

Dia dos Pais 2014

Projeção para as vendas no Comércio Varejista

Previsão de Crescimento de Vendas para o Dia dos Pais

Em 2014, o Dia dos Pais estará inserido em um cenário de crescimento moderado do comércio varejista, que já é observado desde meados de 2013. **Nesse sentido, a Assessoria Econômica da Fecomércio-RS projeta um crescimento real (descontada a variação de preços) de 2,0% a 3,0% nas vendas do comércio varejista do Rio Grande do Sul para o Dia dos Pais em 2014, na comparação com o mesmo período do ano passado.**

As atividades mais impactadas pelo Dia dos Pais, com elevação das vendas em relação a outras épocas do ano, costumam ser Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, Vestuário e calçados e Outros artigos de uso pessoal. No que diz respeito especificamente à atividade de Vestuário e calçados, contudo, mesmo com a ocorrência de temperaturas mais baixas até agosto, fator que tende a impulsionar suas vendas, a dimensão do segmento de vestuário masculino e a especificidade da data comemorativa não provocam, no Dia dos Pais, um impacto tão significativo quanto ao que costuma ser observado no Dia das Mães, por exemplo.

Cenário de Vendas para o Dia dos Pais 2014

Quadro Resumo das Principais Variáveis com Influência sobre as Vendas do Varejo

Variável	Atual	Data da Informação
Taxa de Desocupação na RMPA	3,20%	Abr
Massa Real de Salários (var. em rel. ao mesmo mês do ano passado)	3,70%	Abr
Intenção de Consumo das Famílias (ICF-RS)	113,2	Jul
Nível de Comprometimento da Renda com Dívidas	21,37%	Mar
Taxa de Juros à Pessoa Física - Recursos Livres (% a.a.)	42,53%	Mai
Inadimplência da Pessoa Física - Recursos Livres	6,67%	Mai
Inflação - IPCA (RMPA, Variação em 12 meses)	7,22%	Jun

Fonte: IBGE, CNC e Banco Central.

Elaboração: Assessoria Econômica / Fecomércio-RS

Um dos principais determinantes do cenário de vendas para o comércio varejista é o mercado de trabalho, que permanece muito aquecido, porém próximo de um limite em termos de expansão. Na região metropolitana de Porto Alegre (região onde o mercado de trabalho é avaliado pelo IBGE no Rio Grande do Sul), a taxa de desocupação se encontra em seu mínimo histórico, em patamar

próximo a 3,0% (3,2% em abril, dado mais recente disponível). A estabilidade da população ocupada, contudo, constitui um limite para a expansão da massa de rendimentos, que apresenta desaceleração no período recente e deve continuar andando em ritmo mais moderado ao longo do segundo semestre. Em abril, na comparação com o mesmo mês do ano passado, o crescimento da massa de rendimentos na RMPA foi de 3,7%.

Influenciado pelo mercado de trabalho, outro aspecto importante no desenho do cenário para o comércio varejista é o nível de confiança das famílias. O indicador de Intenção de Consumo das Famílias do Rio Grande do Sul (ICF-RS) produzido pela Confederação Nacional do Comércio (CNC) e divulgado pela Fecomércio-RS, que busca captar esse aspecto, apresenta tendência de queda nos últimos meses, saindo de um patamar elevado e aproximando-se de uma percepção da conjuntura atual moderadamente otimista por parte das famílias.

Além disso, outros dois fatores também têm limitado um crescimento maior para o comércio varejista nesse cenário. Pelo lado do crédito, é possível citar o aumento da taxa básica de juros (Selic) ocorrido ao longo de 2013 e início de 2014, que impactou as taxas de juros ao tomador final. Por outro lado, a inflação resistentemente alta, superando o limite superior da meta perseguida pelo Banco Central nos últimos 12 meses na RMPA, também contribui nesse sentido, pois abate a renda real e a confiança das famílias. Por outro lado, as taxas de inadimplência, que passaram por uma redução significativa recentemente, mesmo que sofram alguma elevação nos próximos meses devido ao efeito defasado do aumento de juros, devem permanecer em patamar reduzido.

É permitida a reprodução total ou parcial deste conteúdo, elaborado pela FECOMÉRCIO-RS, desde que citada a fonte/elaboração. A FECOMÉRCIO-RS não se responsabiliza por atos/interpretações/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações.