



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

ÓTICAS

Novembro de 2021

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

ESTRUTURA

Amostra

385

ESTABELECIMENTOS DO RS
OPTANTES PELO
SIMPLES NACIONAL.

Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A
ESTRUTURA DO SETOR,
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE
UM ***PERFIL .***

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS.**

O PERÍODO DE COLETA DOS
DADOS FOI:
26/10/2021 À 12/11/2021



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

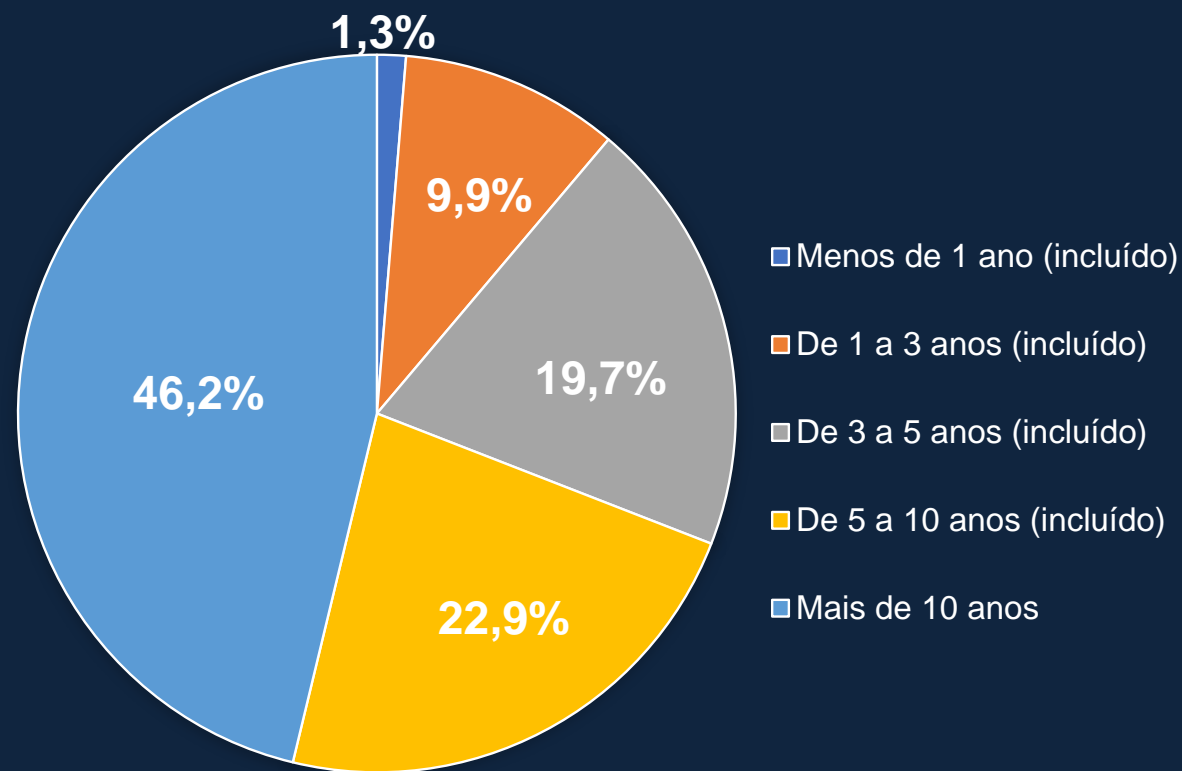
PERFIL

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

Há quanto tempo seu negócio está em atividade?

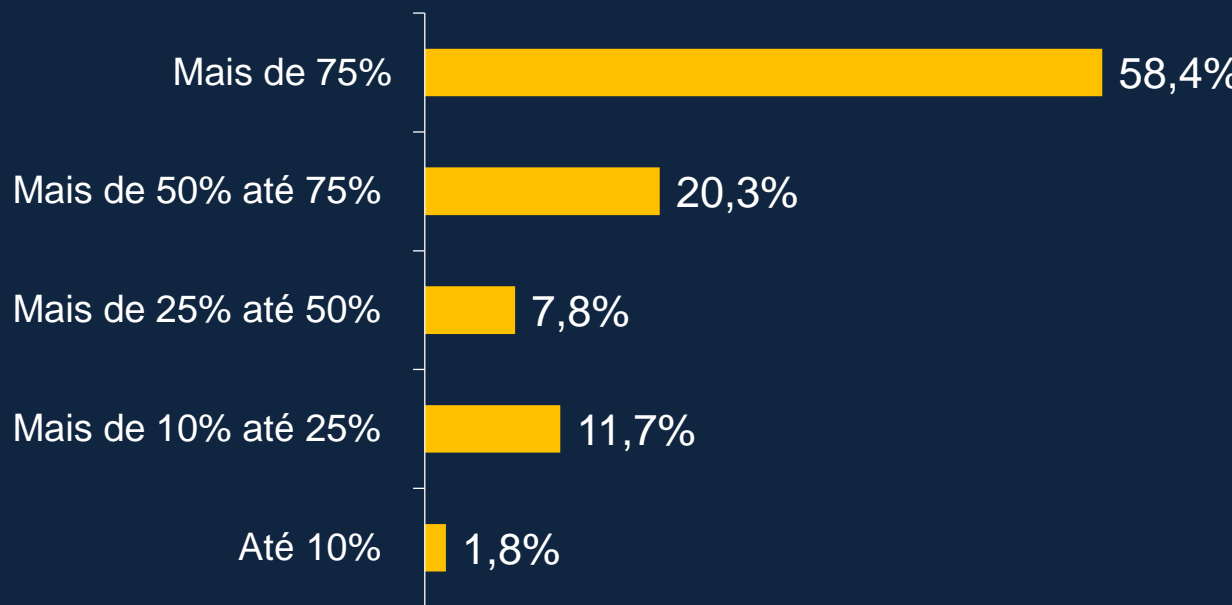


% de respondentes

PORCENTAGEM DE ÓTICOS

-- PERFIL --

Quantos % do seu faturamento mensal é proveniente de artigos óticos?



% de respondentes

EMPECILHOS

-- PERFIL --

Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? *

| Empecilhos | % |
|--|-------|
| A crise vivida pelo país nos últimos anos | 41,0% |
| Alto custo para manter/comprar estoques | 30,1% |
| A carga tributária | 24,9% |
| A pirataria de produtos | 21,8% |
| A concorrência informal | 19,5% |
| A legislação a que seu negócio está submetido | 10,9% |
| A concorrência formal | 10,6% |
| Orçamentos familiares pressionados pela inflação | 5,5% |
| Dificuldades para ampliar espaço de vendas | 5,2% |
| Falta de crédito (capital de giro) | 1,6% |
| Baixa variedade de produtos | 0,3% |
| Contrabando | 0,3% |
| Mão de obra qualificada | 0,3% |
| Oftalmo que indicam outras óticas | 0,3% |

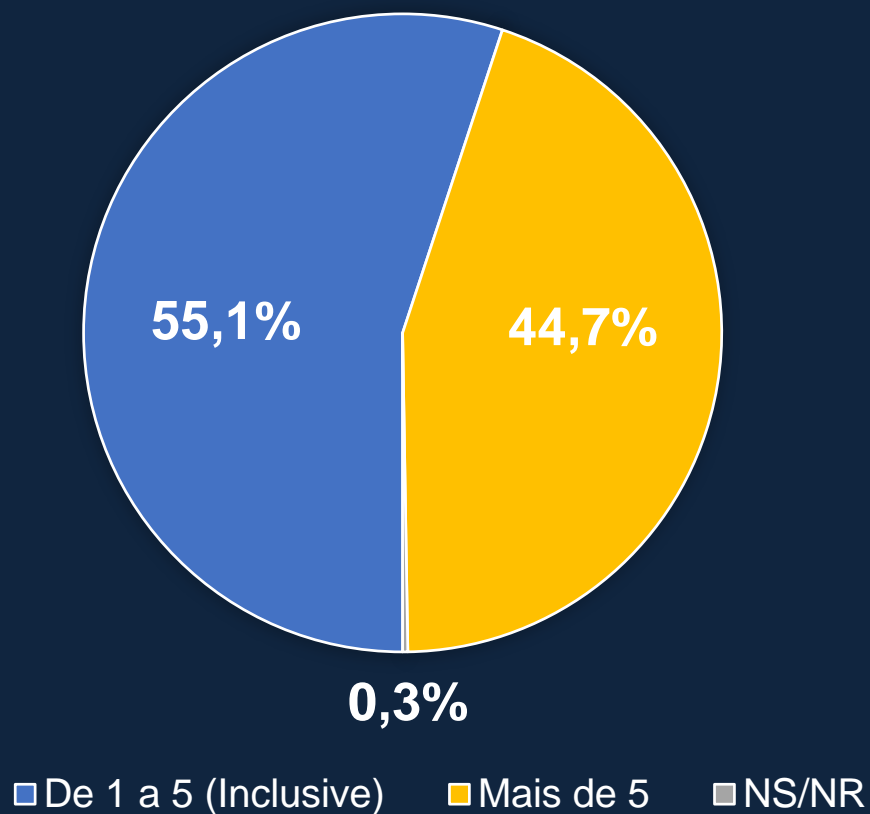
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

PESSOAS TRABALHANDO

-- PERFIL --

Quantas pessoas trabalham no seu estabelecimento atualmente?



% de respondentes

Existe uma CLARA separação das
finanças do negócio e dos donos?

SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- PERFIL --

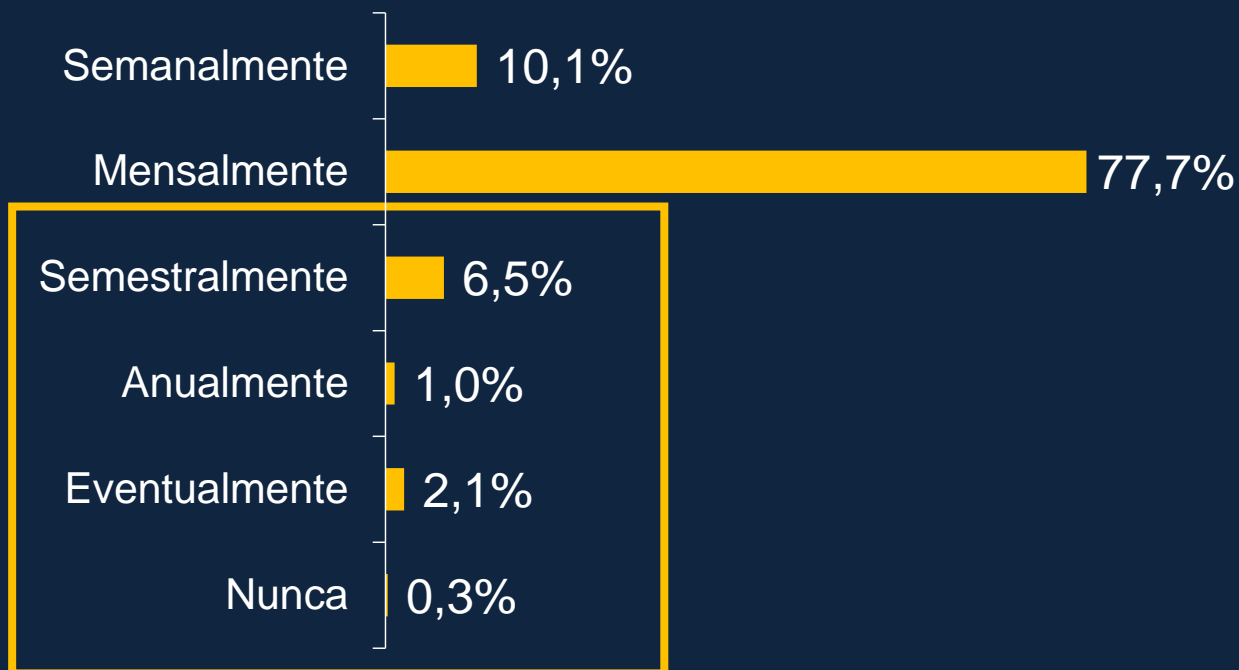


% de respondentes

ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



9,9 % tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças

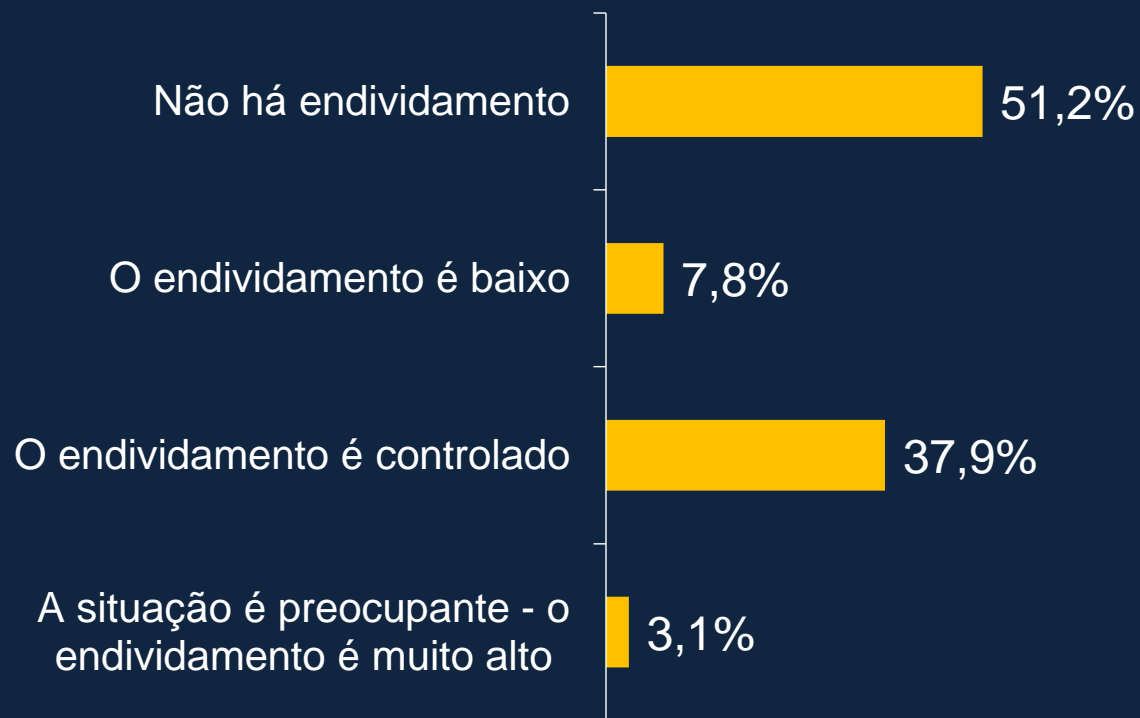
% de respondentes

2,3% dos respondentes não souberam responder

ENDIVIDAMENTO

-- *PERFIL* --

Sobre a situação do endividamento do seu negócio:

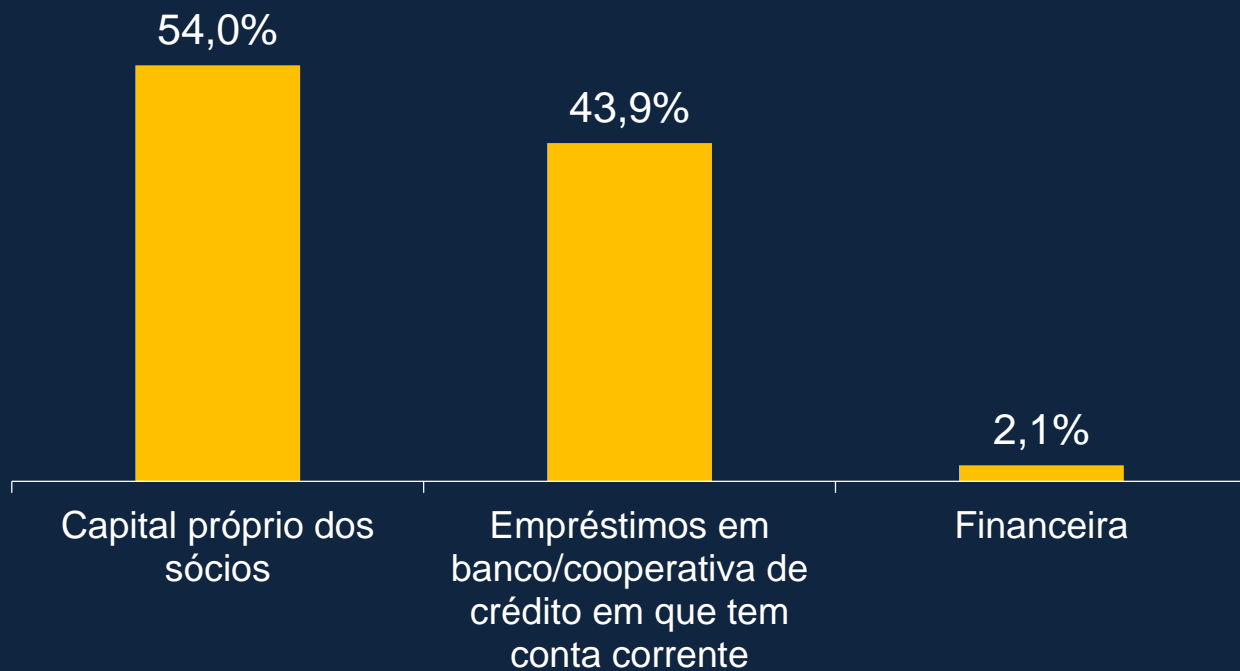


% de respondentes

CRÉDITO

-- PERFIL --

Quando há necessidade de tomar crédito, sua empresa utiliza, prioritariamente:

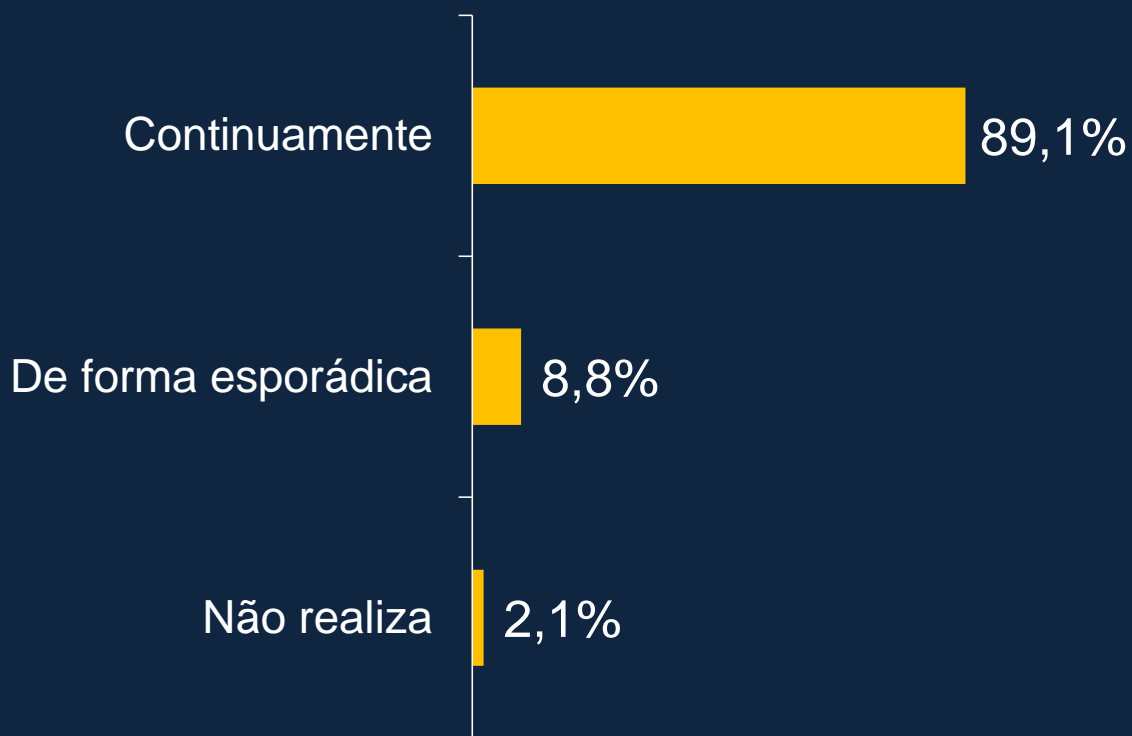


% de respondentes

ATUALIZAÇÃO E RENOVAÇÃO

-- PERFIL --

Busca atualizar e renovar a variedade de produtos de acordo com tendências de consumo?

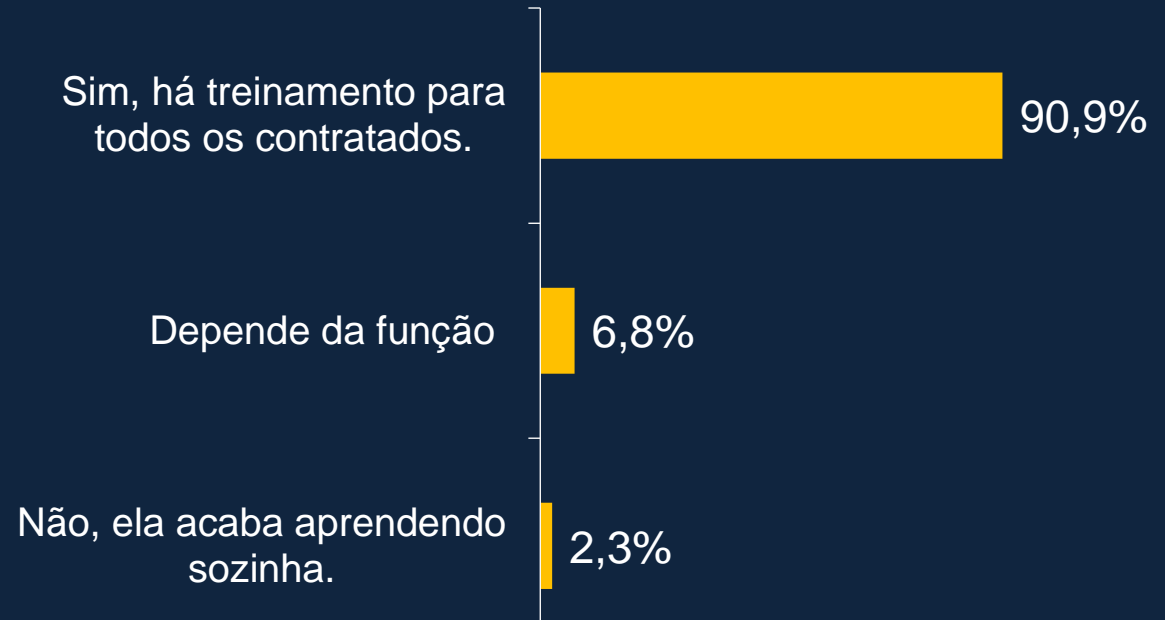


% de respondentes

TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

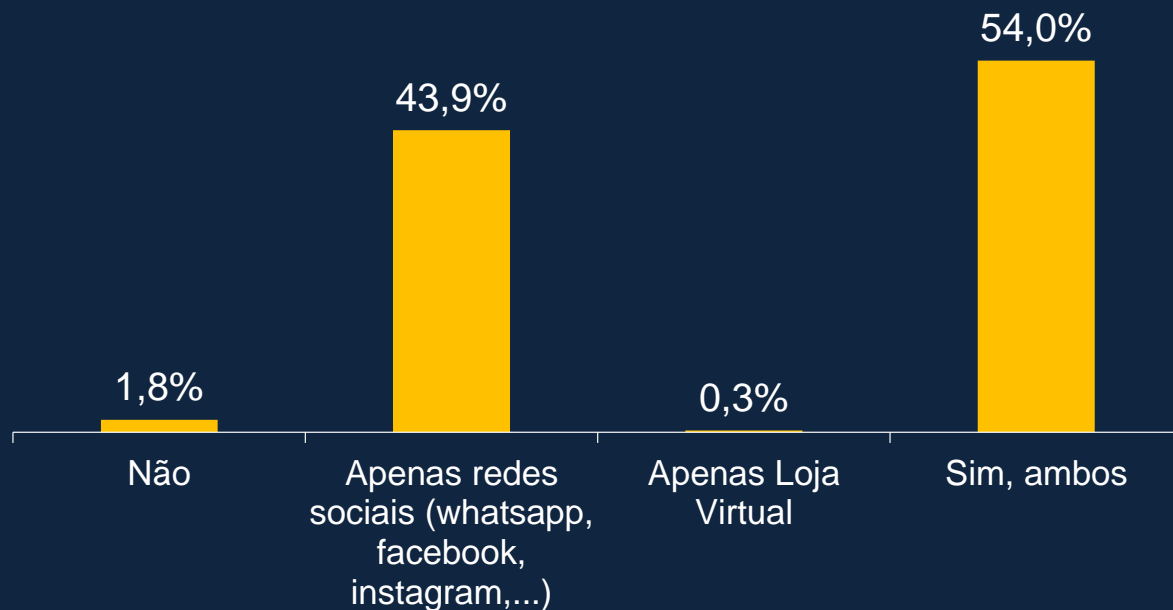


% de respondentes

UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS

-- PERFIL --

Faz uso de redes sociais para promover o seu negócio e se relacionar com seus clientes?



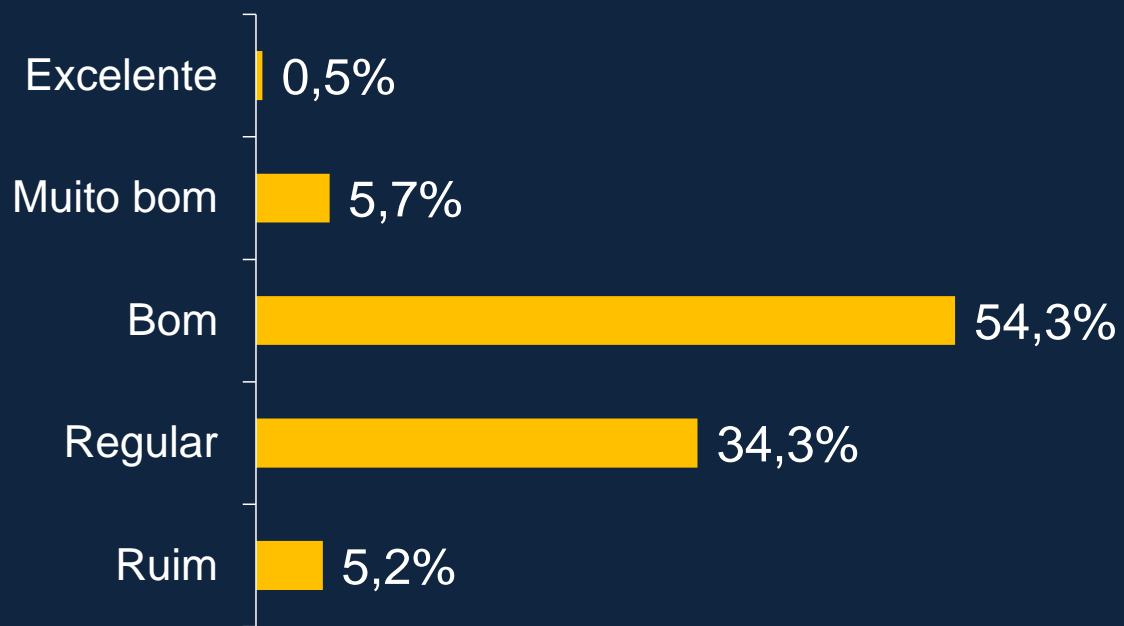
% de respondentes

SONDAGENS
DE SEGMENTOS

AVALIAÇÃO DA ATUALIDADE

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

Como avalia o desempenho das suas vendas nos últimos 6 meses?

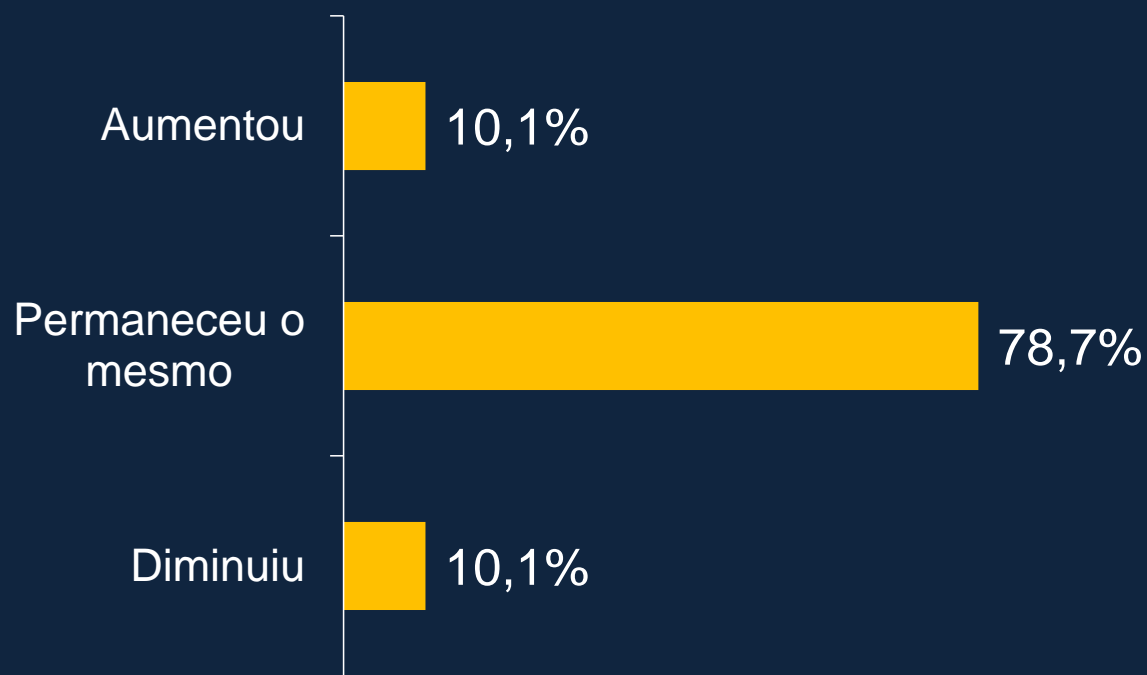


% de respondentes

DESEMPENHO DAS VENDAS

-- AVALIAÇÃO --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos últimos 6 meses:



% de respondentes

1,0% dos respondentes não souberam responder

VARIAÇÃO DE TRABALHANDO

-- AVALIAÇÃO --

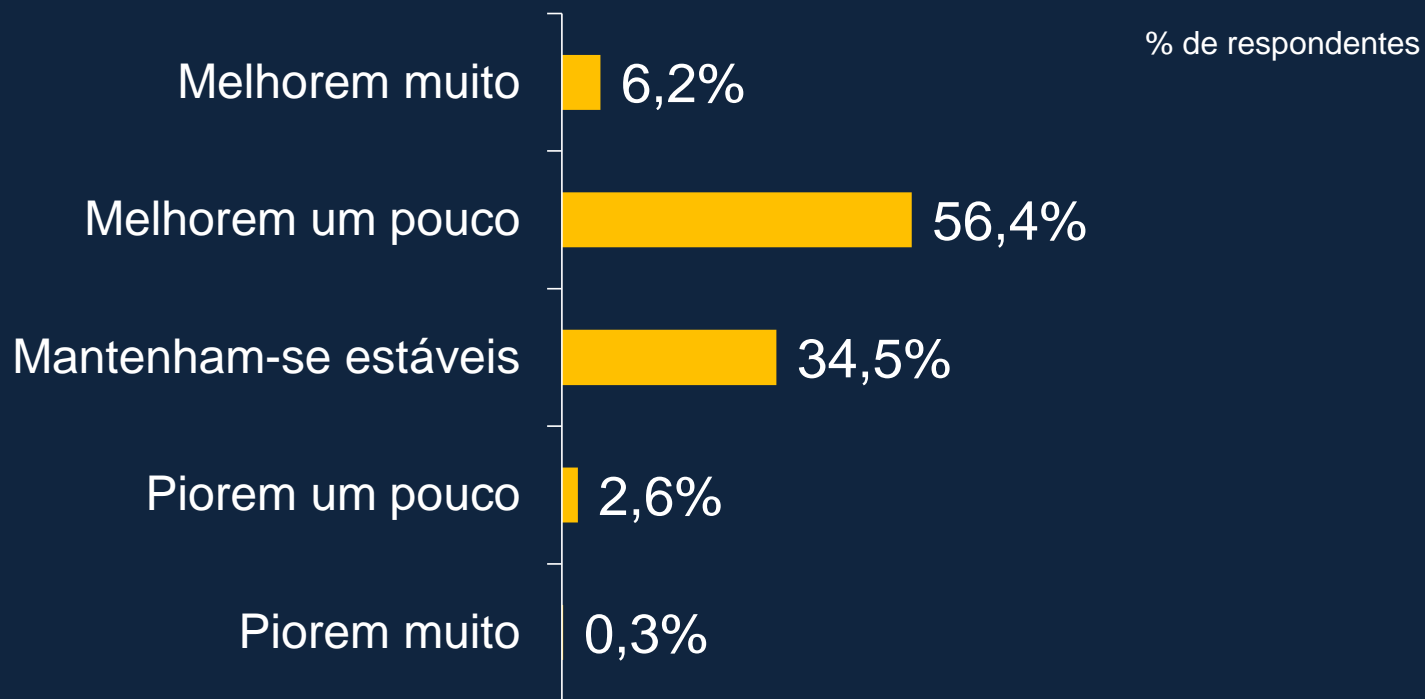


SONDAGENS
DE SEGMENTOS

EXPECTATIVAS

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

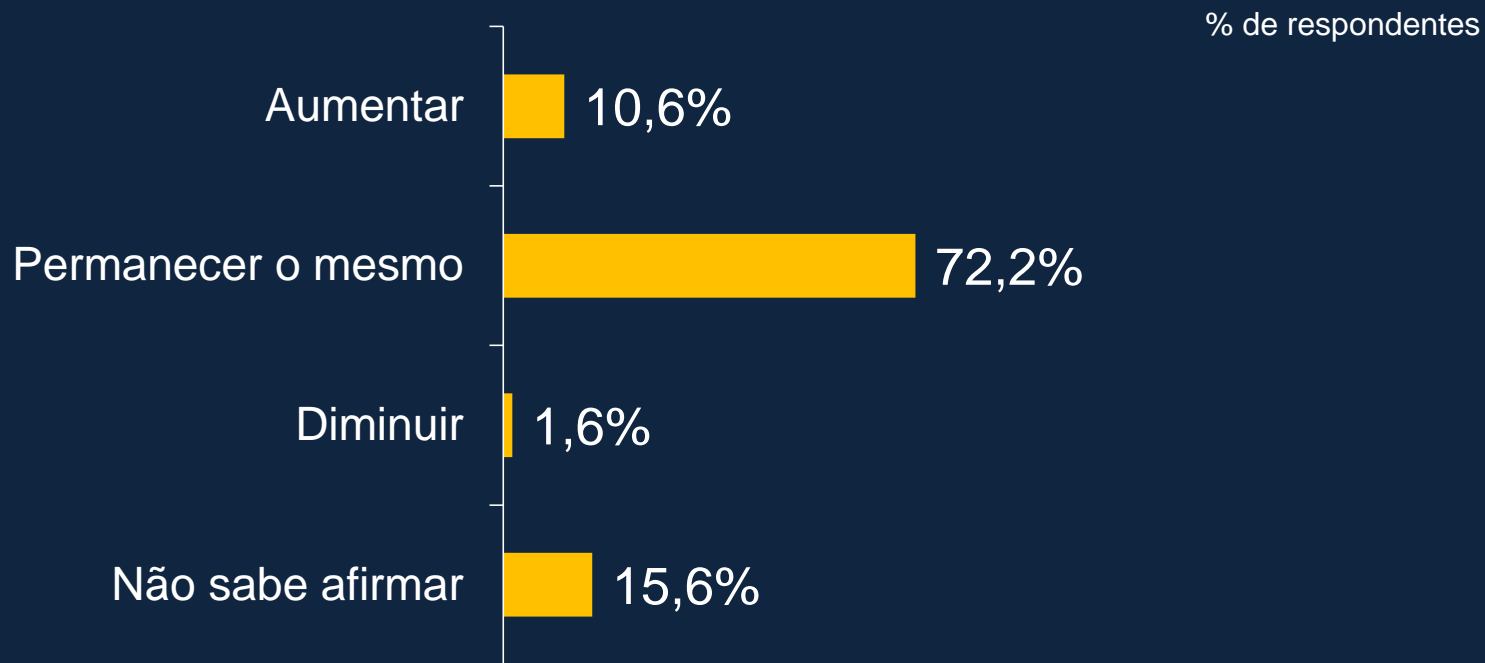
Quais as expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?



VENIDAS

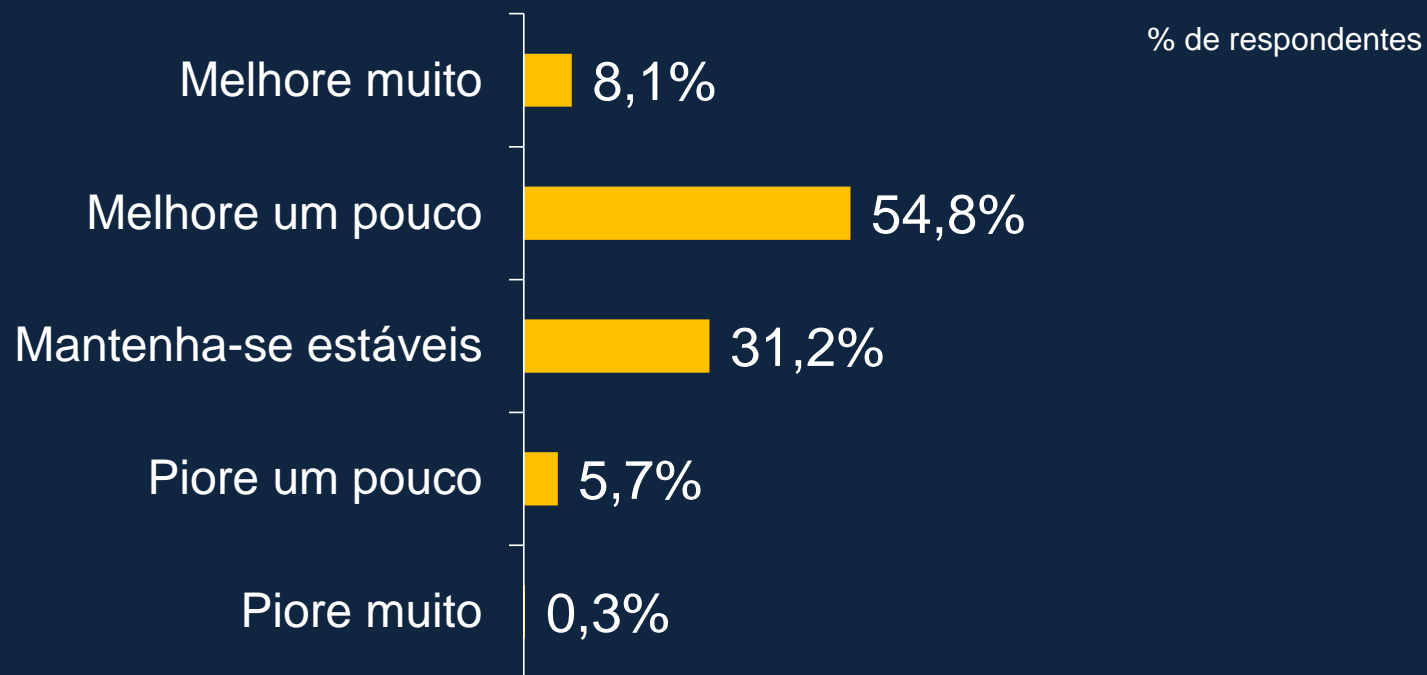
-- EXPECTATIVAS --

O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:



**PESSOAS
TRABALHANDO**
-- EXPECTATIVAS --

Qual a sua expectativa para a economia brasileira nos próximos 6 meses?



ECONOMIA BRASILEIRA

-- *EXPECTATIVAS* --



SONDAGENS
DE SEGMENTOS

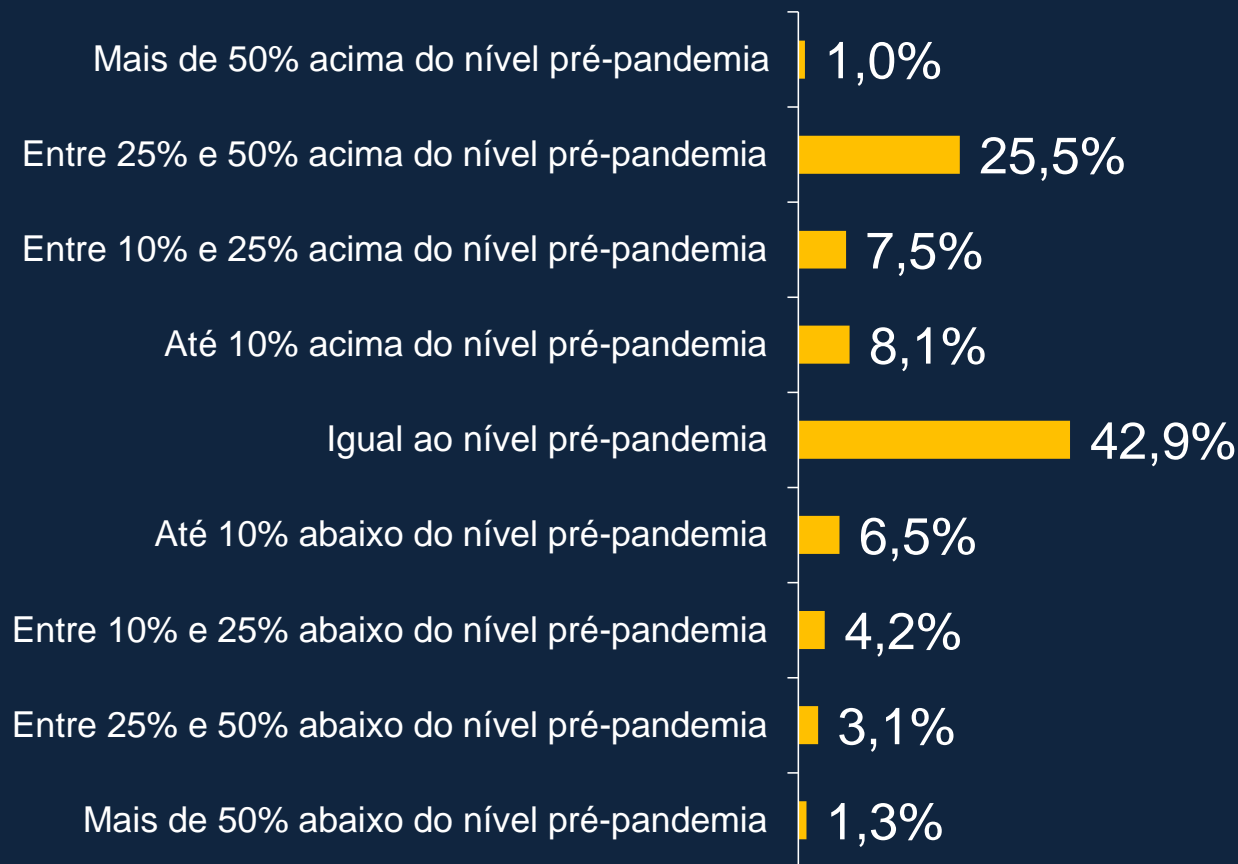
CRISE DO
CORONAVÍRUS

Fecomércio RS
CNC Sesc Senac
Sindicatos

VOLUME DE VENDAS

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Em relação ao período pré-pandemia, o seu volume de vendas atual está, em média:

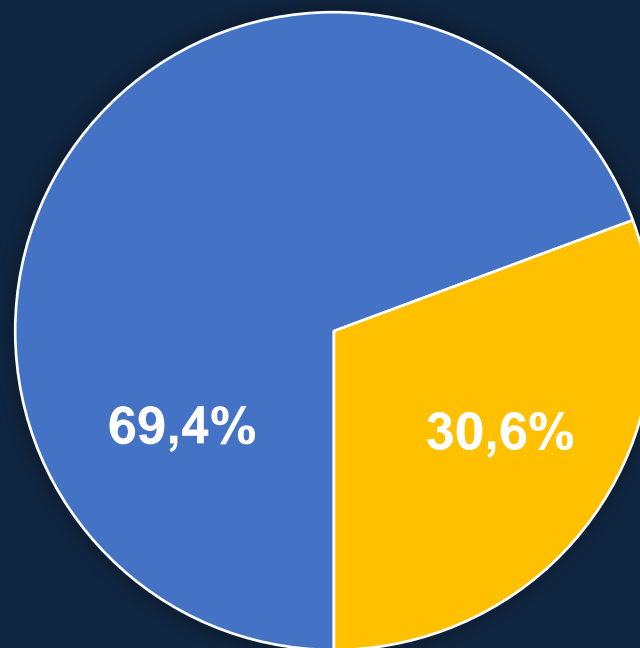


% de respondentes

MEDIDAS DE PREVENÇÃO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Nesse período foi implementada alguma medida para diminuir ou evitar a queda das suas vendas?



- Não usou medida mitigatória
- Usou medida mitigatória

% de respondentes

Que tipo de medida foi utilizada para diminuir ou evitar a queda das vendas?*



MEDIDAS DE PREVENÇÃO

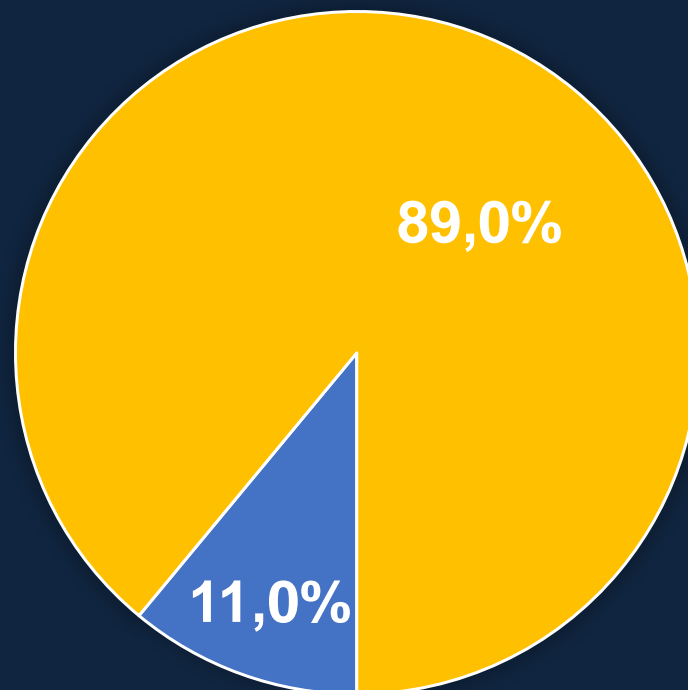
-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

* Entre os que implementaram medidas
% de respondentes

MEDIDAS DE PREVENÇÃO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Essa(s) medida(s) continua(m) atualmente?*



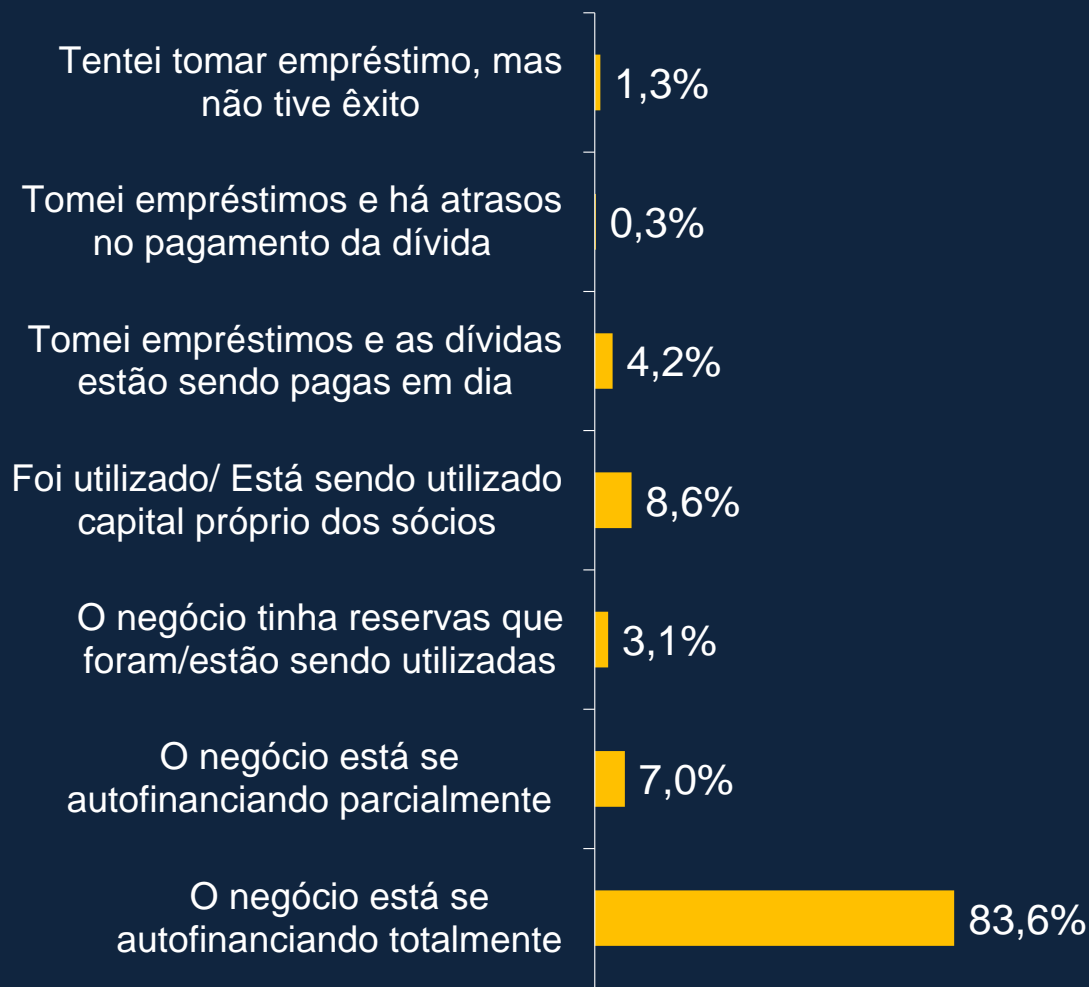
- Interrompeu as medidas
- Continua com as medidas

* Entre os que implementaram medidas
% de respondentes

FINANCIAMENTO

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Como o seu negócio tem se financiado?



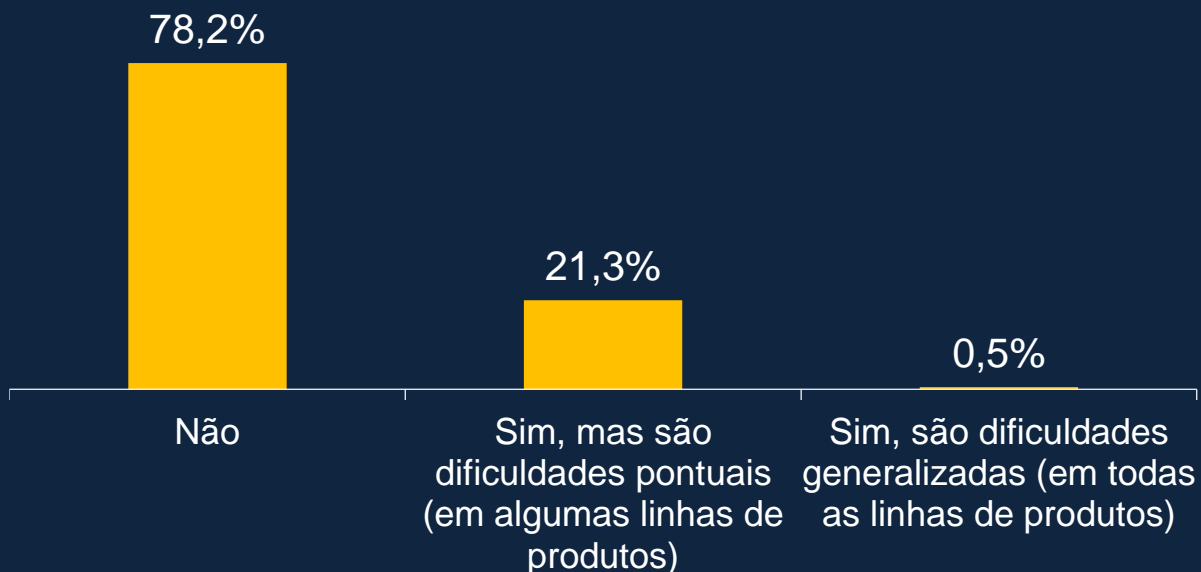
% de respondentes

* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

REPOSIÇÃO DE ESTOQUES

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Tem tido dificuldades de repor estoques?

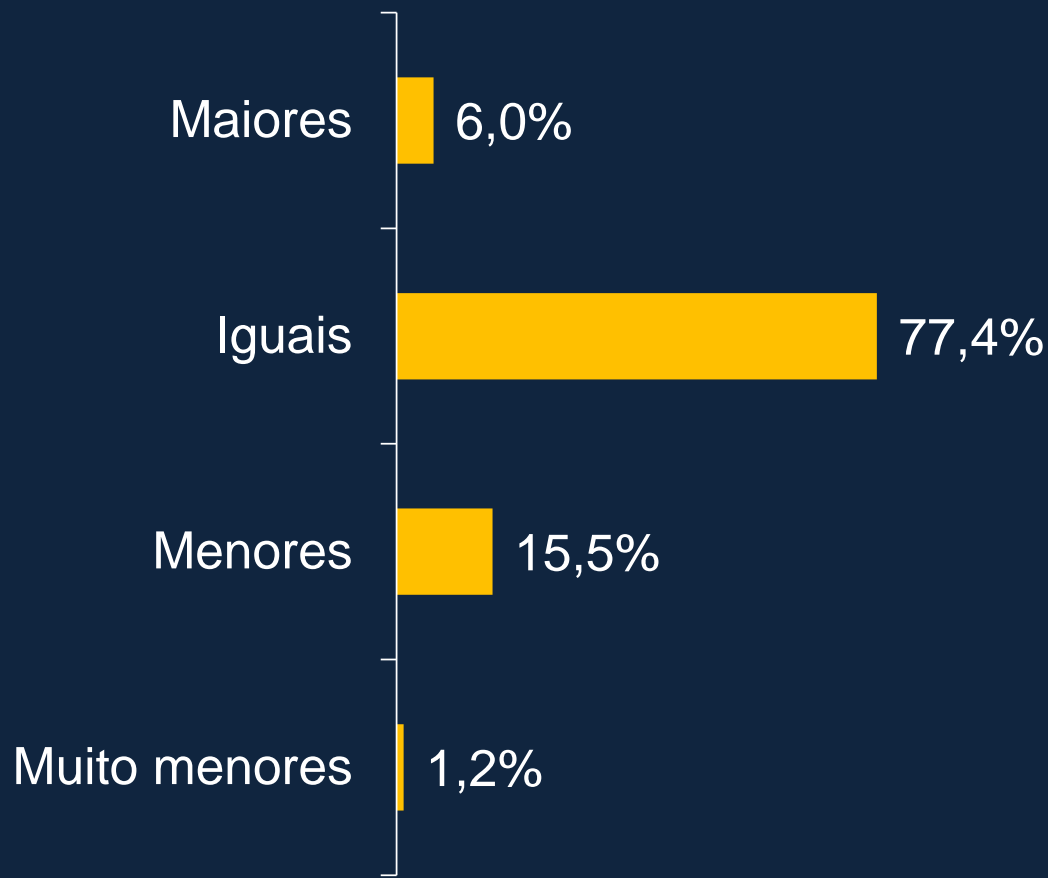


% de respondentes

REPOSIÇÃO DE ESTOQUES

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Em relação ao primeiro semestre de 2021, as dificuldades na reposição de estoques são:

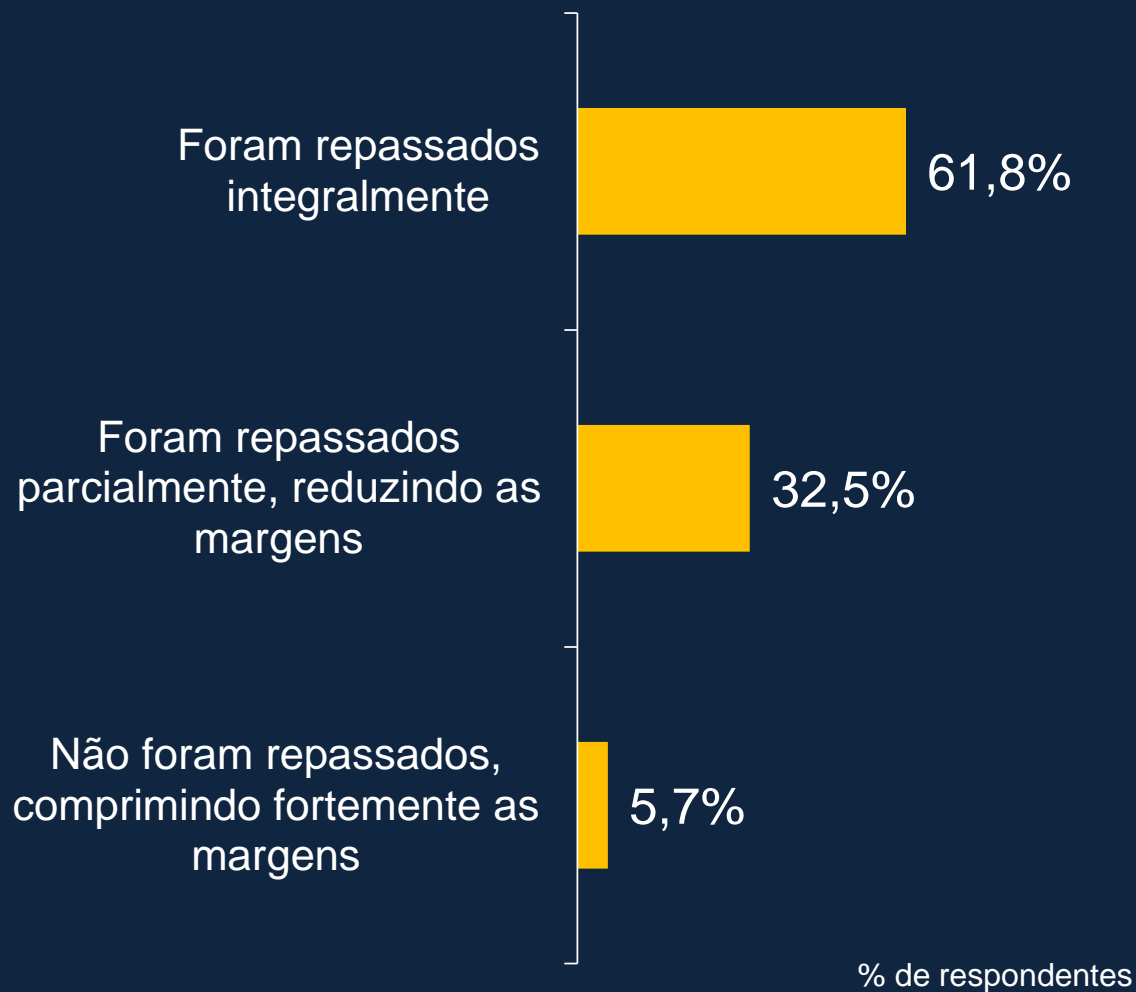


% de respondentes

CUSTOS DAS MERCADORIAS

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

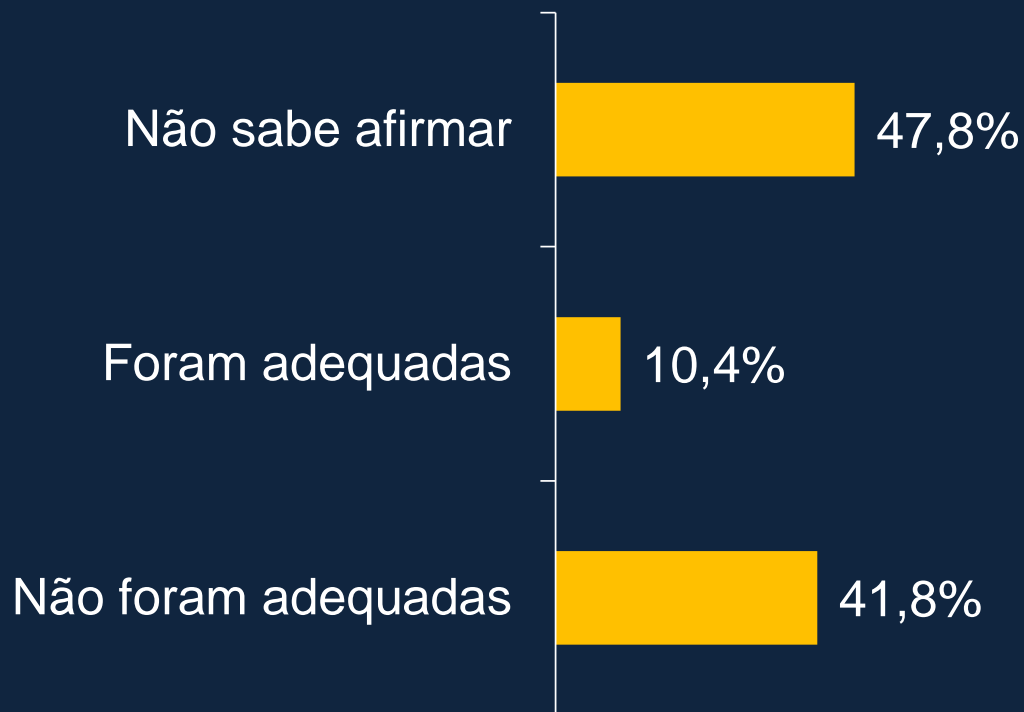
Os aumento nos custos das mercadorias revendidas...



GOVERNO FEDERAL

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do Governo Federal diante da crise do coronavírus?

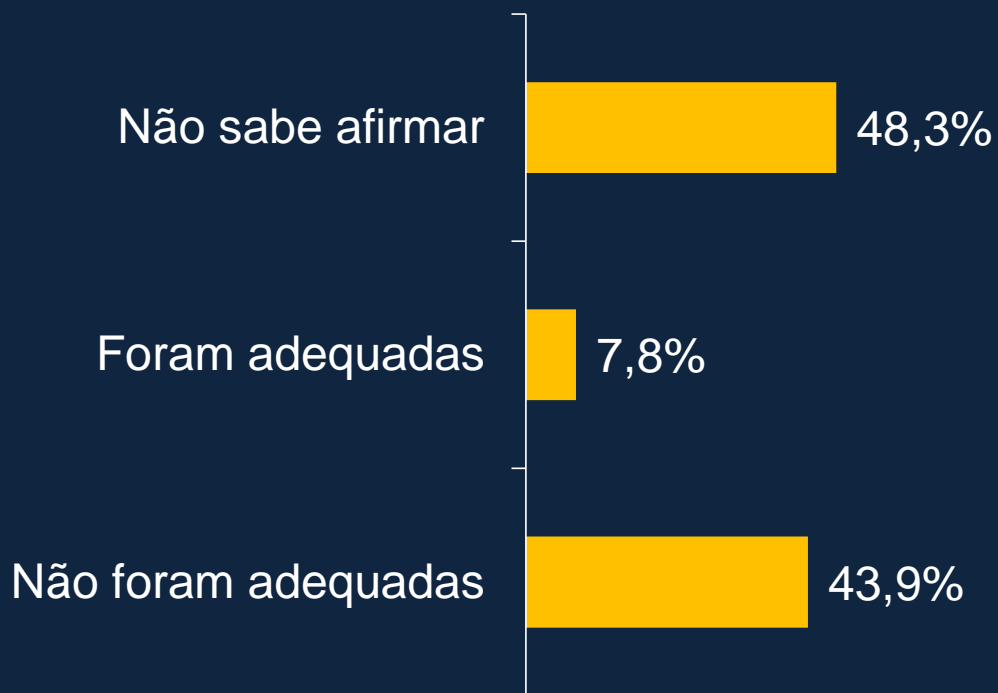


% de respondentes

GOVERNO ESTADUAL

-- CRISE DO CORONAVÍRUS --

Como avalia as reações do Governo Estadual diante da crise do coronavírus?



% de respondentes



Fecomércio RS

CNC Sesc Senac

Sindicatos

assec@fecomercio-rs.org.br

Novembro de 2021