



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
VESTUÁRIO

JUNHO DE 2022

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
23/05/2022 A 11/06/2022

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

PERFIL

Fecomércio  RS

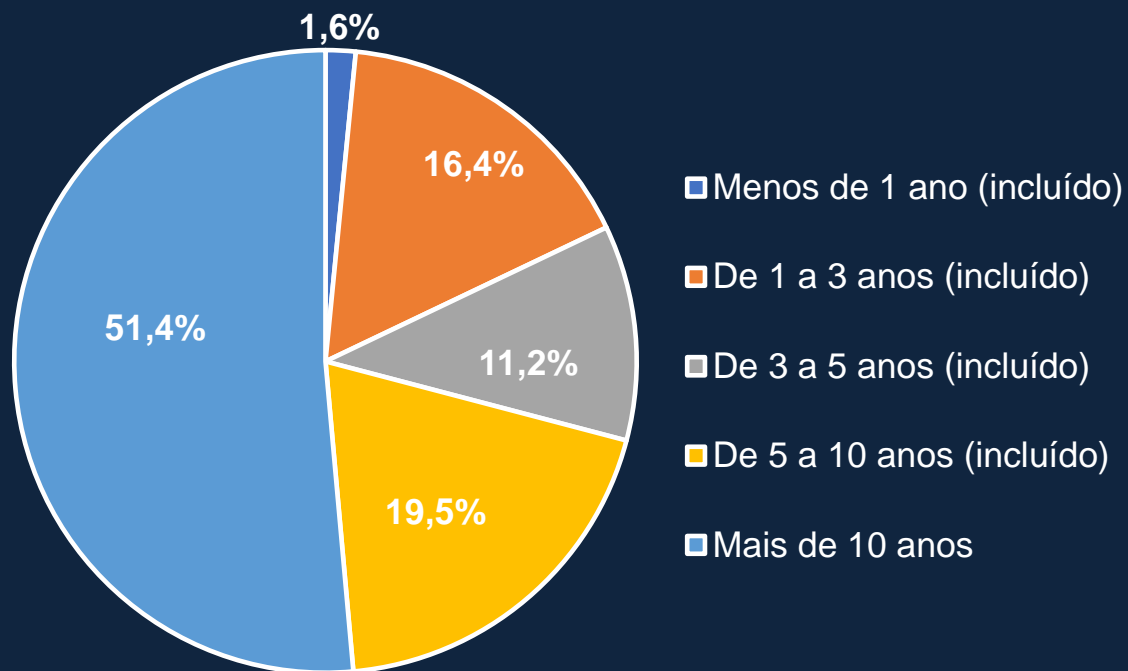
CNC Sesc Senac

Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- **PERFIL** --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



% de respondentes

PÚBLICO-ALVO

-- PERFIL --

Qual é o público-alvo do seu negócio?

Público-Alvo	%
Bebê	11,7%
Infantil	26,5%
Juvenil	
Feminino	39,2%
Masculino	30,6%
Adulto	
Feminino	86,5%
Masculino	58,4%
Idosos	
Feminino	27,5%
Masculino	21,3%

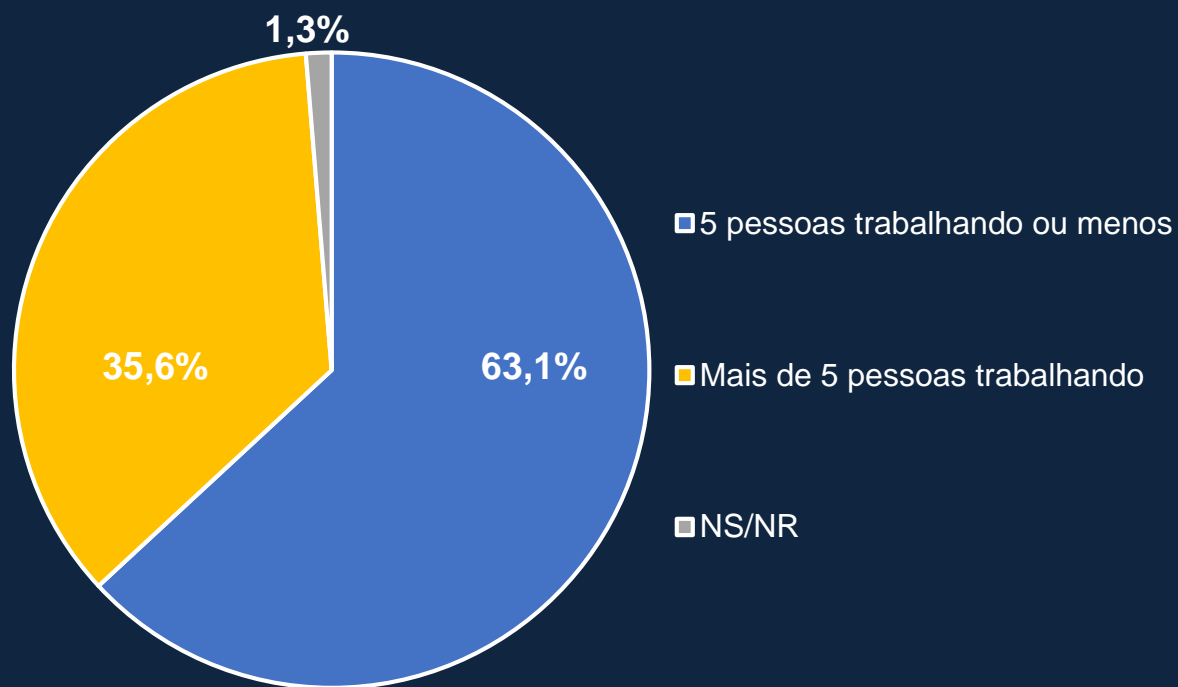
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?

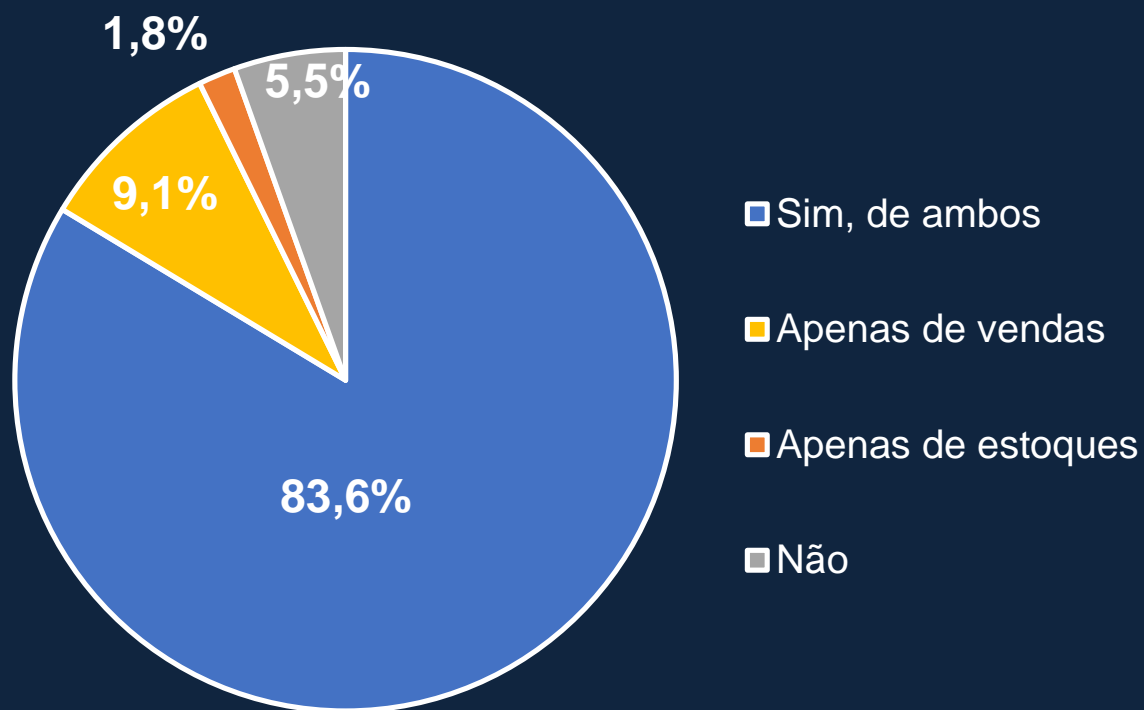


% de respondentes

CONTROLE INFORMATIZADO

-- **PERFIL** --

Existe controle informatizado das vendas e dos estoques?

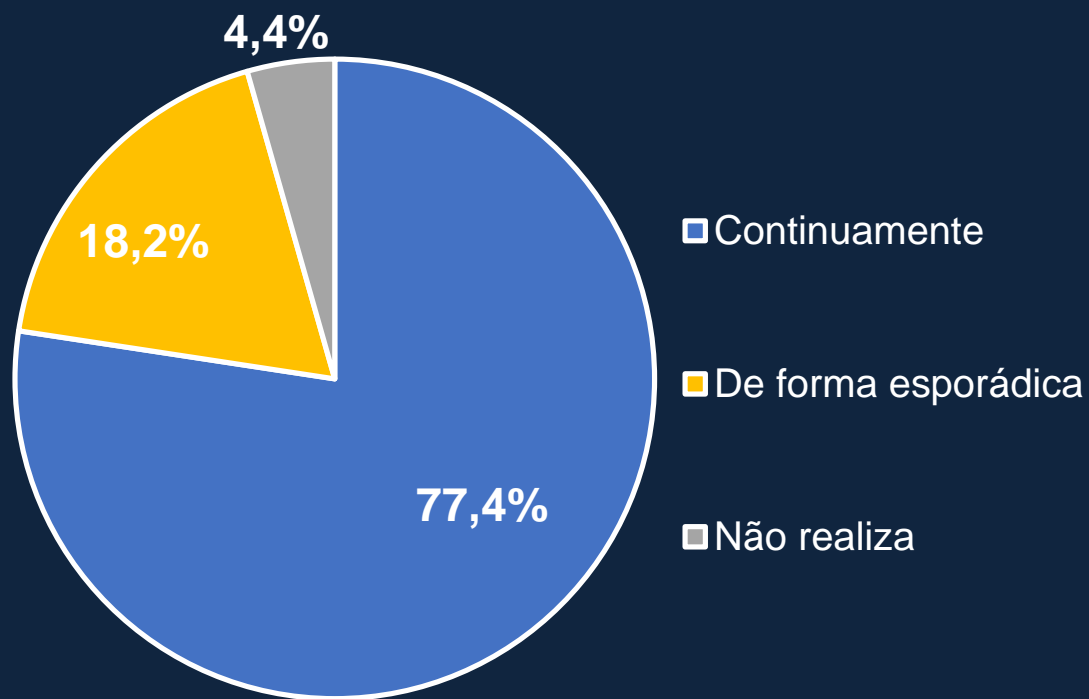


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

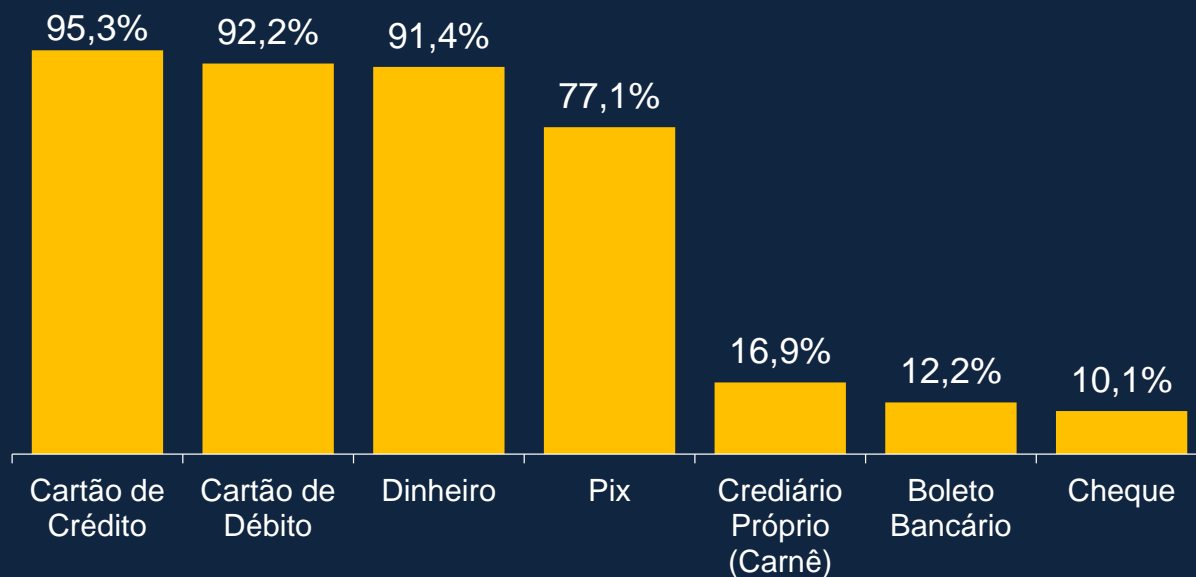


% de respondentes

MEIOS DE PAGAMENTO

-- **PERFIL** --

Quais são os meios de pagamento com que sua empresa trabalha?*



% de respondentes

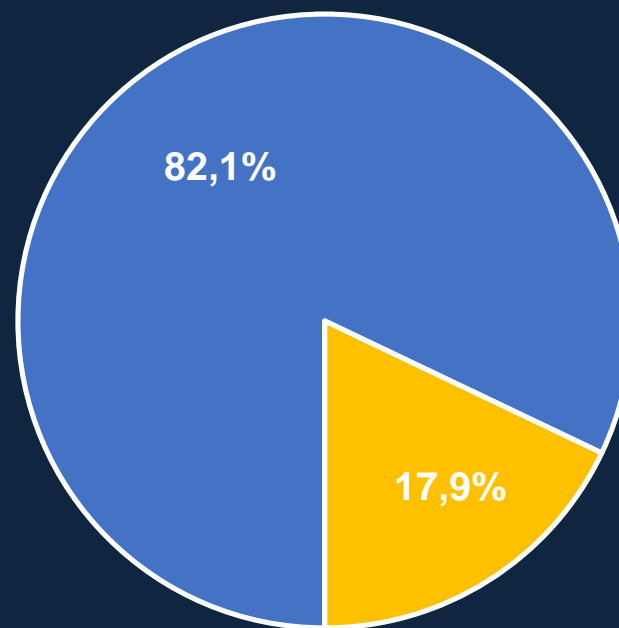
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

VENDAS CONSIGNADAS

-- **PERFIL** --

Trabalha com vendas em consignação?

isto é, deixa o cliente levar o produto para casa para avaliar se deseja ou não adquiri-lo



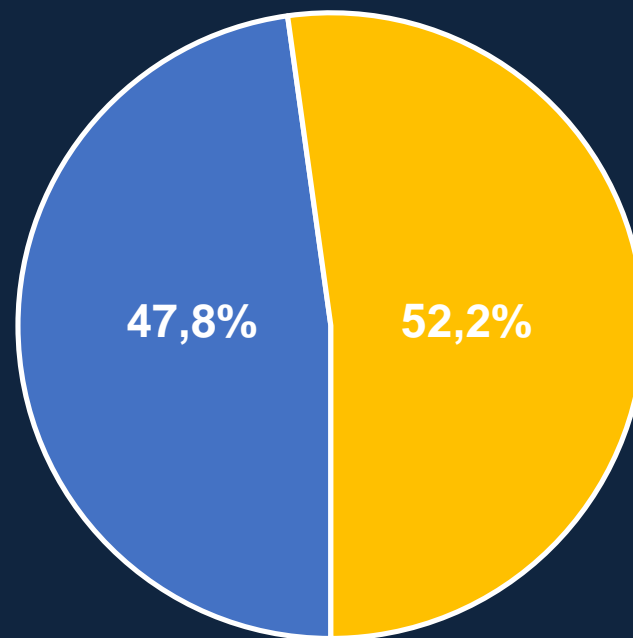
□ Não □ Sim

% de respondentes

CADASTRO

-- **PERFIL** --

Possui cadastro contendo histórico de compras de cada cliente?



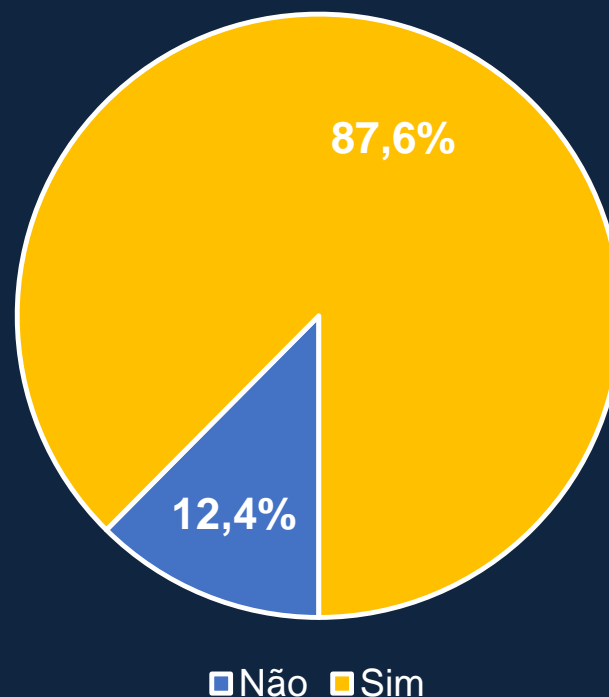
□ Não □ Sim

% de respondentes

UTILIZAÇÃO DO CADASTRO

-- PERFIL --

Faz uso desse cadastro para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizado?

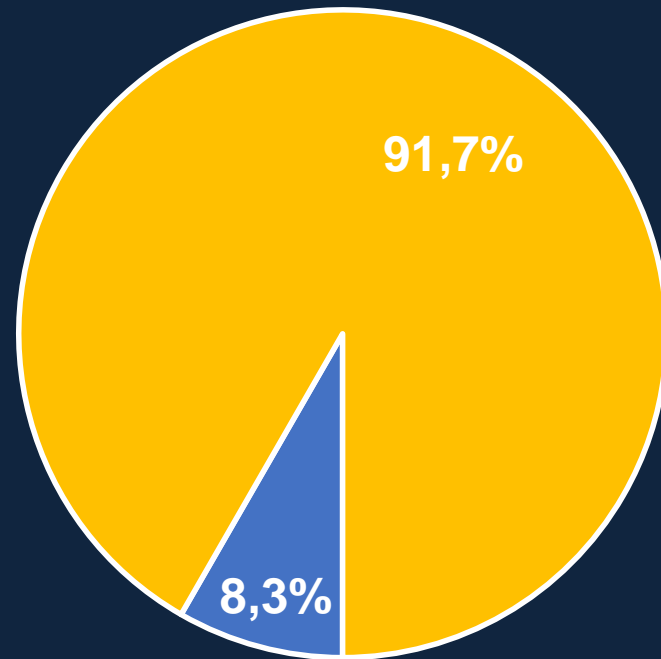


% dentre os que responderam ter cadastro

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



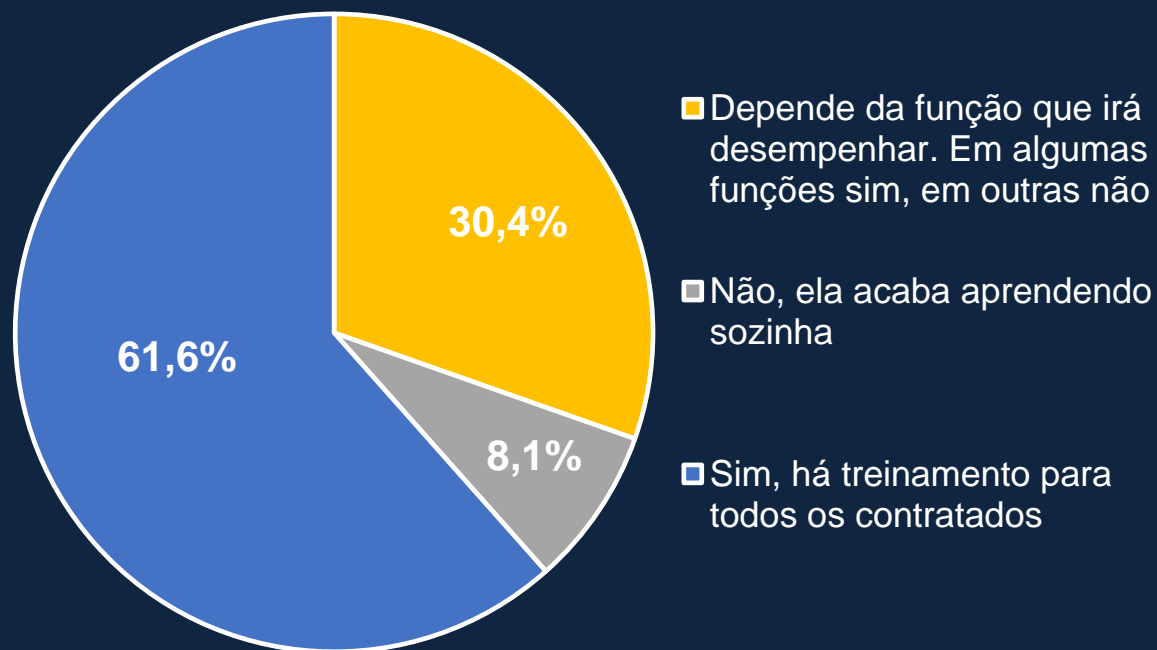
□ Não □ Sim

% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

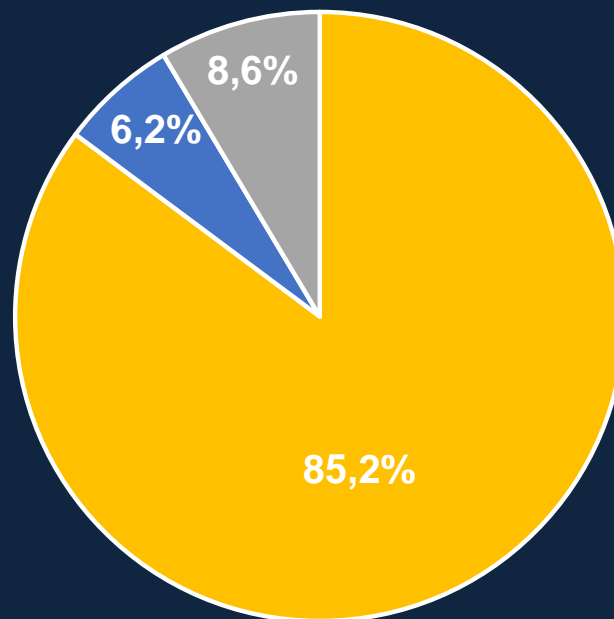


% de respondentes

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma CLARA separação das finanças do negócio e dos donos?



■ Sim, a contabilidade da empresa é independente da dos sócios

■ Não, a contabilidade do negócio e de seus sócios acabam se misturando

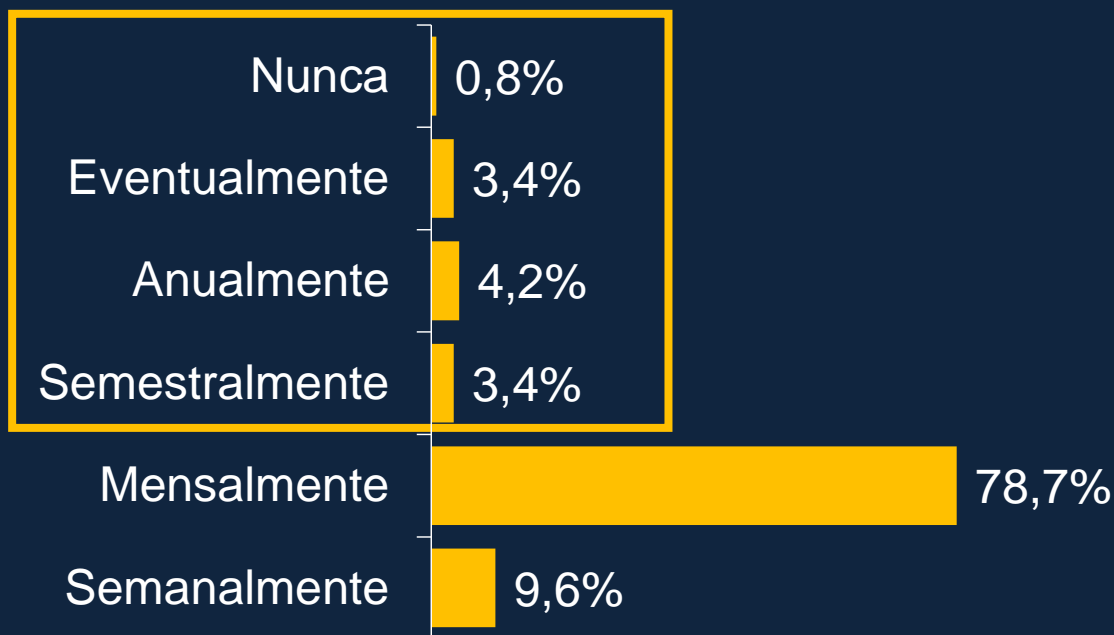
■ Não sabe informar

% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



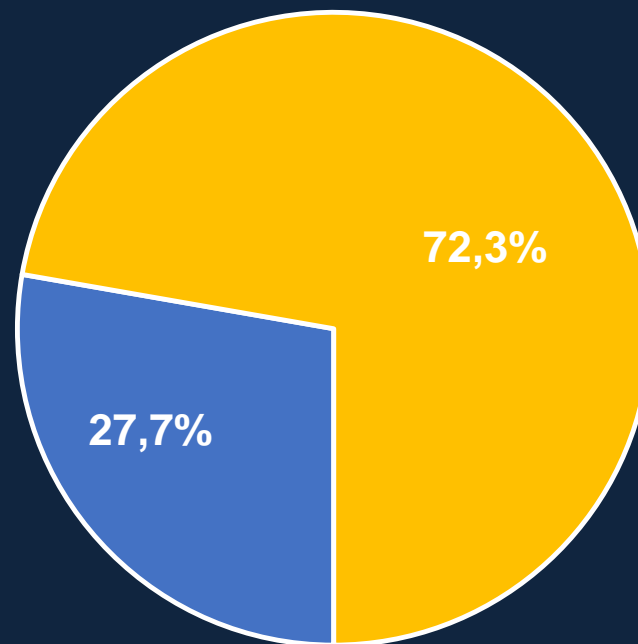
11,7% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

% de respondentes

ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?



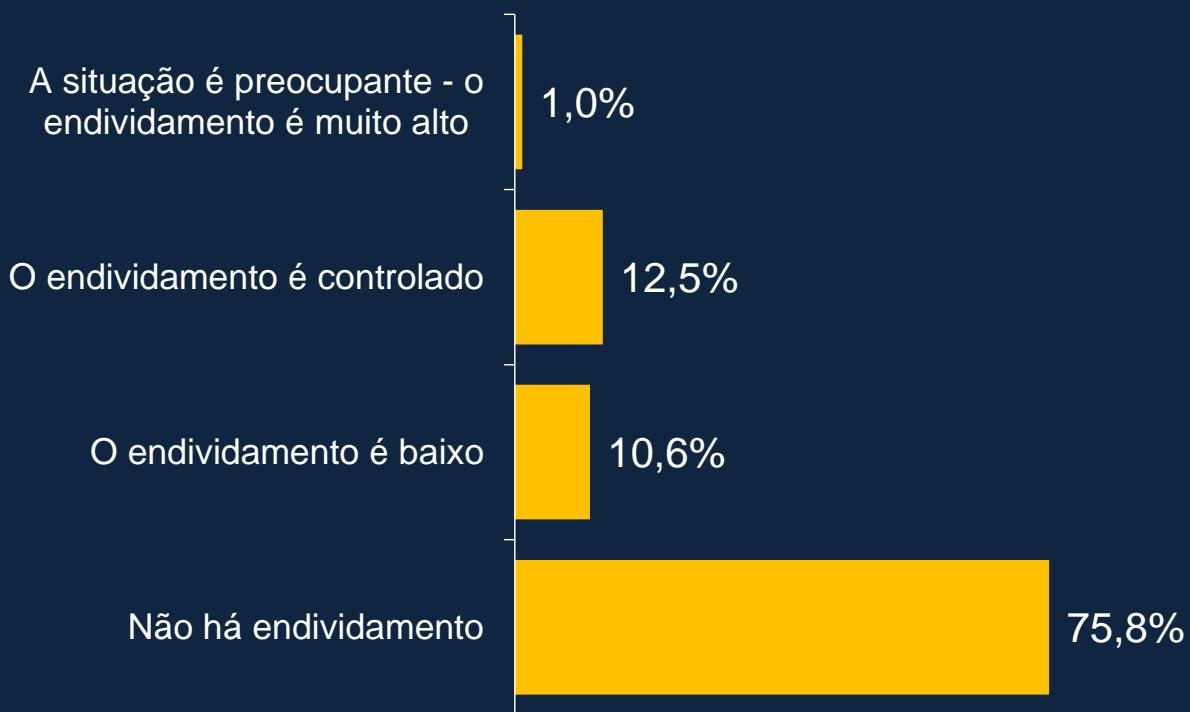
□ Não □ Sim

% dentre os que realizam análise de finanças

ENDIVIDAMENTO

-- **PERFIL** --

Atualmente, sobre a situação de endividamento do seu negócio:

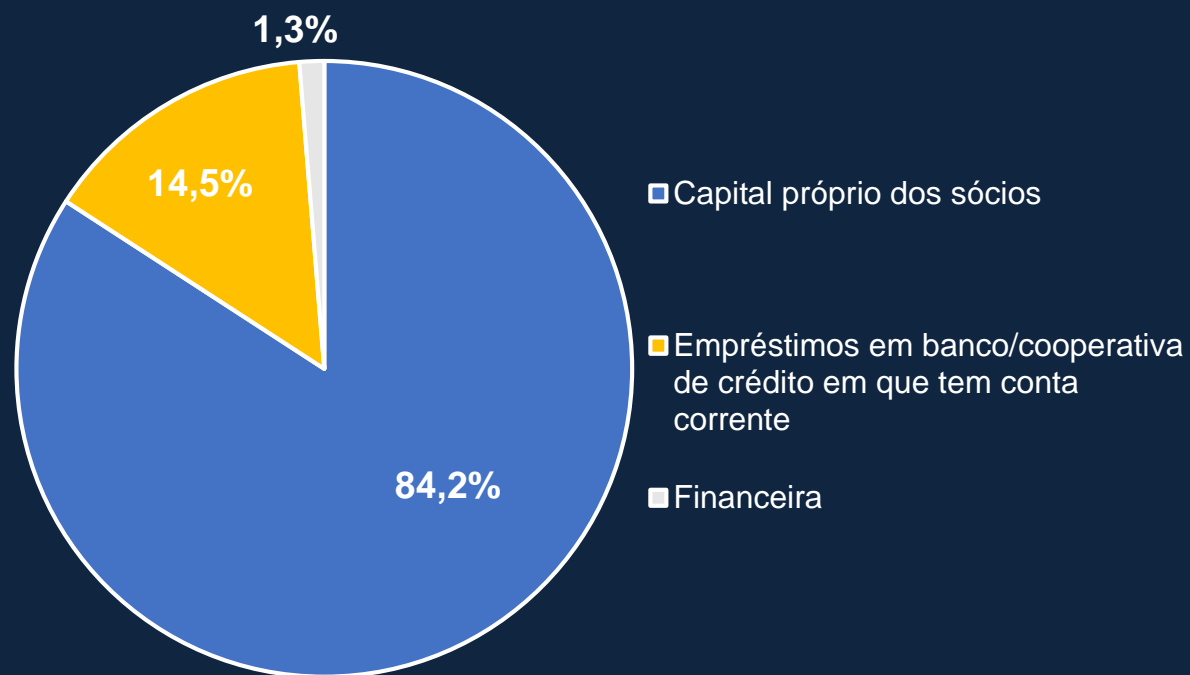


% de respondentes

TOMADA DO CRÉDITO

-- **PERFIL** --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente*:

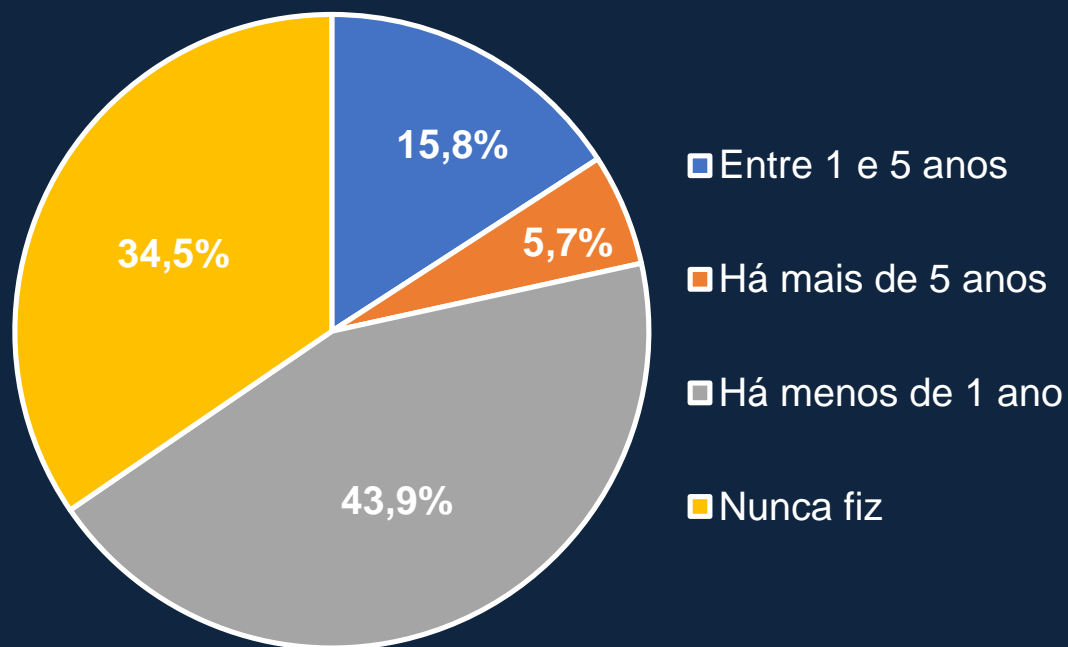


% de respondentes

CURSO DE GESTÃO

-- **PERFIL** --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS**

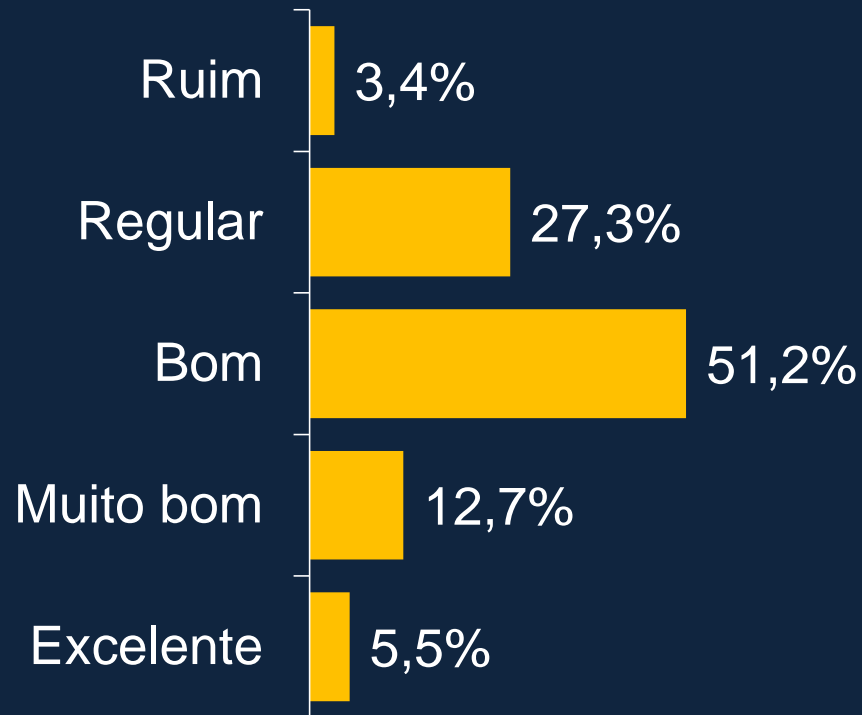
**AVALIAÇÃO DA
ATUALIDADE**

Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?



DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

Empecilhos	%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	26,5%
A carga tributária	25,2%
Alto custo para manter/comprar estoques	19,7%
Elevação de custos fixos	14,0%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	10,1%
A concorrência	6,2%
Falta de mão de obra qualificada	5,2%
A legislação a que seu negócio está submetido	4,9%
A baixa demanda pelos seus produtos	4,7%
Baixa variedade de produtos	2,1%
Falta de crédito (capital de giro)	2,1%
Falta de estratégia e planejamento com relação ao próprio negócio	1,0%
A falta de espaço físico na loja	0,5%

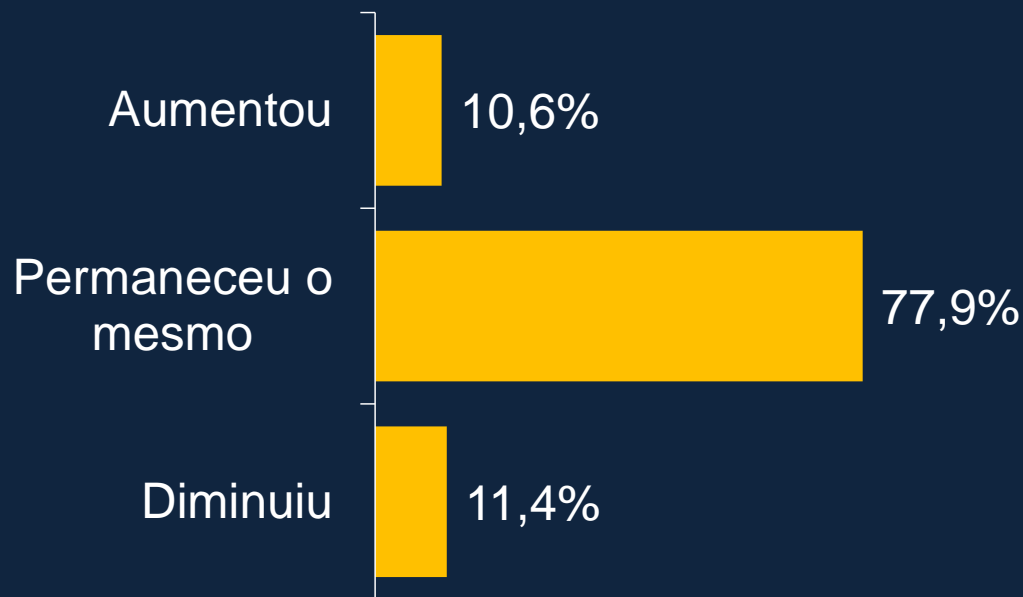
EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

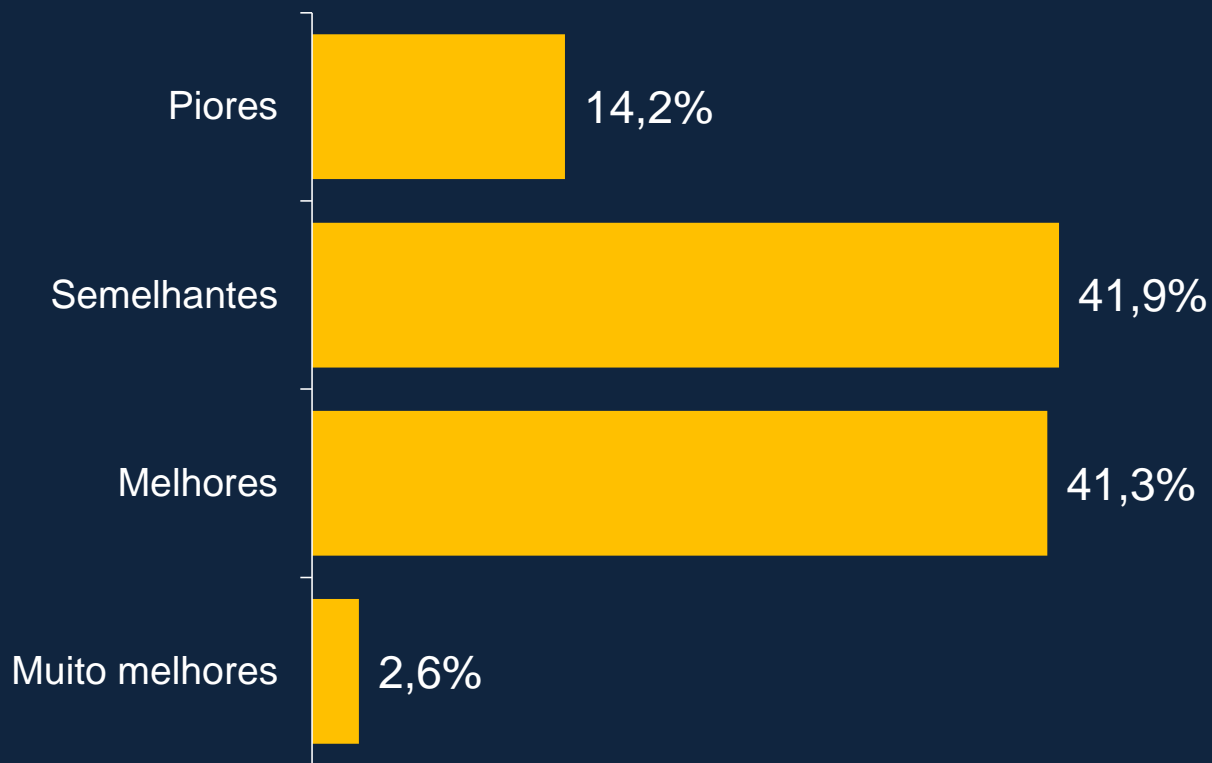
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

O que aconteceu com o número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses?



**FORÇA DE
TRABALHO**
-- AVALIAÇÃO --

Como avalia as vendas de Dia das Mães 2022 na sua loja em relação a 2021?

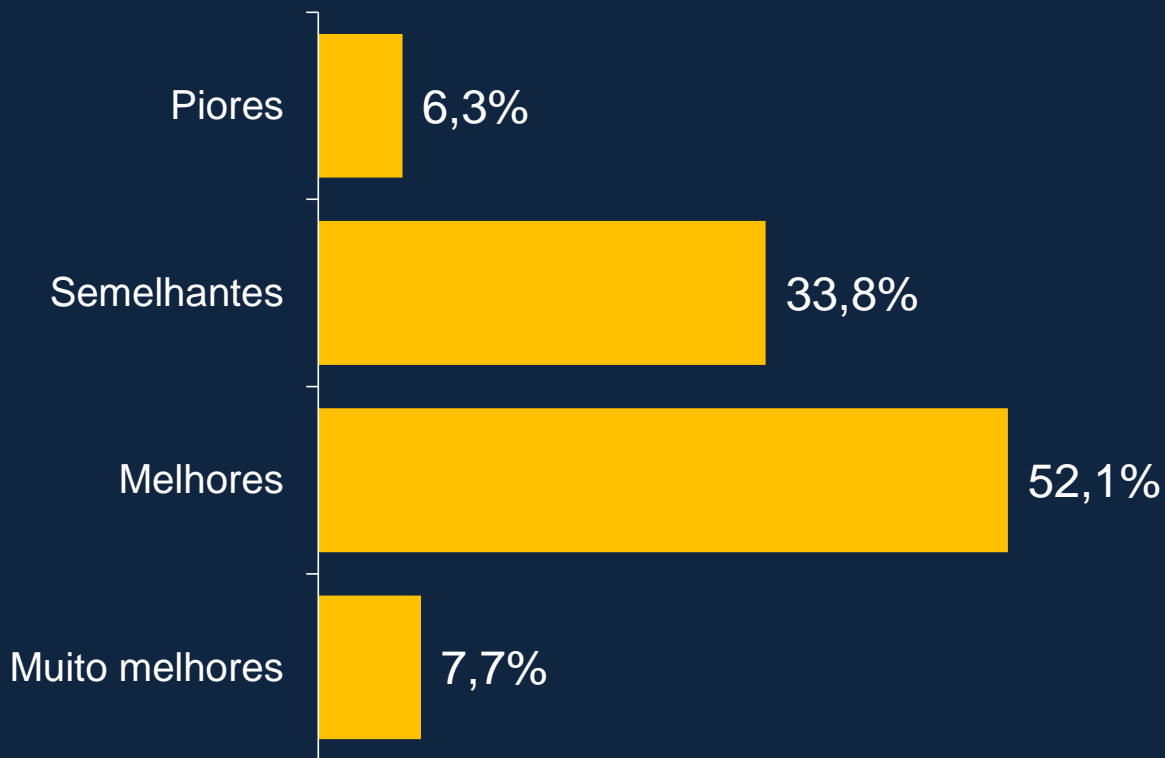


DIA DAS MÃES

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes dentre os que afirmaram que a data afeta no desempenho da loja e que existiam em 2021

Qual sua expectativa de vendas para o dia dos namorados na sua loja em 2022 relação a 2021?



***DIA DOS
NAMORADOS***

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes dentre os que afirmaram que a data afeta no desempenho da loja e que existiam em 2021



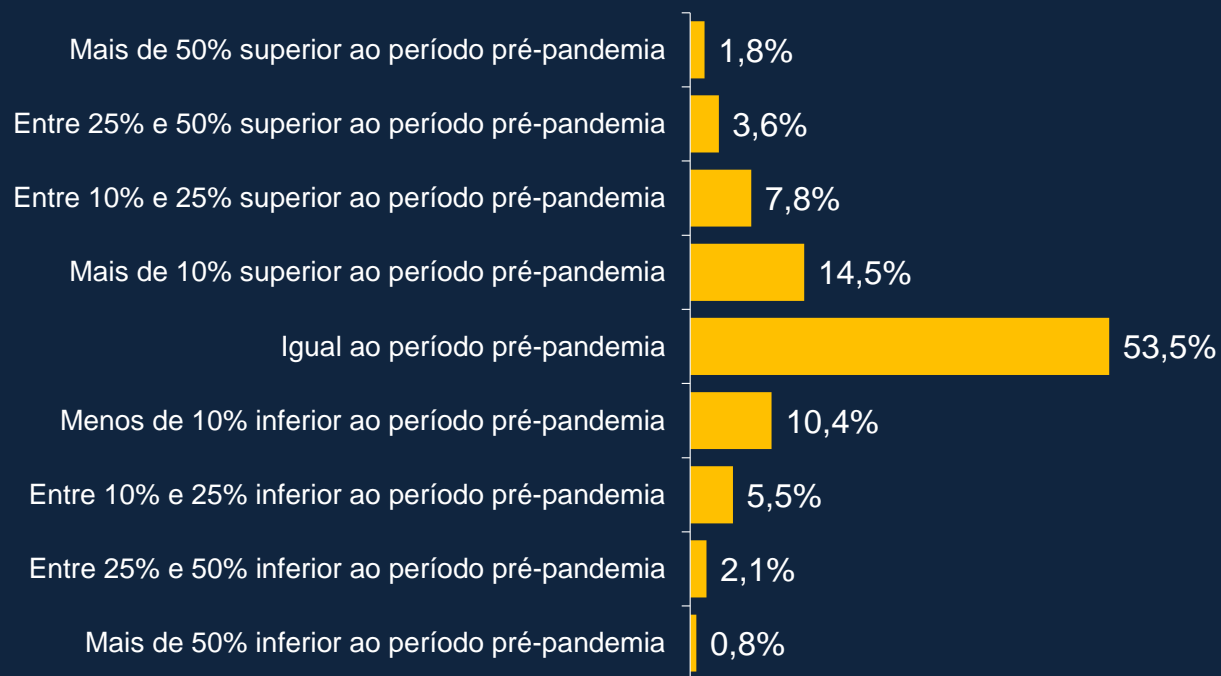
**SONDAGENS
DE SEGMENTOS
CORONAVÍRUS**

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

VOLUME DE VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Em relação ao período pré-pandemia, o seu volume de vendas atual está, em média:

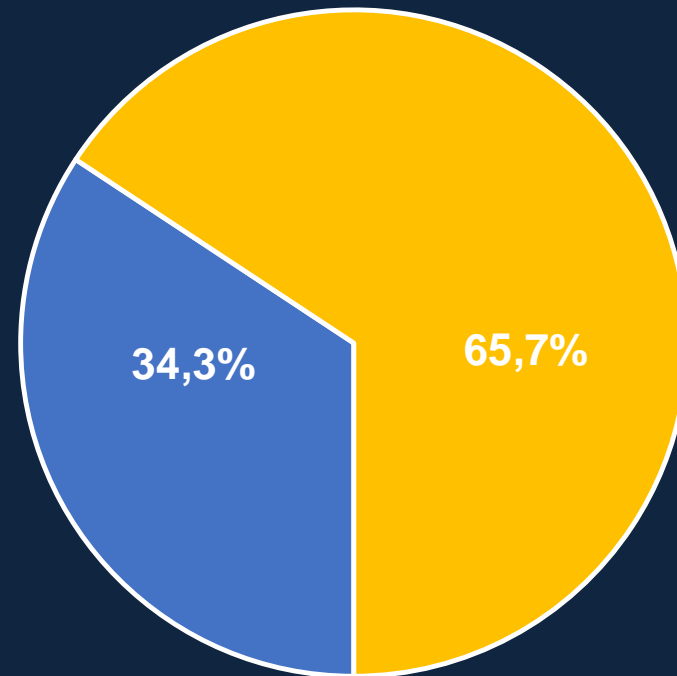


% de respondentes

Foi implementada alguma medida para
aumentar ou evitar a queda das suas
vendas nesse período?

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --



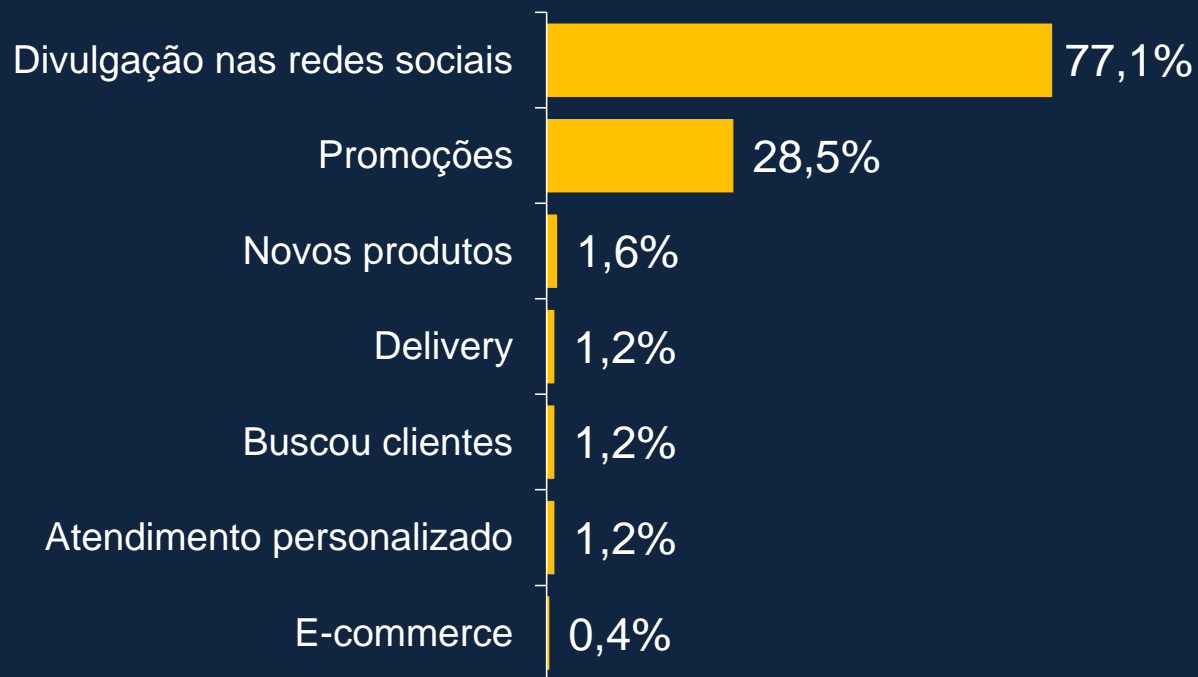
□ Não □ Sim

% de respondentes

AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

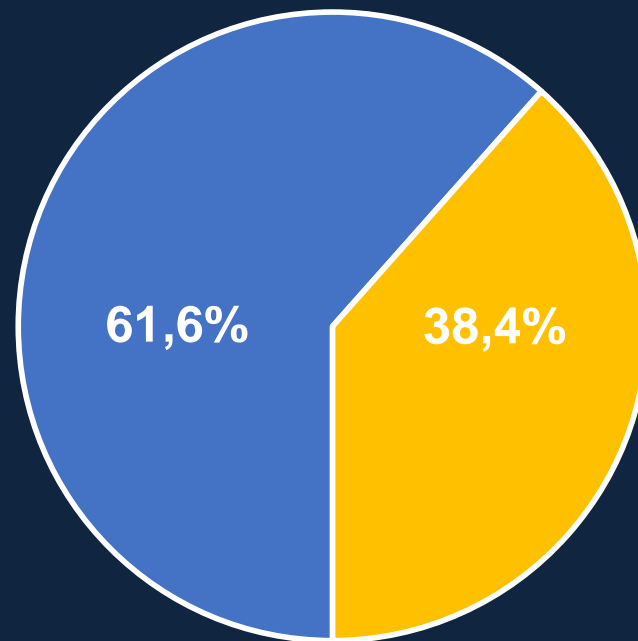
Qual o tipo de medida?*



% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

Desde o início da pandemia,
houve o reforço da sua presença
nos meios digitais?



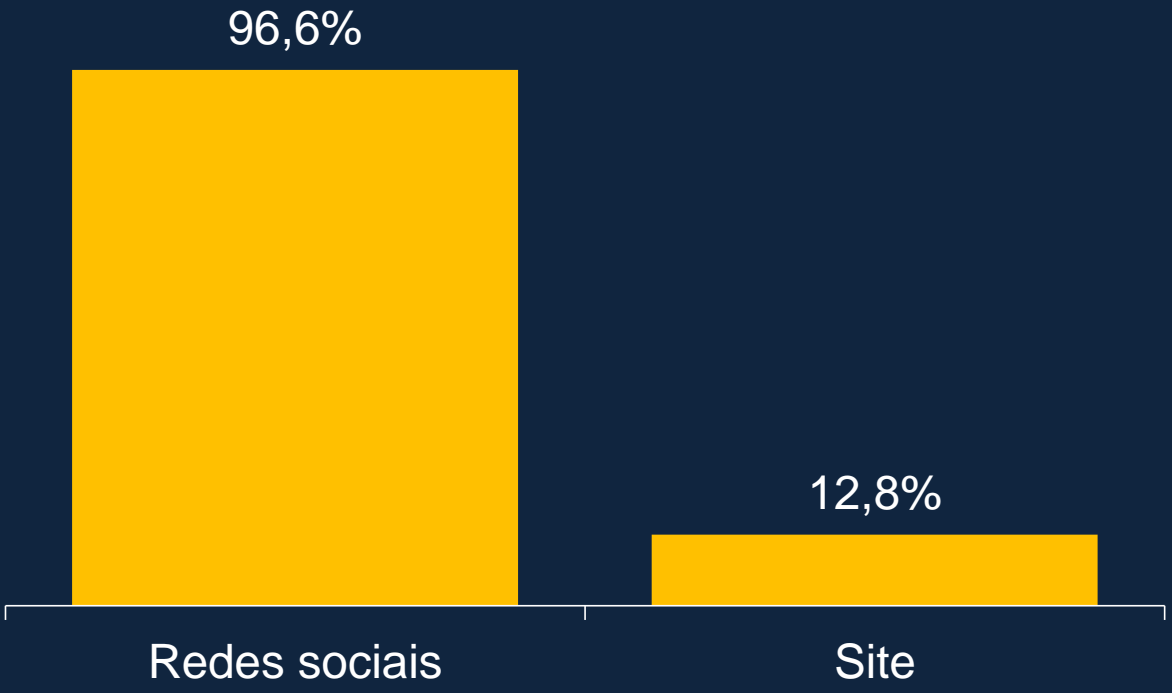
□ Não □ Sim

% de respondentes

CANAIS DIGITAIS
-- CORONAVÍRUS --

CANAIS DIGITAIS
-- CORONAVÍRUS --

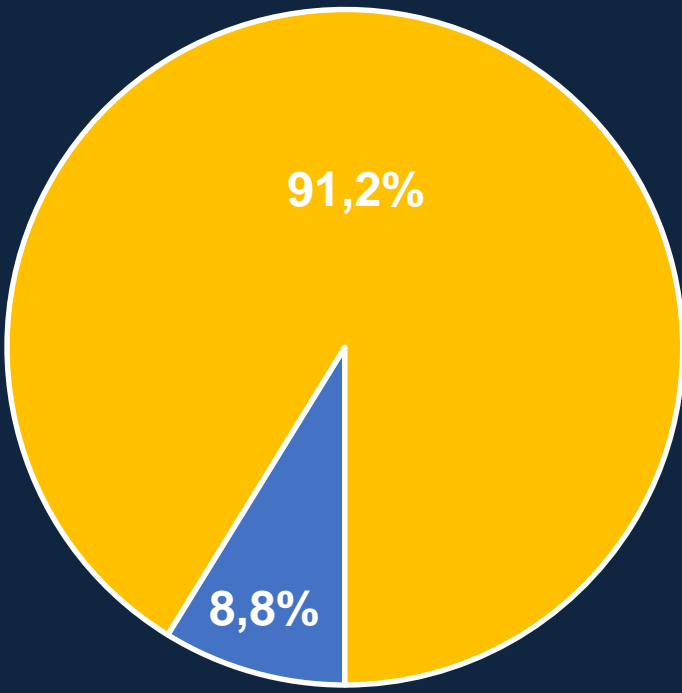
Qual a natureza do reforço?



% dentre os que responderam que reforçaram os meios digitais

CANAIS DIGITAIS
-- CORONAVÍRUS --

Esse esforço tem gerado resultados para a empresa?



□ Não □ Sim

% dentre os que responderam que reforçaram os meios digitais

Quanto ao financiamento do seu negócio*, qual foi a estratégia aplicada?

Financiamento	%
O negócio atualmente está se autofinanciando totalmente	54,5%
O negócio está se autofinanciando totalmente desde o começo da pandemia	25,5%
Foi utilizado/ Está sendo utilizado capital próprio dos sócios	11,4%
O negócio tinha reservas que foram/estão sendo utilizadas	10,4%
Tomei empréstimos e as dívidas estão sendo pagas em dia	8,8%
O negócio atualmente está se autofinanciando parcialmente	4,2%
Tentei tomar empréstimo, mas não tive êxito	1,3%
Tomei empréstimos e há atrasos no pagamento da dívida	0,8%

% de respondentes

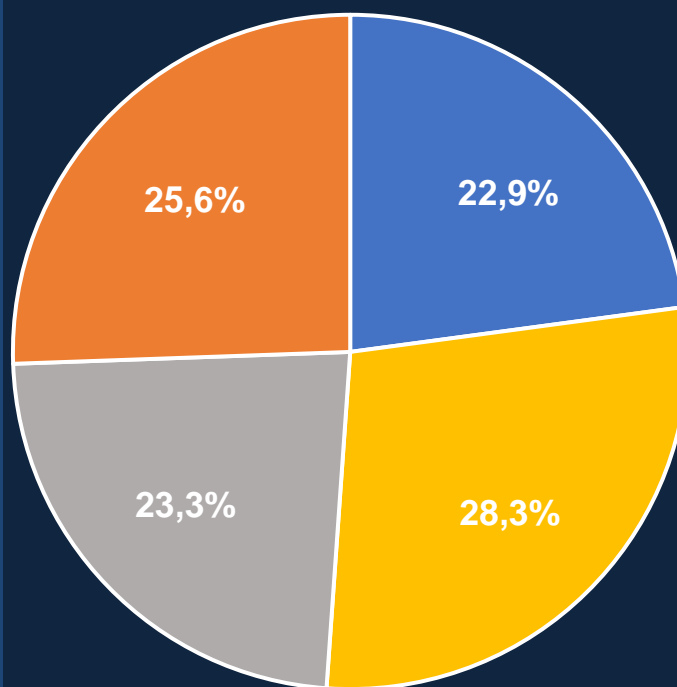
* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

FINANCIAMENTO
-- CORONAVÍRUS --

ALUGUEL

-- CORONAVÍRUS --

No aluguel do espaço onde sua loja está localizada, desde o início da pandemia:



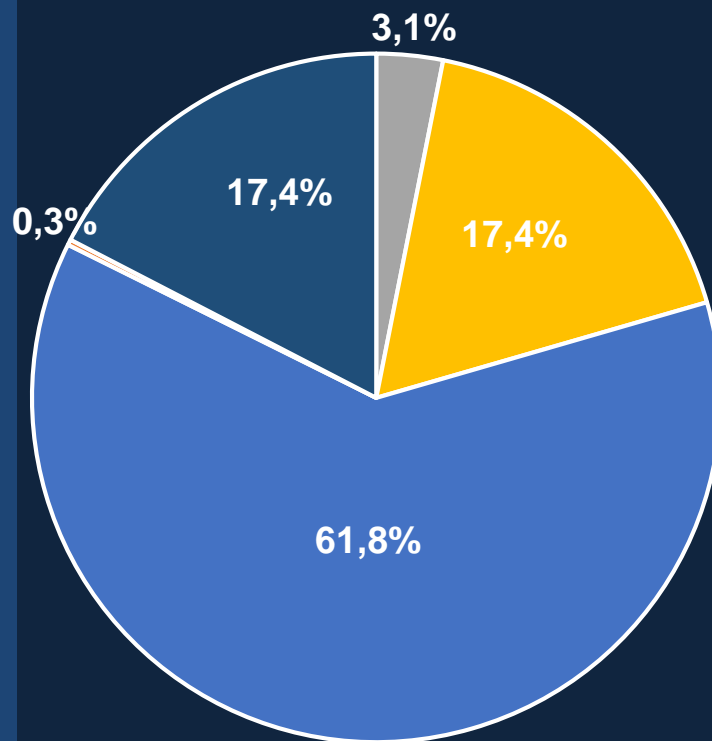
- Foi possível reduzir o aluguel, e continua reduzido até atualidade
- Foi possível reduzir o aluguel, mas apenas no período em que as lojas estavam fechadas
- Não houve redução de aluguel em nenhum momento e houve reajuste em 2021
- Não houve redução de aluguel em nenhum momento, mas não houve reajuste

% de respondentes
223 respondentes

CUSTOS DAS MERCADORIAS

-- CORONAVÍRUS --

Quanto à variação dos custos das mercadorias nesse período...

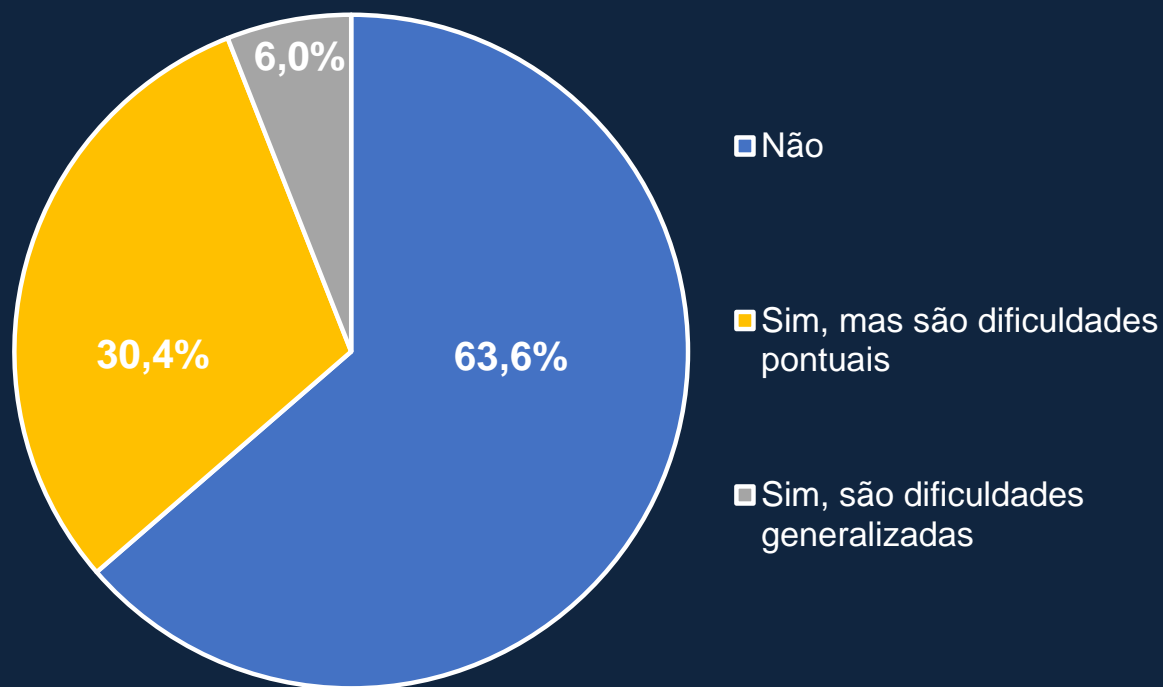


- Houve aumento de preços, mas não foram repassados
- Houve aumento de preços, repassados integralmente
- Houve aumento de preços, repassados parcialmente
- Houve queda de preços no meu segmento
- Não houve alteração de preços no meu segmento

% de respondentes

**REPOSIÇÃO DE
ESTOQUES**
-- CORONAVÍRUS --

Tem tido dificuldades de repor estoques ?



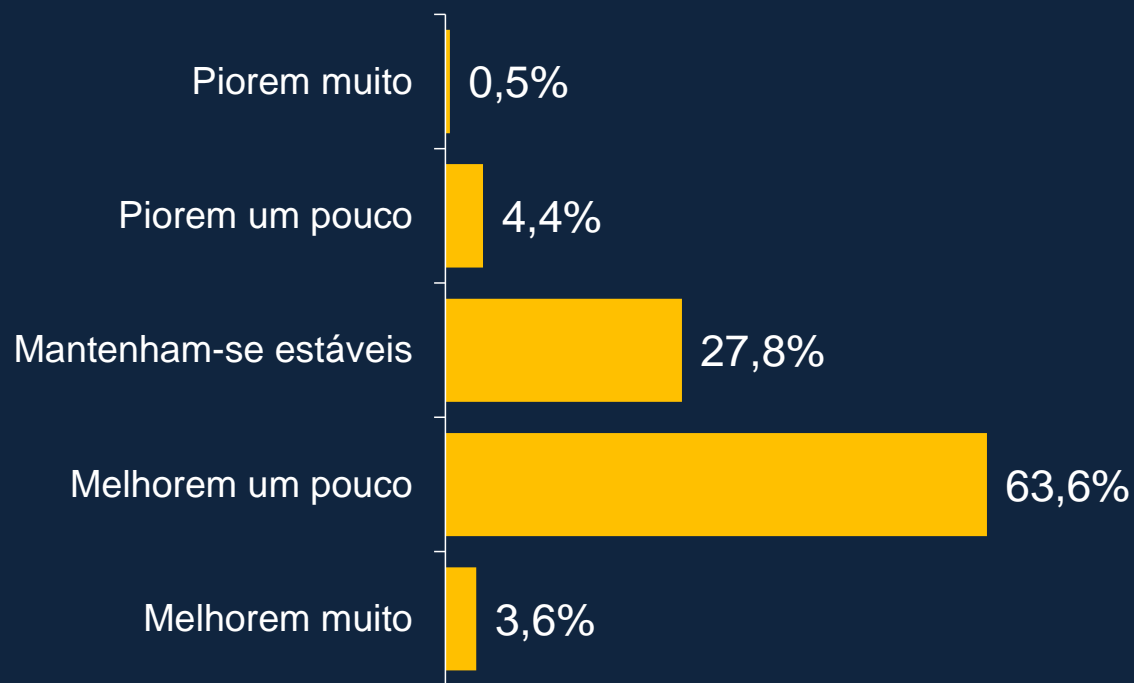
% de respondentes



**SONDAGENS
DE SEGMENTOS
EXPECTATIVAS**

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Quais as suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

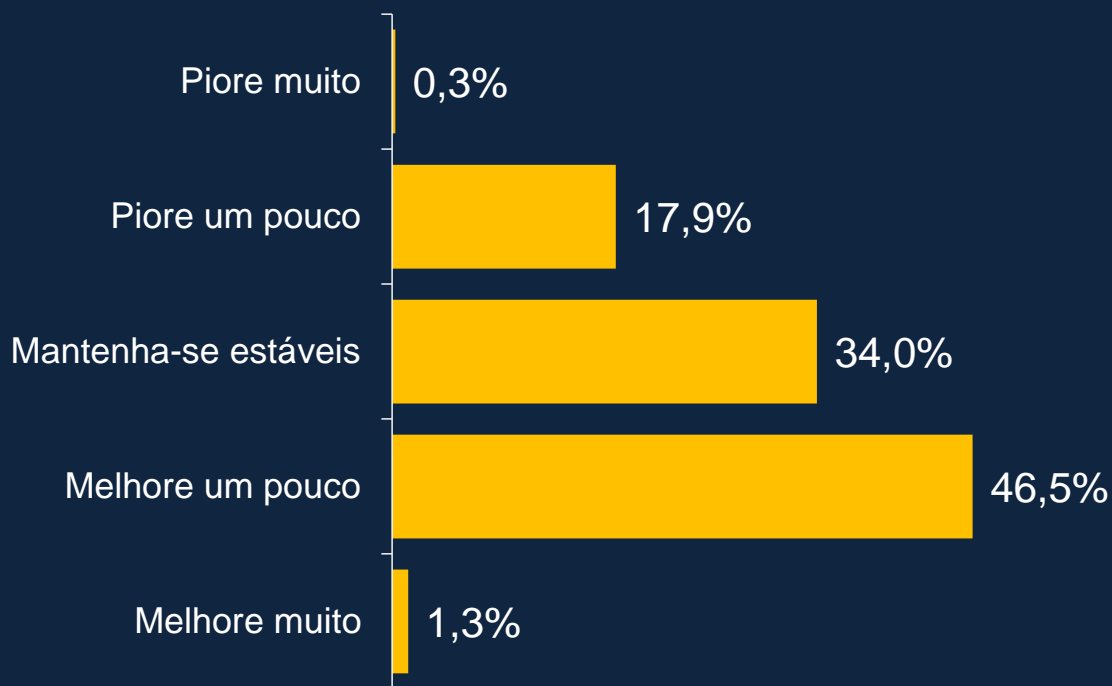


% de respondentes

VENDAS

-- EXPECTATIVAS --

Quais as suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



***ECONOMIA
BRASILEIRA***
-- EXPECTATIVAS --

% de respondentes



SONDAGENS
DE SEGMENTOS
VESTUÁRIO

JUNHO DE 2022

Fecomércio  RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos