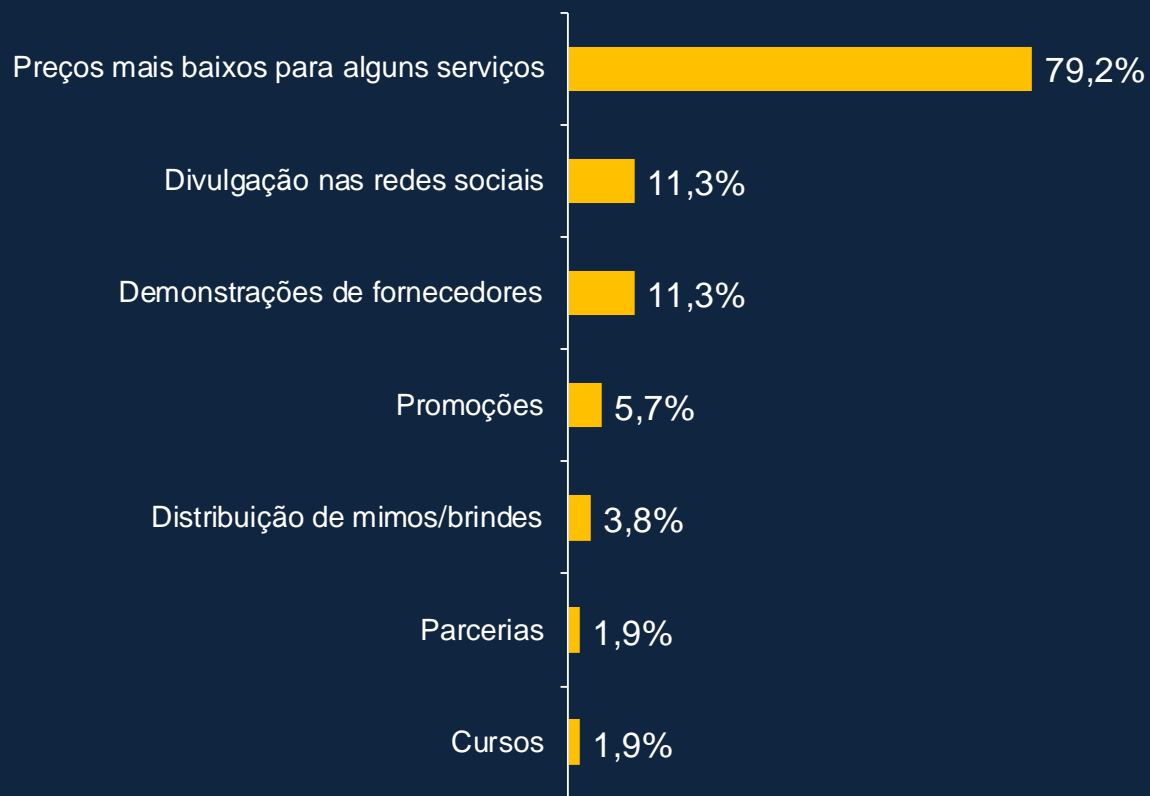
% dentre os que responderam haver dia de MENOR movimento

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

AÇÕES NO DIA DE MENOR MOVIMENTO

-- PERFIL --

Existe alguma mudança no funcionamento do estabelecimento desse dia?*



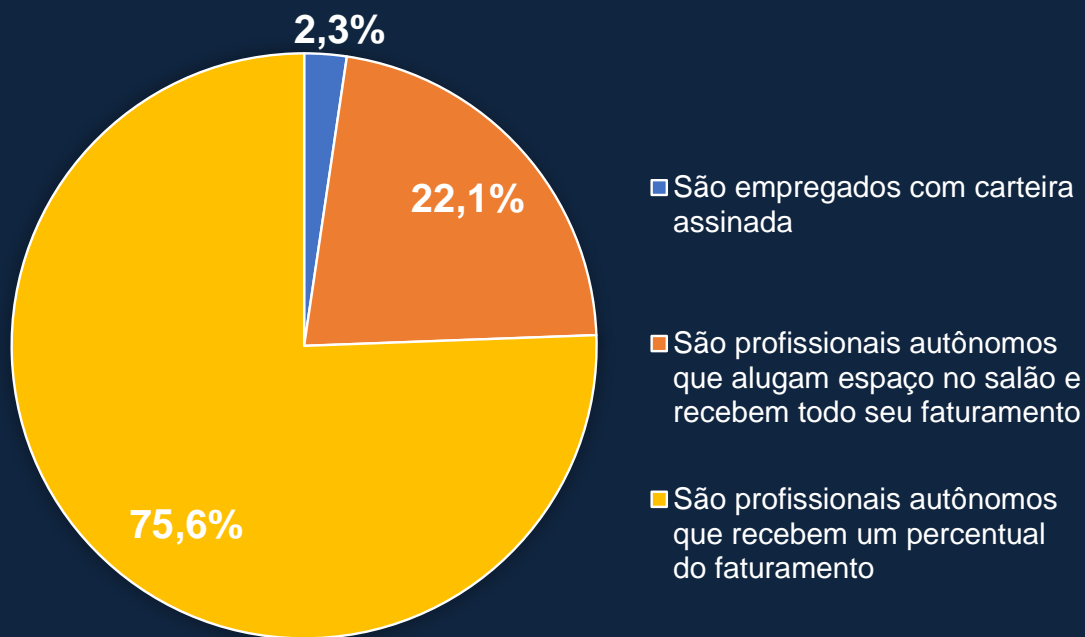
% dentre os que responderam haver ação específica no dia de MENOR movimento

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

PROFISSIONAIS

-- PERFIL --

Os profissionais* que prestam serviços no seu salão de beleza:



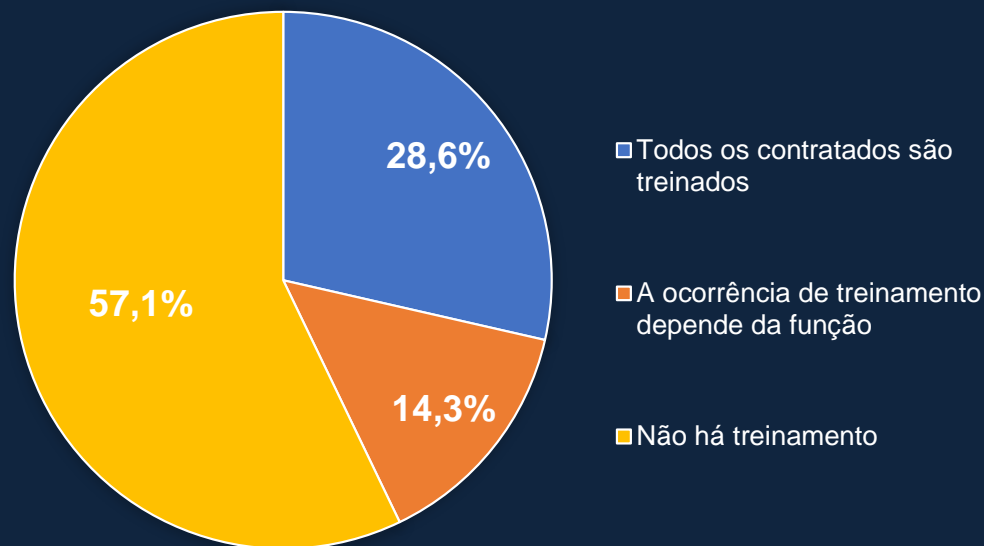
% de respondentes

*apenas profissionais que prestam serviços de beleza

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

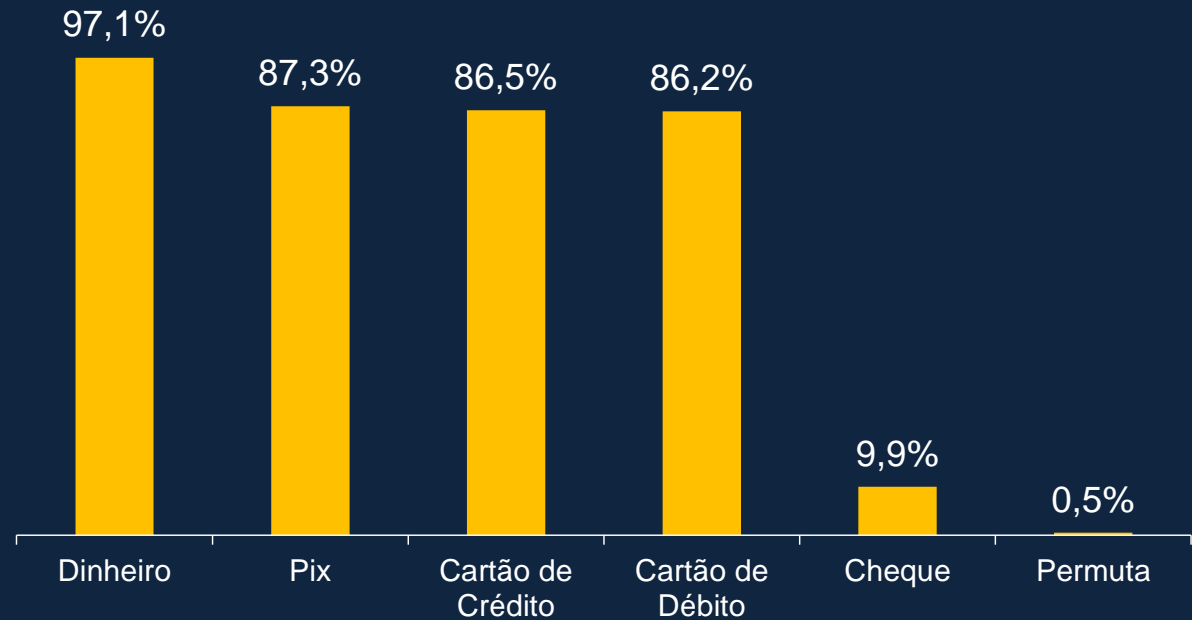


% de respondentes

Quais são os meios de pagamento com que o estabelecimento trabalha?

MEIOS DE PAGAMENTO

-- PERFIL --



% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Quais são as estratégias usadas para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?

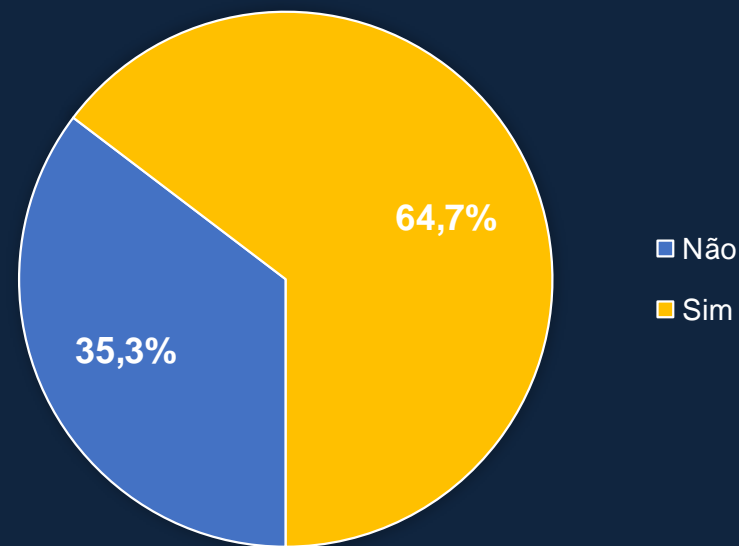


% de respondentes

CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso de cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais pessoalizada?



% de respondentes



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

**CRISE DO
CORONAVÍRUS**

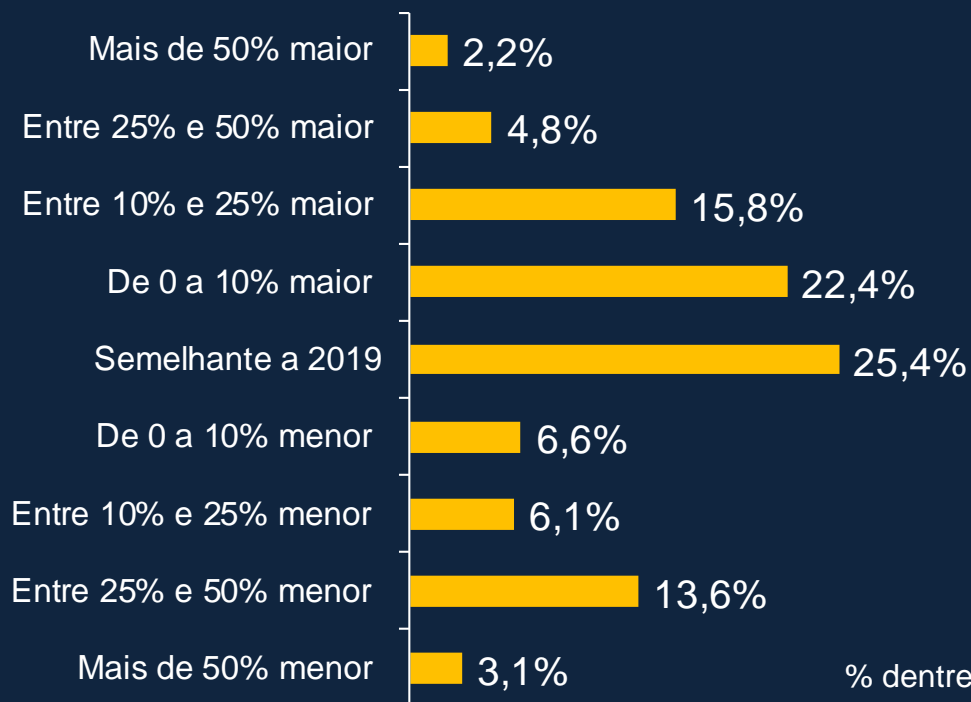
Agosto de 2022

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

O resultado (em termos de receita média) do seu negócio em 2021 em relação a ao pré-pandemia (2019) foi:

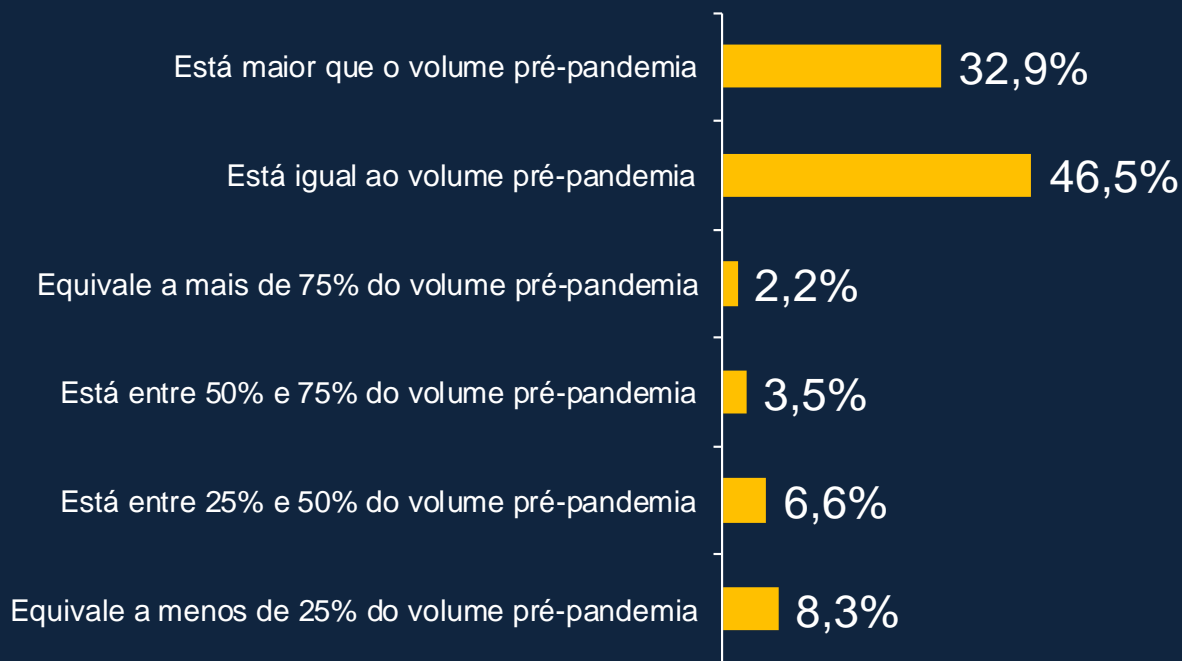


% dentre os respondentes que tinham seu negócio em 2019

SITUAÇÃO DA RECEITA

-- *CORONAVÍRUS* --

Sobre o movimento atual do seu negócio, comparado ao período pré-pandemia:



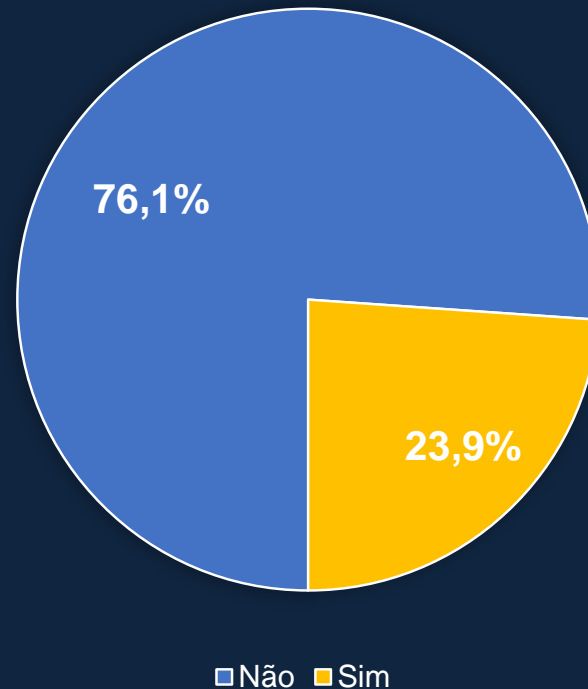
% dentre os respondentes que tinham seu negócio em 2019

RETOMADA DA MOVIMENTAÇÃO

--AVALIAÇÃO--

Foi implementada alguma medida para aumentar ou evitar a queda das vendas nesse período?

% de respondentes



**MEDIDA
MITIGATÓRIA**

-- *CORONAVÍRUS* --

Que tipo de medida foi utilizada para aumentar ou evitar a queda das vendas?*

Medida adotada	% Frequência
Promoções	33,7%
Divulgação nas redes sociais	33,7%
Marketing	6,5%
Pacotes	5,4%
Descontos	4,3%
Atendimento personalizado	3,3%
Atendimento a domicílio	2,2%
Fidelização do cliente	2,2%
Protocolo de higiene	2,2%
Anúncios	1,1%
Aumentou a quantidade de funcionários	1,1%
Cursos	1,1%
Lançamentos	1,1%
Manteve os preços	1,1%
Qualidade dos serviços prestados	1,1%
Serviços diferenciados	1,1%

% de respondentes

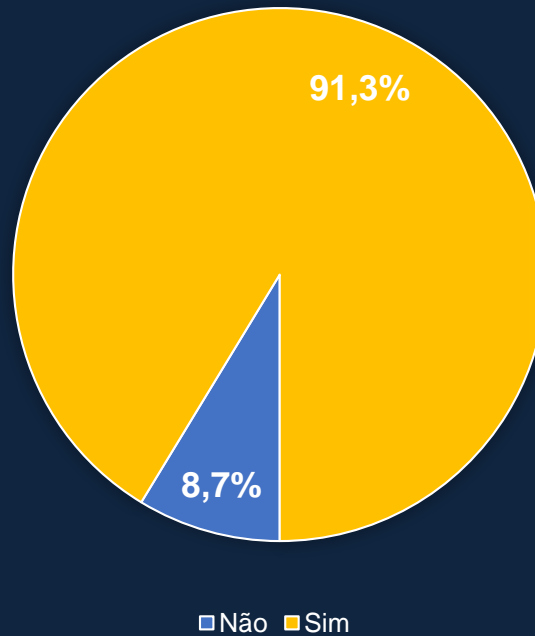
* Entre os que implementaram medidas

MEDIDA MITIGATÓRIA

-- **CORONAVÍRUS** --

Essa(s) medida(s) continua(m) atualmente?*

% de respondentes

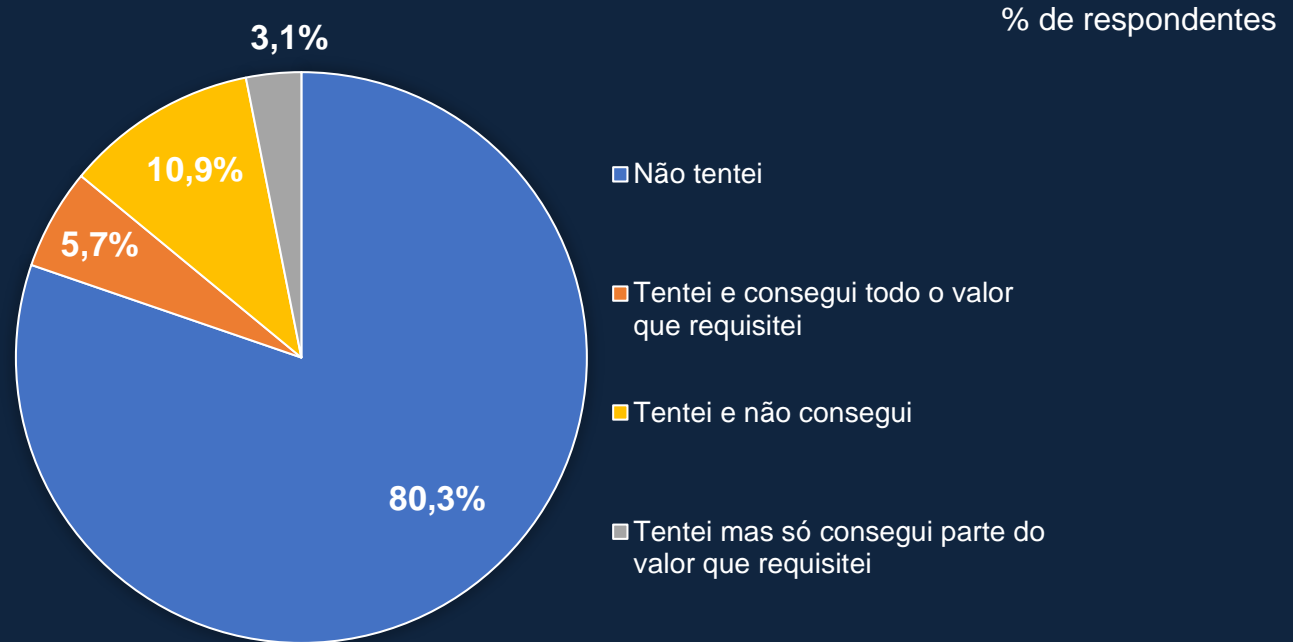


* Entre os que implementaram medidas

**MEDIDA
MITIGATÓRIA**

-- *CORONAVÍRUS* --

Desde o início da pandemia, houve tentativa de tomar crédito?

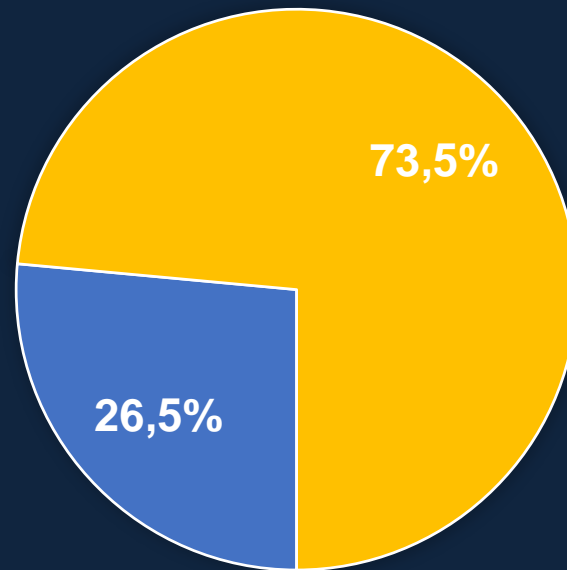


**ACESSO A
CRÉDITO**

-- *CORONAVÍRUS* --

Sobre o(s) empréstimo(s) contraído(s)?

% dentre os respondentes que tomaram empréstimos



■ Já foi(foram) totalmente quitado(s)

■ O pagamento da(s) dívida(s) está em dia

EMPRÉSTIMOS

-- *CORONAVÍRUS* --



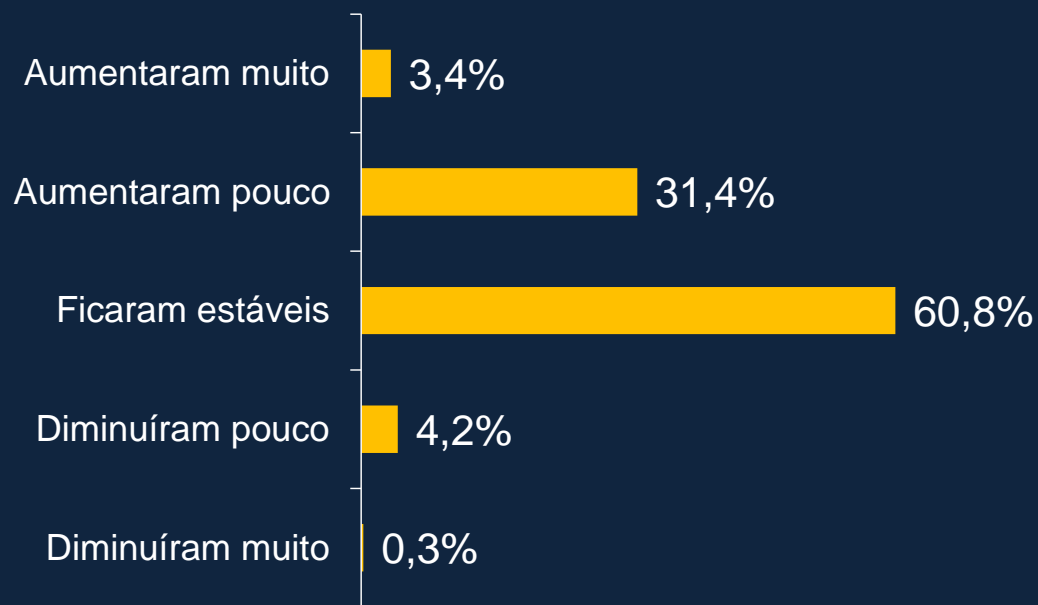
SONDAGENS
DE SEGMENTOS

AVALIAÇÃO DE
ATUALIDADE

Agosto de 2022

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

No primeiro semestre de 2022 em relação ao último semestre de 2022, suas vendas

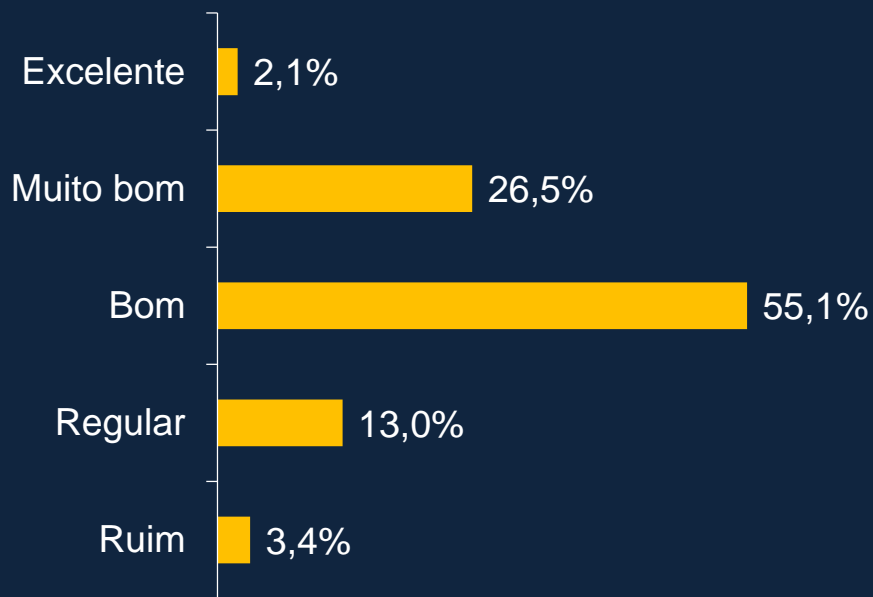


% de respondentes

RETOMADA DAS VENDAS

--AVALIAÇÃO--

Como avalia o desempenho das suas vendas no primeiro semestre de 2022?



% de respondentes

DESEMPENHO DAS VENDAS

--AVALIAÇÃO--



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS

Agosto de 2022



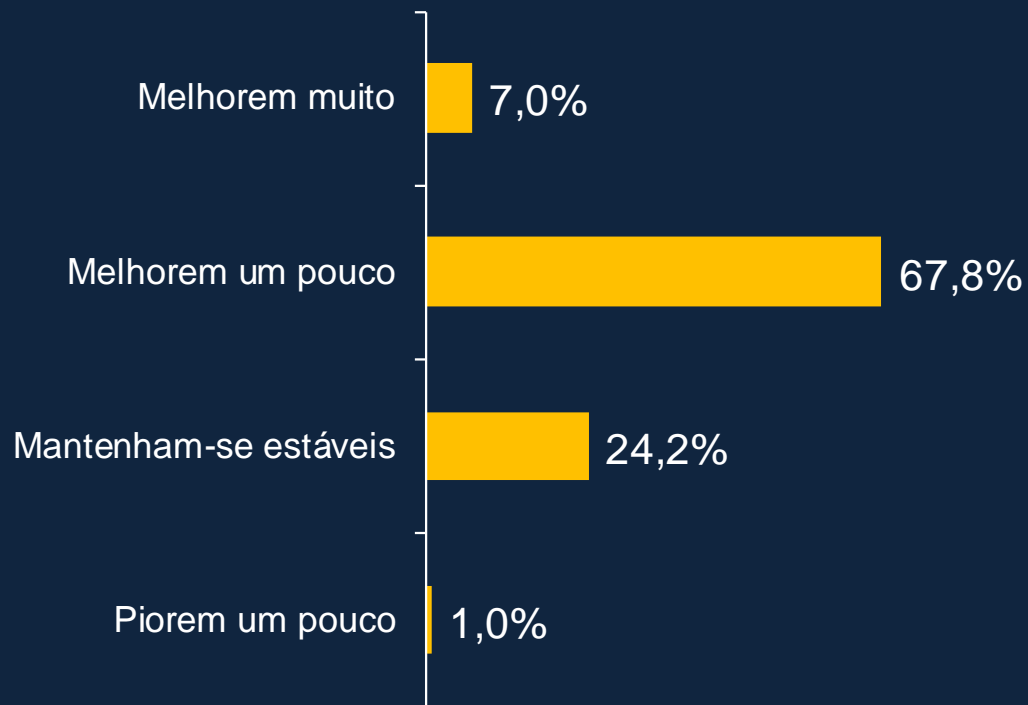
Fecomércio RS

Sesc | Senac

VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

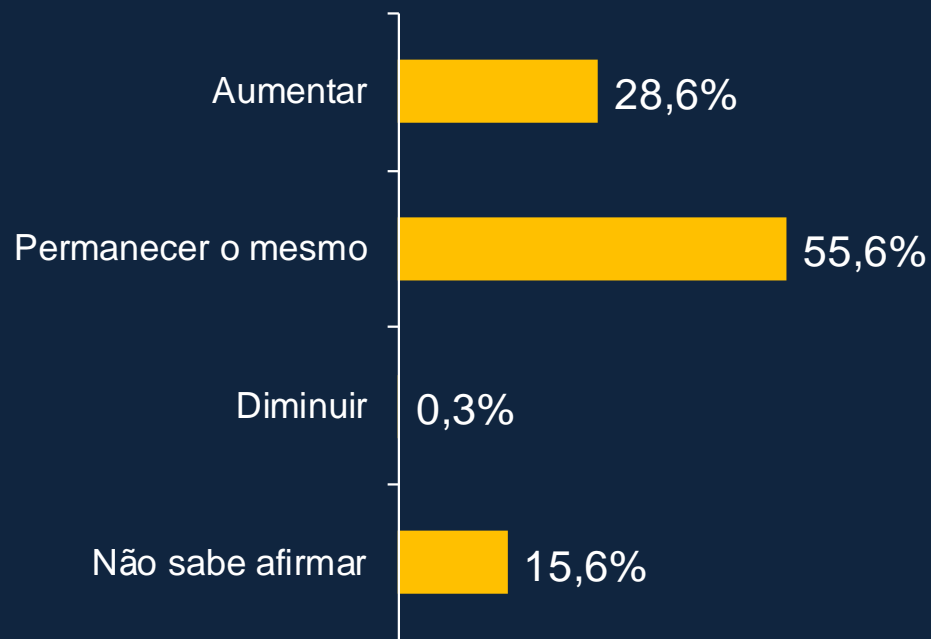


% de respondentes

FORÇA DE TRABALHO

-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando no seu salão nos próximos 6 meses deverá:

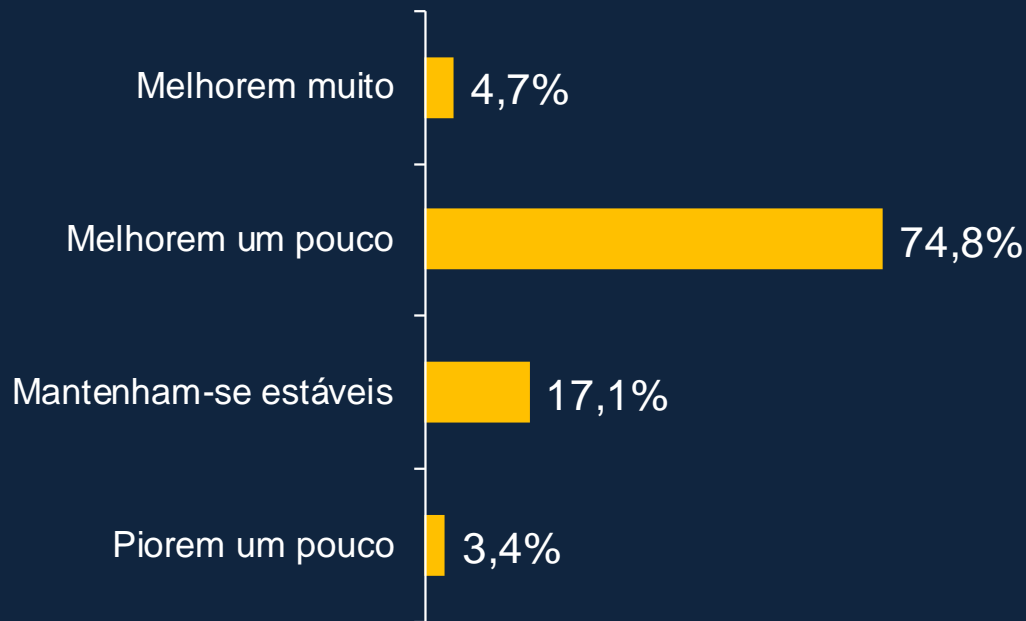


% de respondentes

ECONOMIA BRASILEIRA

-- EXPECTATIVAS --

Quais são as suas expectativas para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



% de respondentes



Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

assec@fecomercio-rs.org.br

Agosto de 2022