

**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**MEIOS DE  
HOSPEDAGEM**

Julho de 2022



**Fecomércio RS**

Sesc | Senac

# ESTRUTURA

## Amostra

**385**

ESTABELECIMENTOS DO RS.

## Âmbito

ANALISA ESSENCIALMENTE A  
ESTRUTURA DO SETOR,  
POSSIBILITANDO A CRIAÇÃO DE  
UM *PERFIL* .

TRAZ ASPECTOS **CONJUNTURAIS**.

O PERÍODO DE COLETA DOS  
DADOS FOI:  
**24/06/2022 A 15/07/2022**

HOTEL

# SONDAGENS DE SEGMENTOS

# PERFIL

Julho de 2022



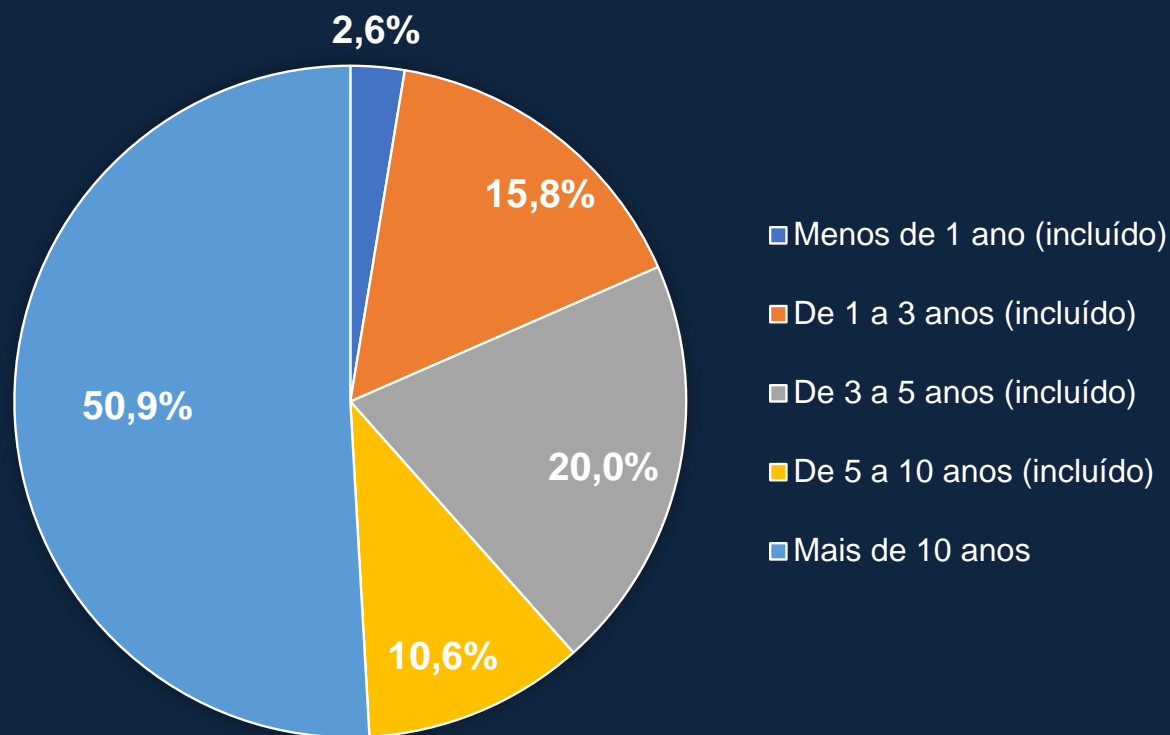
Fecomércio RS

Sesc | Senac

# TEMPO DE ATIVIDADE

-- PERFIL --

## Há quanto tempo seu negócio está em atividade?



% de respondentes

# PESSOAS TRABALHANDO

-- *PERFIL* --

Quantas pessoas trabalham no seu  
estabelecimento atualmente?

Pessoas Trabalhando	%
De 1 a 5 (incluído)	31,9%
De 6 a 10 (incluído)	37,9%
De 11 a 20 (incluído)	21,6%
De 21 a 40 (incluído)	6,2%
Mais de 40	1,8%

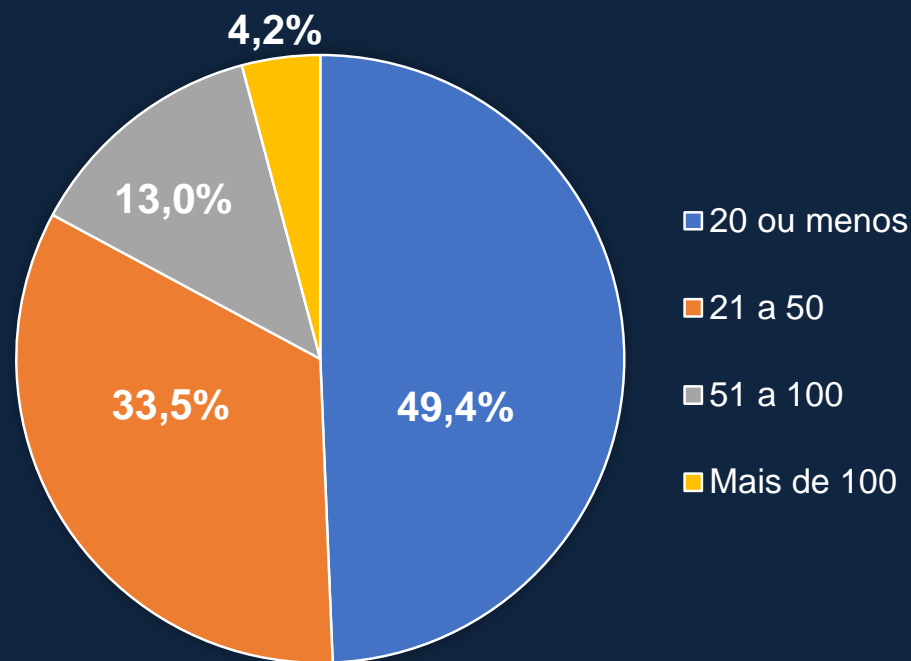
% de respondentes

\*0,5% não soube responder

# Nº DE QUARTOS

-- *PERFIL* --

## Quantas habitações/quartos têm o seu estabelecimento ?



% de respondentes

# EMPECILHOS

-- PERFIL --

## Quais são hoje os principais empecilhos ao crescimento das vendas do seu negócio? \*

Empecilhos	%
A crise vivida pelo país nos últimos anos	42,1%
Alto custo para manter a estrutura	31,2%
A carga tributária	30,6%
A legislação a que seu negócio está submetido	21,8%
A concorrência	13,8%
Orçamentos familiares pressionados pela inflação	13,5%
A baixa demanda	11,9%
A falta de atrativos na localidade	7,5%
As condições de infraestrutura na localidade	4,9%
A dimensão física do seu negócio	3,4%
Falta de estratégia e planejamento	1,8%
Falta de apoio ao turismo	1,8%
Gestão política	0,8%
Falta de crédito (capital de giro)	0,5%

% de respondentes

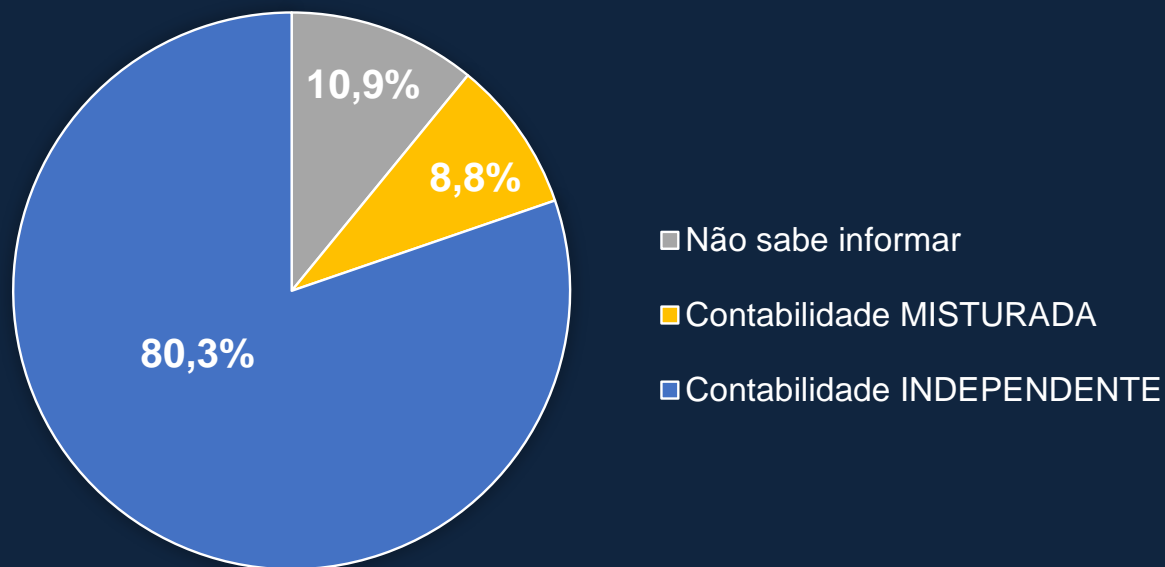
\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

\* 4,9% não percebem empecilhos

# SEPARAÇÃO DE FINANÇAS

-- *PERFIL* --

Existe uma **CLARA** separação das  
finanças do negócio e dos donos?



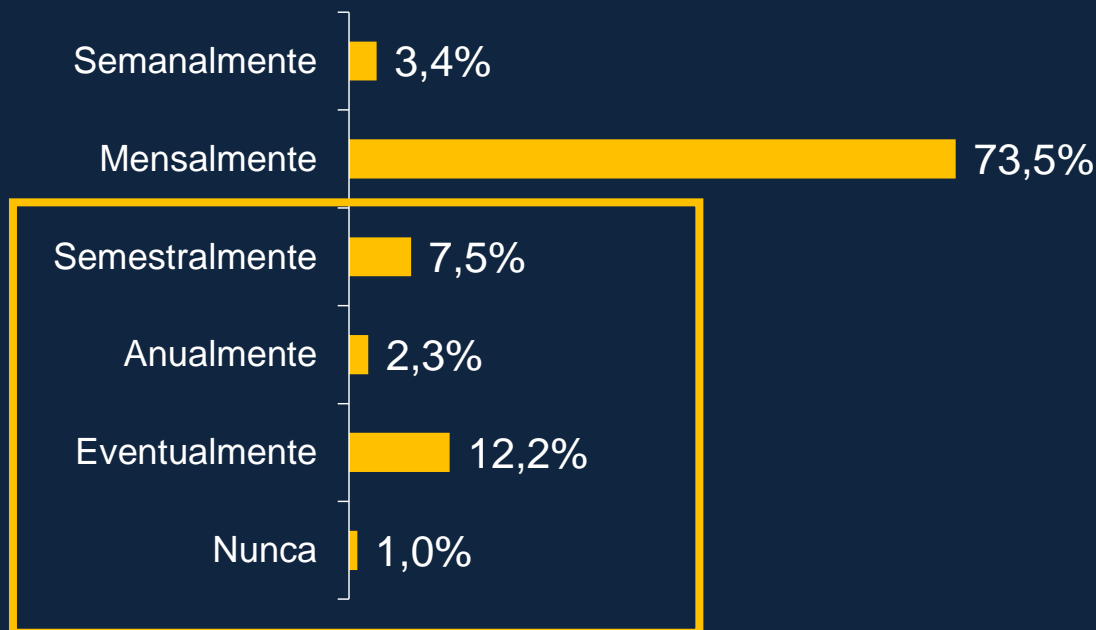
% de respondentes



# ANÁLISE DE FINANÇAS

-- PERFIL --

## Com que frequência é realizada uma análise sobre as finanças dos negócios?



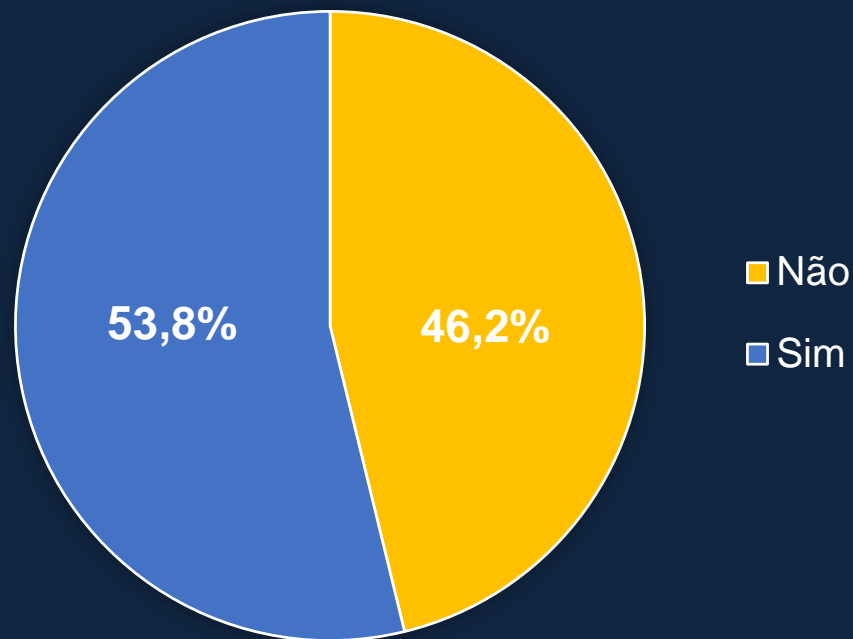
*23,1% tem um controle muito superficial ou simplesmente não há análise das finanças*

% de respondentes

# ESTRATÉGIAS

-- PERFIL --

Com base na análise sobre as finanças do negócio, são elaboradas estratégias e colocadas em prática para o alcance dos objetivos propostos?

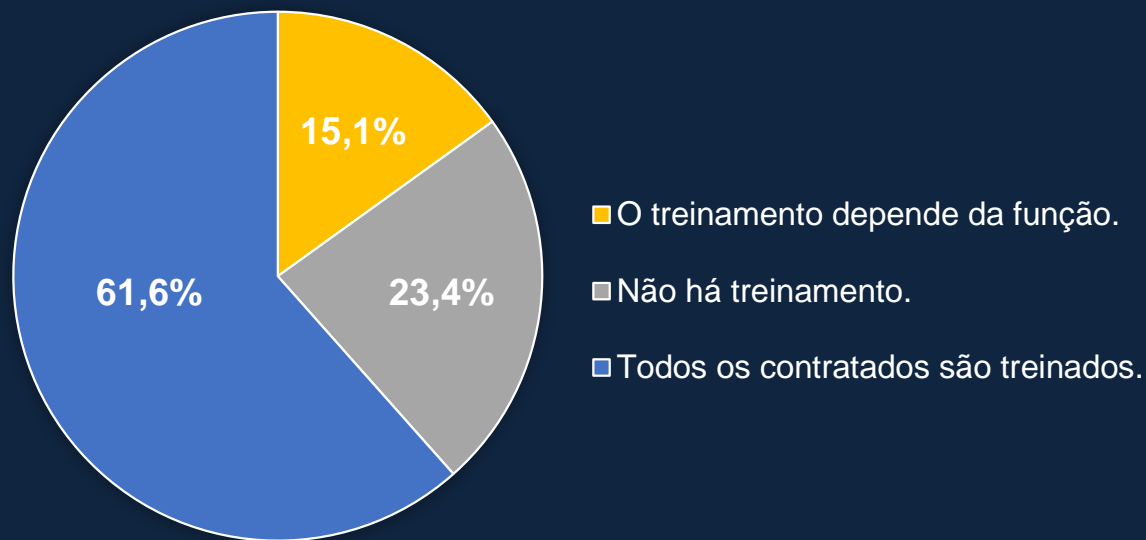


% de respondentes

# TREINAMENTO

-- PERFIL --

Quando alguém passa a compor a equipe de trabalho, essa pessoa recebe um treinamento formal?

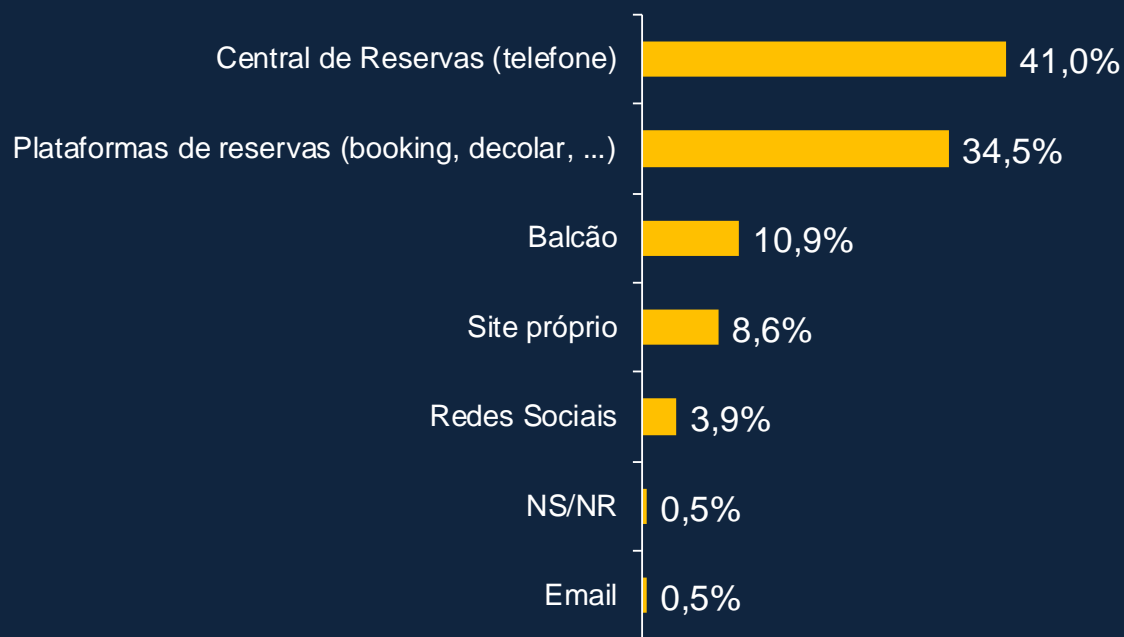


% de respondentes

# RESERVAS

-- PERFIL --

## Principal canal de reservas

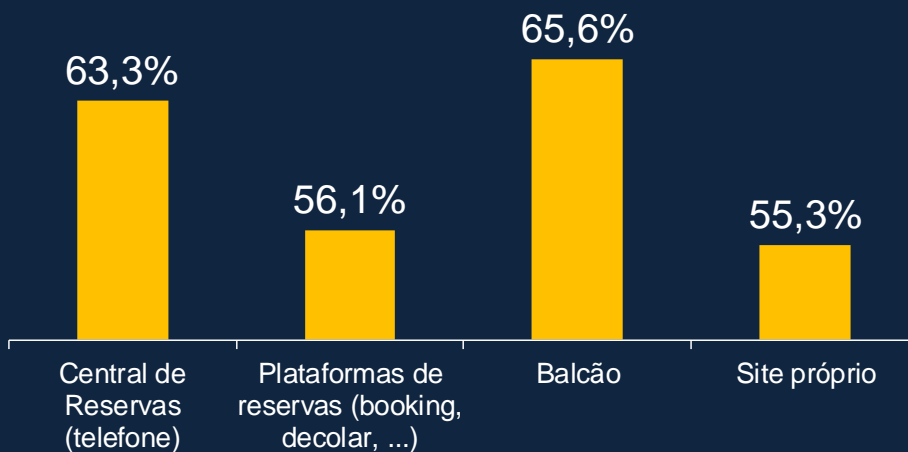


% de respondentes

# RESERVAS

-- PERFIL --

Quantos % das suas reservas são feitas pelo canal respondido na questão anterior?\*

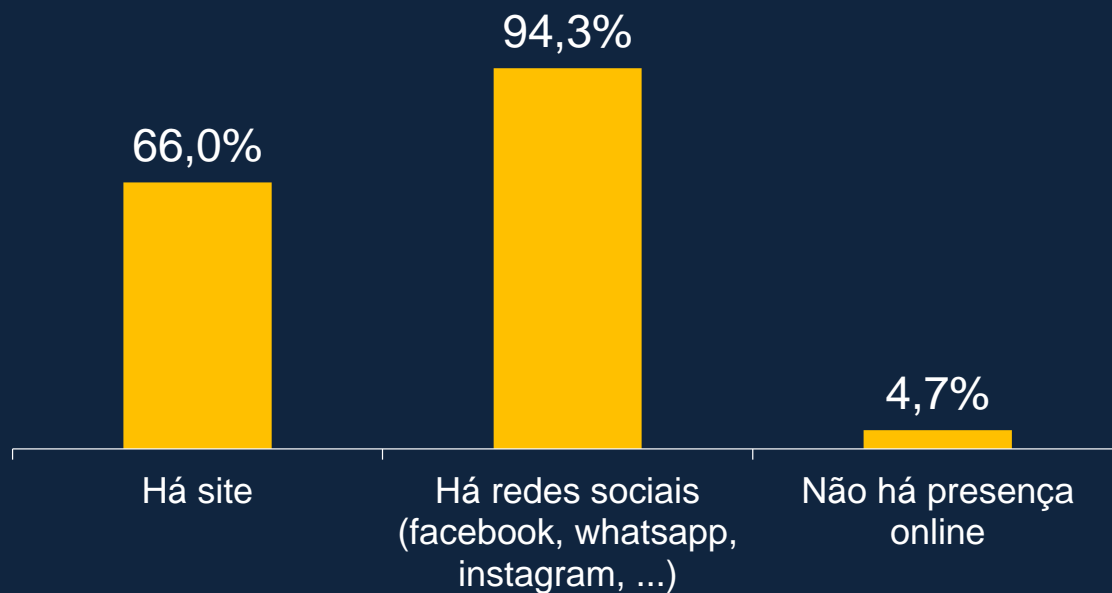


\*Média dos percentuais de cada grupo

# PRESENÇA ONLINE

-- PERFIL --

Quanto à presença online da empresa\*:



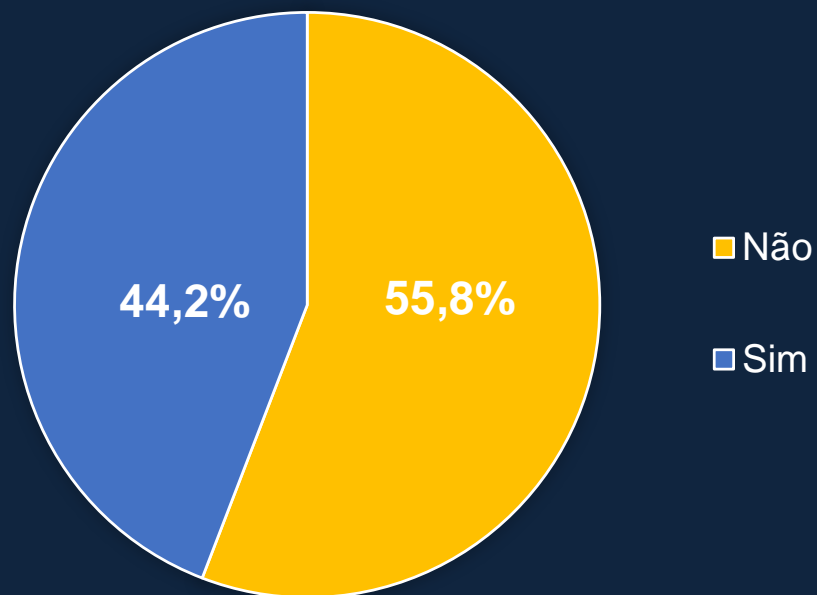
% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# BANCO DE DADOS

-- *PERFIL* --

Faz uso de banco de dados para promover a venda ativa e/ou uma experiência de atendimento mais personalizada?

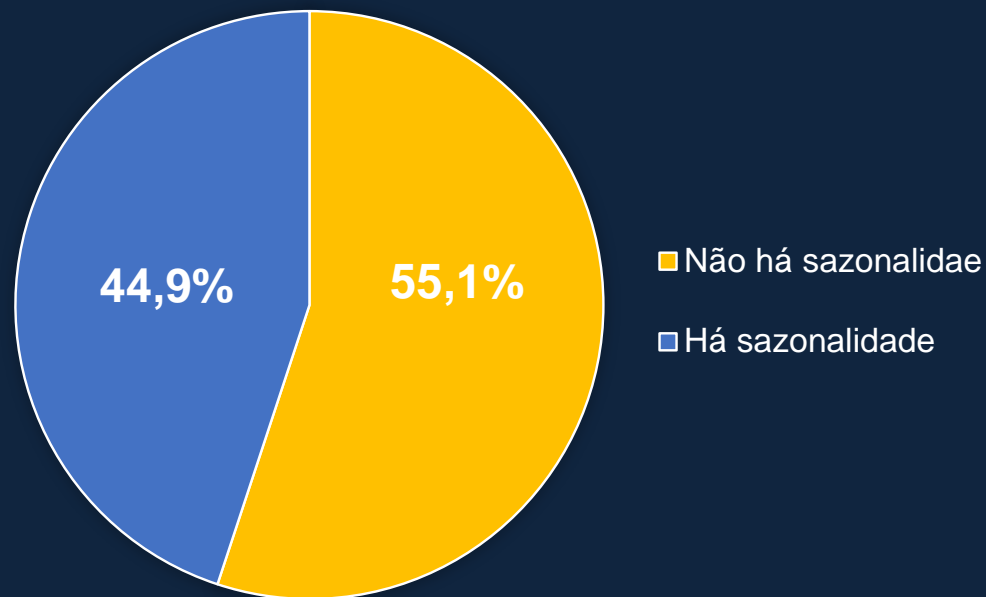


% de respondentes

# SAZONALIDADE

-- PERFIL --

## Há sazonalidade no seu negócio?



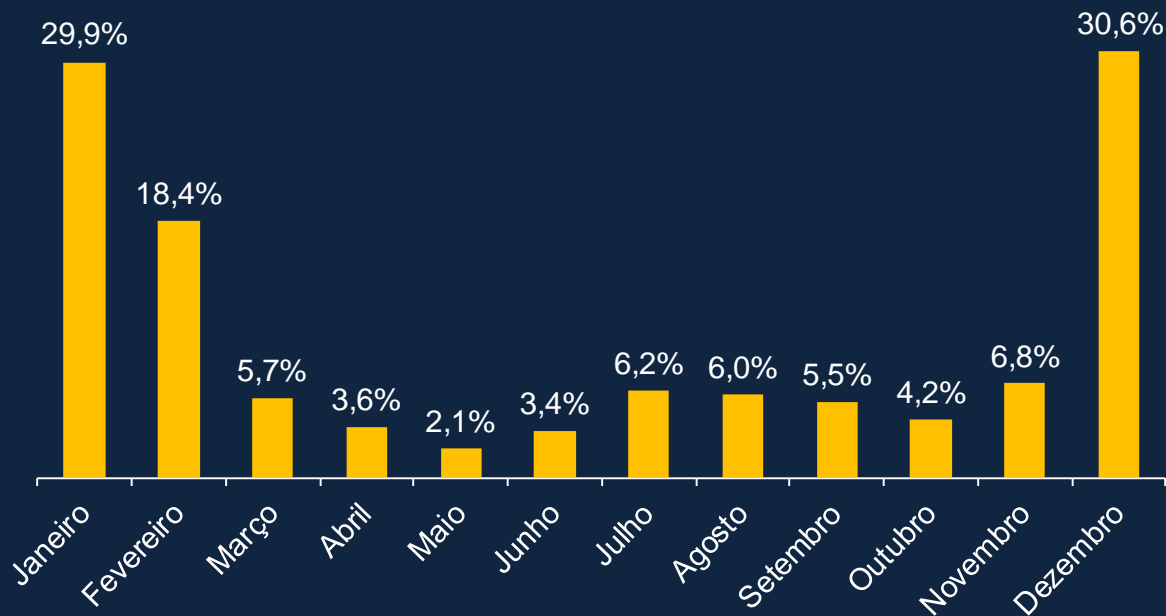
% de respondentes



# SAZONALIDADE

-- PERFIL --

Quais são os meses que registram tipicamente maior movimento na ocupação?\*



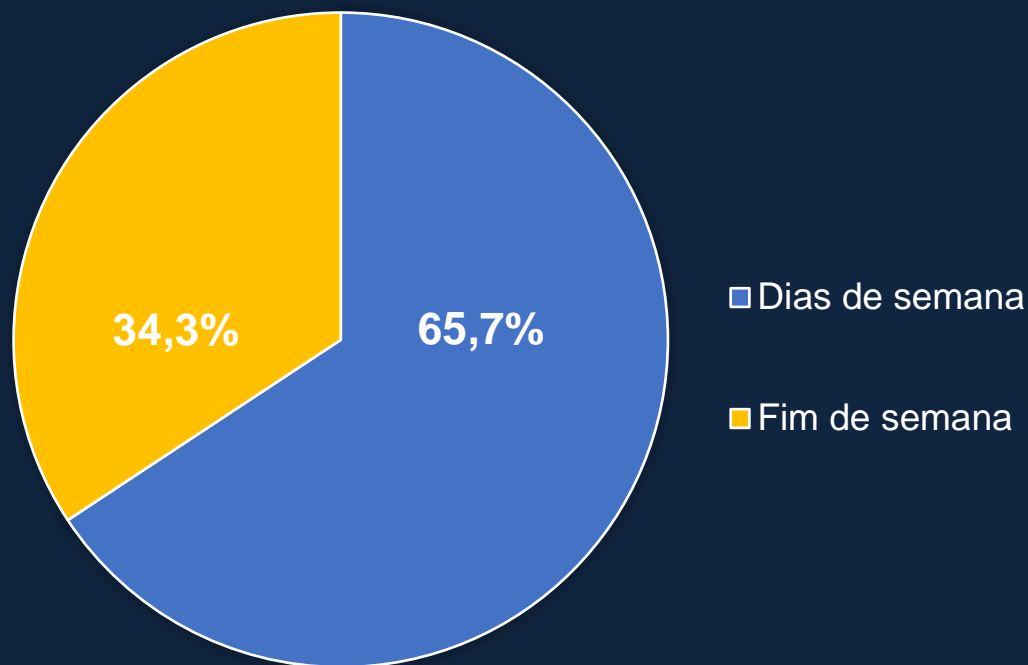
% dentre os que responderam haver sazonalidade

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# NÍVEL DE OCUPAÇÃO

-- PERFIL --

O seu maior nível de ocupação se dá:

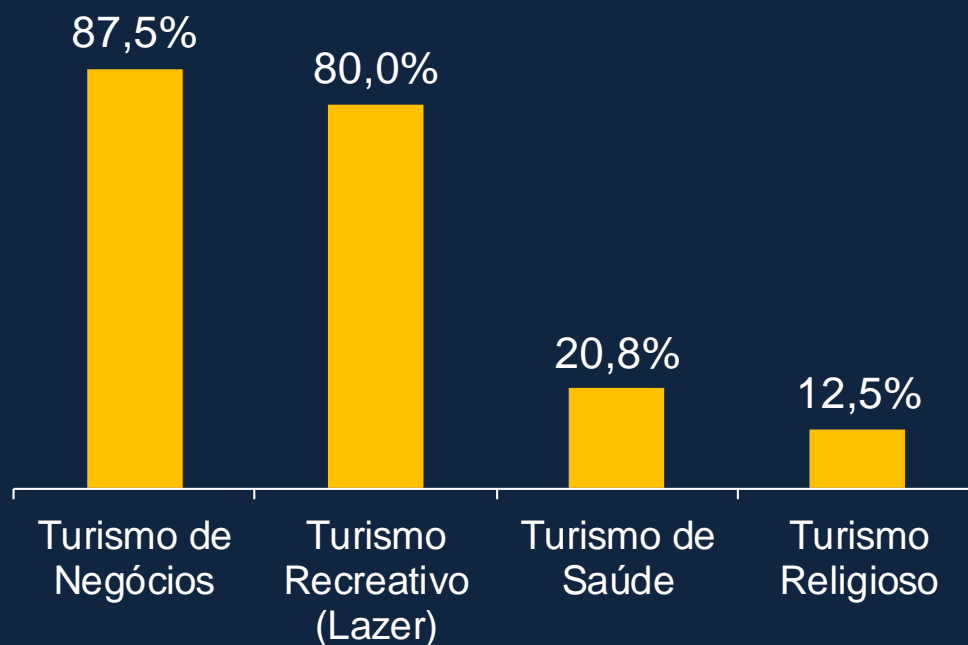


% de respondentes

# TIPO DE VIAGEM

-- *PERFIL* --

As pessoas que costumam se hospedar  
no seu hotel/pousada fazem (tipo de  
viagem):

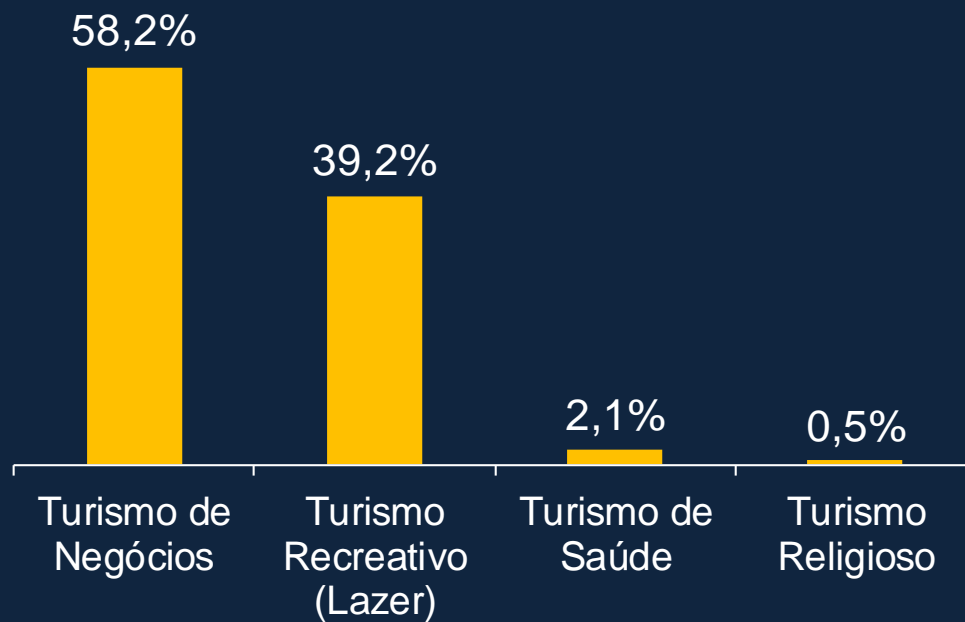


% de respondentes  
\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

# TIPO DE VIAGEM

-- *PERFIL* --

O principal tipo de viagem das pessoas que costumam se hospedar no seu hotel/pousada:



% de respondentes

# MOTIVOS DE VIAGEM DOS HÓSPEDES

-- PERFIL --

## Quais são os motivos de viagens que mais movimentam seu negócio?

Motivos de Hospedagem	%
Profissionais que viajam para prestar serviços/fazer visitas técnicas no município ou região	63,4%
Pessoas que viajam para conhecer ou desfrutar de atrativos turísticos locais	55,8%
Eventos empresariais de treinamento/convenções empresariais	40,0%
Eventos comemorativos empresariais (coquetéis, festas de final de ano)	29,9%
Eventos comemorativos pessoais (casamentos, formaturas, aniversários)	22,1%
Eventos acadêmicos, educacionais, de atualização: Conferências, Congressos, Simpósios	20,8%
Exposições/Feiras setoriais ou multissetoriais típicas e recorrentes do município/região	14,5%
Eventos religiosos	12,7%
Shows ou festivais musicais	11,2%
Festas típicas locais	10,4%
Eventos esportivos	3,4%
Outros	0,8%

% de respondentes

\* RESPOSTAS MÚLTIPLAS

## Sobre os motivos de viagens apontados na questão anterior, qual o principal motivo?

# MOTIVOS DE VIAGEM DOS HÓSPEDES

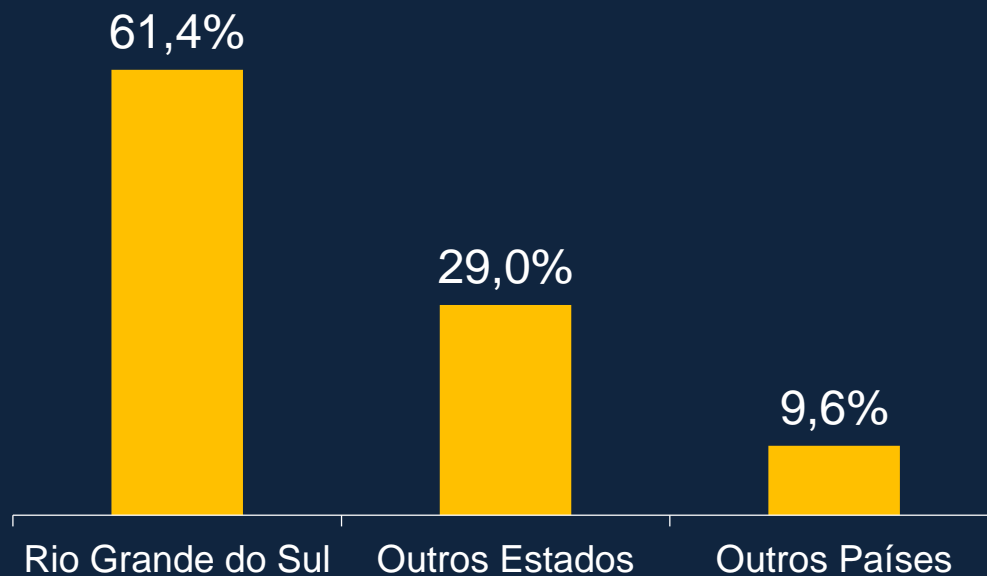
-- PERFIL --

1º Lugar	%
Profissionais que viajam para prestar serviços/fazer visitas técnicas no município ou região	27,5%
Pessoas que viajam para conhecer ou desfrutar de atrativos turísticos locais	27,0%
Eventos empresariais de treinamento/convenções empresariais	14,5%
Eventos comemorativos empresariais (coquetéis, festas de final de ano)	10,9%
Eventos comemorativos pessoais (casamentos, formaturas, aniversários)	9,6%
Eventos acadêmicos, educacionais, de atualização: Conferências, Congressos, Simpósios	6,0%
Eventos religiosos	1,8%
Festas típicas locais	1,3%
Outro	1,0%
Exposições/Feiras setoriais ou multissetoriais típicas e recorrentes do município/região	0,3%

# ORIGEM DOS HÓSPEDES

-- *PERFIL* --

Percentual médio da origem dos hóspedes:



% de respondentes



HOTEL

# SONDAGENS DE SEGMENTOS CORONAVÍRUS

Julho de 2022

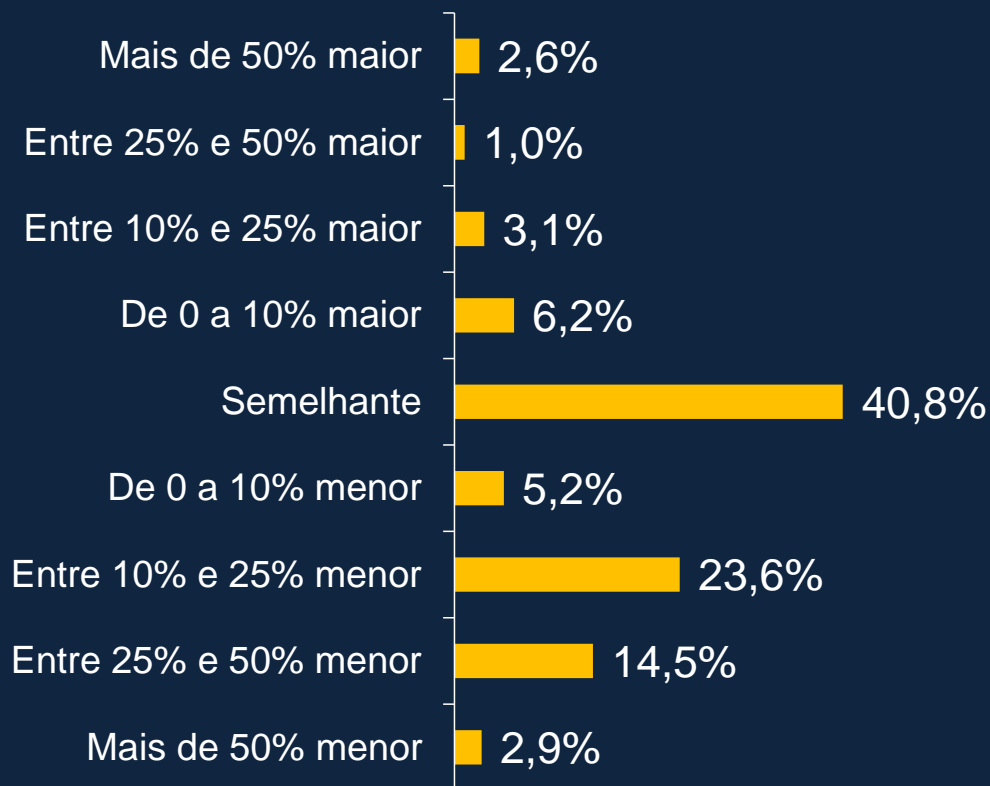
  
Fecomércio RS  
Sesc | Senac



# PERDA DE RECEITA

-- CORONAVÍRUS --

O resultado (em termos de receita média) do seu negócio em 2021 em relação a ao pré-pandemia (2019) foi:

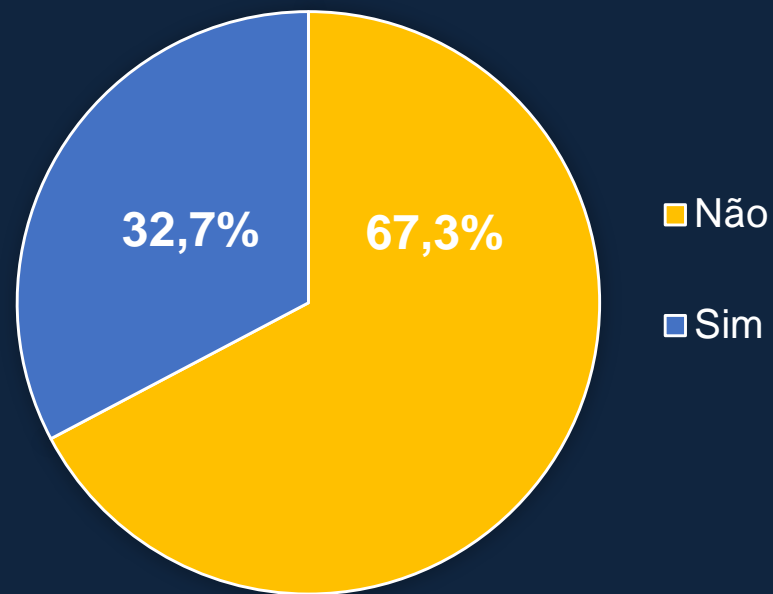


% de respondentes

# MEDIDAS DE REDUÇÃO DE PERDAS

-- CORONAVÍRUS --

Nesse período, foi implementada alguma medida para diminuir ou evitar a queda de suas vendas?

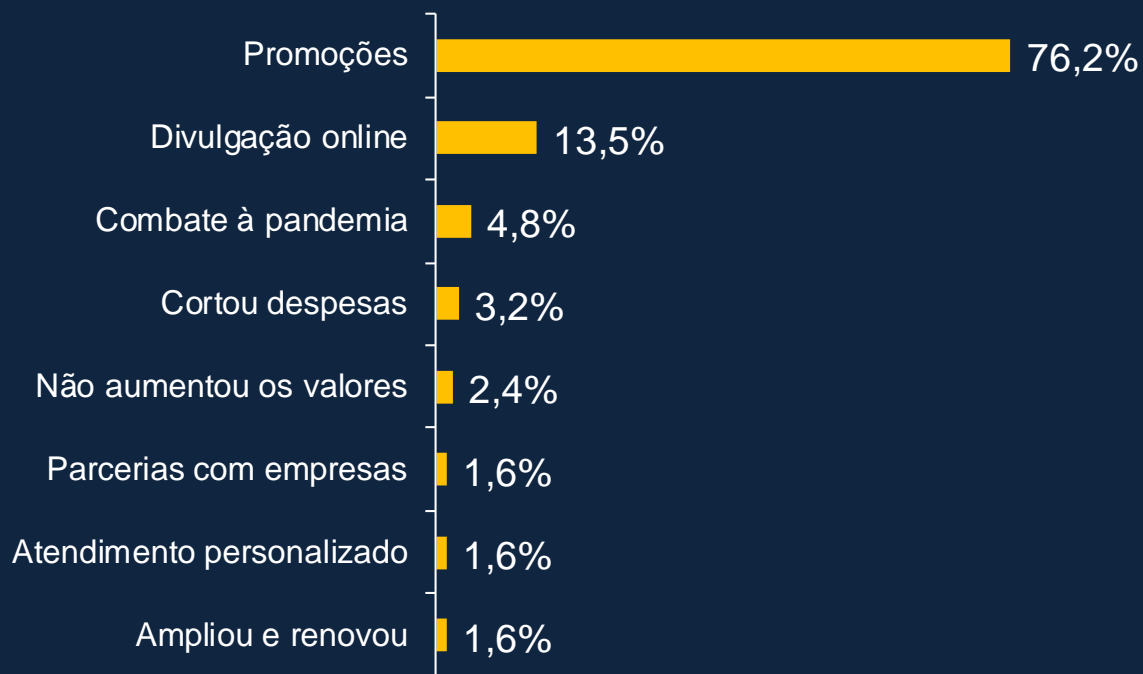


% de respondentes

# MEDIDAS DE REDUÇÃO DE PERDAS

-- CORONAVÍRUS --

## Qual o tipo de medida implementada?\*



% dentre os que responderam ter aplicado alguma medida mitigatória

\* Itens mais citados em respostas espontâneas

**FINANCIAMENTO**  
**-- CORONAVÍRUS --**

**Acessou linhas de crédito com condições favorecidas destinadas a micro e pequenas em empresas (PRONAMPE) ou para empresas do segmento turístico?**

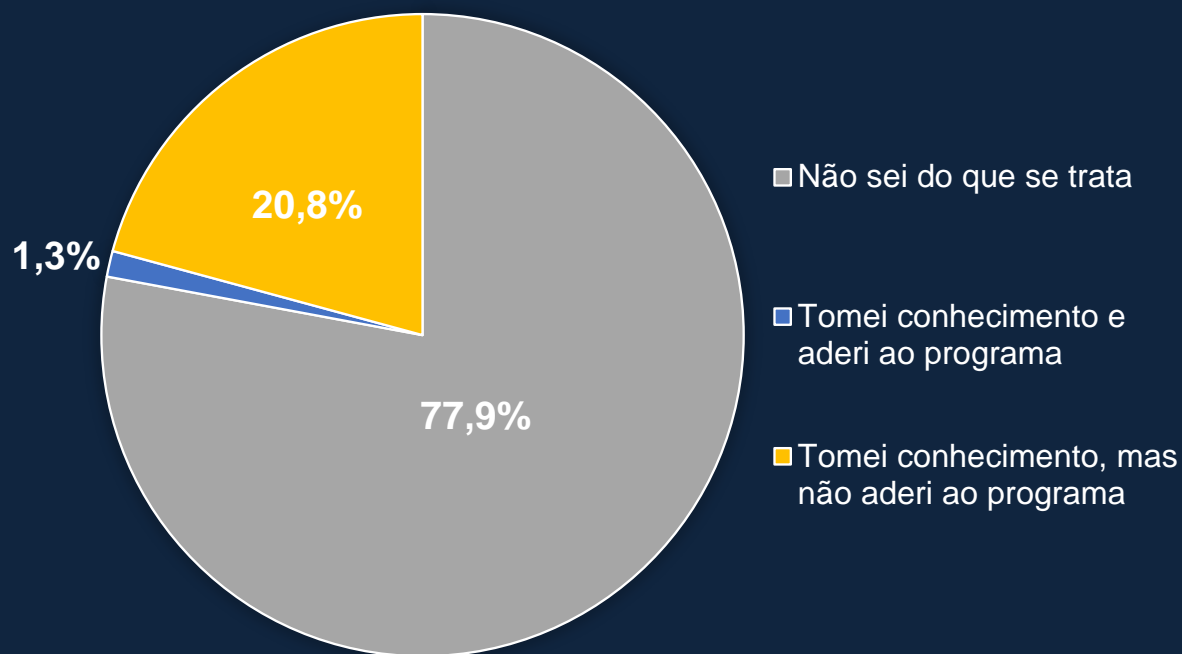


% de respondentes

**PERSE**

**-- CORONAVÍRUS --**

## Conhece o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (PERSE)?

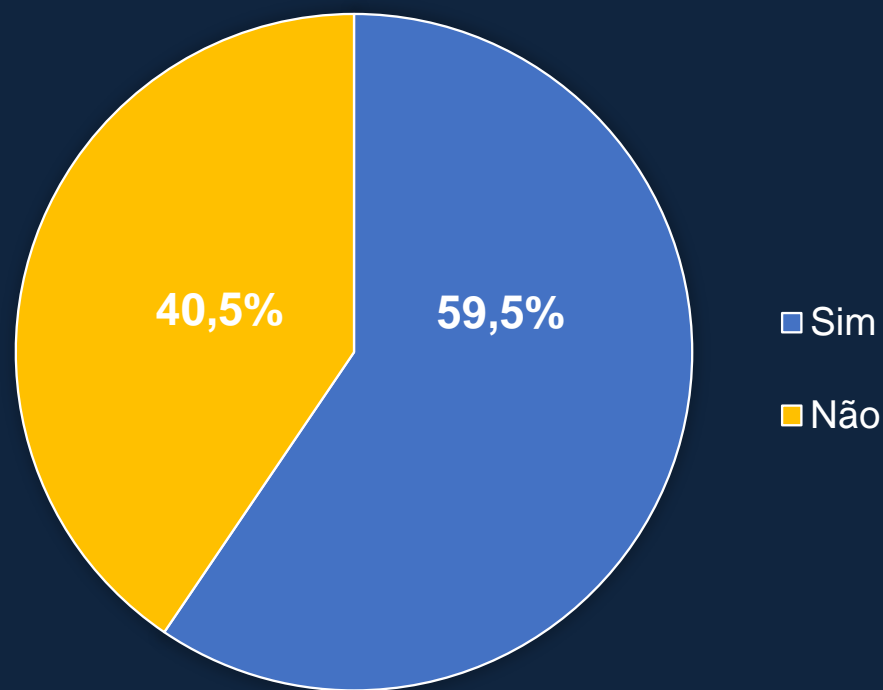


% de respondentes

# FORÇA DE TRABALHO

-- CORONAVÍRUS --

Nesse período, houve alteração  
da força de trabalho?

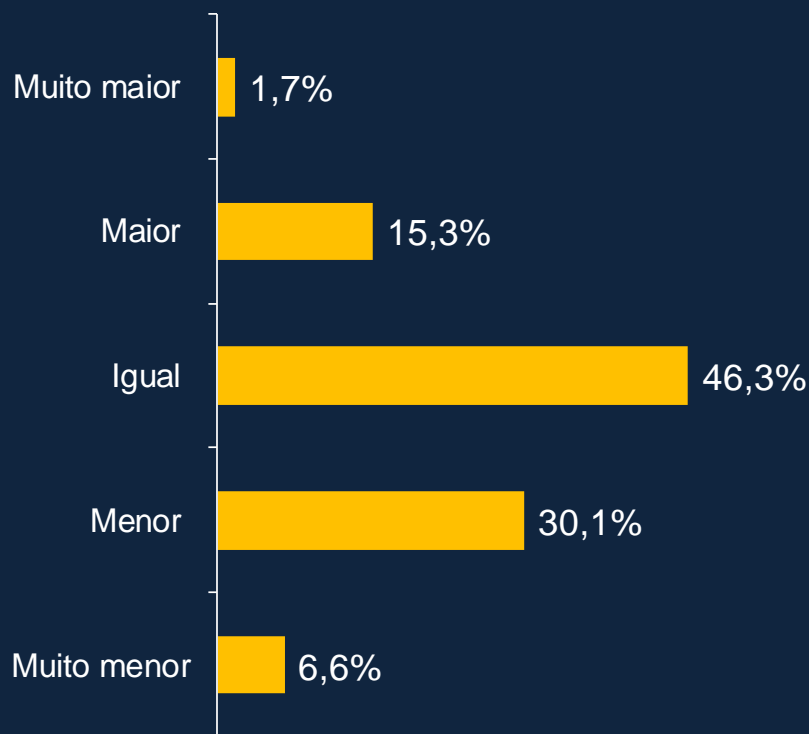


% de respondentes

# FORÇA DE TRABALHO

-- CORONAVÍRUS --

## Situação da força de trabalho em relação ao pré-pandemia



% dentre os que responderam ter havido alteração na força de trabalho

SONDAGENS  
DE SEGMENTOS

# AVALIAÇÃO DE ATUALIDADE

Julho de 2022

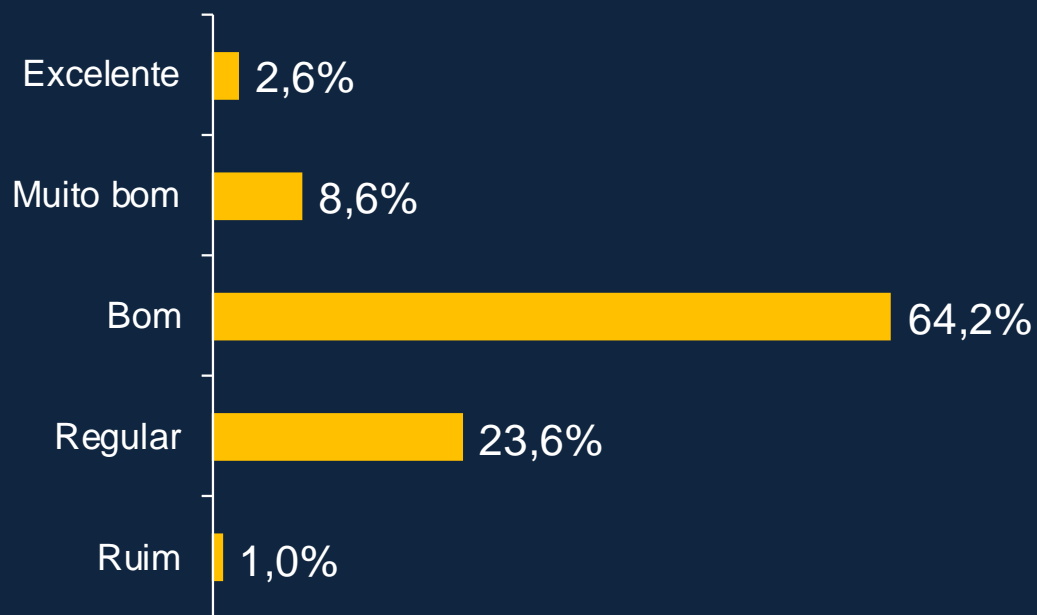


Fecomércio RS

Sesc | Senac



## Como avalia o desempenho das suas vendas no primeiro semestre de 2022?

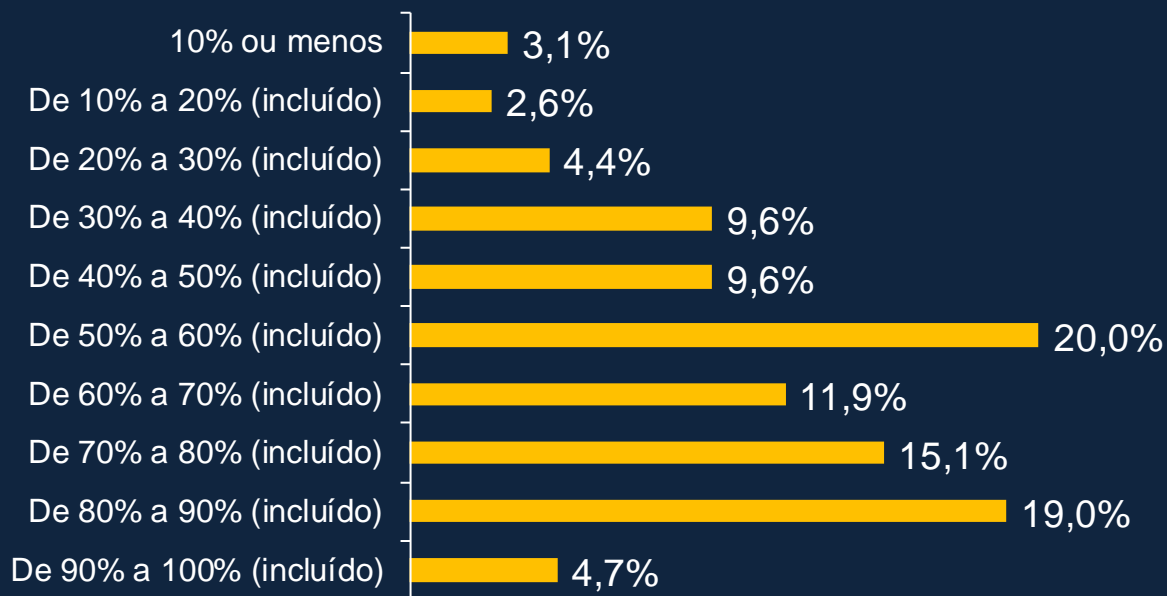


% de respondentes

***DESEMPENHO  
DAS VENDAS***

***-- AVALIAÇÃO --***

## Qual foi a sua ocupação média no primeiro semestre de 2022?

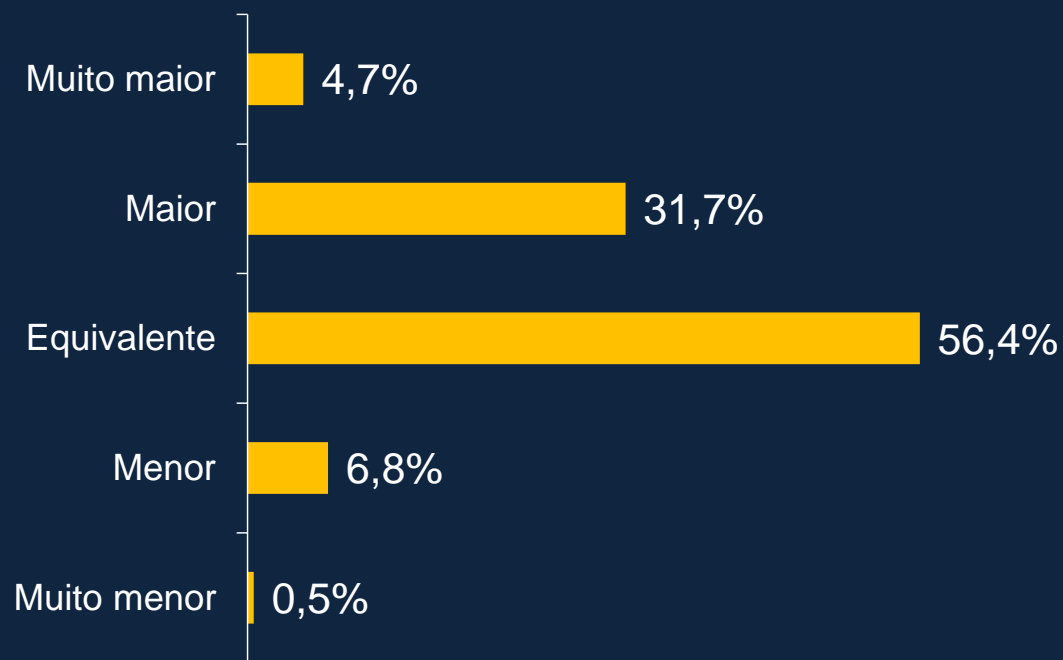


% de respondentes

# NÍVEL DE OCUPAÇÃO

-- AVALIAÇÃO --

**Na comparação com o primeiro semestre de 2021, a ocupação média no primeiro semestre de 2022 foi:**



% de respondentes

***NÍVEL DE  
OCUPAÇÃO***

***-- AVALIAÇÃO --***



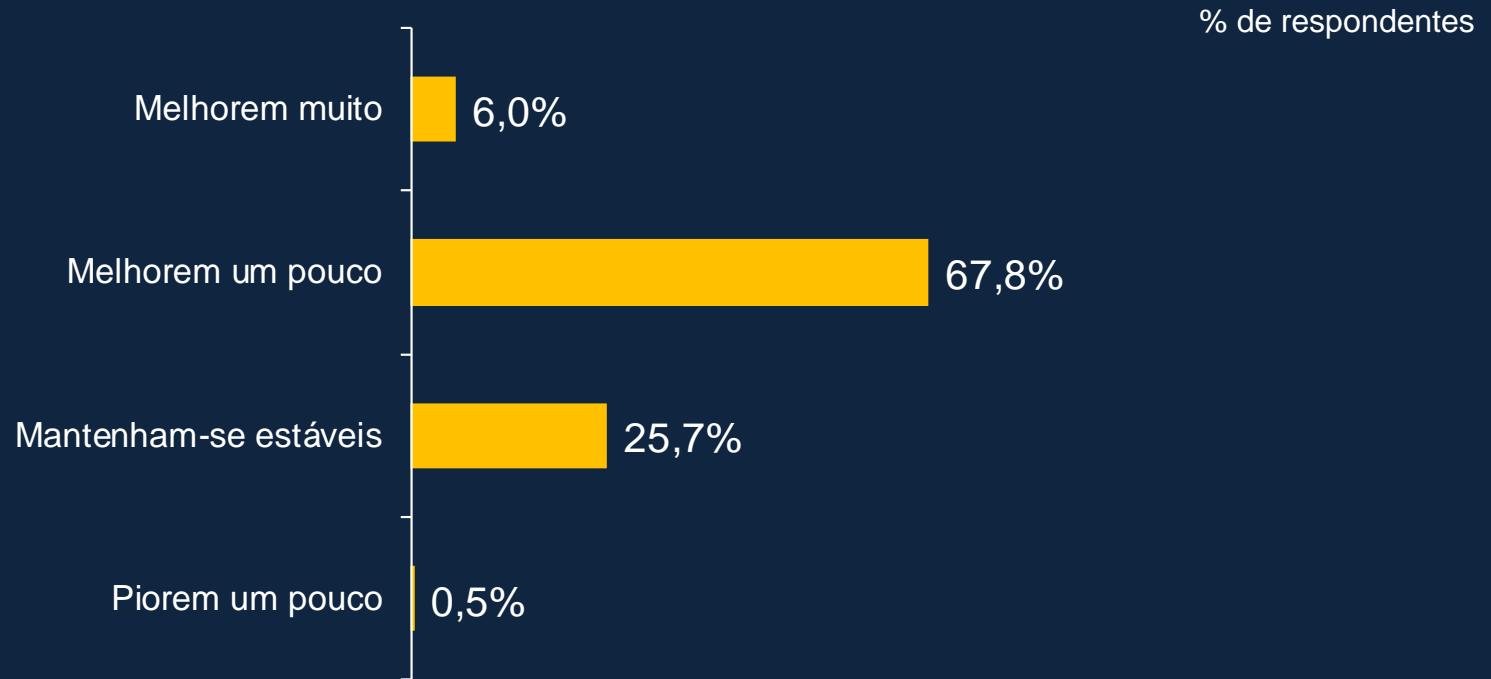
**SONDAGENS  
DE SEGMENTOS**

**EXPECTATIVAS**

Julho de 2022

  
**Fecomércio RS**  
Sesc | Senac

# Quais suas expectativas para as suas vendas nos próximos 6 meses?

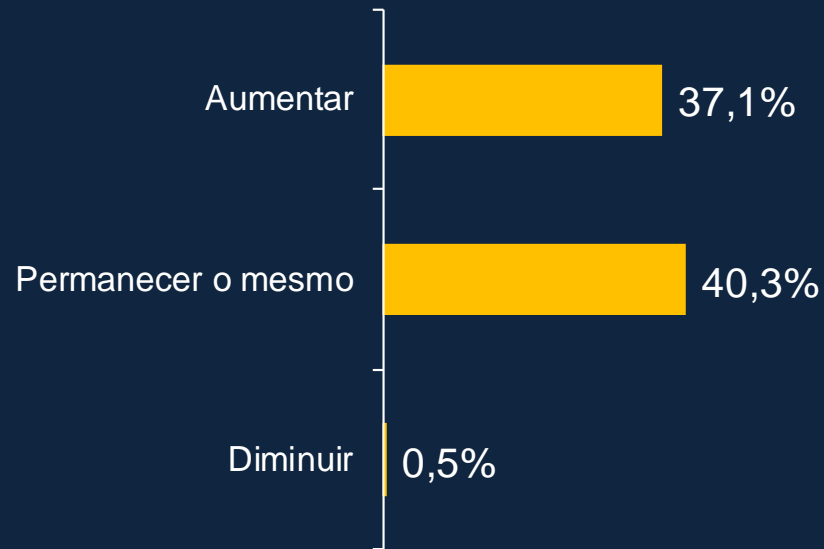


**VENIDAS**

-- EXPECTATIVAS --

## O número de pessoas trabalhando na sua empresa nos próximos 6 meses deverá:

% de respondentes



**Nº DE PESSOAS  
TRABALHANDO**  
**-- EXPECTATIVAS --**



**Fecomércio RS**

**Sesc | Senac**

[assec@fecomercio-rs.org.br](mailto:assec@fecomercio-rs.org.br)

Julho de 2022