

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

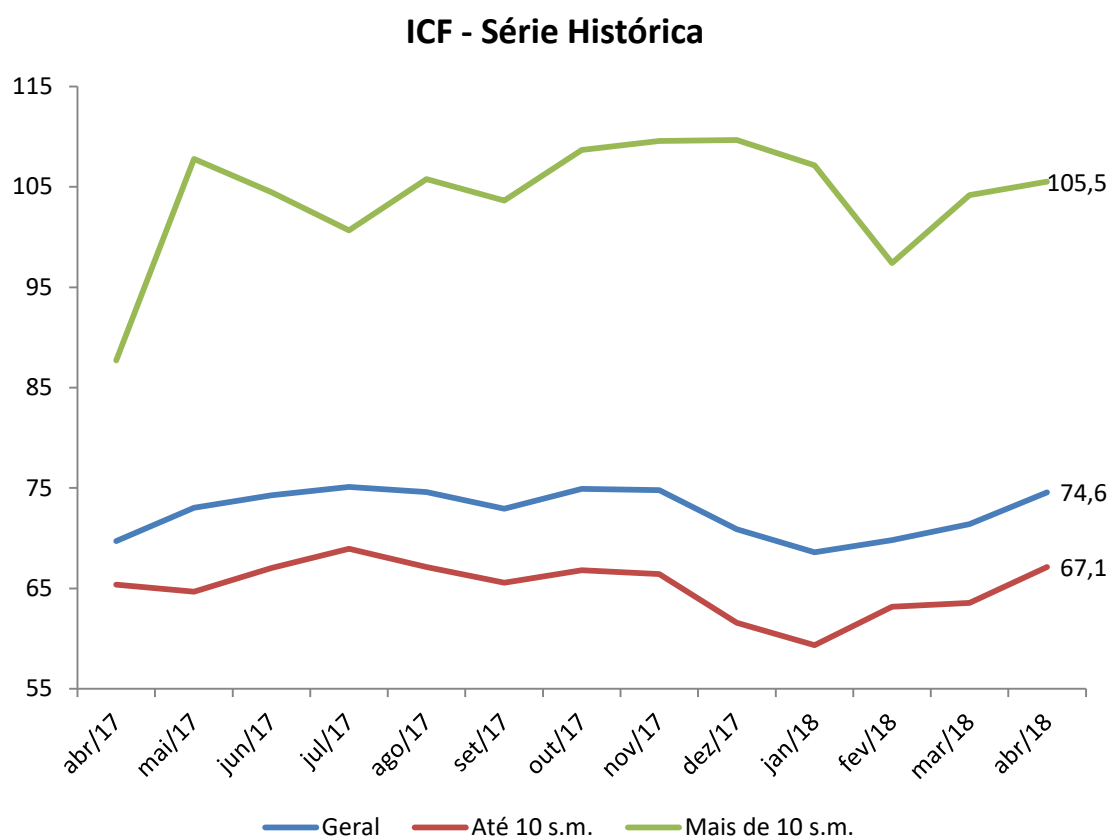
*Porto Alegre - RS
ABRIL/2018*

SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| Série histórica do ICF | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

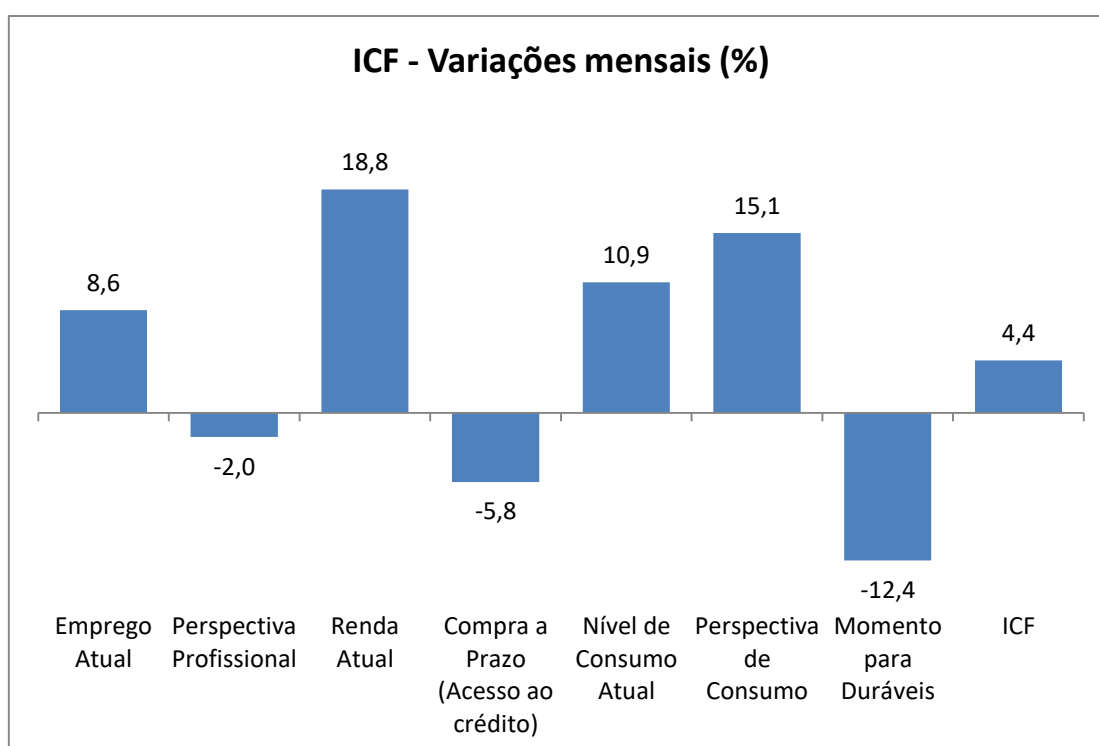
Série histórica do ICF

| Mês | Faixa | | |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| abril/2017 | 69,7 | 65,4 | 87,7 |
| maio | 73,0 | 64,7 | 107,8 |
| junho | 74,3 | 67,0 | 104,5 |
| julho | 75,1 | 69,0 | 100,7 |
| agosto | 74,6 | 67,1 | 105,8 |
| setembro | 72,9 | 65,6 | 103,6 |
| outubro | 74,9 | 66,8 | 108,7 |
| novembro | 74,8 | 66,4 | 109,6 |
| dezembro | 70,9 | 61,6 | 109,7 |
| janeiro/2018 | 68,6 | 59,3 | 107,1 |
| fevereiro | 69,8 | 63,2 | 97,4 |
| março | 71,4 | 63,6 | 104,2 |
| abril/2018 | 74,6 | 67,1 | 105,5 |



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 8,6 | 10,2 | 4,3 |
| Perspectiva Profissional | -2,0 | -0,5 | -6,4 |
| Renda Atual | 18,8 | 25,0 | 5,3 |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -5,8 | -4,2 | -9,6 |
| Nível de Consumo Atual | 10,9 | 8,7 | 16,5 |
| Perspectiva de Consumo | 15,1 | 13,6 | 19,6 |
| Momento para Duráveis | -12,4 | -12,5 | -12,1 |
| ICF | 4,4 | 5,6 | 1,3 |
| ICF (Em Pontos) | 74,6 | 67,1 | 105,5 |

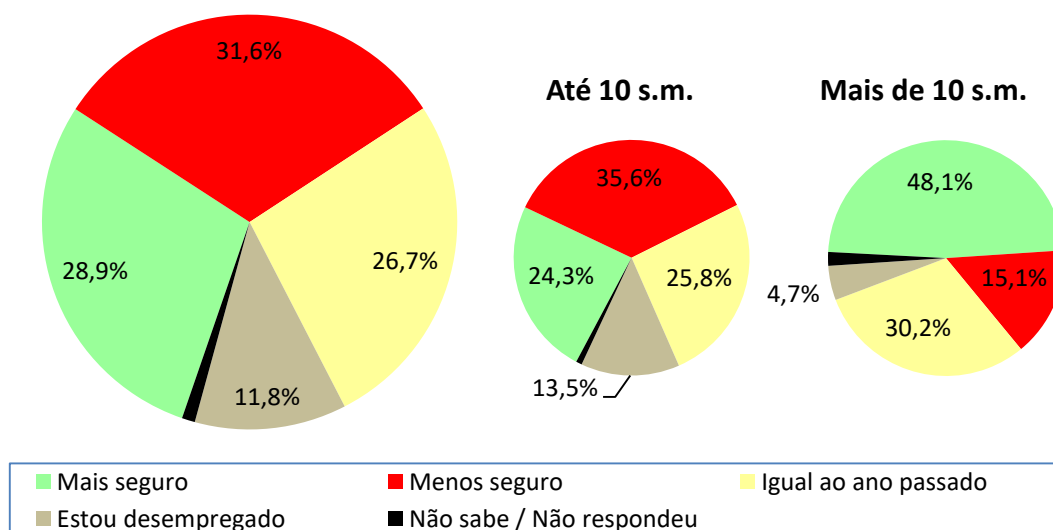


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

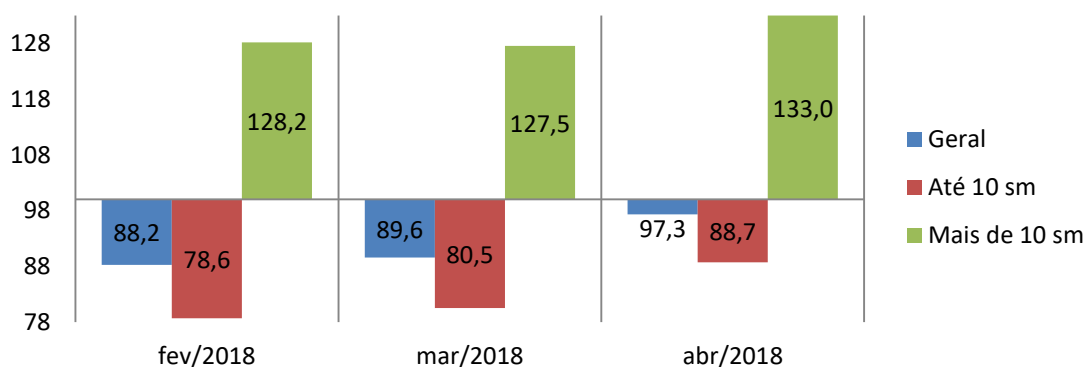
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 28,9 | 24,3 | 48,1 |
| Menos seguro | 31,6 | 35,6 | 15,1 |
| Igual ao ano passado | 26,7 | 25,8 | 30,2 |
| Estou desempregado | 11,8 | 13,5 | 4,7 |
| Não sabe / Não respondeu | 1,0 | 0,8 | 1,9 |
| Índice | 97,3 | 88,7 | 133,0 |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | fev/18 | mar/18 | abr/18 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 88,2 | 89,6 | 97,3 |
| Até 10 sm | 78,6 | 80,5 | 88,7 |
| Mais de 10 sm | 128,2 | 127,5 | 133,0 |

ICF - Situação do emprego

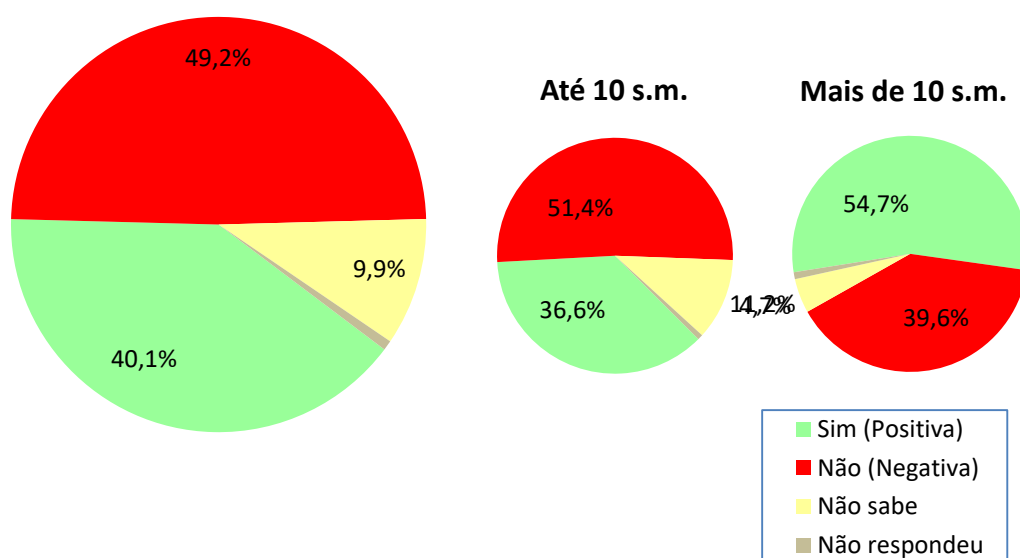


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

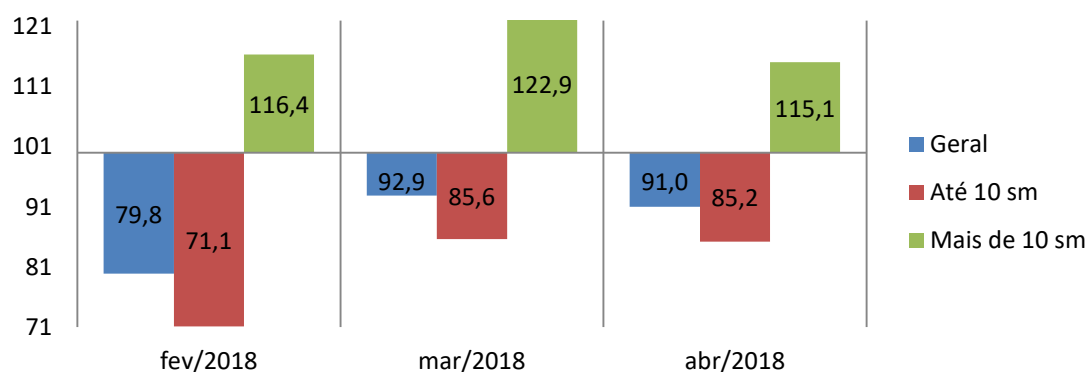
| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 40,1 | 36,6 | 54,7 |
| Não (Negativa) | 49,2 | 51,4 | 39,6 |
| Não sabe | 9,9 | 11,2 | 4,7 |
| Não respondeu | 0,8 | 0,7 | 0,9 |
| Índice | 91,0 | 85,2 | 115,1 |

ICF - Perpectiva profissional



| ICF - Perpectiva profissional | fev/18 | mar/18 | abr/18 |
|-------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 79,8 | 92,9 | 91,0 |
| Até 10 sm | 71,1 | 85,6 | 85,2 |
| Mais de 10 sm | 116,4 | 122,9 | 115,1 |

ICF - Perpectiva profissional

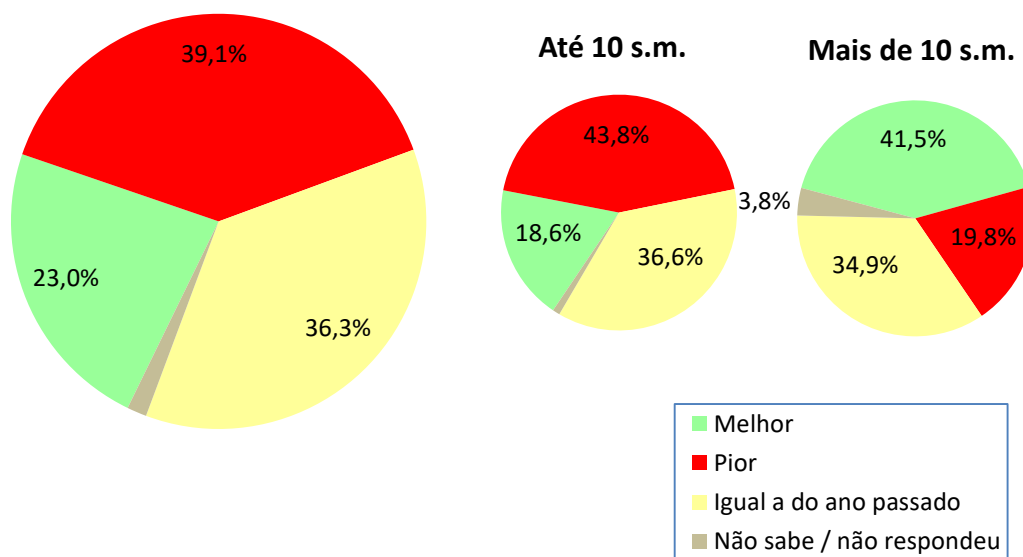


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

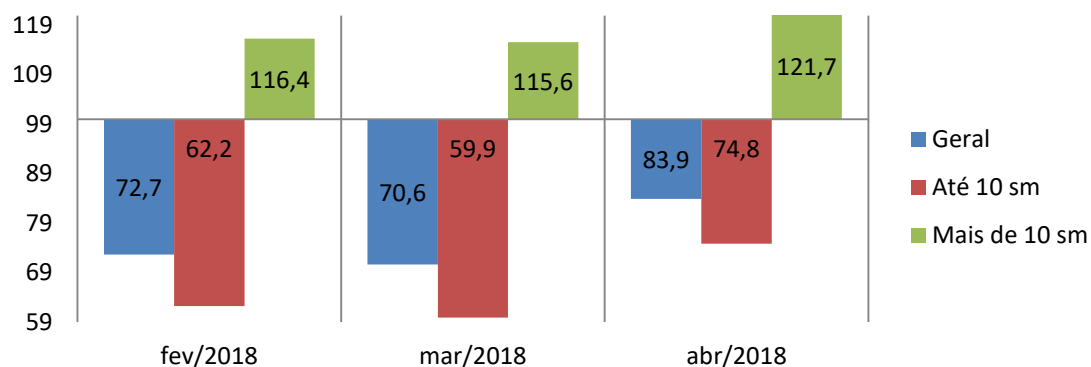
| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 23,0 | 18,6 | 41,5 |
| Pior | 39,1 | 43,8 | 19,8 |
| Igual a do ano passado | 36,3 | 36,6 | 34,9 |
| Não sabe / não respondeu | 1,5 | 1,0 | 3,8 |
| Índice | 83,9 | 74,8 | 121,7 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | fev/18 | mar/18 | abr/18 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 72,7 | 70,6 | 83,9 |
| Até 10 sm | 62,2 | 59,9 | 74,8 |
| Mais de 10 sm | 116,4 | 115,6 | 121,7 |

ICF - Avaliação da renda atual

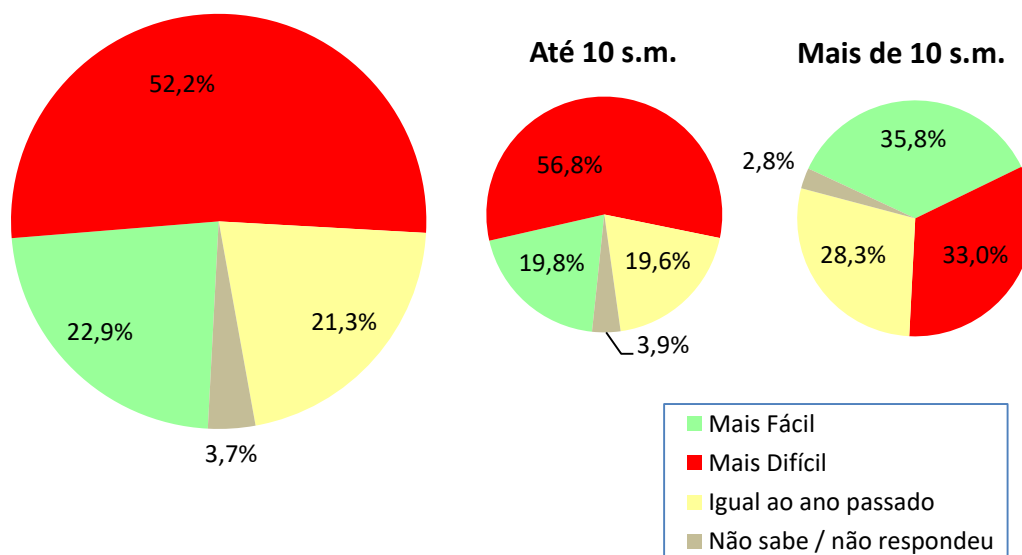


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

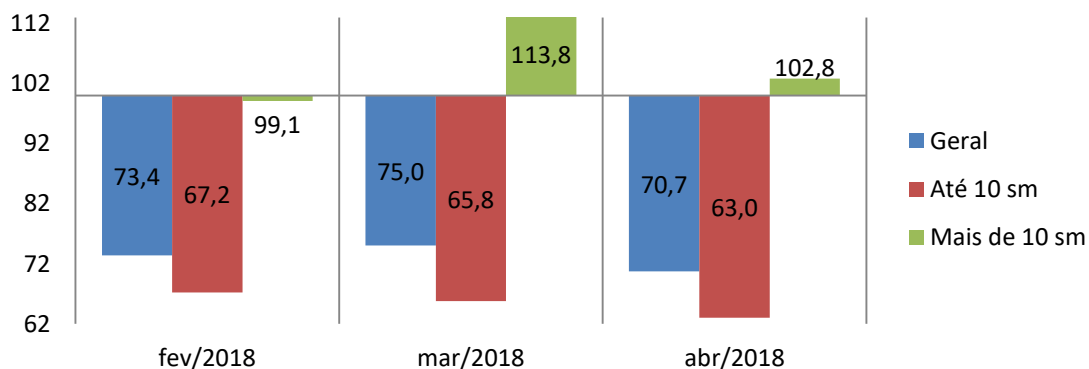
| CREDITO | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 22,9 | 19,8 | 35,8 |
| Mais Difícil | 52,2 | 56,8 | 33,0 |
| Igual ao ano passado | 21,3 | 19,6 | 28,3 |
| Não sabe / não respondeu | 3,7 | 3,9 | 2,8 |
| Índice | 70,7 | 63,0 | 102,8 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | fev/18 | mar/18 | abr/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 73,4 | 75,0 | 70,7 |
| Até 10 sm | 67,2 | 65,8 | 63,0 |
| Mais de 10 sm | 99,1 | 113,8 | 102,8 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

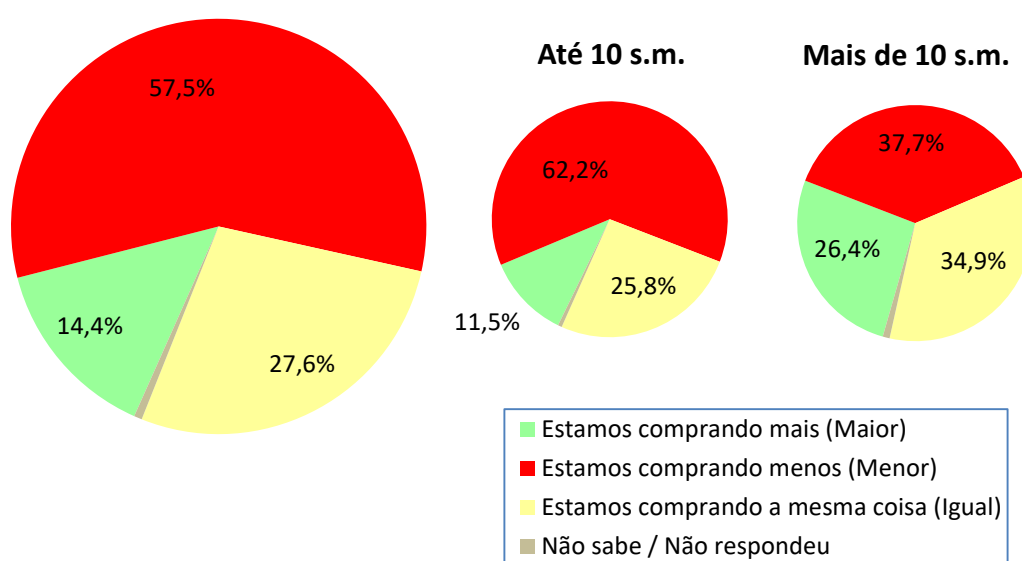


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

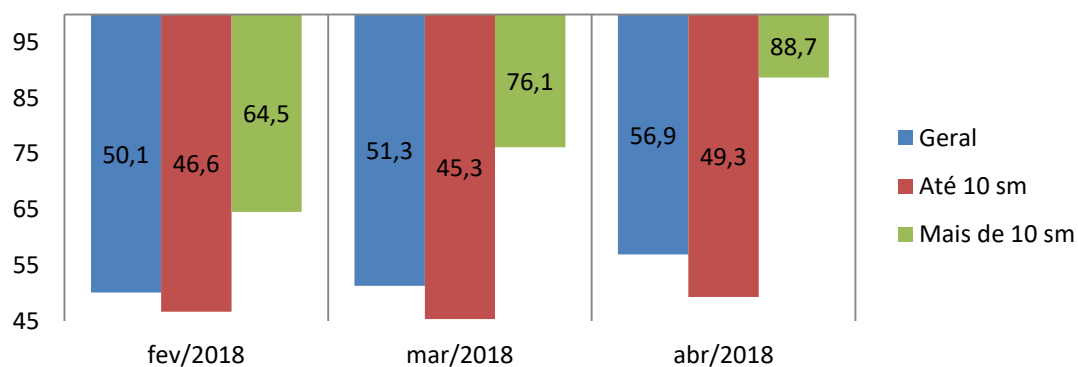
| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 14,4 | 11,5 | 26,4 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 57,5 | 62,2 | 37,7 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 27,6 | 25,8 | 34,9 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,6 | 0,5 | 0,9 |
| Índice | 56,9 | 49,3 | 88,7 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | fev/18 | mar/18 | abr/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 50,1 | 51,3 | 56,9 |
| Até 10 sm | 46,6 | 45,3 | 49,3 |
| Mais de 10 sm | 64,5 | 76,1 | 88,7 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

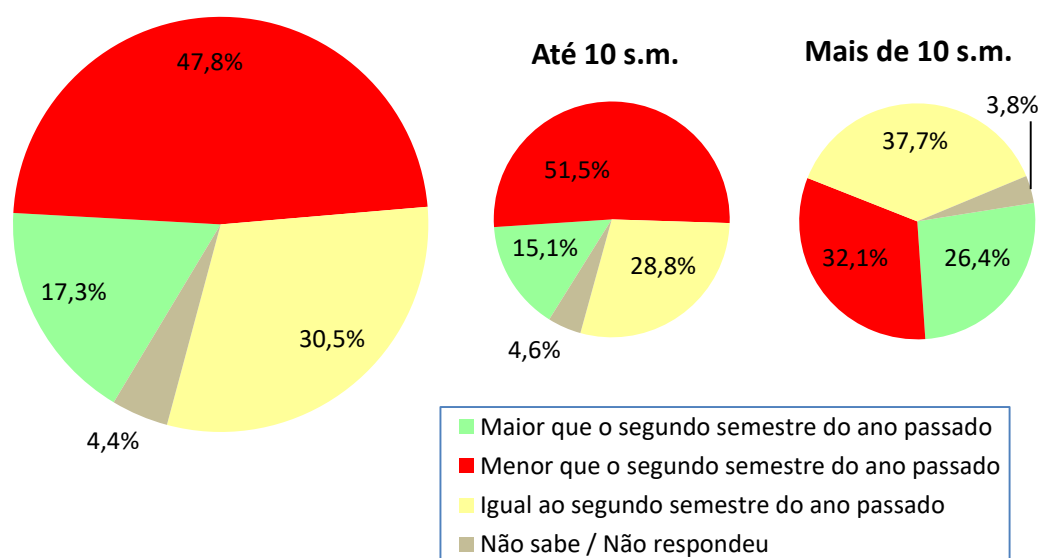


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

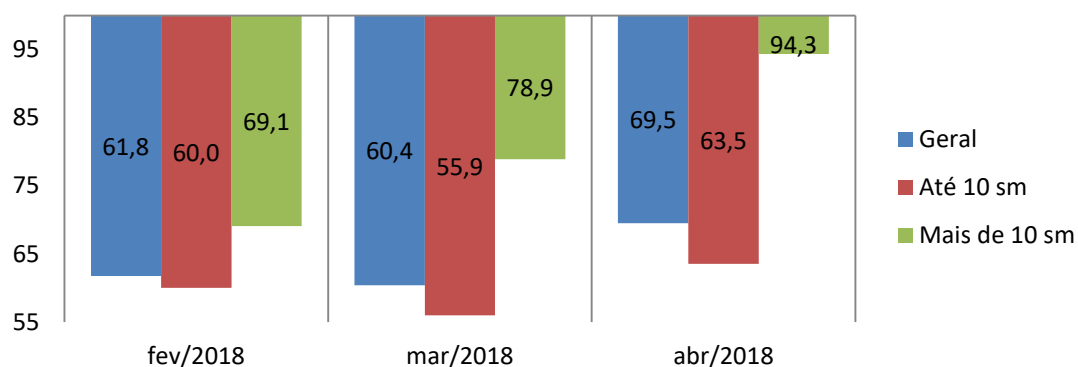
| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 17,3 | 15,1 | 26,4 |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 47,8 | 51,5 | 32,1 |
| Igual ao segundo semestre do ano passado | 30,5 | 28,8 | 37,7 |
| Não sabe / Não respondeu | 4,4 | 4,6 | 3,8 |
| Índice | 69,5 | 63,5 | 94,3 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | fev/18 | mar/18 | abr/18 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 61,8 | 60,4 | 69,5 |
| Até 10 sm | 60,0 | 55,9 | 63,5 |
| Mais de 10 sm | 69,1 | 78,9 | 94,3 |

ICF - Perspectiva de consumo

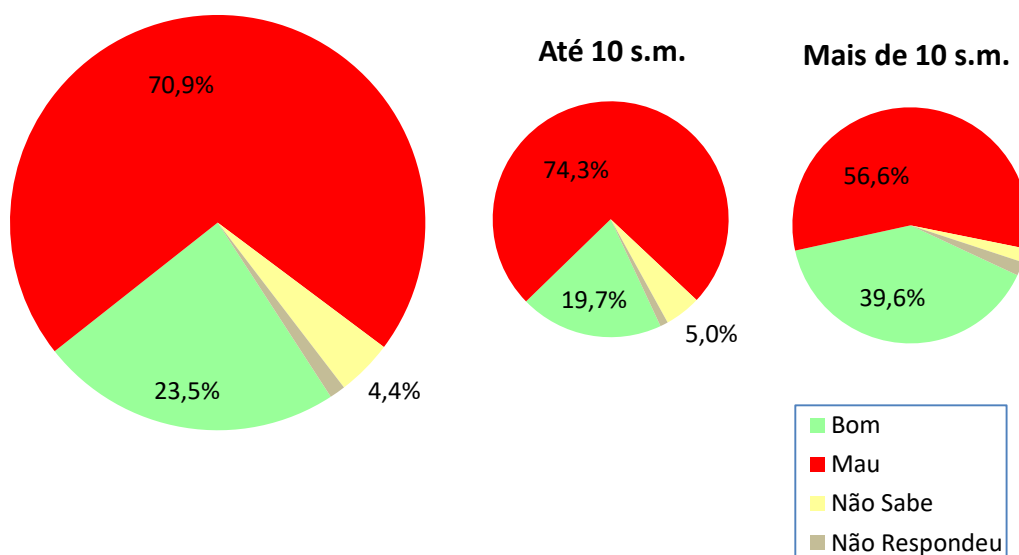


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

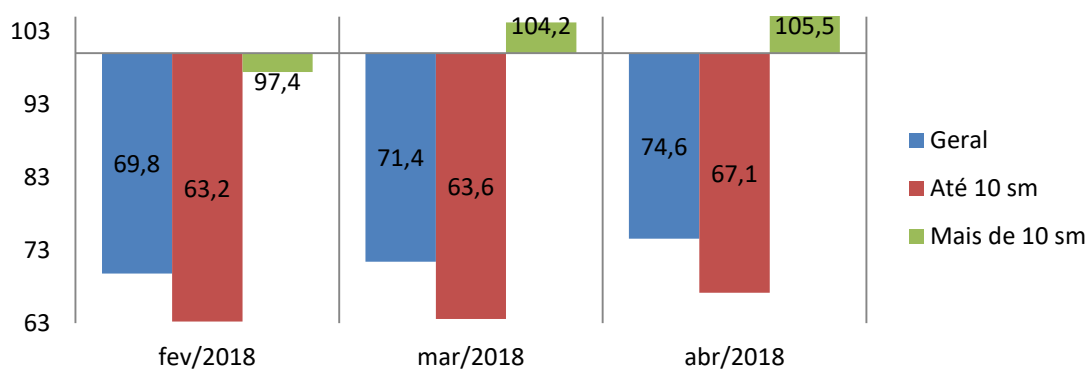
| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 23,5 | 19,7 | 39,6 |
| Mau | 70,9 | 74,3 | 56,6 |
| Não Sabe | 4,4 | 5,0 | 1,9 |
| Não Respondeu | 1,2 | 1,1 | 1,9 |
| Índice | 52,7 | 45,4 | 83,0 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | fev/18 | mar/18 | abr/18 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 69,8 | 71,4 | 74,6 |
| Até 10 sm | 63,2 | 63,6 | 67,1 |
| Mais de 10 sm | 97,4 | 104,2 | 105,5 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Porto Alegre

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 600, ou seja, com uma amostra de no mínimo 600 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de abril/2018 foram coletados nos últimos dez dias do mês de março/2018.