



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS  
MINIMERCADOS**

**OUTUBRO DE 2022**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECIMENTOS DO RS  
OPTANTES PELO  
**SIMPLES NACIONAL.**

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM **PERFIL** .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**29/09/2022 A 19/10/2022**



SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

**PERFIL**

**Fecomércio RS**

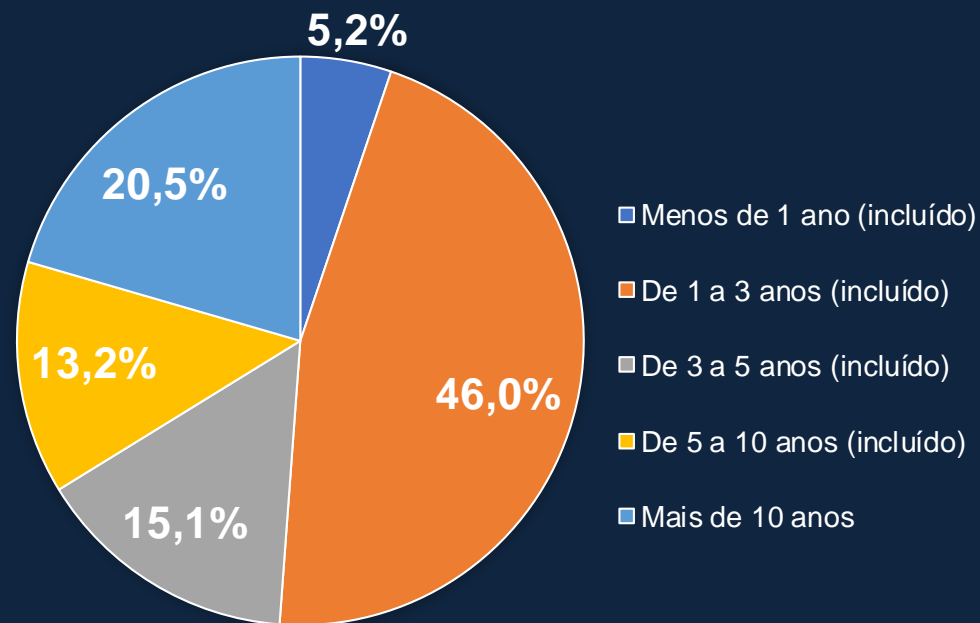
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

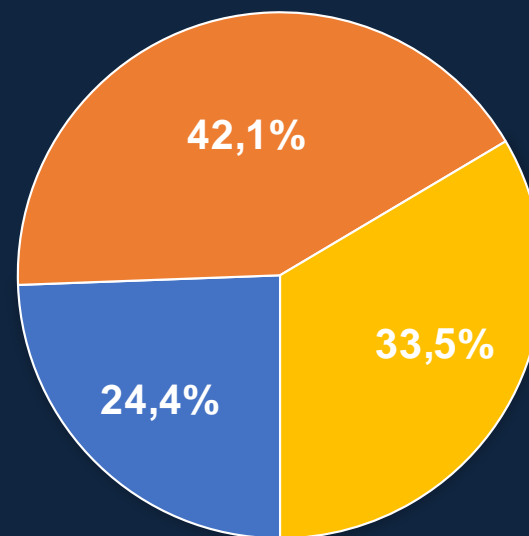


% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- **PERFIL** --

## Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



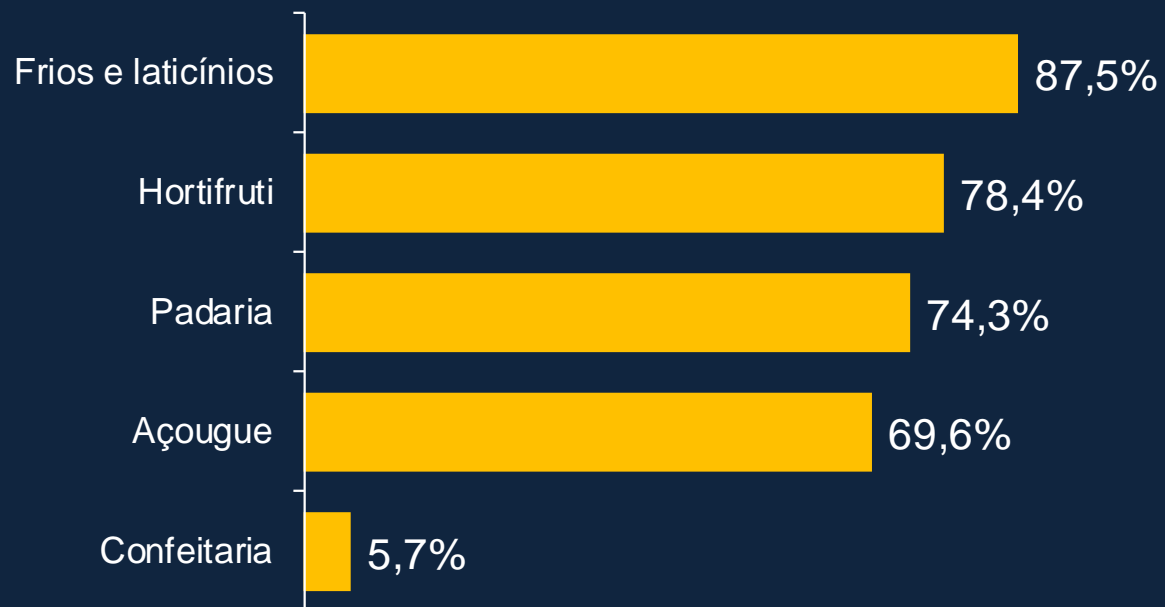
■ Até 5 pessoas   ■ 6 a 10 pessoas   ■ Mais de 10 pessoas

% de respondentes

# SETORES

-- **PERFIL** --

No seu estabelecimento,  
há presença de:



% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# DIFERENCIAL

-- PERFIL --

## O que é um diferencial do seu negócio?

Diferenciais do Negócio	%
Qualidade dos produtos frescos	73,2%
Atendimento	73,0%
Preços	66,8%
Localização	22,1%
Ambiente agradável	20,3%
Agilidade	17,9%
Comodidade	8,3%
Espaço para lanches no local	7,3%
Horário	1,0%
Entregas	0,5%
Tradição	0,3%

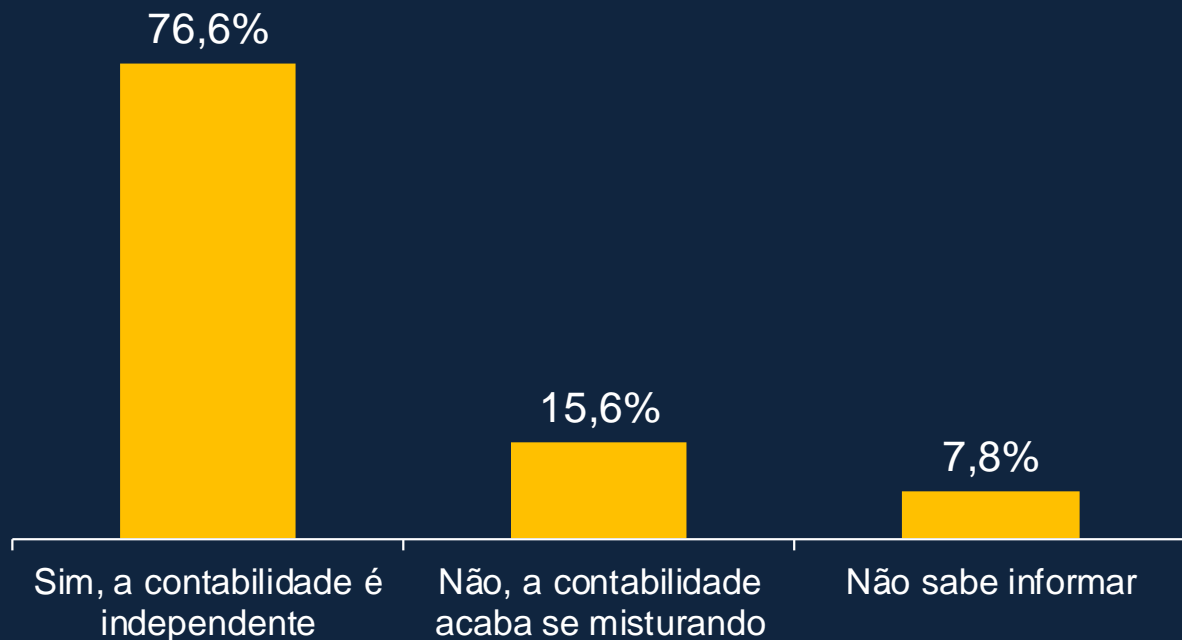
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- **PERFIL** --

Existe uma **CLARA** separação das  
finanças do negócio e dos donos?



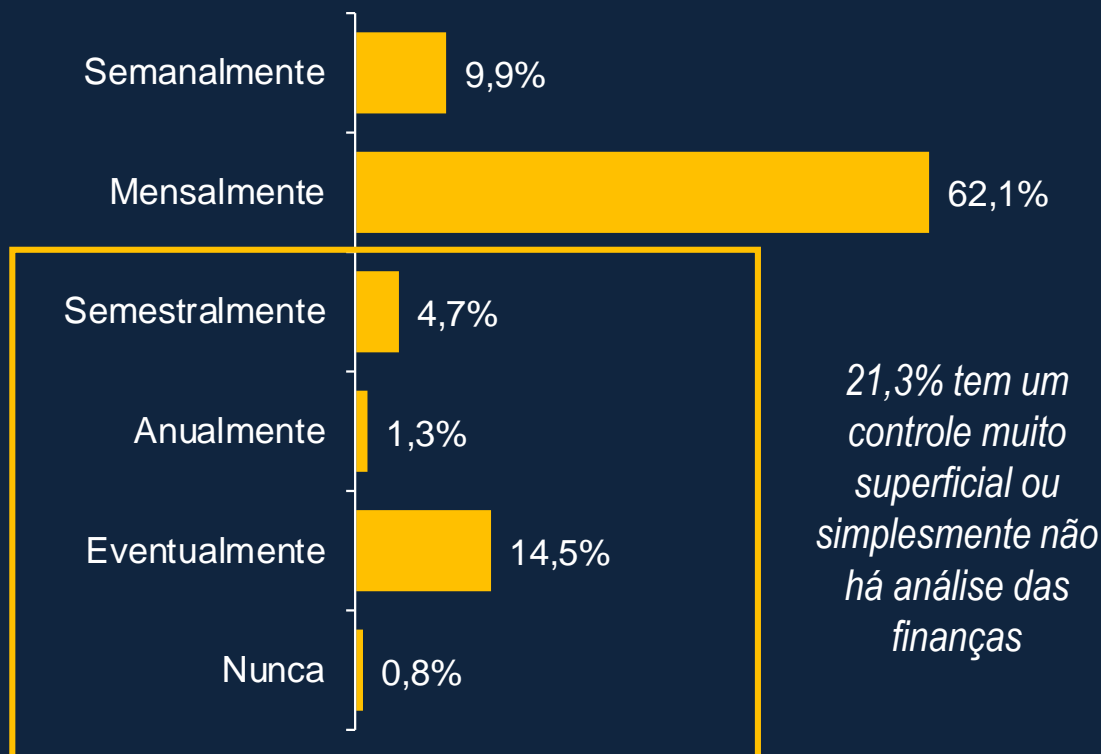
% de respondentes



# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



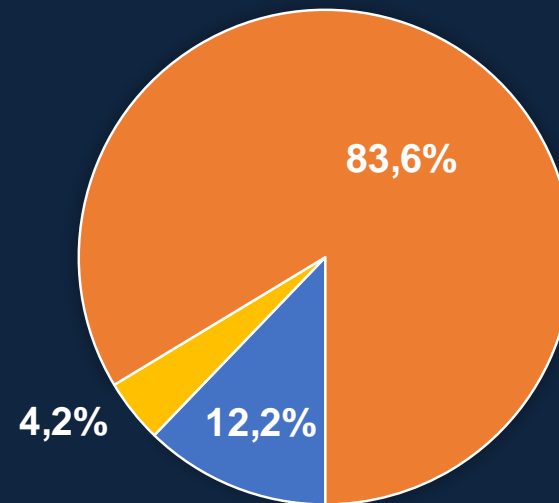
% de respondentes

6,8% não soube responder

# CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza PRIORITARIAMENTE:



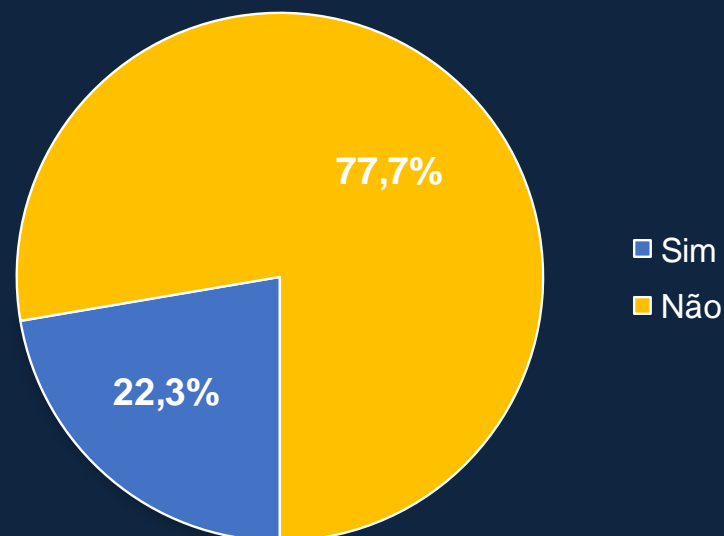
- Empréstimos em banco/cooperativa crédito em que tem conta
- Financeira
- Recursos próprios dos sócios

% de respondentes

# ENDIVIDAMENTO

-- *PERFIL* --

Está usando ATUALMENTE alguma linha de crédito?

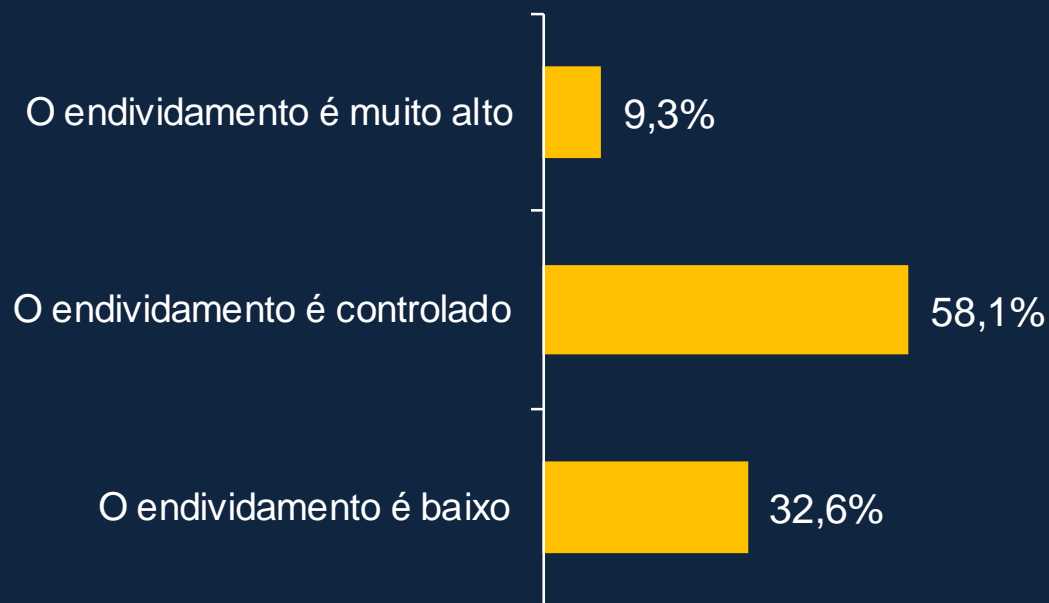


% de respondentes

# ENDIVIDAMENTO

-- PERFIL --

## Sobre a situação do endividamento\* do seu negócio:

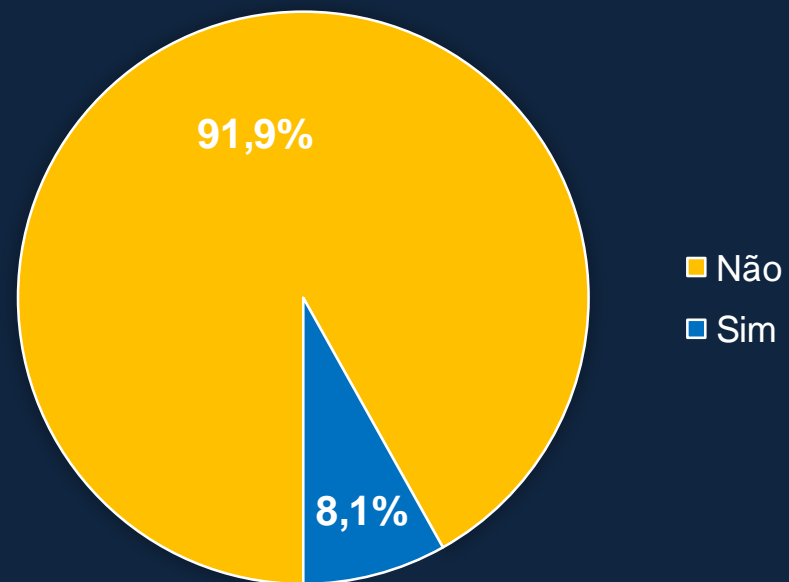


\* % entre os que responderam que atualmente estão usando alguma linha de crédito

# ENDIVIDAMENTO

-- *PERFIL* --

O seu negócio está inadimplente\*  
com instituições financeiras?

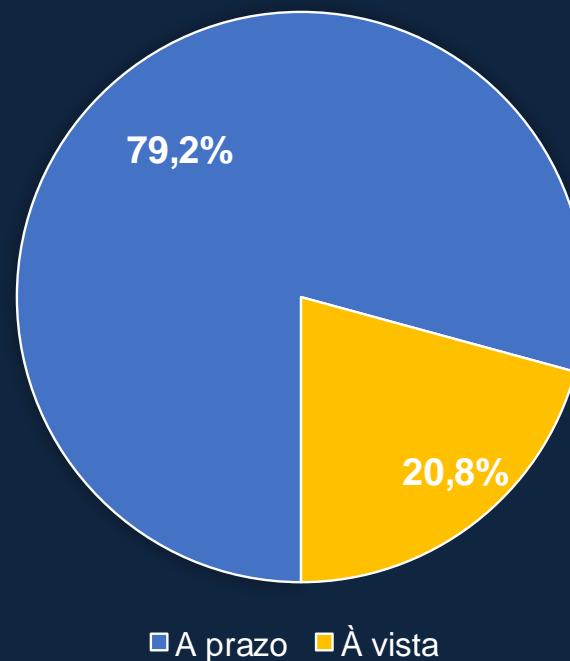


\* % entre os que responderam que atualmente estão usando alguma linha de crédito

# PAGAMENTO A FORNECEDORES

-- PERFIL --

Qual é a forma de pagamento das compras das mercadorias para a revenda?

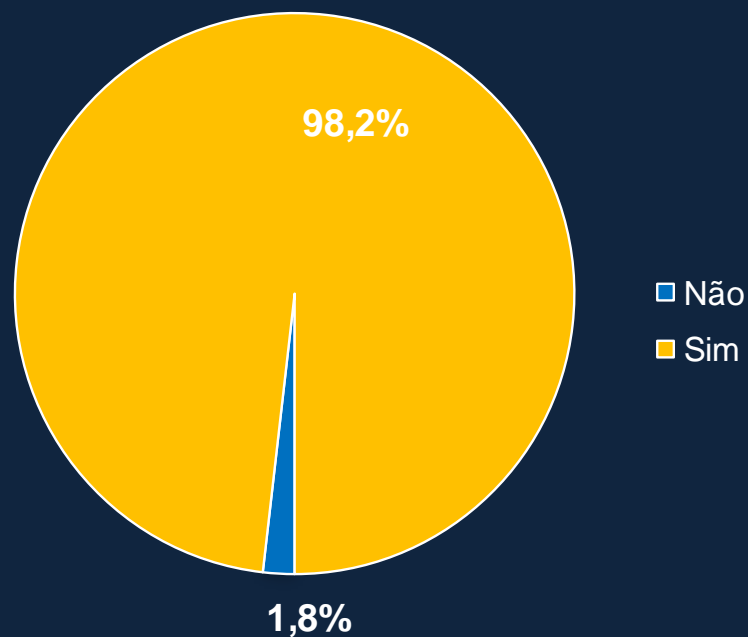


% de respondentes

# PAGAMENTO A FORNECEDORES

-- PERFIL --

## O pagamento aos fornecedores está em dia?

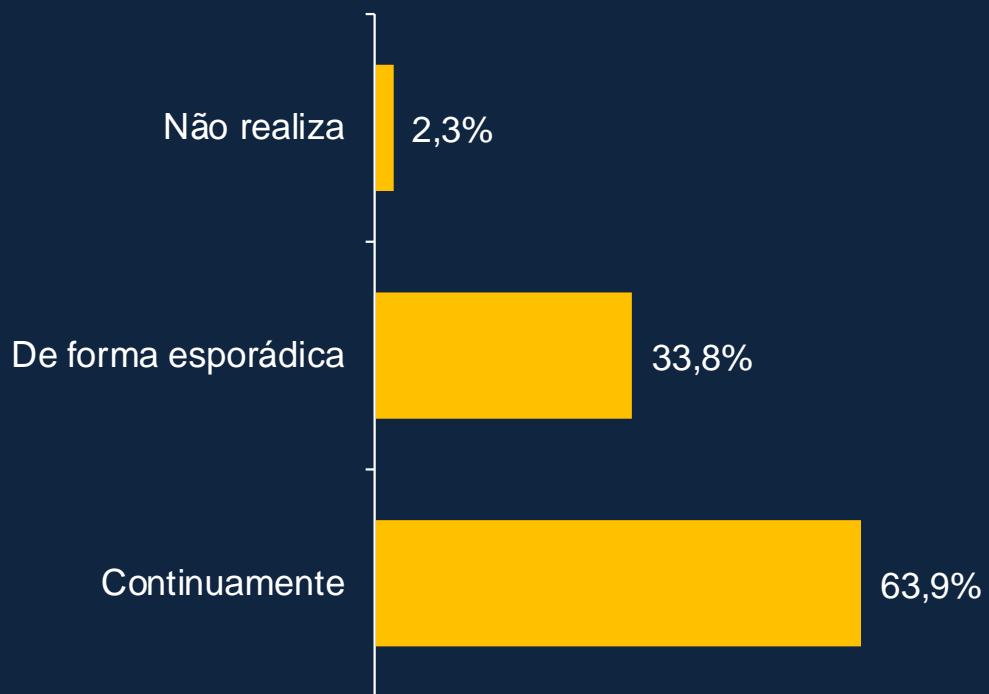


% de respondentes

# ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- **PERFIL** --

Busca atualizar e renovar  
a variedade de produtos de acordo com  
tendências de consumo?



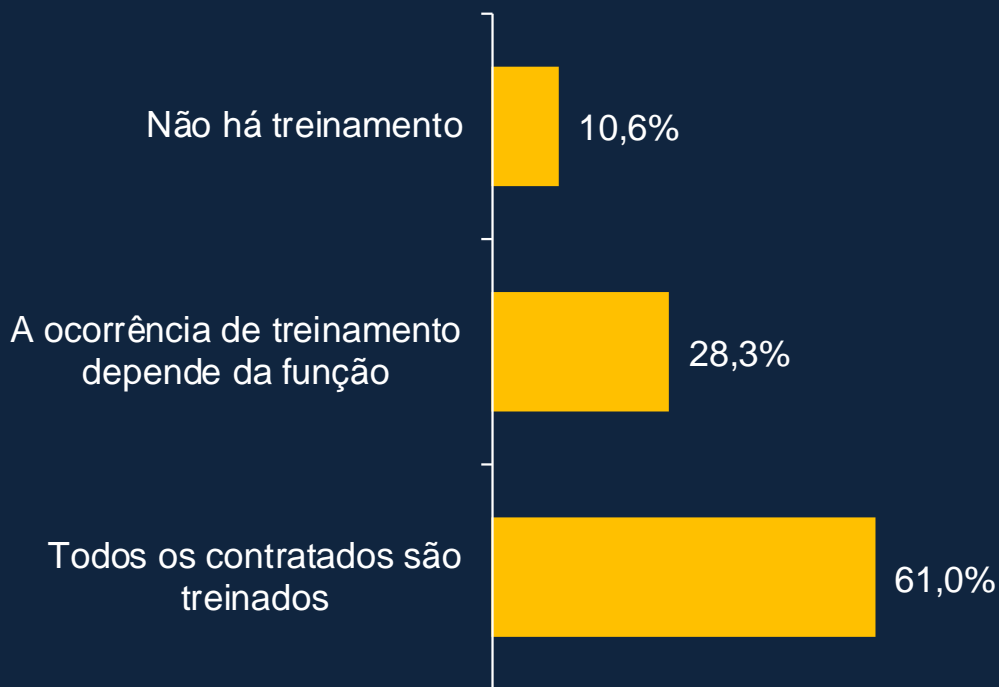
% de respondentes



# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?



% de respondentes

## MELHORIA DA INFRAESTRUTURA

-- **PERFIL** --

### Qual foi a última vez que foi promovida alguma melhoria física (reforma, expansão etc.) no seu estabelecimento?

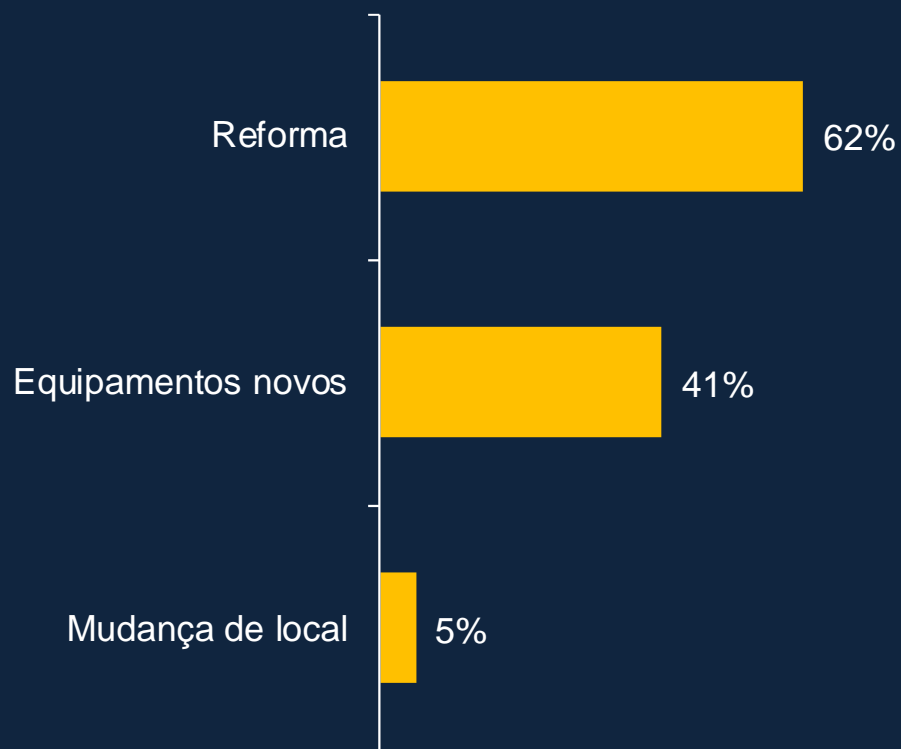


% de respondentes

# TIPO DE MELHORIA

-- **PERFIL** --

## Qual foi a melhoria\*?

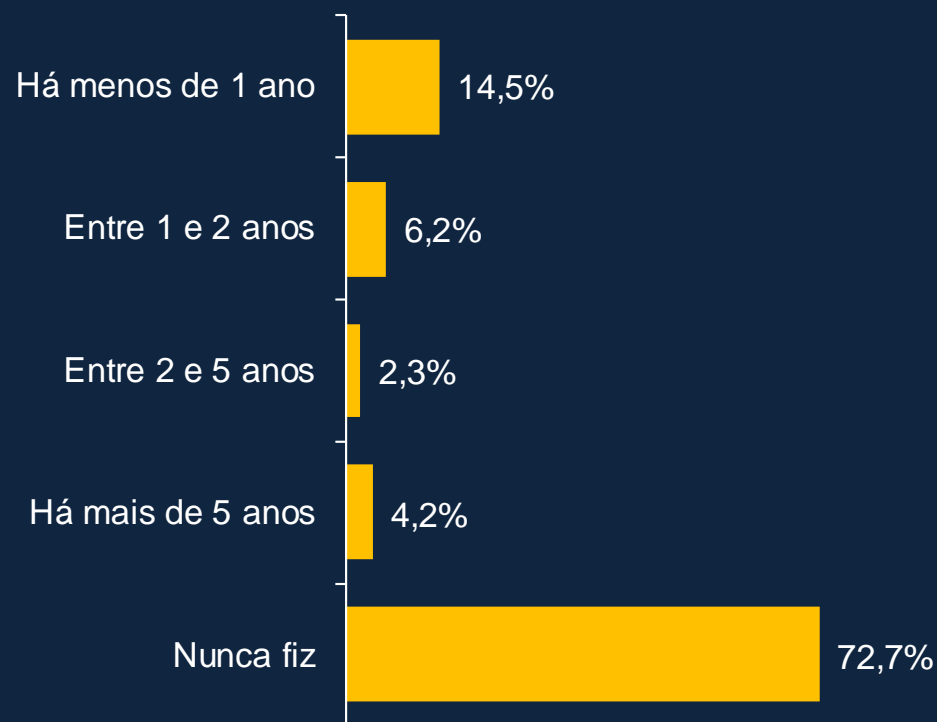


\* % entre os que responderam que realizaram melhoria


# CURSO DE GESTÃO

-- **PERFIL** --

Quando foi a última vez que fez algum tipo de curso que melhorasse o seu desempenho como gestor da sua empresa?



% de respondentes



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

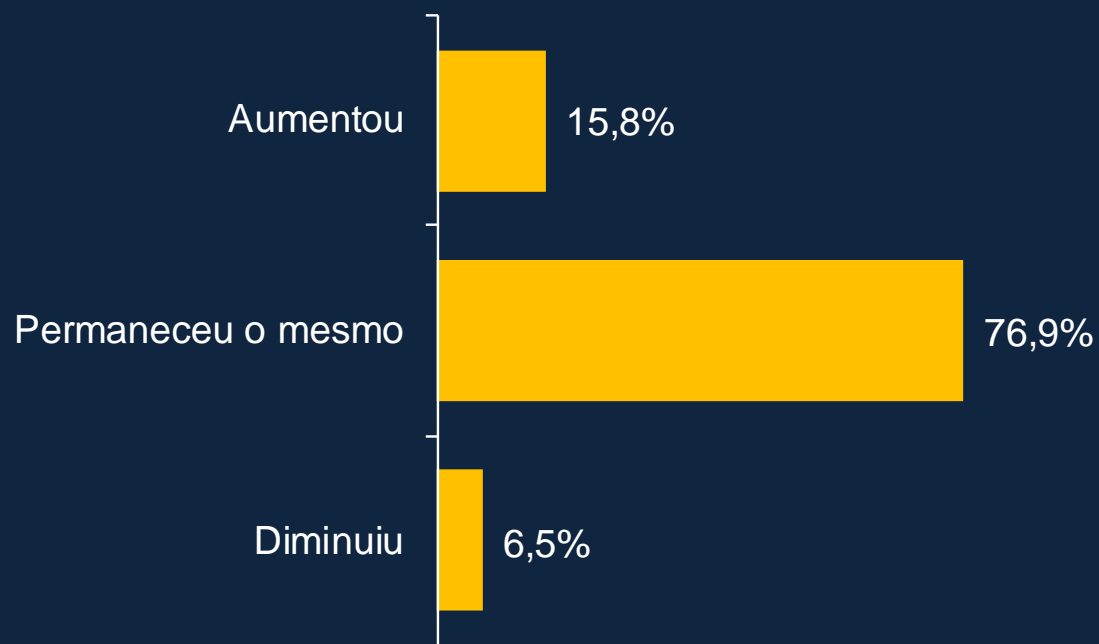
**AVALIAÇÃO DE  
ATUALIDADE**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:

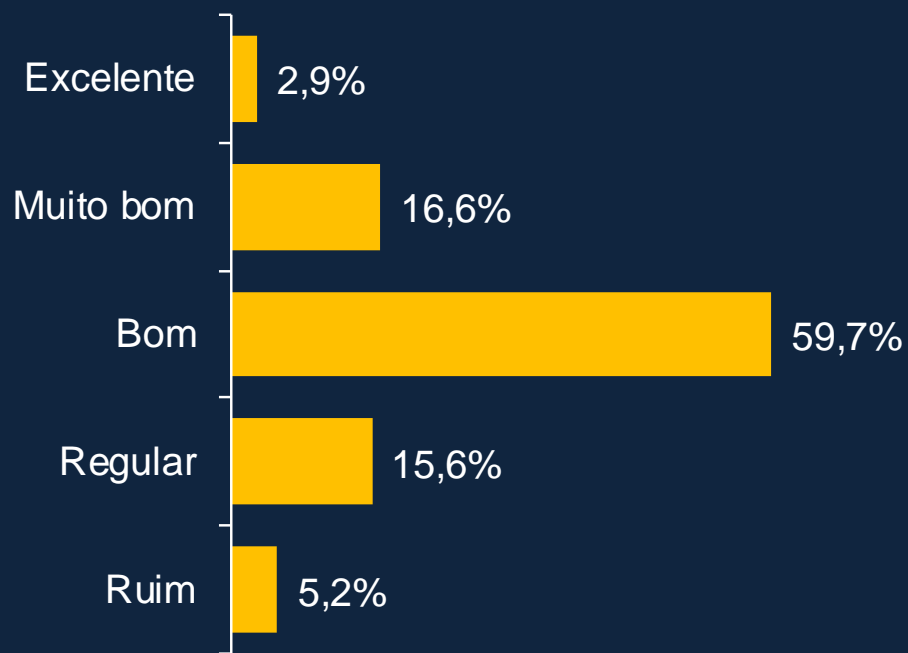


0,8% não soube afirmar  
% de respondentes

**PESSOAS  
TRABALHANDO**

-- AVALIAÇÃO --

## Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?



% de respondentes

## ***DESEMPENHO DAS VENDAS***

***-- AVALIAÇÃO --***

## O que considera como empecilhos HABITUAIS para que as suas vendas cresçam?\*

Empecilhos	%
Alto custo para manter/comprar estoques	38,7%
A carga tributária	31,2%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	26,5%
Elevação de custos fixos	21,3%
A legislação a que seu negócio está submetido	14,8%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	12,5%
A concorrência	7,0%
Dificuldades para ampliar espaço de vendas	2,6%
Falta de mão de obra	2,3%
Falta de crédito (capital de giro)	1,8%
A baixa demanda pelos seus produtos	1,6%
Nada	1,3%
Clima	0,8%
Baixa variedade de produtos	0,5%
Estacionamento	0,3%

6,5% não responderam responder

# EMPECILHOS

-- AVALIAÇÃO --

% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS





**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**CORONAVÍRUS**

**Fecomércio RS**

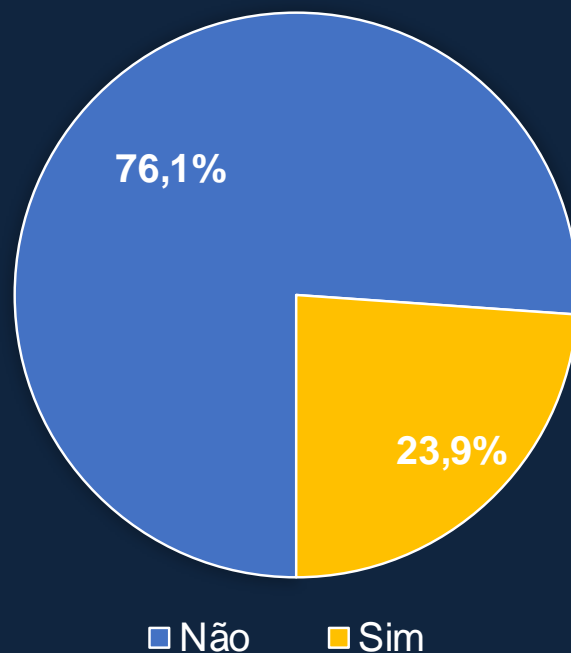
CNC Sesc Senac

Sindicatos

# AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

Nesse período foi implementada alguma medida para aumentar ou evitar a queda das suas vendas?



% de respondentes

# AÇÕES PARA VENDAS

-- CORONAVÍRUS --

## Quais foram as medidas implementadas?\*

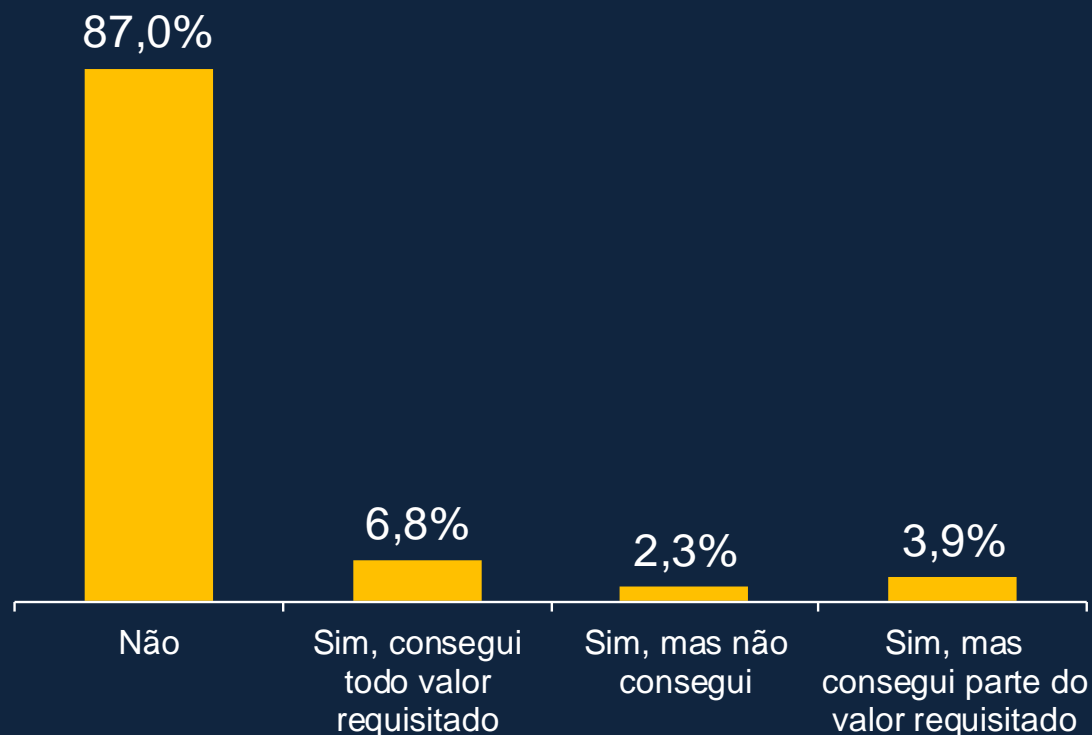


*As medidas continuam atualmente para 95,7% dos implementaram alguma ação.*

% dentre respondentes que implementaram alguma medida

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## Desde o início da pandemia, houve tentativa de tomar crédito?



% de respondentes

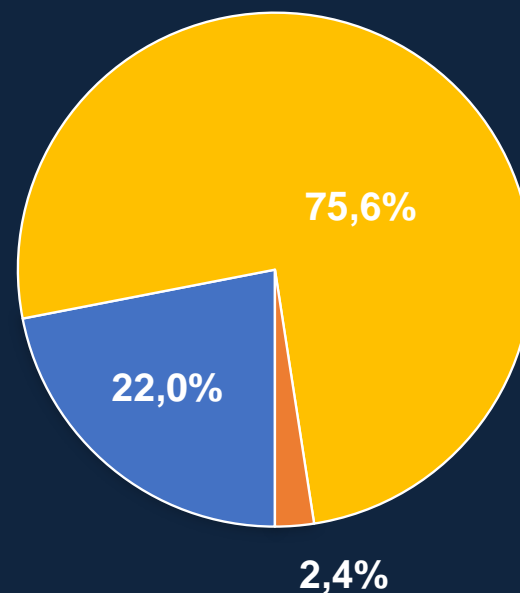
**FINANCIAMENTO**

**-- CORONAVÍRUS --**

# FINANCIAMENTO

-- CORONAVÍRUS --

Quanto aos empréstimos\* contraídos:



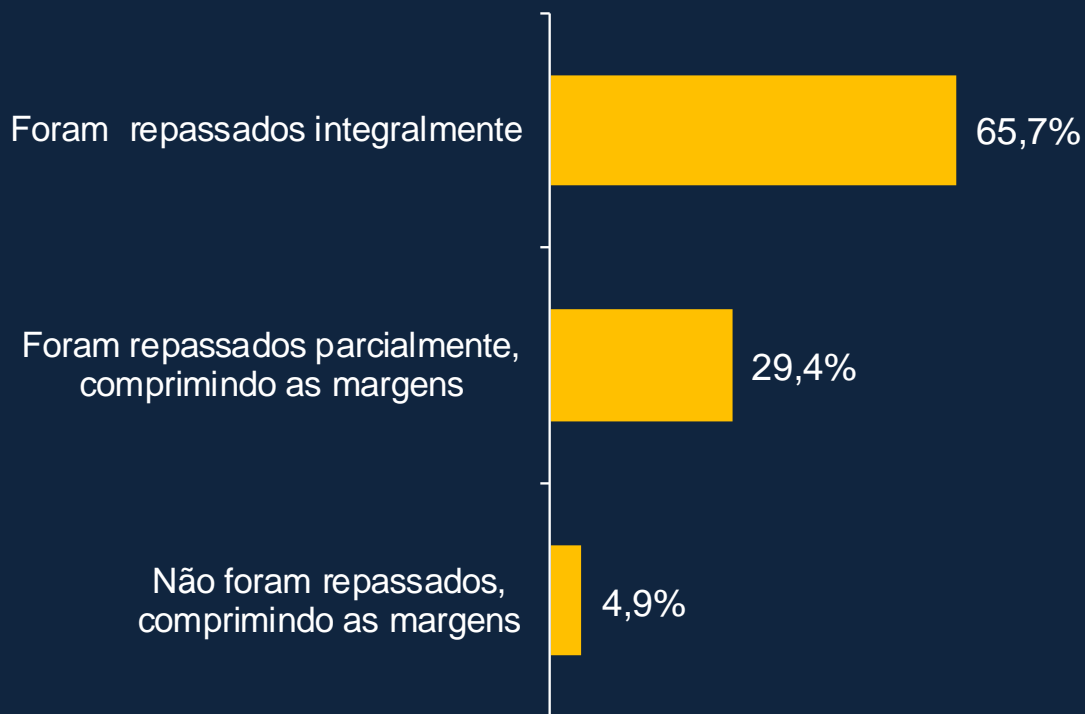
- Já foi(foram) totalmente quitado(s)
- O pagamento da(s) dívida(s) está em dia
- O pagamento da(s) dívida(s) está atrasado

% dentre os respondentes que tomaram empréstimos

# AUMENTOS DE CUSTO

-- CORONAVÍRUS --

## Os aumentos de custo das mercadorias que o/a senhor(a) revende, nos últimos 6 meses...

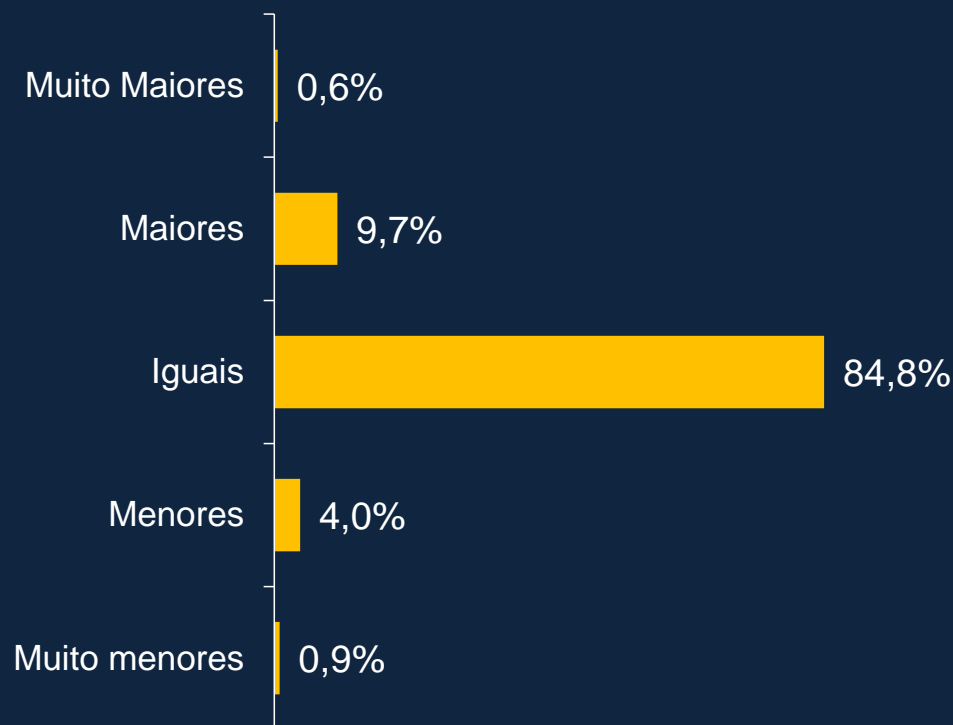


% de respondentes

# AUMENTOS DE CUSTO

-- CORONAVÍRUS --

Em relação ao mesmo período de 2021, os repasses dos custos têm sido:

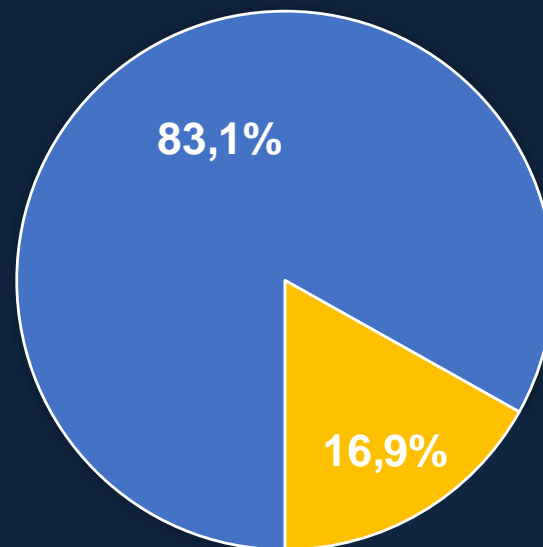


% dentre os respondentes que repassaram o aumento nos custos e estão em atividade há mais de um ano

# AUMENTO NOS PREÇOS

-- CORONAVÍRUS --

Diante do aumento dos preços nesse período, foi feita alguma modificação comercial?



□ Não □ Sim

% de respondentes



# AUMENTO NOS PREÇOS

-- CORONAVÍRUS --

## Quais modificações foram feitas?



3,1% não souberam responder  
% dentre os respondentes que fizeram modificações comerciais



**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

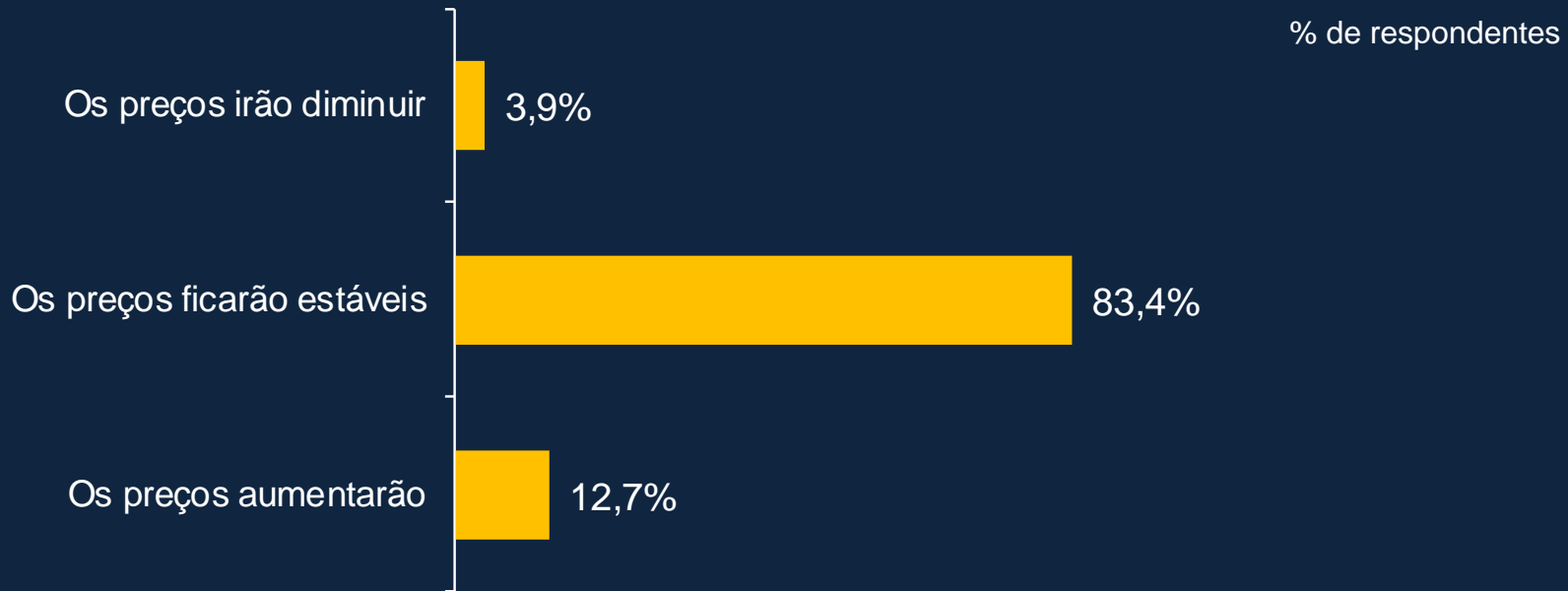
**EXPECTATIVAS**

**Fecomércio RS**

CNC Sesc Senac

Sindicatos

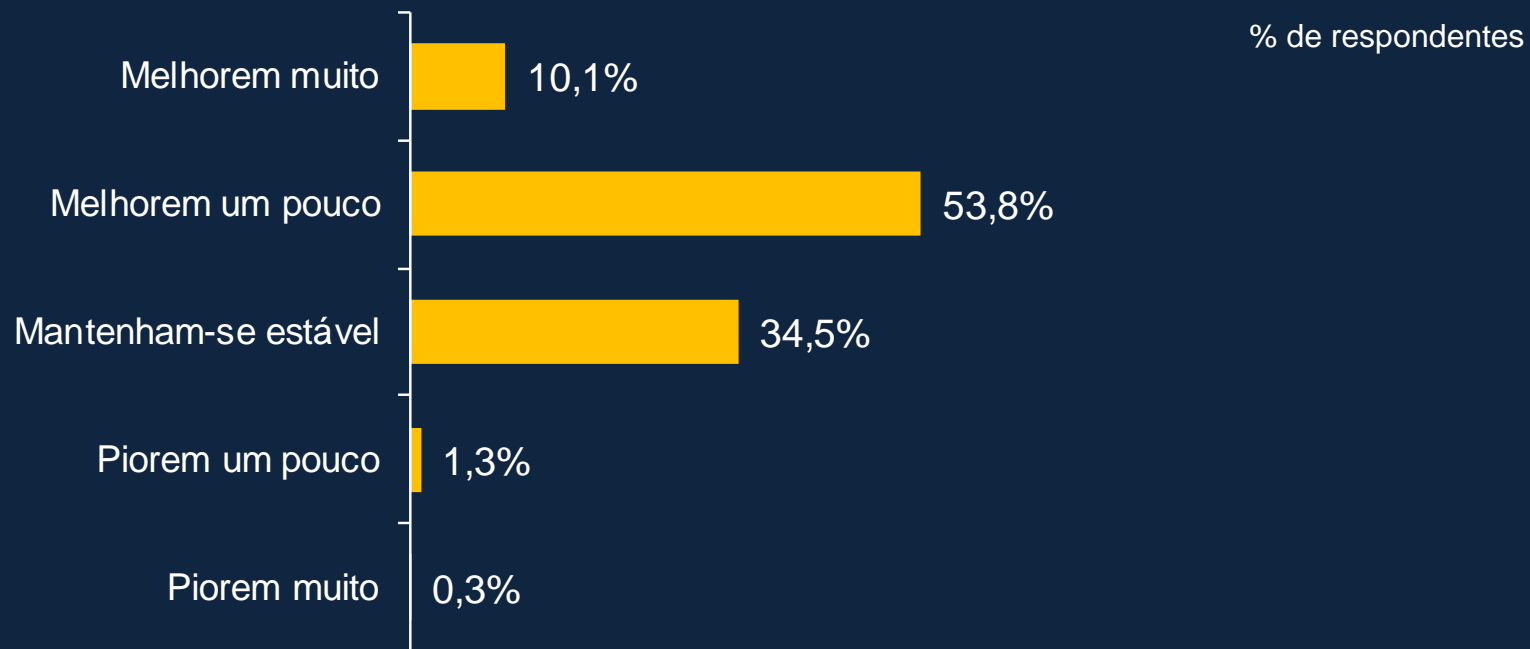
# Qual a sua perspectiva sobre os preços do seu segmento nos próximos 6 meses?



***PERSPECTIVA DE PREÇOS***

***-- EXPECTATIVAS --***

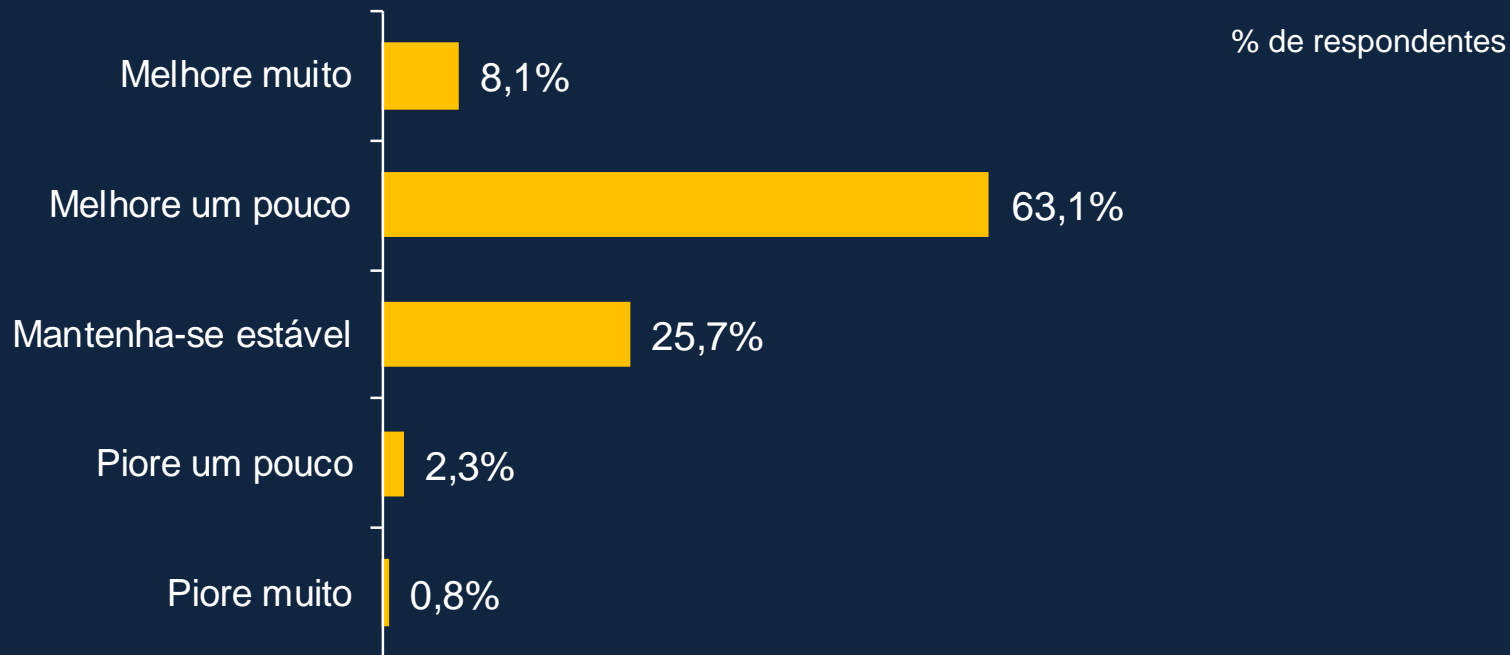
## Quais são as suas expectativas de vendas para os próximos 6 meses?



**VENDAS**

**-- EXPECTATIVAS --**

## Quais são suas expectativas para a economia brasileira para os próximos 6 meses?



***ECONOMIA BRASILEIRA***

***-- EXPECTATIVAS --***



# Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

[ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR](mailto:ASSEC@FECOMERCIO-RS.ORG.BR)

OUTUBRO  
DE 2022